

УДК 334.72

***ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МСП В  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ***

***Васильева Е. И.***

*к.с.н., доцент,*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при  
Президенте Российской Федерации,  
Екатеринбург, Россия*

***Вожева Д.Д.***

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,  
Москва, Россия*

***Орфонидий А. В.***

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,  
Москва, Россия*

**Аннотация**

Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в России является приоритетным направлением внутренней политики государства. В последние годы Правительством России был разработан перечень программно-проектных решений, направленных на улучшение делового климата в стране, посредством снижения административных барьеров, повышения доступности ресурсной помощи предпринимателям на всех этапах жизненного цикла бизнеса. Одним из инструментов достижения целей государства в данной области является цифровизация взаимодействия бизнеса и власти на всех уровнях публичного управления. В данной статье на примере Свердловской области представлена оценка уровня цифровизации взаимодействия органов власти и МСП. Основным методом исследования выступает экспертное интервью. В работе выявлены актуальные проблемы создания цифровой инфраструктуры взаимодействия органов власти субъекта и бизнеса, а также определены возможные пути совершенствования развития цифровых продуктов для МСП.

**Ключевые слова:** национальная экономика, поддержка предпринимателей, МСП, инфраструктура поддержки бизнеса, взаимодействие МСП и органов власти, цифровизация.

***EXPERT ASSESSMENT OF THE LEVEL OF DIGITALIZATION OF  
INTERACTION BETWEEN PUBLIC AUTHORITIES AND SMES IN THE  
SVERDLOVSK REGION***

***Vasilyeva E. I.***

*Ph.D., Associate Professor,*

*Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President  
of the Russian Federation,*

*Yekaterinburg, Russia*

***Vozheva D.D.***

*Moscow State University M. V. Lomonosov,*

*Moscow, Russia*

***Orfonidiy A. V.***

*Moscow State University M. V. Lomonosov,*

*Moscow, Russia*

### **Abstract**

Creating conditions for the development of SMEs in Russia is a priority direction of the domestic policy of the state. In recent years, the Russian Government has developed a list of software and design solutions aimed at improving the business climate in the country by reducing administrative barriers, increasing the availability of resource assistance to entrepreneurs at all stages of the business life cycle. One of the tools to achieve the goals of the state in this area is the digitalization of interaction between business and government at all levels of public administration. In this article, on the example of the Sverdlovsk region, an assessment of the level of digitalization of interaction between authorities and SMEs is presented. The main method of research is an expert interview. The paper identifies the actual problems of creating a digital infrastructure of interaction between the authorities of the subject and business and identifies possible ways to improve the development of digital products for SMEs.

**Keywords:** national economy, support for entrepreneurs, SMEs, business support infrastructure, interaction between SMEs and authorities, digitalization

Улучшение бизнес-климата в регионах России является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития. За последние несколько лет Правительством Российской Федерации совместно с органами государственной власти субъектов, а также профессиональным бизнес-сообществом удалось реализовать ряд реформ, направленных на снижение налоговой нагрузки субъектов предпринимательства и административных барьеров. По состоянию на 2023 года в Российской Федерации создана широкая инфраструктура поддержки предпринимателей, которая ежегодно

корректируется с учетом новых вызовов, таких как пандемия и санкции в условиях СВО.

Целенаправленная политика государства по развитию деловой среды позволила России в рейтинге стран Doing Business (подготовлен Всемирным Банком) за 8 лет подняться со 120 позиции до 28, однако, нашей стране так и не удалось попасть в топ 20 стран: 35 место в 2018 году, 31 место в 2019, и 28 место в 2020 году [4]. Несмотря на положительную динамику в рейтинге, последствия пандемии, а затем антироссийских санкций привели к снижению деловой активности в России. Так, согласно опросу бизнесменов, проведенного при участии Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, две трети предпринимателей в России ощущает на себе результаты экономического спада. Из них 5,7% заявили, что закрыли свой бизнес или намерены сделать это в ближайшее время. 7,1% опрошенных охарактеризовали ситуацию как кризис [5].

В текущих условиях органам государственной власти совместно с коммерческим сектором необходимо обеспечить открытый диалог, который позволит аккумулировать властные, финансовые, организационные, технологические, человеческие и иные ресурсы для развития отечественного бизнеса. Данная цель требует оптимизации взаимодействия, повышения уровня доверия, уменьшение издержек времени и рационализацию принимаемых решений. Одним из основных решений, направленных на достижение вышеуказанных задач, является цифровизации и автоматизация процесса взаимодействия государства и коммерческого сектора при реализации мер поддержки и иных мер, направленных на стимулирование деловой активности. Несмотря на активную цифровизацию взаимодействия бизнеса и государства, сохраняется большой перечень проблем: ограниченный функционал и инструментарий платформ, преимущественно информационных характер сайтов, недостаточный уровень цифровых компетенций органов власти и представителей бизнеса, множество дублирующих платформ и т.д. Таким

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

образом, данная тема имеет высокий уровень актуальности и прикладной значимости.

