

УДК 338

## **ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ТОРГОВЫМИ ЦЕНТРАМИ В РЕГИОНЕ**

**Зуев И.А.<sup>1</sup>**

*Студент*

*Уральский государственный экономический университет*

*г. Екатеринбург, Россия*

### **Аннотация**

В научной статье исследуется обеспеченность населения Свердловской области торговыми центрами как ключевым элементом инфраструктуры, необходимой для удовлетворения потребительских потребностей. Опираясь на законодательные акты и ГОСТы, формулируется определение торгового центра, подчеркивающее его многофункциональность и связь с прочими объектами инфраструктуры. В рамках анализа рассматриваются статистические данные, выявляющие различия в количестве торговых центров между муниципальными образованиями, что влияет на уровень удовлетворенности жителей. Исследование выявляет необходимость комплексного подхода к оценке инфраструктуры и формулирует перспективы развития торговых центров в зависимости от экономических условий и плотности населения, что, в свою очередь, указывает на важность адекватной оценки потребностей населения на уровне местной власти

---

<sup>1</sup> *Научный руководитель: Голубин А.В., Ассистент кафедры Бизнес-информатики, начальник отдела автоматизации, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия*

*A.V. Golubin, Assistant of the Department of Business Informatics, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia*

**Ключевые слова:** торговые центры, торгово-развлекательные центры, инфраструктура, инфраструктурные объекты, потребительские потребности, Свердловская область, Екатеринбург.

## ***PROVISION OF POPULATION WITH SHOPPING CENTRES IN THE REGION***

***Zuev I.A.***

*Student*

*Ural State University of Economics*

*Yekaterinburg, Russia*

### **Abstract**

This scientific article investigates the provision of shopping centers for the population of the Sverdlovsk region as a key element of infrastructure necessary for meeting consumer needs. Drawing on legislative acts and GOST standards, a definition of a shopping center is formulated, emphasizing its multifunctionality and connection with other infrastructure objects. The analysis considers statistical data revealing discrepancies in the number of shopping centers among municipal entities, which affects residents' satisfaction levels. The study highlights the need for a comprehensive approach to infrastructure assessment and outlines the development prospects of shopping centers based on economic conditions and population density, thereby indicating the importance of adequately assessing community needs at the local government level

**Keywords:** shopping centers, commercial and entertainment centers, infrastructure, infrastructure objects, consumer needs, Sverdlovsk region, Yekaterinburg.

Население любой территории неизбежно взаимодействует с объектами инфраструктуры, такими как торговые центры. Регионы с высокой плотностью  
Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

населения и развитой инфраструктурой обладают преимуществами, выражающимися в количестве и качестве торговых центров [15].

Для определения понятия «инфраструктура» автор обращается к законодательству Российской Федерации, в частности к Федеральному закону от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». В статье 2 данного закона приводится определение «торгового объекта», которое можно косвенно отнести к исследуемому понятию. Согласно закону, «торговый объект – здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров» [7]. Однако прямого определения здесь не представлено.

ГОСТ Р 51303-2013 предоставляет необходимую трактовку понятия «торговый центр». Согласно этому стандарту, «торговый центр – совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин» [3].

Научные источники также играют важную роль в определении данного понятия. Например, О.Г. Поздеева отмечает, что под «инфраструктурой» подразумевается «комплекс общих условий, обеспечивающих благоприятное развитие частного предпринимательства в основных отраслях экономики и удовлетворяющих потребности всего населения» [9]. Это определение наглядно отражает общую концепцию данного понятия.

Морева С.Н. определяет инфраструктуру как «совокупность материально технических систем (объектов), обеспечивающих выполнение основных

функций в различных сферах и отраслях деятельности» [5]. Это определение имеет право на существование, однако оно достаточно абстрактно.

Сафронов А.Д. утверждает, что инфраструктура предназначена «обеспечивать, создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров, а также жизнедеятельности людей» [10]. Это краткое и ёмкое определение будет использовано мной для разработки собственного определения.

