

УДК 070

***СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ И
ТАКТИК В ПОРТРЕТНОМ ИНТЕРВЬЮ (НА МАТЕРИАЛЕ ИНТЕРНЕТ-
ПРОЕКТА «САМА МЕНЬШОВА»)***

Ковальчук И.Ю.

к. филол. н., доцент

Тихоокеанский государственный университет

Хабаровск, Россия

Аннотация. Портретное интервью остается востребованным жанром в современных медиаусловиях. Функционируя в интернет-пространстве, оно демонстрирует готовность к расширению жанровых границ. Анализ интернет-проекта «Сама Меньшова» показал, что репертуар стратегий, призванных сохранять и поддерживать интерес аудитории к своему гостю, достаточно широк. Используются как традиционные для портретного интервью стратегии, так и новые, выработанные в рамках других жанров, например, звездного интервью, ток-шоу.

Ключевые слова: журналистика, портретное интервью, коммуникативные тактики, коммуникативные стратегии.

***THE SPECIFICS OF USING COMMUNICATION STRATEGIES AND
TACTICS IN A PORTRAIT INTERVIEW (ON THE MATERIAL OF THE
INTERNET PROJECT «MENSHOVA HERSELF»)***

Kovalchuk I.Yu.

PhD, Associate Professor

Pacific State University

Khabarovsk, Russia

Abstract. Portrait interview is a popular genre in modern media conditions. It demonstrates a willingness to expand genre boundaries. The analysis of the Internet project "Menshova Herself" showed, that a wide repertoire of strategies is used. Traditional portrait interview strategies are used. Traditional portrait interview strategies and strategies developed within other genres are used, for example, biographical, star interviews, talk shows.

Keywords: journalism, portrait interview, communication tactics, communication strategies.

В современных медиаусловиях особую популярность приобретает жанр портретного интервью, о чем свидетельствует появление значительного числа интернет-проектов данного жанра. Портретное интервью как жанр нацелен на то, чтобы дать представление о герое, его внутреннем мире, процессе профессионального, творческого, личностного становления. При этом эффективность речевого взаимодействия в портретном интервью во многом определяется целенаправленным и осознанным выбором коммуникативных тактик и стратегий участников общения.

Коммуникативная стратегия «состоит в выборе коммуникативных намерений, распределении квантов информации по коммуникативным составляющим и выборе порядка следования коммуникативных составляющих» [1, 38]. О.С. Иссерс определяет коммуникативную стратегию как «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели» [2, 54]. Коммуникативная стратегия реализуется посредством коммуникативных тактик, которые соотносятся с реализацией конкретных речевых намерений. По мнению Е.В. Ключева, соотношение элементов стратегии и тактики в коммуникации проявляется следующим образом: используя коммуникативную компетенцию, говорящий ставит перед собой коммуникативную цель и, следуя ей, вырабатывает коммуникативную стратегию, которая преобразуется в коммуникативную тактику (или не преобразуется, или преобразуется не-
Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

успешно) как совокупность коммуникативных намерений (задач), пополняя коммуникативный опыт говорящего [3, 21].

Цель настоящей статьи – выявить особенности применения коммуникативных стратегий и тактик в портретном интервью на материале интернет-проекта «Сама Меньшова».

В портретном интервью основной по-прежнему остается стратегия презентации героя, нацеленная на всестороннее раскрытие личности [4]. Она реализуется посредством тактик представления героя, ретроспекции, моделирования ситуации. Используется широкий спектр коммуникативных ходов: иницирующих, реагирующих, реагирующе-иницирующих, которые позволяют установить контакт, побудить к развернутым ответам, акцентировать внимание на тех или иных аспектах.

В интернет-проектах, кроме того, широко используются стратегии и тактики, выработанные в рамках других жанров, например, ток-шоу [5]. При этом коммуникация выстраивается, преимущественно, через кооперативные стратегии. Журналист устанавливает тесную связь с героем, использует неформальный стиль общения, выражает личное мнение.

Юлия Меньшова журналист, телеведущая, телепродюсер и театральный режиссер, доцент кафедры актерского мастерства ВГИКа. В 1999 году отмечена как лучшая ведущая ток-шоу премией ТЭФИ за программу «Я сама» на канале «ТВ-6». Это было «женское» ток-шоу – гостями Юлии становились знаменитые женщины, рассказывавшие свои истории успеха.

