

УДК 658.14/17

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА КАК
ПРЕРОГАТИВА ИННОВАЦИОННОГО ОБНОВЛЕНИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА РОССИИ**

Ситенкова Д. И.

магистрант

ЧОУ ВО «Институт управления, бизнеса и технологий»,

г. Калуга, Россия

Круглов В.Н.

Научный руководитель

д.э.н., профессор кафедры менеджмента

ЧОУ ВО «Институт управления, бизнеса и технологий»,

Калуга, Россия

АННОТАЦИЯ

Модель проектного управления в последние десятилетия претерпела достаточно серьёзные изменения в связи с ростом инновационных процессов во всех сферах экономического развития. Но, несмотря на огромный слой монографической литературы по данному вопросу, сами сверхскорости динамики изменений и обновлений данного направления говорят о необходимости контроля и учёта самых последних экспериментальных данных, именно этому и посвящён материал данной статьи. Автор статьи в качестве решения проблемы системности в инновационной работе предлагает проектное управление, от процесса разработки инновационной идеи до её внедрения в виде комплексного проекта. Выявлен ряд проблемы разработки и реализации инновационных проектов. Методами исследования являлись: наблюдение; анализ учебной и методической литературы; SWOT-анализ, метод экспертных оценок; анкетирование.

Ключевые слова: управление проектом, инновации, добавленная стоимость, конкурентоспособность, методология, характеристики, угрозы, возможности.

***PROJECT MANAGEMENT OF AN ECONOMIC NATURE AS THE
PREROGATIVE OF INNOVATIVE RENEWAL OF THE NATIONAL
ECONOMY OF RUSSIA***

Sitenkova D., I.

Undergraduate

CHOU VO "Institute of Management, Business and Technology",

Kaluga, Russia

Kruglov V.N.

Scientific supervisor

Doctor of Economics, Professor of the Department of Management

CHOU VO "Institute of Management, Business and Technology",

Kaluga, Russia

ABSTRACT

The project management model has undergone quite serious changes in recent decades due to the growth of innovative processes in all areas of economic development. But, despite the huge layer of monographic literature on this issue, the very super-speeds of the dynamics of changes and updates in this area indicate the need to control and take into account the latest experimental data, this is exactly what the material of this article is devoted to. The author of the article suggests project management as a solution to the problem of consistency in innovative work, from the process of developing an innovative idea to its implementation in the form of a comprehensive project, a number of problems of developing and implementing innovative projects have been identified. The research methods were: observation; analysis of educational and methodological literature; SWOT analysis, the method of expert assessments; questionnaires.

Keywords: project management, innovation, added value, competitiveness, methodology, characteristics, threats, opportunities.

Инновационные проекты в настоящее время становятся всё более востребованными ввиду усиления научно-технического прогресса, появления революционных изменений в работе искусственного интеллекта, а также
Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

необходимости поддерживать и усиливать конкурентные преимущества для организаций. Они создают инновационные продукты, чтобы стать лидерами выбранного сектора экономики, но, чтобы претворить инновационные идеи в жизнь, организациям необходима системная работа над реализацией новых решений.

Решением проблемы системности в инновационной работе становится проектное управление, когда все процессы от создания инновационной идеи до её реализации и оценки результатов производится в виде комплексного проекта.

При этом можно выделить следующие проблемы разработки и реализации инновационных проектов:

- устаревшие технологии предприятий - формируется в связи с недостаточным вниманием предприятий к обновлению используемых ресурсов, либо с отсутствием средств и доступа к инструментам финансирования данного направления развития.

- отсутствие специалистов и команд, обладающих необходимыми компетенциями и навыками - в данном случае существует проблема найти специалистов, не только понимающих практику производства, но и адаптивных к применению инновационных цифровых решений для развития и модернизации производственного процесса.

- отсутствие интеграции существующих и новых технологий и данных – во многих предприятиях применение цифровых решений минимизировано, т.е. даже при возможности интегрировать определенные задачи в автоматический режим этого не делается.

Необходимость преодоления данного комплекса проблем и обуславливает актуальность темы курсовой работы. Трансформация функционирования высокотехнологичного предприятия нацелена на внедрение новых инновационных технологических решений, их адаптацию к условиям и потребностям самого предприятия и новым цифровым бизнес-процессам. В Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

течение трансформационного периода качество бизнес-процессов в системе функционирования высокотехнологичного предприятия, включая производство, будет только улучшаться.

Понятие инноваций фигурирует разных ученых и исследователей. Йозеф Шумпетер, австрийский экономист, определял инновации как «комбинирование новых идей, изобретательных технологий, введение новых продуктов на рынок, создание новых процессов, организационных изменений и форм маркетинга, которые приводят к экономическому росту и прогрессу» [1, с.25].

Эверетт Роджерс, американский социолог, дал определение инноваций как «идей, практик или предметов, которые считаются новыми в контексте определенной социальной системы и вызывают внедрение в эту систему» [2, с.91].

Питер Друкер, австрийско-американский управленческий консультант, считает, что инновации заключаются в «комбинации информационных переменных для создания новых возможностей» [3, с.37].

