

УДК 338.435

**ПРОБЛЕМЫ РОСТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В
СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ МОЛОЧНОГО
СКОТОВОДСТВА: ПРИЧИНЫ ЭТОГО ЯВЛЕНИЯ И ЕГО
ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РЯДОВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Селиверстов М.В.

старший преподаватель

Алтайский государственный аграрный университет

Россия, г. Барнаул

Миненко А.В.

канд. экон. наук, доцент

Алтайский государственный аграрный университет

Россия, г. Барнаул

Аннотация.

В статье рассматривается проблема роста цен на молоко и молочную продукцию, анализируются причины этого явления и его последствия для рядовых потребителей. Ожидается, что к осени 2024 года стоимость молока и молочной продукции увеличится на 7-9 %. Это обусловлено увеличением себестоимости производства и спросом на данную категорию товаров. Производители и торговые сети будут стремиться к постепенному повышению цен, чтобы минимизировать негативные последствия для потребителей. Рядовым потребителям необходимо быть готовыми к некоторому увеличению расходов на молочные продукты, но это не должно стать значительным ударом по бюджету.

Ключевые слова: молоко, молочная продукция, рост цен на молоко, себестоимость молока, спрос, потребители.

***THE PROBLEMS OF INCREASING MILK PRODUCTION COSTS IN
MODERN DAIRY CATTLE BREEDING ENTERPRISES: THE CAUSES OF
THIS PHENOMENON AND ITS CONSEQUENCES FOR ORDINARY
CONSUMERS***

Seliverstov M.V.

Senior lecturer

Altai State Agrarian University

Barnaul, Russia

Minenko A.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Altai State Agrarian University

Barnaul, Russia

Abstract. The article examines the problem of rising prices for milk and dairy products, analyzes the causes of this phenomenon and its consequences for ordinary consumers. It is expected that by the autumn of 2024, the cost of milk and dairy products will increase by 7-9%. This is due to an increase in the cost of production and demand for this category of goods. Manufacturers and retail chains will strive to gradually increase prices in order to minimize negative consequences for consumers. Ordinary consumers need to be prepared for some increase in spending on dairy products, but this should not be a significant blow to the budget.

Keywords: milk, dairy products, rising milk prices, cost of milk, demand, consumers.

Актуальность исследования проблем роста затрат на производство молока в современных предприятиях молочного скотоводства обусловлена несколькими ключевыми факторами [10; 11]:

1. Интенсификация кормопроизводства: Важность интенсификации кормо-

производства для молочного скотоводства обусловлена необходимостью обеспечения дойного поголовья качественными и относительно дешевыми кормами. Недостаток таких кормов ведет к снижению продуктивности коров и увеличению издержек производства молока.

2. Низкий уровень интенсификации кормопроизводства: Существующие проблемы в лугопастбищном хозяйстве и недостаточная интенсификация кормопроизводства приводят к низкой продуктивности кормовых угодий и высоким затратам на производство кормов.

3. Проблемы с хранением и заготовкой кормов: Значительные потери кормов при их заготовке и хранении также увеличивают стоимость производства молока.

4. Необходимость инноваций: Внедрение инноваций в производство, заготовку и хранение кормов, а также комплексное применение ресурсосберегающих технологий может способствовать снижению затрат и повышению эффективности производства.

5. Влияние на продовольственную безопасность: Рост затрат на производство молока может негативно сказаться на доступности молочных продуктов для населения, особенно в условиях импортозамещения [5].

Исследование этих проблем позволит выявить ключевые факторы, влияющие на рост затрат, и разработать рекомендации по их снижению, что в свою очередь будет способствовать повышению конкурентоспособности отечественного молочного скотоводства и обеспечению населения качественными молочными продуктами.

Ключевые факторы, влияющие на рост затрат на производство в современных предприятиях молочного скотоводства, включают [1; 3]:

1. Рост себестоимости молока: Увеличение затрат на корма, электроэнергию, ветеринарные препараты и другие расходные материалы приводит к росту себестоимости молока.

2. Снижение рентабельности поголовья коров: Неблагоприятные условия

содержания и кормления коров, а также ухудшение генетического потенциала стада могут снижать продуктивность и рентабельность молочного скотоводства.

3. Ценовая компонента: Цены на корма, электроэнергию и другие ресурсы, необходимые для производства молока, постоянно растут, что увеличивает общую стоимость производства [8].

