

УДК 658.7

***ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК  
ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНАМ 223-ФЗ И 44-ФЗ***

***Денисова Т.И.<sup>1</sup>***

*магистрант,*

*кафедра юриспруденции*

*Институт истории и права*

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского*

*Калуга, Россия*

**Аннотация:** Закупочная деятельность – один из ключевых процессов учреждений и организаций, так как благодаря ей можно минимизировать финансовые затраты и в конкретно установленные сроки получить необходимые товары, работы или услуги. 44-ФЗ и 223-ФЗ – два основных закона, регулирующих сферу закупок. Они похожи друг на друга, но в то же время имеют колоссальные различия и особенности. В данной статье исследуются нюансы указанных федеральных законов, основные направления, а также возможности их применения на практике в различных учреждениях.

**Ключевые слова:** государственные закупки, договоры, 223-ФЗ, 44-ФЗ, заказчики, процедуры.

***FEATURES OF PROCUREMENT ACCORDING  
TO FEDERAL LAWS 223-FZ AND 44-FZ***

***Denisova T.I.***

*Graduate student,*

*Department of Jurisprudence Institute of History and Law*

---

<sup>1</sup> *Научный руководитель – Федоров Александр Григорьевич, к.ю.н., доцент кафедры юриспруденции Института истории и права Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского*

*Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky*

*Kaluga, Russia*

**Abstract:** Procurement activity is one of the key processes of institutions and organizations, since thanks to it it is possible to minimize financial costs and obtain the necessary goods, works or services in a specific time frame. 44-FZ and 223-FZ are the two main laws regulating the field of procurement. They are similar to each other, but at the same time have enormous differences and peculiarities. This article examines the nuances of these federal laws, the main directions, as well as the possibilities of their application in practice in various institutions.

**Keywords:** public procurement, contracts, 223-FZ, 44-FZ, customers, procedures.

Как бы прогресс не шагал вперед, и не появлялось огромное количество маркетплейсов, способных предоставить любой товар и площадок с различными услугами, организации и учреждения, имеющие на счету бюджетные деньги, обязаны проводить закупочные процедуры с применением федеральных законов.

В связи с этим существует два вида заказчиков:

1. Заказчики по 44-ФЗ – это органы государственной власти и казенные учреждения, действующие от имени РФ или субъекта РФ; органы местного самоуправления, действующие от имени муниципального образования; а также бюджетные, действующие от собственного имени [4].
2. Заказчики по 223-ФЗ – организации, уставной капитал которых на 50 и более процентов принадлежит государству; субъекты естественных монополий; предприятия регулируемых сфер и бюджетные учреждения при использовании собственных средств, при привлечении субподрядчиков и за счет грантов [5].

При этом поставщики у них могут быть одни и те же.

Рассмотрим законы изнутри. 44-ФЗ считается строгим и требовательным, ограничивая заказчика в свободе действий. Любое отступление влечет за собой наложение административного штрафа. Все сроки жестко регламентированы и утверждены, отхождение от них также невозможно без штрафной санкции [2]. В законе прописаны всевозможные способы взаимодействия заказчика и поставщика, алгоритмы действий и условия к каждому этапу закупочной процедуры. Помимо этого, существуют разъяснения уполномоченных органов, дополнения и кладезь судебной практики.

В свою очередь в 223-ФЗ обозначены лишь основные принципы проведения торгов, на основании которых каждый заказчик вправе самостоятельно разработать и утвердить Положение о закупках. По 223-ФЗ у заказчиков более широкий спектр возможностей и смягченные условия. Однако многие статьи у двух федеральных законов перекликаются. Можно сказать, что 223-ФЗ – это упрощенный и модернизированный 44-ФЗ.

Что касается способов закупки, то они не отличаются: есть возможность заключиться с единственным поставщиком (по 44-ФЗ до шестисот тысяч рублей, по 223-ФЗ – в соответствии с утвержденным Положением) и конкурентные методы, которые могут проводиться в формате конкурса, аукциона, запроса предложений или запроса котировок.

Ключевое отличие заключается в выборе электронной торговой площадки. При 44-ФЗ заказчики обязаны использовать одну из восьми федеральных ЭТП, получивших аккредитацию : Сбербанк-АСТ, РТС-тендер, Российский аукционный дом (lot-online), Национальная электронная площадка (НЭП), Агентство по государственному заказу Республики Татарстан (Zakazrf), Единая электронная торговая площадка (ЕЭТП), Газпромбанк (ЭТП ГПБ), ТЭК-Торг [3]. Список этих площадок периодически изменяется и утверждается Правительством РФ. Данное ограничение

призвано минимизировать коррупционные риски, обеспечивая прозрачность и контроль над государственным бюджетом.