Кристен Каллингс Холл, американский социолог и экономист, подчеркивает, что инновации включают «новые идеи и новые процессы, которые могут привести к изменениям и улучшениям в конкретной организации или обществе» [4, с.9].

Если объединить общие черты, данные исследователями в своих определениях, то можно отметить такие черты инноваций, как креативность, новизну, применение новых идей или технологий, которые приводят прогрессу.

Если подвести итог изучению разных точек зрения на исследуемое понятие, то инновации представляют собой создание, разработку и внедрение новых и усовершенствованных продуктов, услуг, процессов, технологий или идей, которые имеют значительное отличие от существующих и способны спровоцировать фундаментальные изменения в секторе, к которому относятся эти новые решения.

Сущность инноваций заключается в преобразовании имеющихся технологий и идей в новое решение потребностей. За счет инноваций преодолеваются существующие границы возможностей развития [5, с.18].

Инновации предполагают новое решение, которое заметно отличается от существующих продуктов или услуг. Инновации предполагают определенную степень уникальности по сравнению с аналогичными продуктами или услугами на рынке. Уникальность может проявляться в функциональности, синергии используемых технологий, экономичности и т.д.

Использование инновационных решений должно принести ценность, как для организации, так и для пользователей. Инновации предполагают новые возможности для прогресса. Они должны быть успешно внедрены и приняты на рынке или в организации. Инновационные решения должны стать реальностью, в которой они используются уже как устоявшаяся технология или продукт.

Инновации можно назвать одним из ключевых факторов развития конкурентных преимуществ, поскольку они создаются в момент актуальности потребности по их созданию [6, с.673].

Обращаясь к инновационным проектам, можно охарактеризовать их как комплекс пошаговых процессов, проводимых в ограниченный период времени с использованием определенного количества ресурсов, направленным на разработку и реализацию инновационного решения с целью получения значительных улучшений в сравнении с ранее существовавшими возможностями.

Инновационные проекты часто связаны с исследованиями и разработкой новых концепций, применением передовых технологий, созданием новых продуктов или услуг, созданием не существовавших ранее рыночных ниш [7, с.103].

Инновационные проекты базируются на новых концепциях, которые отличаются от того, что уже существует на рынке. Это может быть новая

технология, а также подход, позволяющий по-новому удовлетворить имеющуюся потребность в виде продукта, услуги, решения.

В инновационных проектах часто присутствует риск, связанный с отсутствием понимания, насколько результат будет востребован, возможно ли претворить в жизнь технически исходную идею, а также насколько колебания условий внешней среды могут повлиять на конечные параметры выходного этапа проекта.

Инновационные проекты часто направлены на достижение конкретных параметров поставленной цели. Это может быть увеличение доли рынка, снижение затрат, улучшение качества продукции, создание новых рыночных ниш или повышение эффективности процессов, входящих в систему функционирования бизнеса.

Такие проекты предполагают координацию различных направлений бизнес-процессов, что требует комплексного управления и взаимодействия между различными элементами команды проекта [8, с.97].

Рост экономики страны, территории может существенно зависеть от успешности внедряемых инновационных решений, созданных за счет качественного проектного управления.

Инновационные проекты позволяют организациям оставаться конкурентоспособными на рынке. Быстро меняющиеся технологии, требования клиентов провоцируют менеджмент идти в ногу с изменениями и предлагать новые решения для удовлетворения потребностей, формирующихся в рыночной среде.

Инновационные проекты способствуют развитию организаций. Создание новых продуктов и услуг позволяют компаниям становиться лидерами своих отраслей, расширять присутствие на рынке [9, с.105].

Инновации могут привести к оптимизации бизнес-процессов. Разработка новых методов работы, применение цифровизации, катализирует снижение

ресурсных потерь, а также повышение результативности как отдельных процессов функционирования организации, так и их совокупности в целом.

Инновационные проекты дают возможность решить ряд сложных проблем, как на национальном уровне, так и мировом. Например, инновации в сфере экологии и энергетики могут способствовать борьбе с изменением климата.

Организации посредством реализации инновационных проектов достигают более существенного понимания потребности клиентов. Исследование трендов, проведение маркетингового анализа на предмет адаптации планируемых инновационных решений к рыночным условиям дают возможность организациям получить конкурентное преимущество и нарастить пул потребителей.

Инновационный проект представляет собой совокупность пошаговых процессов, проводимых в ограниченный период времени с использованием определенного количества ресурсов, направленным на разработку и реализацию инновационного решения с целью получения значительных улучшений в сравнении с ранее существовавшими возможностями.

Этапы проекта могут незначительно различаться в зависимости от конкретных условий и особенностей проекта, но общая логика и последовательность действий остаются применимыми для разработки инновационного проекта.

На стартовом этапе осуществляется идентификация проблемы или потребности, которую планируется решить с помощью инновационного проекта. Среди вариантов может быть как новый продукт или услуга, так и улучшение существующего. Ключевой задачей на стартовом этапе является генерация новых идей и оценка потенциала решения. Идея трансформируется в концепцию проекта, определяются его цели, ожидаемые результаты и планируемые преимущества в случае успешной реализации.