4. Резервы снижения затрат: Поиск возможностей для снижения затрат на производство, таких как оптимизация кормового рациона, улучшение условий содержания и внедрение инновационных технологий, может существенно повлиять на итоговую себестоимость продукции [7].

5. Факторный анализ себестоимости: Проведение детального анализа структуры затрат и выявление наиболее значимых факторов, влияющих на себестоимость продукции, позволяет определить приоритетные направления для оптимизации производства [4; 6].

6. Управление затратами: Разработка и внедрение системы управления затратами, которая включает в себя планирование, учет и контроль расходов, способствует более эффективному использованию ресурсов и снижению себестоимости продукции.

Влияние роста затрат на рентабельность производства молока может быть значительным. Увеличение себестоимости молока из-за роста цен на корма, электроэнергию, ветеринарные препараты и другие расходные материалы может привести к снижению прибыли или даже убыткам.

Для поддержания рентабельности предприятия необходимо искать пути снижения затрат. Это может включать оптимизацию кормового рациона, улучшение условий содержания коров, внедрение инновационных технологий и эффективное управление ресурсами [2].

Реализация крупных инвестиционных проектов в отрасли молочного скотоводства может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на рост затрат. С одной стороны, такие проекты могут способствовать снижению

затрат за счёт внедрения новых технологий, повышения эффективности производства и улучшения условий содержания животных. Это, в свою очередь, может привести к увеличению объёмов производства молока и снижению его себестоимости [11].

С другой стороны, крупные инвестиции требуют значительных первоначальных затрат, которые могут временно увеличить общие расходы предприятия. Однако в долгосрочной перспективе эти затраты могут окупиться за счёт повышения производительности и снижения себестоимости продукции [9].

Кроме того, реализация крупных инвестиционных проектов может потребовать обучения персонала работе с новым оборудованием и технологиями, что также может увеличить текущие расходы. Однако эти затраты являются необходимыми для успешного внедрения проектов и повышения эффективности производства.

Таким образом, влияние реализации крупных инвестиционных проектов на рост затрат в отрасли молочного скотоводства зависит от конкретных условий и целей каждого проекта. В целом, при правильном планировании и управлении такие проекты могут способствовать снижению затрат и повышению рентабельности производства молока.

Рост и абсолютное значение себестоимости производства молока на современных молочных комплексах значительно выше закупочных цен на молоко на перерабатывающих предприятиях по нескольким причинам [2; 9]:

1. Увеличение затрат на корма и энергию: Затраты на корма и энергию составляют значительную долю в себестоимости молока. Рост цен на корма, премиксы, витамины, аминокислоты, а также увеличение тарифов на электроэнергию и газ приводят к увеличению общих затрат на производство.

2. Валютные колебания и инфляция: Рост себестоимости может быть связан с колебаниями валютных курсов и инфляцией, что влияет на стоимость импортных компонентов, таких как оборудование, ветеринарные препараты, и других расходных материалов.

3. Санкции и логистические трудности: Санкции и логистические трудности, вызванные политическими событиями, могут увеличивать стоимость закупки некоторых компонентов и оборудования, что также влияет на себестоимость.

4. Сезонность: Сезонный характер производства молока и зависимость от погодных условий могут влиять на урожайность кормовых культур и, соответственно, на стоимость кормов.

5. Наценки торговых сетей: Высокие наценки торговых сетей на молочные продукты также влияют на закупочные цены, делая их ниже себестоимости производства.

6. Государственное регулирование: Государственное регулирование цен на некоторые виды продукции и субсидии могут влиять на закупочные цены, делая их ниже рыночных [5].

7. Рентабельность: Несмотря на высокие затраты, производители стремятся поддерживать рентабельность своего бизнеса, что также влияет на закупочные цены.

В совокупности эти факторы приводят к тому, что себестоимость производства молока на современных молочных комплексах значительно превышает закупочные цены на молоко на перерабатывающих предприятиях.

Потребители сталкиваются с ростом цен на молоко в магазинах, превышающим темпы роста их доходов, по нескольким причинам [4; 9; 10]:

1. Инфляция: Общий рост цен на товары и услуги, известный как инфляция, может приводить к увеличению стоимости молока быстрее, чем растут доходы населения.

2. Монопольное давление: В некоторых регионах монополизация рынка может приводить к искусственному завышению цен на молоко без соответствующего увеличения качества продукции.

