

***АНАЛИЗ ОНЛАЙН-СООБЩЕСТВА РЕАБИЛИТИРУЮЩИХСЯ
АЛКОГОЛИКОВ
ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СЕТЕВОГО ПОДХОДА И ТЕОРИИ КАПИТАЛА П.
БУРДЬЕ¹***

Матушкин В.Н.,

Студент,

ФГБОУ ВО “Уральский государственный университет путей сообщения”

Екатеринбург, Россия

Аннотация.

В данной статье исследуется структура сообщества людей, проходящих реабилитацию от алкогольной зависимости. Основываясь на сетевой теории и концепции капитала П. Бурдьё, автор определяет основных участников этого сообщества, анализирует особенности их взаимодействия в социальной сети Telegram и исследует капитал каждого актора. В итоге автор делает вывод, что эта сеть является социоцентричной и относительно закрытой, она имеет сложную структуру, представляющую собой совокупность напрямую и/или косвенно взаимодействующих акторов, а именно действующих алкоголиков, алкоголиков, проходящих и уже прошедших реабилитацию, созависимых, менторов и помощников.

Ключевые слова: актер, алкоголизм, взаимодействие, общность, реабилитация, сеть.

***ANALYSIS OF THE ONLINE COMMUNITY OF REHABILITATED
ALCOHOLICS THROUGH THE PRISM OF THE NETWORK APPROACH
AND P. BOURDIEU'S THEORY OF CAPITAL***

¹ Работа выполнена под научным руководством кандидата социологических наук, доцента Старцевой Н.Н.

Matushkin V.N.,

Student,

Ural State University of Railway Engineering

Yekaterinburg, Russia

Annotation.

This article examines the structure of the community of people undergoing rehabilitation from alcohol dependence. Based on the network theory and the concept of capital by P. Bourdieu, the author identifies the main members of this community, analyzes the features of their interaction in the social network Telegram and examines the capital of each actor. As a result, the author concludes that this network is sociocentric and relatively closed, it has a complex structure, which is a set of directly and/or indirectly interacting actors, namely active alcoholics, alcoholics, those who are undergoing and have already undergone rehabilitation, co-dependents, mentors and assistants.

Key words: actor, alcoholism, interaction, community, rehabilitation, network.

Проблема алкоголизма в современном российском обществе остается крайне актуальной. Стоит отметить, что несмотря на антиалкогольную социальную политику, мы все также можем наблюдать популярность данной практики проведения свободного времени и снятия психического напряжения среди россиян. Этот факт подтверждают данные о росте числа питейных заведений и алкомаркетов в России. Так, на момент начала 2023 года количество баров выросло на 4,7% по сравнению с 2022 годом, что составило 10626 заведений. Вместе с тем, число магазинов, специализирующихся на продаже алкоголя, также возросло на 3,4% и составило 16511 алкомаркетов по всей стране [7]. Необходимо также сказать, что в 2023 году в России был продан рекордный объем крепкого алкоголя на душу населения, а именно – 7,2 литра, что на 3,6%

больше чем в 2022 году [8]. Стоит также обратиться к данным Росстата. Так, за 2022 год в России от причин, связанных с потреблением алкоголя, умерло 45342 человека, из них 24% женщин (10981 человек) и 76% мужчин (34361 человек) от общего числа погибших [6]. Всё выше сказанное даёт нам полное право заявить, что алкоголизм для настоящей России – всё еще актуальная проблема, и успешность борьбы с ней зависит от глубины изученности данного вопроса.

Хотелось бы отметить, что алкоголизм как форма зависимости достаточно активно изучается не только в контексте наркологии и психологии, но и социологии. Так, на сегодняшний день есть некоторое количество социологических работ, посвященных проблеме алкоголизма, а именно труды Ю.Ю Беловой [4], И.К. Владыкиной [3], Я.И. Гилинского [1]; А.А. Ерпылова [2] и Т.В Смирновой [5]. Однако стоит заметить, что в данных исследованиях, несмотря на детальную проработку вопросов, касающихся сущности алкоголизма как социальной проблемы, факторов, определяющих появление и развитие данной зависимости, описание практик входа в данную группу и выхода из нее, данные труды не содержат какой-либо информации о типологии людей, страдающих алкогольной зависимостью. Как показал анализ литературы под прицел ученых еще не попала общность реабилитирующихся алкоголиков, структура данного сообщества и основные акторы данной сети, что и стало предметом нашего изучения.

Полагаем, что отсутствие понимания принципов дифференциации сообщества и типологизации его участников затрудняет не только понимание особенностей данной девиантной группы, но и не дает возможности для разработки действенных программ помощи и реабилитации тех, кто столкнулся или может столкнуться с данной проблемой.

