

УДК 796.034

***ВЛИЯНИЕ КРУПНЫХ ВОЛЕЙБОЛЬНЫХ ТУРНИРОВ НА
ЭКОНОМИКУ И ТУРИСТИЧЕСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ ГОРОДОВ***

Илюхина А.С.

старший преподаватель,

Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского,

Калуга, Россия

Рожнова А.А.

студент,

Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского,

Калуга, Россия

Белевский И.В.

студент,

Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского,

Калуга, Россия

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние крупных волейбольных турниров на города, принимающие эти события, в контексте улучшения городской инфраструктуры, развития долгосрочных возможностей и увеличения туристического потока. Проведен детальный анализ турниров международного и национального уровня и установлены факторы, оказывающие их влияние на экономический рост, развитие туристической инфраструктуры и укрепление социальной сплоченности населения.

Ключевые слова: Волейбол, экономическое влияние, туристическая инфраструктура, туризм, спортивная культура.

***THE IMPACT OF MAJOR VOLLEYBALL TOURNAMENTS ON THE
ECONOMY AND TOURIST INFRASTRUCTURE OF CITIES***

Ilyukhina A.S.

Senior Lecturer,

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia

Rozhnova A.A.

Student,

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia

Belevskiy I.V.

Student,

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia

Abstract

This article examines the impact of major volleyball tournaments on host cities in terms of improving urban infrastructure, developing long-term opportunities and increasing tourism. A detailed analysis of international and national tournaments is provided, identifying the factors that influence their economic growth, development of tourism infrastructure and strengthening of social cohesion of the population.

Keywords: Volleyball, economic impact, tourist infrastructure, tourism, sports culture.

Волейбол — один из самых динамичных и захватывающих видов спорта, привлекающий миллионы зрителей по всему миру [5]. С каждым годом его популярность только возрастает, что особенно заметно на крупных международных и национальных турнирах. Эти события, такие как чемпионаты мира, Европы и Олимпийские игры, становятся не только спортивными, но и социальными, культурными и экономическими явлениями, способными изменить облик принимающих городов [4].

Проведение волейбольных турниров высшего уровня требует значительных вложений, но также приносит ощутимые выгоды. Многие города, принимая решение стать ареной для проведения таких состязаний, стремятся не только привлечь спортивные команды и болельщиков, но и создать положительный экономический эффект, который останется на долгие годы. Турниры этого масштаба привлекают огромное количество туристов и активизируют бизнес в принимающих городах, приводя к притоку доходов в разные сферы — от гостиничного бизнеса до сферы общественного питания и транспорта.

Кроме того, подготовка к крупным волейбольным событиям часто требует серьезного улучшения городской инфраструктуры, что также способствует развитию долгосрочных возможностей для туризма. Новые или обновленные спортивные комплексы, улучшенная транспортная система, рост числа гостиниц и ресторанов — всё это остаётся в наследие городу, стимулируя его развитие задолго после окончания турнира.

Экономическое влияние крупных волейбольных турниров на принимающие города не ограничивается прямыми доходами от продажи билетов. Хотя это и является значительной частью дохода, особенно для самых престижных соревнований, влияние этих событий распространяется на различные экономические сектора города, стимулируя как крупные, так и малые предприятия, в частности:

1. Прямые доходы. Турниры высшего уровня привлекают тысячи болельщиков, многие из которых приезжают из других городов и даже стран. В первую очередь, это повышает спрос на билеты, которые часто распродаются задолго до начала соревнований. К этому добавляется продажа фирменных товаров (мерчендайза) — футболок, шарфов, постеров, которые покупают как местные жители, так и гости города. Не стоит забывать и о рекламе: в период соревнований множество брендов стремятся разместить свою рекламу на аренах,

в официальных программах и на различных медиа-площадках, что приносит дополнительные доходы.

2. Косвенные доходы. Приток болельщиков и туристов также приносит доходы в гостиничный и ресторанный бизнес. Во время крупных турниров спрос на гостиничные номера резко возрастает, а это значит, что даже небольшие отели могут получить выгоду, повышая загруженность и, возможно, стоимость проживания. Рестораны, кафе и магазины также получают свои бонусы: туристы посещают местные заведения, покупают еду и сувениры, поддерживая малый и средний бизнес города. Этот фактор особенно важен для тех городов, которые не являются крупными туристическими центрами и обычно не сталкиваются с таким потоком гостей.

3. Инвестиции в инфраструктуру. Подготовка к крупным турнирам часто требует вложений в городскую инфраструктуру, что, хотя и требует затрат, окупается в будущем. Строительство или модернизация спортивных комплексов, улучшение транспортной сети, увеличение числа гостиниц — всё это создаёт новые рабочие места и повышает качество жизни в городе. После завершения турнира такие улучшения продолжают привлекать туристов, а новые рабочие места способствуют экономической стабильности региона.