По 223-ФЗ, в отличие от 44-ФЗ, значительно большая свобода выбора площадок. Заказчики могут проводить торги более чем на 100 аккредитованных площадок, в зависимости от предпочтений и выгодных условий. Такое разнообразие позволяет выбирать площадку, учитывая тарифы, возможности программного обеспечения, продолжительность проводимой закупки и другие условия. Некоторые площадки предоставляют свои услуги бесплатно, другие взимают плату, размер которой варьируется в зависимости от типа торгов, объёма закупки и дополнительных услуг.

Но существует и исключение из правил. При закупках у субъектов малого и среднего предпринимательства и по 44-ФЗ, и по 223-ФЗ, необходимо выбирать аккредитованную федеральную площадку, указанную в специальном реестре, поддерживаемом Министерством экономического развития РФ. Такой механизм обеспечивает равные условия конкуренции для представителей малого и среднего предпринимательства и способствует развитию малого бизнеса.

Важным условием для проведения торгов по федеральным законам является регистрация в ЕИС. ЕИС - единое информационное пространство всей сферы государственных закупок в России, обеспечивающее доступ к информации о закупках и позволяющее участникам подавать заявки.

Если исходить из условий исполнения контракта, то по 44-ФЗ контракт должен быть подписан строго в порядке, предусмотренном законом. Нельзя менять существенные условия по ходу исполнения контракта, если для этого нет оснований, изложенных в ст. 95 Федерального закона №44-ФЗ [3]. Контракт можно расторгнуть в трёх случаях: по судебному решению, соглашению сторон или в случае одностороннего отказа.

Федеральный закон №223-ФЗ более лоялен к процедурам заключения, изменения и расторжения договора. Правила заключения договора

указываются в положении о закупке. Стороны вправе согласовать и изменить условия исполнения договора, если это не нарушает закон. Основания расторжения договора прописываются в договоре. По закону расторгнуть контракт можно в судебном порядке, если одна из сторон существенно нарушает его условия.

44-ФЗ подробно регулирует процедуру обжалования (статья 105). Основной орган для обращений — Федеральная антимонопольная служба России.

В случае нарушений 223-ФЗ необходимо руководствоваться положениями статьи 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ. Орган для подачи жалоб — тоже ФАС, но процедура обжалования несколько отличается. Помимо обращений в антимонопольный орган, участник закупки может направить жалобу в порядке ведомственного контроля — в орган власти, которому подконтролен заказчик [1].

Понимание тонкостей закупочного процесса крайне важно для позитивного и успешного участия в торгах и избегания возможных правонарушений. Правильная стратегия, кропотливое изучение закона и сопутствующих документов, соблюдения сроков и ответственный подход к делу – залог успешного участия в торгах.

Заказчики, в зависимости от своей организационно-правовой формы, могут действовать в рамках 44-ФЗ, 223-ФЗ, либо комбинировать оба подхода.

Несмотря на строгость, конкретику и неукоснительность, 44-ФЗ во многом облегчает жизнь заказчику и исполнителю, так как все шаги заранее известны и регламентированы по срокам, то есть создан определенный алгоритм, которой просто необходимо придерживаться.

223-ФЗ более комфортен заказчикам своей простотой и свободой, не диктует строгих правил и дает возможность гибко действовать и реагировать на потребности, а также оптимизировать расходы. Федеральный закон № 223-ФЗ предоставляет заказчикам больше свободы в организации закупок.

Следует сделать выводы, что понимание различий и сходств между данными законами позволяют заказчикам оптимизировать свой рабочий процесс и не сталкиваться с рисками.

Самое главное - не забывать, что цель закупок по 44-ФЗ и 223-ФЗ – освоение бюджета и удовлетворение государственных потребностей.

### **Библиографический список:**

1. Байрашев В. Закупки по Закону N 223-ФЗ в период санкций: практический комментарий к изменениям законодательства // ПРОГОСЗАКАЗ.РФ. – 2022. - №6
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 09.11.2024, с изм. от 12.11.2024) – ст. 7.30;
3. Гапоненко В.Ф. Основы функционирования и правовое регулирование контрактной системы закупок для государственных и муниципальных нужд в России // Академическая мысль – 2022. - №1.
4. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (посл.ред. от 08.08.2024) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». - ст. 95., 103;
5. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

*Оригинальность 75%*