Под алкоголизмом понимаются бесконтрольные и систематические практики употребление алкоголя, ведущие к зависимости от него, искажающие всю структуру социальных взаимодействий зависимого индивида и замыкающие его в рутине отношений «алкоголь – индивид» (поиск средств – потребление –

посталкогольная рутина – поиск средств...). Данная цикличность взаимодействий сказывается негативно не только на психическом состоянии зависимого, но может стать катализатором для появления новых зависимостей и проявления девиантного и даже делинквентного поведения.

В условиях настоящего цифрового общества, сообщества алкоголиков также появились и в онлайн пространстве. Мы полагаем, что изучение структуры сети алкоголиков, анализ особенностей их взаимодействия, а также определение наличествующего и приобретаемого капиталов каждым агентом поля данной сети позволит намного глубже понять причины появления и развития алкоголизма на сегодняшний день, выявить возможности для успешной реабилитации зависимых и последующей их социальной адаптации в социуме.

Для анализа структуры сети алкоголиков было выбрано одно из крупнейших сообществ по реабилитации зависимых от алкоголизма, действующее в социальной сети Telegram, именуемое как «Анонимные алкоголики» (около 3 тыс. участников).

Итак, проведенный анализ показал, что сообщество по реабилитации зависимых от алкоголизма – это социоцентричная сеть; модель связи данной сети относительно закрытая; сеть по структуре является крайне разветвленной.

Перейдем к определению основных акторов данного сообщества.

Так, первым и основным актором сети выступают зависимые (далее «алкоголики»). Они представляют собой группу людей, страдающих зависимостью от алкоголя и идентифицирующие себя с сообществом пьющих. Есть из них те, кто еще не осознает свою зависимость («не осознающие зависимость»), но они не представляют для нас особого интереса, поскольку, во-первых, не столь представительны среди участников данного сообщества, во-вторых, не были нам интересны в связи с локализацией наших исследовательских задач на группе тех, кто вступил в борьбу или желал бы побороть алкогольную зависимость. Как раз-таки те, кто осознал наличие

проблемы и идентифицирует себя с общностью алкозависимых, попали под «прицел» нашего взгляда.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено что на сегодня группа «осознающих свою зависимость» крайне неоднородна, и её представителей можно дифференцировать на «действующих алкоголиков», «алкоголиков, проходящих реабилитацию» и «реабилитировавшихся алкоголиков». Остановимся на каждом из описанных акторов в отдельности.

Так, «действующие алкоголики» характеризуются тем, что пришли в сообщество с целью получения социального капитала (знакомства, лица проходящие реабилитацию, построение взаимоотношений с проходящими зависимость лицами), не приступив в свою очередь к программе реабилитации. «Проходящие реабилитацию» – алкоголики, вступившие на путь реабилитации, выбравшие стратегию или программу по компенсации последствий зависимости и дальнейшему отказу от неё. Для данной группы наибольшую важность приобретает иллюстрируемый положительный опыт борьбы с зависимостью, а значит культурный капитал сообщества (знание о течении и ходе отказа от зависимости, методики реабилитационных программ, позитивные практики их прохождения). Вместе с этим, группа «проходящих реабилитацию» также неоднородна и разделяется на две субгруппы, а именно на «лояльных» и «рецидивистов», где первые – это алкоголики, принявшие и не нарушившие «обет трезвости» в ходе реабилитации, а вторые – совершившие так называемый «рецидив», сорвавшись в ходе программы. Как правило «лояльные» алкоголики глубоко включены в программу реабилитации и пользуются социальным и культурным капиталом сообщества. Так, для поддержания своего волевого решения они обращаются к «спонсорам» и посещают оффлайн собрания с такими же реабилитирующимися, зачастую, совмещают программу реабилитации с работой с психологами и используют иные методы поддержания ментального здоровья. «Рецидивисты», в свою очередь, – зависимые, проходящие программу реабилитации, но недостаточно пользующиеся

социальным и культурным капиталом сообщества (склонны нарушать график посещений офлайн собраний, пренебрегать общением с менторами, пользоваться непроверенными методами борьбы с зависимостью и пр.), что приводит к их срывам. И, наконец, «реабилитировавшиеся», данная группа зависимых уже прошла программу реабилитации, фактически вне сети сообщества уже не считаются зависимыми. Если представитель данной группы остаётся в сообществе, то его основной целью является распространение социального и культурного капитала в формате транслирования своего опыта в борьбе с зависимостью, описания имеющихся у него знаний о методике прохождения лечения, эффективных подходах к решению проблемы и оказанию всевозможной социальной поддержки зависимым. Нередко «реабилитировавшиеся» становятся «спонсорами».

