

УДК 330.34

МЕЖОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Гарайшин И.И.

магистрант,

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г.

Шахты,

Шахты, Россия

Новиков А.И.

кандидат экономических наук, доцент,

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г.

Шахты,

Шахты, Россия

Аннотация

В данной статье представлен краткий обзор межорганизационной стратегии инновационного развития, как важного адаптивного средства повышения эффективности инновационной деятельности в современных организациях. Для поддержания общего механизма организационной стабильности важной составляющей является использование инновационных стратегий. В рамках предложенной работы исследуется классификация основных стратегий межорганизационного инновационного развития, использование знаний, опыта и перспектив различных участников для удовлетворения конкретных требований сложных инноваций. Рассмотрение их в качестве средств оптимизации и достижения высоких показателей эффективности организации.

Ключевые слова: инновация, стратегия, организация, развитие, экономический рост.

INTERORGANIZATIONAL STRATEGY FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

Garaishin I.I.

master's student

Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty,

Shakhty, Russia

Novikov A.I.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty,

Shakhty, Russia

Abstract

This article provides a brief overview of the interorganizational strategy for innovative development as an important adaptive means of increasing the efficiency of innovation in modern organizations. To maintain the overall mechanism of organizational stability, an important component is the use of innovative strategies. The proposed work explores the classification of the main strategies for inter-organizational innovation development, the use of knowledge, experience and perspectives of various participants to meet the specific requirements of complex innovations. Considering them as a means of optimization and achieving high organizational performance indicators.

Keywords: innovation, strategy, organization, development, economic growth.

Сложные и радикальные инновации, почти без исключения, являются стратегическими достижениями, которые требуют интеграции опыта и усилий различных участников и все чаще осуществляются как временные совместные

проекты официальных организаций. Эти межорганизационные проекты объединяют различных участников в разных географических точках и создают привлекательную среду для объединения знаний и ресурсов для инноваций, которые не были бы достижимы ни одним из участников в одиночку. Задачей межорганизационного управления инновационными проектами является использование богатой базы знаний проекта для удовлетворения конкретных требований на протяжении всего инновационного процесса, начиная от решения специальных проблем и заканчивая прогнозированием будущего. направления действий и вероятные возможности для бизнеса [1].

Стратегическое управление инновациями позволяет компании оставаться конкурентоспособными в быстро меняющемся мире. Оно включает в себя разработку и внедрение новых идей, которые способствуют росту и развитию бизнеса [2].

Межорганизационная стратегия инновационного развития предполагает сотрудничество между различными организациями для достижения общих инновационных целей. Это включает в себя создание сетей, партнерств и альянсов для обмена знаниями, ресурсами и технологиями.

Инновация является ключевым элементом в современном бизнесе, позволяющим организациям оставаться конкурентоспособными. Однако инновации могут быть сложными и ресурсоемкими, и здесь межорганизационная стратегия может сыграть важную роль. Сотрудничество с другими организациями может помочь снизить риски и расходы, связанные с инновациями, а также ускорить процесс внедрения новых идей.

Важность межорганизационной стратегии в инновационном развитии также связана с возможностью обмена знаниями и умениями между организациями. Это может привести к созданию новых идей и решений, которые могут быть полезны для всех участников.

Однако для успешного сотрудничества требуется тщательное планирование и управление. Необходимо четко определить цели и ожидания, а также установить механизмы для координации и контроля. Также важно учитывать культурные и организационные различия между партнерами.

Существуют различные формы межорганизационного сотрудничества в области инноваций. Одной из них являются стратегические альянсы, которые представляют собой долгосрочные партнерства между двумя или более организациями. Эти альянсы могут включать в себя обмен знаниями, технологиями и другими ресурсами, а также совместную разработку новых продуктов или услуг.

Другой формой межорганизационного сотрудничества являются инновационные кластеры - группы организаций, расположенных в одном географическом регионе, которые работают вместе для обмена знаниями и стимулирования инноваций. Это может включать в себя университеты, исследовательские институты, компании и государственные учреждения.

Независимо от формы сотрудничества, межорганизационные стратегии инновационного развития требуют от организаций открытости для обмена идей и знаний. Это может потребовать изменений в корпоративной культуре и структуре, а также внедрения новых процессов и политик.

Проекты как временные организации являются важными механизмами разработки и реализации стратегических изменений. Проекты являются стратегическими, когда они направлены на инициирование нового бизнеса, радикальных инноваций, изменений и трансформаций в организационном и межорганизационном сотрудничестве. Такие проекты обычно объединяют несколько параллельных областей:

- технологии;
- политика;

– бизнес.

И заинтересованных сторон:

– пользователей;

– клиентов;

– конкурентов.

Аналогичным образом, стратегическим выбором является создание межорганизационного совместного инновационного проекта, объединяющего всех критически важных и разнообразных участников для совместных инноваций. Такие проекты реализуются между организациями и включают в себя сложный и разнообразный набор участников, формирующих системный (например, экосистемный) контекст инноваций, в рамках которого автономные и эгалитарные участники стремятся работать взаимозависимо для достижения общих целей. Взаимозависимость означает, что действия организаций взаимосвязаны таким образом, что поведение каждого из них влияет на других.