3. Логистические издержки: Рост цен на топливо, электроэнергию и другие

ресурсы, необходимые для транспортировки и хранения молока, может увеличивать конечную стоимость продукта.

4. Изменение курса валют: Если часть сырья или оборудования для производства молока импортируется, изменения курса валют могут существенно влиять на стоимость конечного продукта.

5. Государственное регулирование: Государственные меры регулирования цен на молоко могут привести к их искусственному сдерживанию на определённом уровне, что впоследствии может вызвать резкий скачок цен при отмене регулирования.

6. Санкции и ограничения: Введение санкций против определённых стран или ограничение импорта определённых товаров может привести к дефициту сырья или компонентов, необходимых для производства молока, что, в свою очередь, увеличит его стоимость.

7. Сезонность: Сезонные колебания цен на сырьё, используемое для производства молока, могут влиять на его конечную стоимость.

8. Налоги и сборы: Увеличение налогов и сборов, связанных с производством и продажей молока, может отразиться на его цене для конечного потребителя.

Эти факторы в совокупности могут приводить к тому, что рост цен на молоко в магазинах превышает темпы роста доходов налогоплательщиков, делая молоко менее доступным для широких слоёв населения.

Для решения проблем, связанных с ростом цен на молоко и его доступностью для населения, необходимо предпринять комплекс мер, направленных на снижение себестоимости производства, повышение эффективности производства и оптимизацию логистических процессов. Вот несколько шагов, которые могут помочь в решении этих проблем:

1. Поддержка производителей молока: Государство может предоставлять субсидии и налоговые льготы для производителей молока, чтобы компенсировать

часть затрат на корма, энергию и другие расходные материалы. Это поможет снизить себестоимость производства и сделать молоко более доступным для потребителей.

2. Развитие инфраструктуры: Инвестиции в инфраструктуру, такую как дороги, склады и холодильные установки, могут снизить логистические издержки и повысить эффективность доставки молока от производителя к потребителю.

3. Инновации и технологии: Внедрение новых технологий и инноваций в процесс производства и переработки молока может повысить эффективность производства и снизить затраты. Например, автоматизация процессов кормления и доения может сократить трудозатраты и улучшить качество продукции.

4. Контроль за монополиями: Антимонопольное регулирование может предотвратить искусственное завышение цен на молоко со стороны крупных игроков на рынке.

5. Стабилизация валютного курса: Стабильность валютного курса может снизить риски, связанные с изменением стоимости импортного сырья и оборудования.

6. Развитие внутреннего производства: Поддержка отечественных производителей кормов, витаминов и других компонентов для производства молока может снизить зависимость от импорта и уменьшить себестоимость продукции.

7. Государственное регулирование цен: Временное государственное регулирование цен на молоко может помочь стабилизировать рынок и защитить потребителей от резкого роста цен.

8. Образование и информирование: Повышение осведомлённости населения о важности здорового питания и преимуществах потребления молочных продуктов может стимулировать спрос и поддержать местных производителей.

Комплексный подход, включающий эти меры, может помочь решить проблемы, связанные с ростом цен на молоко и его доступностью для населения.

Прогнозы для рядовых потребителей относительно роста цен на молоко и

молочную продукцию предполагают, что к осени 2024 года ожидается увеличение стоимости на 7-9%. Этот рост обусловлен несколькими факторами, включая увеличение себестоимости производства, связанное с ростом цен на корма, энергию, топливо и другие ресурсы, а также с увеличением ключевой ставки, что влияет на доступность кредитов для сельскохозяйственных предприятий [2].

Также прогнозируется, что спрос на молоко и молочную продукцию будет продолжать расти, что может дополнительно подталкивать цены вверх. Это связано с общим ростом доходов населения и увеличением популярности здорового образа жизни, включающего потребление молочных продуктов.

Однако, несмотря на ожидаемый рост цен, важно отметить, что он не должен быть резким и внезапным. Производители и торговые сети будут стремиться к постепенному повышению цен, чтобы минимизировать негативные последствия для потребителей.

Для рядовых потребителей это означает, что необходимо быть готовыми к некоторому увеличению расходов на молочные продукты. Однако, учитывая прогнозируемый умеренный рост цен, это не должно стать значительным ударом по бюджету. Важно также следить за акциями и скидками в магазинах, чтобы минимизировать дополнительные расходы.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Рост цен на молоко и молочную продукцию обусловлен увеличением себестоимости производства, связанной с ростом цен на корма, энергию, топливо и другие ресурсы, а также с увеличением ключевой ставки.