На основе вышеупомянутых определений автор может сформулировать собственное определение, применимое к торговым центрам. Торговые центры, наряду с другими объектами инфраструктуры, обеспечивают как производственные процессы создания, транспортировки и хранения, так и рыночные процессы, такие как торговля и покупательская активность населения [8, 11].

Одной из ключевых характеристик торговых центров является их многофункциональность, что позволяет удовлетворять материальные, эстетические, социокультурные и торгово-развлекательные потребности населения [6]. Это связано с тем, что в торговых центрах часто располагаются различные виды хозяйственных предприятий, такие как: а) торговые зоны; б) игровые зоны; в) зоны общественного питания; г) зоны развлекательного характера.

Торговые центры, являясь элементом рыночной инфраструктуры, взаимодействуют как с объектами своего типа, так и с другими видами инфраструктуры [2, 4, 5]. Например, торговые центры подключены к централизованным системам теплоснабжения, энергоснабжения, водоснабжения и водоотведения, а также имеют подъездные дороги и парковочные места.

Подводя итоги теоретической части исследования, автор отмечает, что на сегодняшний день отсутствует единая концепция для определения названия объекта торговли, что представляет собой проблему. Существует лишь утверждённый ГОСТ, который носит рекомендательный характер.

Анализируя современное состояние торговых центров как инфраструктурных объектов, автор придерживается территориальной преобладности и рассматривает только торговые центры, расположенные в Свердловской области. Это обусловлено территориальной принадлежностью автора к данному региону и, следовательно, знанием его особенностей и специфики.

При рассмотрении статистических данных необходимо отметить количество этих объектов на территории региона. Следует подчеркнуть, что данные значительно различаются в зависимости от источников. Согласно справочнику OrgPage, в Свердловской области насчитывается 171 торговый центр, из которых 109 находятся в Екатеринбурге и 3 в Дегтярске [13]. В то же время, по данным сайта Gdeto.org, в Свердловской области расположено 208 торговых центров, из которых 99 находятся в Екатеринбурге и 2 в Дегтярске [12]. Наблюдается существенная разница в численности торговых центров, что связано с численностью населения и различиями в площадях сравниваемых муниципальных образований.

В соответствии с данными Росстата за 2023 год, обеспеченность населения Свердловской области торговыми площадями составляет 353,1 квадратных метров на человека [14]. При этом, если рассматривать показатели по отдельным муниципальным образованиям региона, Екатеринбург демонстрирует наибольшие значения.

Это имеет значение, поскольку, согласно исследованию Багировой А.П., в целом по городу респонденты в своих микрорайонах наиболее удовлетворены наличием рынков и торговых центров. В то же время, наименьшая степень удовлетворенности зафиксирована при оценке инфраструктуры для занятий спортом и развлечений [1].

Сравнивая муниципальные образования Екатеринбург и Дегтярск, можно отметить значительные различия в показателях обеспеченности населения

торговыми площадями, что, в свою очередь, отражается на уровне удовлетворенности жителей этих муниципалитетов.

Изучив теоретические аспекты понятия «торговый центр» и проанализировав текущее состояние торговых центров как объектов инфраструктуры в Свердловской области на примере двух муниципальных образований, можно перейти к определению их перспектив развития.

Очевидно, что количество торговых центров напрямую коррелирует с численностью населения на данной территории, которая, в свою очередь, зависит от плотности населения, экономических возможностей и потенциала региона.

Потенциал муниципального образования Екатеринбург трудно переоценить и ещё труднее недооценить. Этот город является административным центром Уральского федерального округа и местом расположения многих органов государственной власти. Свердловская область, частью которой является Екатеринбург, входит в число регионов-доноров, а бюджет самого города превышает бюджеты некоторых регионов РФ.