Большинство стратегических и меняющихся правила игры инноваций требуют параллельного развития объекта инноваций (например, технологии) и его среды (пользователей и рынков), что требует постоянной адаптации к окружающей среде при создании знаний [3]. Адаптивность – это способность реагировать на стимулы, сканируя окружающую среду на предмет требований. Это касается, например, участия внешних субъектов в инновациях и получения обратной связи от профессиональных коллег, пользователей и конкурентов. Адаптивность внутри проекта позволяет использовать разнообразный опыт и ресурсы участвующих сторон, а также осознавать, как распределяются инновации и принятие решений. Эта более высокая осведомленность увеличивает вовлеченность участников в совместные достижения и укрепляет сотрудничество.

Одной из основных целей любой фирмы является максимизация прибыли за счет использования и улучшения своих ресурсов и возможностей [4]. Следовательно, потоки знаний и обмен ими становятся важнейшими приоритетами для компаний. Одним из наиболее эффективных способов добиться этого и улучшить процесс обучения является сотрудничество с внешними партнерами.

Малые и средние предприятия стремятся установить отношения сотрудничества с другими компаниями для достижения рыночной силы или использования новых возможностей [5]. Это было невозможно в такой степени из-за их ограниченных ресурсов, как человеческих, так и финансовых. Хотя малые предприятия могут быть весьма инновационными, они часто не обладают коммерческой мощью или профессионализмом, необходимыми для успешного использования их инновационных идей. В связи с этим успех организации гарантируется не только способностью понимать и генерировать передовые знания, но и трансформировать их в рыночные инновации. С другой стороны, крупные компании менее заинтересованы в сотрудничестве в целях инноваций, поскольку обладают необходимыми техническими и финансовыми возможностями. Однако на практике имеются убедительные свидетельства того, что лидеры мирового рынка признают необходимость поиска партнеров по сотрудничеству для построения инновационной цепочки создания стоимости, сочетая свои собственные ключевые компетенции с компетенциями других ведущих фирм.

Решение о сотрудничестве в области инноваций в значительной степени обусловлено тем фактом, что сотрудничество рассматривается как эффективный способ повышения вероятности успеха инновационного проекта [6]. Это находится в прямой связи с убеждением, что реализация дополнительных внешних мощностей повышает уровень инновационной

продукции. Тем не менее, анализ эффекта сотрудничества показывает, что в среднем кооперативные фирмы имеют более высокий общий уровень производительности, чем некооперативные, а также более высокую интенсивность научно-исследовательского потенциала.

Межорганизационная стратегия инновационного развития может быть мощным инструментом для стимулирования инноваций и достижения конкурентного преимущества. Однако ее успешное применение требует тщательного планирования, управления и координации между всеми участниками.

В этой статье мы проанализировали и представили состояние сотрудничества между производственными компаниями с точки зрения инновационной деятельности. Вопросы исследования заключаются в том, чтобы изучить уровень и частоту сотрудничества производственных фирм с другими внешними сторонами в различных областях инноваций, изучить восприятие производственных фирм относительно важности различных инновационных областей. Межорганизационное сотрудничество в разработке новых продуктов влияет на более высокую инновационность фирм с точки зрения инновационных продуктов.

Библиографический список

1. Alves J. et al. Creativity and innovation through multidisciplinary and multisectoral cooperation // Creativity and innovation management. – 2007. – Т. 16. – №. 1. – С. 27-34. (Дата обращения: 18.03.2024)

2. Бутакова М.М., Мамченко О.П., Соколова О.Н., Долженко И.А. Инновационная политика региона: теоретические основы и опыт формирования // Наука – Алтайскому краю, 2006-2007 гг. Сборник научных статей по результатам НИР, выполненных за счет средств краевого бюджета. Выпуск 1. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2007, С. 219-224. (Дата обращения: 18.03.2024)

3. Управление инновационным развитием экономики региона: стратегии, кластеры, модели: монография / под ред. О.П. Мамченко, М.М. Бутаковой, О.Н. Соколовой. – Барнаул: АЗБУКА, 2013. – 264 с. (Дата обращения: 20.03.2024)

4. Artto K. et al. The integrative role of the project management office in the front end of innovation // International Journal of Project Management. – 2011. – Т. 29. – №. 4. – С. 408-421. (Дата обращения: 20.03.2024)

5. Bakker R. M. et al. Temporary organizing: Promises, processes, problems // Organization studies. – 2016. – Т. 37. – №. 12. – С. 1703-1719. (Дата обращения: 23.03.2024)

6. Cooper J. R. A multidimensional approach to the adoption of innovation // Management decision. – 1998. – Т. 36. – №. 8. – С. 493-502. (Дата обращения: 23.03.2024)

Оригинальность 85%