На сегодняшний день Юлия ведет YouTube-канал «Сама Меньшова», который имеет более 2,4 миллиона подписчиков. Юлия Меньшова на протяжении 25 лет занимает место одного из самых просматриваемых интервьюеров в России.

Обратимся к анализу интервью «ПАПА: Последнее интервью В.В. Меньшова» (выпуск от 13 июля 2023 г.) [6]. Оно занимает особое место в профессиональной деятельности автора, поскольку посвящено не только Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

выдающемуся деятелю отечественного кинематографа, но и отцу Юлии Меньшовой Владимиру Валентиновичу Меньшову.

Программа Юлии Меньшовой чаще всего начинается с краткого освещения биографии гостя. Однако здесь стратегия презентации героя осуществляется иначе. В начале интервью применяется блиц-опрос, предполагающий отсутствие времени для обдумывания ответа («зима или лето», «петь или танцевать» и т. д.). Такой коммуникативный ход не только направлен на запрос информации, но и добавляет беседе динамичность, создает неформальную непринужденную игровую атмосферу, при этом раскрывая неожиданные аспекты личности героя.

Блиц-опрос используется и в финале интервью, что говорит о продуманной структуре выпуска, наличии сценария с ярко выраженными тематическими блоками: «Начало» (0:00); «Время» (4:54); «Характер» (8:28); «Свобода» (18:27); «Мужчины и женщины» (23:22); «Успех» (33:53); «Принципы» (38:35); «Испытания» (50:21); «Взгляд на вещи» (53:58); «Актер» (58:49); «Кризис» (1:03:09); «Мораль» (1:11:31); «Смерть» (1:16:55); «Судьба» (1:22:08); «Конец» (1:22:08).

Стратегия позитивной тональности заявлена во вводной части интервью и определяет всю последующую коммуникацию. В интервью используется «ты-общение», что также подчеркивает неформальный статус беседы. С одной стороны, это обусловлено крепкими родственными узами, которые в данном случае связывают журналиста и респондента. С другой стороны, «ты-общение», обращение по имени характерно для многих интервью Ю. Меньшовой, что создает основу для построения искреннего доверительного общения, позволяет расположить героя к себе, сокращает дистанцию между коммуникантами. Решению коммуникативных задач способствует и тактика обращения к юмору как инструменту коммуникативного воздействия для создания психологического комфорта: «...мама у нас благородная леди, а я немного дворняжка» (32:20).

Стратегия презентации героя в данном выпуске реализуется также посредством тактики моделирования ситуации: «Ты довольно часто находил свою схожесть с Львом Николаевичем», «Вот тут ты со Львом Николаевичем один в один...» (9:40). Сравнения с великим русским писателем оказываются уместны и в завершении интервью, когда в центре обсуждения – вопросы философского характера: о назначении человеческой жизни, об отношении к смерти. «Вот Лев Толстой говорил... А как ты считаешь, к смерти можно подготовиться?» (1:17:55).

В центральной части интервью журналиста интересуют детали жизненного и творческого становления героя. Однако цель интервью не столько раскрыть жизненный путь своего героя (это свойственно для биографического интервью), сколько создать представление о его личностных, профессиональных качествах. Аудитория знает Владимира Валентиновича Меньшова как выдающегося актера, режиссера, сценариста. Вопросы журналиста зачастую направлены на то, чтобы показать, какие качества позволили добиться признания, преодолеть трудности на пути к успеху: «Как долго ты голодал?», «Какова обратная сторона успеха?», «Что-то ты про себя понял?».

Особое внимание в этой части интервью уделяется педагогической деятельности В.В. Меньшова. Журналист использует коммуникативный ход утверждение: «Если ты талантливый, то можно», «То есть обучение больше личностное», что в сочетании с вопросами разного типа позволяет достичь коммуникативной цели.

Преобладают вопросы открытого типа. При этом вопросы общего характера сочетаются с уточняющими. Так, раскрыть отношение В.В. Меньшова к семье призван общий вопрос, за которым последовала серия уточняющих вопросов: «Что ты считаешь своим самым большим провалом?». «Твой развод с мамой – это был кризис для тебя?». Герой раскрывает детали своей семейной жизни, что позволяет интимизировать коммуникацию, минимизировать

дистанцию. Журналист деликатно затрагивает наиболее острые, болезненные для своего героя темы: «Спустя 58 лет брака, что ты можешь назвать самым большим испытанием?»; «Рождение ребенка – это кризис в отношениях?». Стратегия солидаризации проявляется здесь через тактики согласия, создания «мы-общности»: «У нас тогда просто не было денег на брильянты».