4. Повышение престижности города. Проведение престижных турниров, особенно международного уровня, повышает статус принимающего города на мировой арене, что может стимулировать дальнейшие инвестиции. Город, получивший хорошую репутацию, может стать претендентом на проведение других крупных мероприятий, будь то спортивные, культурные или деловые события. Это создает потенциал для долгосрочного экономического роста и делает город более привлекательным для бизнеса и туристов.

5. Социально-экономические эффекты. Стоит отметить и более тонкие, социальные аспекты экономического влияния турниров. Такие события привлекают внимание к волейболу и спорту в целом, повышая интерес к активному образу жизни и поддержке местных спортивных мероприятий. В Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

результате, растет спрос на спортивные товары, тренажёрные залы и фитнес-клубы, а также увеличивается участие местных жителей в различных спортивных инициативах, что также вносит вклад в экономику города.

Крупные волейбольные турниры оказывают значительное социальное влияние на принимающие города, объединяя местные сообщества, формируя у людей чувство сопричастности и вдохновляя на здоровый образ жизни. Эти события становятся не просто спортивным мероприятием, а социальной площадкой, где жители и гости города могут взаимодействовать, развивать интерес к спорту и поддерживать культурные ценности, а именно:

1. Популяризация спорта и формирование здоровых привычек. Проведение волейбольных турниров высокого уровня привлекает внимание к волейболу и спорту в целом, особенно среди молодежи. Видя спортивные достижения команд, многие местные жители, включая детей и подростков, начинают интересоваться волейболом и посещать спортивные секции [3]. Это укрепляет популярность спорта и формирует у людей более активный и здоровый образ жизни, что положительно сказывается на общем уровне физической активности и укрепляет здоровье населения.

2. Объединение сообщества и укрепление городской идентичности. Крупные спортивные события становятся источником гордости для жителей города, особенно если турнир проходит на международном уровне. Болельщики и местные жители, участвуя в массовых мероприятиях и поддерживая команды, испытывают чувство единства и сопричастности, что укрепляет социальные связи и формирует общую идентичность. Важно, что такие мероприятия способствуют сближению разных слоев общества, поскольку спорт объединяет людей вне зависимости от их социального статуса и возраста.

3. Развитие культуры волонтерства и гражданской активности. В рамках подготовки и проведения турниров городу часто требуется большое количество волонтеров для организации мероприятий, помощи болельщикам и участникам. Волонтерские программы становятся важной частью крупных турниров, и Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

местные жители, особенно молодежь, охотно участвуют в них. Волонтерство укрепляет чувство ответственности за свой город, развивает навыки общения и работы в команде, а также повышает интерес к общественной деятельности и культуре взаимопомощи.

4. Привлечение внимания к социальной значимости спорта. Спортивные события помогают обратить внимание на такие вопросы, как поддержка здорового образа жизни, развитие детского и юношеского спорта, доступность спортивных секций и площадок для всех слоев населения [1]. Крупные турниры часто сопровождаются благотворительными акциями, социальными инициативами, тренерскими мастер-классами и детскими спортивными фестивалями. Это стимулирует дальнейшее развитие спорта и улучшение социальной инфраструктуры, а также усиливает взаимодействие между спортивными организациями, школами и населением.

Таким образом, волейбольные турниры высокого уровня оказывают многогранное влияние на города, принимающие их [2]. Помимо значительных экономических выгод, такие мероприятия способствуют развитию туристической и транспортной инфраструктуры, создавая прочную основу для долгосрочного роста. Турниры вдохновляют горожан вести активный образ жизни, укрепляют местные сообщества и развивают культуру волонтерства. Эти события становятся не просто спортивными, а важными социальными явлениями, оставляющими положительный след в жизни города. В результате, крупные турниры поддерживают экономический рост, способствуют социальной сплоченности и формируют престиж города, усиливая его привлекательность, как для туристов, так и для инвесторов.

Библиографический список:

1. Гаврилова В. В. Развитие современной инфраструктуры для занятий спортом и туризмом в России //Вестник науки. – 2024. – Т. 1. – №. 6 (75). – С. 2065-2070.

2. Латышенко А. П., Алабина Т. А. Некоторые аспекты концептуального видения стратегического развития федерации волейбола кемеровской области-кузбасса до 2035 года //Теория и практика стратегирования. – 2022. – С. 120-129.

3. Миклушов Е. И., Арсений Р. М. Анализ формирования интереса подростков к спортивным видам деятельности (на примере волейбола) //Вестник РМАТ. – 2023. – №. 2. – С. 81-91.

4. Рожнов, А. А. Особенности применения приемов пляжного волейбола в процессе физвоспитания студентов вузов / А. А. Рожнов, А. И. Ефимов // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2017. – № 1. – С. 91-96.

5. Третьяков А. С. и др. Совершенствование техники игры в волейбол у обучающихся 15-17 лет на уроках по физической культуре //Теория и практика физической культуры. – 2023. – №. 7. – С. 69-70.

Оригинальность 80%