2. Спрос на молоко и молочную продукцию продолжает расти, что может дополнительно подталкивать цены вверх.

3. Ожидается, что к осени 2024 года стоимость молока и молочной продукции увеличится на 7–9 %.

4. Производители и торговые сети будут стремиться к постепенному повышению цен, чтобы минимизировать негативные последствия для потребителей.

5. Рядовым потребителям необходимо быть готовыми к некоторому увеличению расходов на молочные продукты, но это не должно стать значительным ударом по бюджету.

Библиографический список

1. Дедова, Е. С. Анализ затрат на производство 1 ц молока / Е. С. Дедова, Е. М. Дедова // Проблемы развития современного общества : сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции, курск, 22 января 2021 года. Том 1. – курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 121-125. – EDN JCLYZU.
2. Дозорова, Т. А. Эконометрическое моделирование цены реализации на молоко с учетом сезонности ее формирования / Т. А. Дозорова, К. А. Дозорова // Экономика, управление и финансы: конкурентное развитие и инновационные подходы : Сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Ульяновск, 27 июня – 08 2023 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный университет, 2023. – С. 55-58. – EDN TOBIJM.
3. Кашаева, Р. Р. Аудит учета затрат на производство и исчисление себестоимости молока / Р. Р. Кашаева, Л. Р. Сайфутдинова // Молодежный вектор развития аграрной науки : Сборник научных статей, посвящается 70-летию профессора кафедры финансов, анализа и учетных технологий, доктора экономических наук Рафиковой Нурии Тимергалеевны. – Уфа : Башкирский государственный аграрный университет, 2023. – С. 269-271. – EDN CNEVSJ.
4. Коннова, Ю. В. Анализ затрат на производство продукции животноводства (молока) и ее себестоимости / Ю. В. Коннова, Н. П. Сидорова // Цифровой регион. Социально-экономическое развитие сельских территорий: опыт, компетенции, проекты : Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Княгинино, 16 апреля 2021 года. – Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2021. – С. 241-243. –

EDN OMYDDH.

5. Миненко, А. В. Современная племенная основа развития животноводческой отрасли Алтайского края / А. В. Миненко, М. В. Селиверстов // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 58-4. – С. 93-97. – DOI 10.18411/lj-02-2020-78. – EDN KYSGKI.
6. Пикушина, М. Ю. Современные подходы к анализу затрат на производство молока / М. Ю. Пикушина, О. А. Ваулина, Г. Н. Бакулина // Актуальные вопросы устойчивого развития государства, общества и экономики : сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 02–03 ноября 2022 года. – Курск: Курская академия государственной и муниципальной службы, 2022. – С. 296-301. – EDN CWUESJ.
7. Репникова, В. И. Резервы снижения себестоимости продукции молочного скотоводства / В. И. Репникова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса : Сборник трудов XIII Международной научно-практической конференции, Брянск, 17–18 марта 2022 года. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2022. – С. 119-125. – EDN ANICPZ.
8. Рыкова, И. Н. Оптимизация себестоимости производства молочной продукции по всей цепочке создания добавленной стоимости / И. Н. Рыкова, А. А. Алаев, Р. С. Губанов // Вестник НГИЭИ. – 2022. – № 3(130). – С. 87-109. – DOI 10.24412/2227-9407-2022-3-87-109. – EDN JOLOAR.
9. Столярова, О. А. Экономическая эффективность производства и реализации молока / О. А. Столярова, А. В. Шатова, Ю. В. Решеткина // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2020. – № 3. – С. 89-92. – DOI 10.24411/2587-6740-2020-13058. – EDN YYVUAJ.
10. Суровцев, В. Н. Тенденции и перспективы развития молочного животноводства России: риски и возможности / В. Н. Суровцев // Молочная промышленность. – 2023. – № 2. – С. 12-16. – DOI 10.31515/1019-8946-2023-02-12-16. – EDN UQGWLO.

11. Тенденции и перспективы развития производства молока / Н. Р. Александра, А. К. Субаева, Л. М. Мавлиева, Н. Л. Титов // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2020. – Т. 15, № 1(57). – С. 94-98. – DOI 10.12737/2073-0462-2020-94-98. – EDN VUZIFL.

Оригинальность 83%