Сохраняя ассиметричное распределение ролей, характерное для кооперативного общения, выступая не только внимательным слушателем, Ю. Меньшова активно участвует в беседе. Например, когда речь заходит о работе над фильмом «Розыгрыш», Ю. Меньшова делится своими воспоминаниями: «Я была на этих съемках и мы попали в один из кадров, ты его вырезал?» (57:05). Журналист сама отвечает на поставленный вопрос, выражая свое отношение к ситуации: «Сейчас ты жалеешь об этом?»; «А я жалею. Хотела бы сейчас посмотреть, как я 6-ти летняя иду с тобой 36-ти летним». О вовлеченности журналиста в разговор свидетельствуют реплики, выражающие удивление, восхищение, многочисленные междометия: «Ах вот так!», «Ух ты!», «Да ты что? Ты озвучил это?». То есть стратегия искренности в интервью Ю. Меньшовой получает определенное лексико-семантическое выражение: использование слов и выражений, относящихся к разговорно-просторечному стилю. Реплики журналиста зачастую сопровождаются активной жестикуляцией, носят ярко-выраженную эмоциональную окраску («Судьба решалась от двух копеек!»), что создает особую тональность общения.

При этом герой зачастую придерживается тактики сотрудничества, то есть демонстрирует готовность отвечать на вопросы, даже не всегда удобные. Это свидетельствует об успешности избранного подхода. Однако в анализируемом выпуске зафиксировано использование тактики возражения. Гость опровергает мнение журналиста, но автор смог выйти из сложной ситуации: «Ты нет? Мне казалось, мы это даже как-то обсуждали...»; «Тогда я просчиталась в своем подходе, потому я набрала огромное количество цитат Льва Николаевича для того, чтобы через них что-то сравнивать. Но тем не менее...». Журналисту Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

удается сохранить дружескую тональность общения и переключиться на следующую тему.

Итак, в рассмотренном проекте портрет героя выстраивается, зачастую, через призму профессиональных и семейных отношений. Для создания дружелюбной, непринужденной обстановки Юлия Меньшова активно использует потенциал стратегии повышения статуса коммуникативного партнера для создания (тактики комплимента, похвалы, выражения заинтересованности), стратегии солидаризации (тактики совета, согласия, создания «мы сообщества»), стратегии искренности (тактика признания, эмоциональной поддержки, самокритики), стратегии позитивной тональности (тактики шутки, «ты/вы-общения», обращения по имени, позитивной констатации).

Провокационные вопросы используются Юлией Меньшовой для раскрытия героя с неожиданной стороны, заставляя поделиться своим мнением, обнажить истинные чувства и переживания, которые при ином подходе могли остаться за кадром. Polemika не разрушает кооперативный стиль общения, напротив, оживляет интервью, придает ему динамичность, вносит новые неожиданные аспекты в обсуждение.

Интервьюируемый, как правило, придерживается тактики информирования интервьюера, тактики согласия, которая реализуется через коммуникативные ходы допущения правоты, частичное подтверждение точки зрения адресата, что свидетельствует об успешности применяемых стратегий.

Библиографический список

1. Янко Т.Е. Коммуникативные стратегии русской речи. / Т.Е. Янко. – М.: Языки славянской культуры, 2001. – 384 с.
2. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд. 5-е, испр. и доп. / О.С. Иссерс. – Москва: Изд-во ЛКИ, 2008. – 288 с.

3. Клюев Е.В. Речевая коммуникация: успешность речевого взаимодействия: учеб. пособие / Е.В. Клюев. – Москва : Ринол Классик, 2002. – 316 с.
4. Джандалиева, Е. Ю. Портретное интервью как жанр речевого общения: некоторые особенности коммуникативного поведения участников (на материале немецкого языка) / Е.Ю. Джандалиева // Научный диалог. – 2012. – № 12. – С. 90-98.
5. Ланских, А. В. Речевое поведение участников реалити-шоу: коммуникативные стратегии и тактики : автореф. дис. ... канд. филол. наук / А. В. Ланских. – Екатеринбург, 2008. – 22 с.
6. «Папа: Последнее интервью В. В. Меньшова» // Сама Меньшова: YouTube- канал. – 2023. – 13 июля [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: https://www.youtube.com/watch?v=25y82K4ezzs&t=1944s&ab_channel=%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D1%88%D0%BE%D0%B2%D0%B0 (дата обращения: 06.06.2024).

Оригинальность 89%