На этапе формирования параметров определяются основные показатели и ограничения по проекту. Составляется детальный план с указанием сроков его

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

реализации и структура проекта, а также определяется потребность в ресурсах, как финансовых, так и материальных и человеческих. Важной задачей становится выявление ключевых рисков и разработка мер по их минимизации. Также на этапе формирования параметров проводится оценка целесообразности проекта с экономической точки зрения [10, с.470].

В результате прохождения первых двух этапов, команда проекта должна иметь ясное представление о проблеме, выбранном плане действий для дальнейшей разработки. Идея превращается в конкретный инновационный проект, а предварительные меры по управлению рисками и финансированию обеспечивают основу для его успешной реализации.

На этапе разработки осуществляется исследование вариантов создания инновационного продукта проекта. В этот период команда проекта проводит научные исследования, осуществляет эксперименты и разработку параметров будущих прототипов. Основная задача состоит в разработке конкретных решений и выработке технической карты проекта.

Далее инновационный проект реализуется. Разработанные инновационные продукт или услуга проходят фазу реализации. Если это программное обеспечение, то осуществляется разработка кода и программного обеспечения, тестирование продукта на соответствие требованиям и исправление ошибок. Если речь идет о физическом продукте, то здесь происходит создание прототипов, изготовление и сборка компонентов, а затем тестирование функциональности результата реализации.

Разработка и реализация позволяют команде проекта превратить концепцию в конкретные решения. На данных стадиях проект конкретизируется, создаются прототипы или выпускается окончательная версия внедряемой инновации [11, с.71].

На контрольном этапе производится тестирование и проверка жизнеспособности инновации. Важно удостовериться, что все функциональные и технические аспекты учтены и работают должным образом. Тестирование

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

может включать проведение испытаний, анализ пользовательского опыта, а также проведение пилотных проектов или тестовых запусков продукта на реальных клиентах. Цель этапа - выявить и исправить любые недостатки, которые могут возникнуть, прежде чем результат проекта будет использоваться по назначению.

Далее происходит фактическое внедрение продукта или услуги на целевой рынок. Команда проекта осуществляет масштабирование результатов проекта. Этот этап включает в себя установление отношений с клиентами или пользователями, запуск продвигающих мероприятий, обучение персонала и организацию процессов поддержки.

На заключительном важно регулярно мониторить работу инновационного продукта, анализировать обратную связь от пользователей и осуществлять нужные корректировки. Цель этого этапа - обеспечить долгосрочную работу и удовлетворенность клиентов, а также создать основу для развития и улучшения инновации в будущем.

Инновационные проекты на современном этапе становятся всё более востребованными в связи с развитием научно-технического прогресса, появления революционных изменений в работе искусственного интеллекта, а также необходимости поддерживать и усиливать конкурентные преимущества для организаций. Они создают инновационные продукты, чтобы стать лидерами выбранного сектора экономики, но, чтобы претворить инновационные идеи в жизнь, организациям необходима системная работа над реализацией новых решений.

Решением проблемы системности в инновационной работе становится проектное управление, когда все процессы от разработки инновационной идеи до её внедрения осуществляется в виде комплексного проекта.

Библиографический список:

1. Азгальдов Г. Г., Костин А. В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия // Экономические стратегии, 2020. № 2(60). – С. 24-26
2. Виноградова Е., Самочкин В., Барахов В. Управление процессом внедрения технологических инноваций на промышленных предприятиях и в корпорациях // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2019. № 2. С. 88-92.
3. Головина Е. Стратегия новой промышленности // В мире науки. 2021. № 7-8. С. 36-39.
4. Голиченко, О.Г. Проблемы и факторы развития науки и инноваций в России / О.Г. Голиченко // Информационное общество. – 2020.– № 5.– С. 8 –16.
5. Грибанов Д.В. Научный анализ Федерального закона «Об инновационном центре «Сколково» и предложения по его совершенствованию (статья). Имущественные отношения в РФ. 2020. N 5.
6. Зубарева А. Н. О поддержке инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации // Молодой ученый. — 2018. — №8. — С. 672-675.
7. Инновационные кластеры nanoиндустрии / Г.Л. Азоев [и др.]. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2020. – 296 с.
8. Кашин А.В., Захир М.Б. Конкурентоспособность производственного предприятия: явное превосходство // Российское предпринимательство. – 2022. – № 2-1. – С. 94-99.
9. Круглов В.Н. Рост экономики региона: инновационный подход. Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (Магнитогорск, 8 апреля 2017). / - Стерлитамак: АМИ, 2017. – №4-3-1. – 220 с. – с.104-106. – ISSN 2412-9739.

10. Круглов В.Н., Тютин Д.В. Региональный опыт борьбы с бедностью: поиски и находки // Управленческий учёт. – №3. – 2021. – с. 462-471. – ISSN 1814-8476.

11. Мигел А.А., Трутнева Н.Ю. Анализ благосостояния населения России. Сборник. Экономика региона: новые вызовы // Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. – 2018. – с.71-76.

Оригинальность 76%