Исследование позволяет сказать, что достаточно большую часть участников данной сети занимает группа «созависимых» – это родственники или приближенные к зависимому лица, вступающие в сообщество с целью оказания помощи ему. Действуя в сообществе «созависимые» получают и потребляют культурный капитал сообщества (информацию о зависимости и приемах борьбы с ней), и готовы делиться собственным культурным капиталом (раскрывают личное видение негативных сторон взаимодействия с зависимым).

Также стоит подробнее рассмотреть субгруппу «спонсоров». Это люди, осуществляющие помощь в борьбе с зависимостью; они зачастую выступают в роли эксперта по программе реабилитации и могут дать советы «реабилитирующимся» о ее прохождении. Данная субгруппа выступает основным генератором культурного капитала сообщества (предоставляют информацию об актуальных методиках лечения и борьбы с зависимостью). Они формируют социальный капитал сообщества, выполняя роль администраторов в онлайн сообществах алкоголиков (удаляют спам, сообщения мошенников, организуют ВКС для зависимых в онлайн мессенджерах и т.п.). Они также

курируют ход реабилитации зависимых и оказывают услуги (бесплатные или коммерческие), связанные с противодействием алкоголизму.

Группа «спонсоров» также не однородна, их можно дифференцировать на две группы: «бывшие участники программы» и «помощники». Первые, а именно бывшие участники программы, ранее успешно прошли курс реабилитации, а теперь осуществляют поддержку других реабилитирующихся. Они являются генераторами культурного капитала в виде знаний о процессе прохождения реабилитации, а взамен получают социальный и символический капитал в виде благодарности и признания со стороны других участников сообщества. «Помощники», в свою очередь, люди, работающие в сфере реабилитации зависимых (психологи, психотерапевты, наркологи и пр.), участвующие в онлайн-сообществе с целью рекламирования своих услуг. Они, как правило, генерируют культурный капитал в виде профессиональной помощи зависимым, взамен получают экономический, который выражается в оплате их услуг. Субгруппу «помощников» также можно разделить на две группы: «злоумышленники» и «специалисты». Первые – специалисты с образованием, позволяющим им подходить к реабилитации алкозависимых как профессионалам (врачи-наркологи, психотерапевты). Вторые – «злоумышленники», предлагающие неэффективные или нелегальные методы лечения (эзотерические методы лечения, рабочие дома и методы нелегально использующие человеческий и трудовой ресурс больного) ухудшающие состояние зависимых.

Чёткое определение структуры сообщества лиц, страдающих алкогольной зависимостью и борющихся с данным недугом, выступает фундаментом для проведения дальнейших социологических исследований. Полагаем, что предложенная в данной работе типология акторов универсальна и может быть применима при изучении иных девиационных групп и сообществ. Полученные нами результаты, несомненно, дадут прирост знаний в области девиантологии, но также будут полезны социальным работникам, психотерапевтам и

наркологам, как и большей части людей, работающих с группой лиц, страдающих алкогольной зависимостью.

Библиографический список

1. Гишинский Я. И. ДЕВИАНТОЛОГИЯ ПОСТМОДЕРНА // Российский девиантологический журнал. 2022. №1. С. 10-16.

2. Ерпылов А. А. Алкоголизм как социальная проблема российского общества // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2015. №4 (26). С. 31-34.

3. Владыкина И. К. Алкоголизм в России: социальные и социально-психологические детерминанты // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2010. №4. С. 55-65.

4. Белова Ю.Ю. Поколенческие особенности отказа от алкоголя зависимыми людьми: автобиографическое исследование // Социальные аспекты здоровья населения [сетевое издание] 2021; 67(3):13. 27 с.

5. Смирнова Т. В., Масляков В. В., Смирнов Р. Г. Бытовые практики и декларативность: противоречивое отношение молодежи к алкоголю // Вестник ГУУ. 2020. №4. С. 187-191.

6. Демографический ежегодник России // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13207>. Дата публикации 28.12.23

7. В России увеличилось число баров и алкомаркетов // Прайм: сайт. URL: <https://1prime.ru/20230828/841580594.html> Дата публикации: 28.08.2023.

8. Алкогольные напитки (рынок России) // Тэдвайзер: сайт. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Алкогольные_напитки_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Алкогольные_напитки_(рынок_России)) Дата публикации 27.02.24.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

9. Старцева Н.Н. Сетевая теория общества: основные положения и практика применения в социологических исследованиях // Дневник науки. 2023. № 7 (79).

Оригинальность 86%