В отличие от Екатеринбурга, муниципалитет Дегтярск не может похвастаться аналогичными показателями. Нестабильность бюджетной системы и отсутствие крупных производственных и строительных сфер свидетельствуют об этом.

Можно утверждать, что перспективы развития торговых центров в Свердловской области в целом не кажутся безнадежными, однако этот показатель будет значительно варьироваться по разным муниципалитетам.

Изучив теоретические аспекты понятия «торговый центр», проанализировав текущее состояние торговых центров как объектов инфраструктуры в Свердловской области и выявив перспективы их развития на примере Екатеринбурга и Дегтярска, можно сделать вывод, что результаты исследования неоднозначны. Общее значение региональной обеспеченности населения торговыми центрами и различия по отдельным муниципалитетам

указывают на неоднозначную оценку этого показателя органами власти, что приводит к некорректной оценке степени удовлетворённости населения в целом.

### Библиографический список

1. Багирова А.П. Удовлетворенность населения территорией проживания как фактор развития городского самоуправления (на примере г. Екатеринбурга) / А.П. Багирова, О.В. Нотман // Вопросы управления. – 2016. – № 6 (43).

2. Бучинская О.Н. Рецензия на монографию «Развитие парадигмальных идей в отечественной региональной экономике» / О.Н. Бучинская // Journal of New Economy. – 2023. – Т. 24, № 2. – С. 126-142.

3. ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов. Приказ Росстандарта от 08.12.2016 N 2004-ст – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216461/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216461/) (дата обращения: 26.11.2024).

4. Гончарова М.Н., Титовец А.Ю. Социальный аспект в исследовании конкурентных преимуществ и недостатков Свердловской области // Государство, политика, социум: вызовы и стратегические приоритеты развития : Сборник статей: в 2 частях, Екатеринбург, 27–28 ноября 2013 года. Том Часть 2. – Екатеринбург: Уральский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2013. – С. 57-61.

5. Мальсагова Х.С. Сущность и роль бюджета муниципального образования в структуре общественных финансов / Х.С. Мальсагова, М.И. Гайрбекова, С.А. Хусаинова // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2023. – № 2. – С. 127-131.

6. Морева С.Н. Торгово-развлекательный центр как элемент городской сервисной инфраструктуры / С.Н. Морева // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – № 11.

7. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95629/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/) (дата обращения: 26.11.2024).

8. Поздеева О.Г., Гончарова М.Н. Дефиниция и сущность дорожной инфраструктуры // Тенденции развития экономики России и стран СНГ: Материалы международной заочной научно-практической конференции, Новосибирск, 20 февраля 2015 года / Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2015. – С. 132-135.

9. Поздеева О.Г., Иванова О.Ю. Региональная экономика: краткий курс лекций. М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2017. – 131 с.

10. Сафронов А.Д. Об общих понятиях «Инфраструктура» / А.Д. Сафронов // УЭКС. – 2017. – № 5 (99).

11. Ситкевич Д.А. Механизмы отраслевой координации «новых» туристических регионов: пример Дагестана / Д.А. Ситкевич // Управленец. – 2023. – Т. 14, № 2. – С. 76-89.

12. Торговые центры в Свердловской области. Информационный сайт Gdeto. – URL: <https://gdeto.org/sve/shopping-centers> (дата обращения: 26.11.2024).

13. Торговые центры в Свердловской области. Информационный сайт Orgpage. – URL: [https://www.orgpage.ru/sverdlovskaya-obl/торговые\\_центры/](https://www.orgpage.ru/sverdlovskaya-obl/торговые_центры/) (дата обращения: 26.11.2024).

14. Федеральные статистические показатели. – URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 26.11.2024).



15. Шатрова А.Я., Гончарова М.Н. Особенности, проблемы и перспективы брендинга как инструмента развития потенциала Урала // Культура открытого города: брендинг территории : Материалы IX Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–10 ноября 2023 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2024. – С. 303-306.

*Оригинальность 78%*