Теоретической и методологической базой послужили труды отечественных исследователей в области изучения взаимодействия органов государственной власти и бизнеса, в том числе в условиях цифровой трансформации национальной экономики Российской Федерации. Изучение целей, принципов и форм взаимодействия органов государственной власти и бизнеса проводится многими авторами, в том числе: В.В. Алесковский, О.А. Борис, В.Е. Бурдули, Г.В. Воронцовой [1, с. 15], Н. В. Власовой, А. А. Кунижевым, К.В. Маковеева О. Н. Момотовым, Б.М. Мусаева, М.Ю. Шадиева [2, с. 28] и др. Проблемам цифровизации публичного управления посвящены труды следующих авторов: А.В. Гарин, Е.В. Катрин, В. Н. Зайковский, М.И. Злыднев, Е. В. Кулясова, Д.А. Ловцова, П.В. Трифонов [2, с. 77]. В значительной степени указанные работы охватывают только отдельные аспекты взаимодействия государства и бизнеса, а также вопросы некоторые проблемы цифровизации.

Для оценки эффективности цифрового взаимодействия бизнеса и власти в Свердловской области нами было проведено экспертное интервью. Экспертами выступили представители малого и среднего бизнеса (далее – МСП) Свердловской области (3 человека), сотрудники Фонда МСП Свердловской области (1 человек), сотрудник Министерства цифрового развития и связи Свердловской области.

Респондентам задавались вопросы, направленные на получение информации о цифровом формате взаимодействия друг с другом, о наличии цифровой поддержки бизнес-структур со стороны властей в условиях пандемии и санкций. Целью интервью было определить общий характер цифрового взаимодействия между властью и бизнесом в Свердловской области, а также дать оценку степени удовлетворенности бизнеса и власти текущим цифровым взаимодействием.

В зависимости от характера деятельности респондента, оценки практики взаимодействия бизнеса и власти в значительной степени разнятся. Если представители власти отмечают, что на данный момент представлено большое количество механизмов и инструментов, обеспечивающих в должной степени цифровое взаимодействие, то представители бизнес-структур либо в принципе не слышали о такой возможности, либо говорили о том, что были вынуждены обращаться в органы власти за предоставлением государственных услуг, получения консультации и т.д.

Тем не менее, все участники экспертного интервью отметили, что необходимо дальнейшее развитие цифрового взаимодействия между властью и бизнесом, что позволит сделать государство и инструменты поддержки более прозрачными, понятными и дружелюбными для бизнеса.

Для оценки реализации цифрового взаимодействия власти и бизнеса можно выделить три стадии:

Стадия 1 - «Готовность». На данном этапе необходимо создание технических, информационных и квалификационных предпосылок внедрения цифровых инструментов. Для госорганов должны быть доступны информационные системы и прочие инструменты, через которые возможно осуществлять потенциальное взаимодействие с бизнесом.

Стадия 2 - «Присутствие». На данном этапе в регионе создается инфраструктура «Электронного правительства», предполагающая наличие целостной информационной экосистемы, с которой можно осуществлять взаимодействие: получать услуги в электронной форме, получать необходимую для ведения бизнеса информацию в электронной форме, например, о мерах государственной поддержки и т.д.

Стадия 3 - «Участие». На данном этапе в регионе создаются контакты цифровой коммуникации между бизнесом и органами государственного управления. Любой потенциальный инвестор должен иметь возможность как получения всей необходимой информации в электронной форме, так и

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

двусторонней связи с органами региональной власти. Эффективность достигается в том случае, когда государство обозначает приоритеты и точки интереса для развития бизнеса, а потенциальный инвестор не принимает готовое решение, а видоизменяет его под свои запросы и потребности, повышая шансы успешного открытия и/или расширения бизнеса.

Ключевым для всех трех этапов становится создание и внедрение инфраструктуры электронного правительства как элемента цифровизации региона, в том числе качественные улучшения в трех направлениях.

Во-первых, улучшение инфраструктуры: хранение и защита документов, интеллектуализация решений, автоматизация и виртуализация. Во-вторых, улучшения на уровне процессов: оптимизация, интеграция процессов и систем, организационные улучшения, управление документами и неструктурированной информацией, информационная инфраструктура. В-третьих, ключевые улучшения: повышения качества государственных услуг, снижение объемов ручной низкоквалифицированной работы, управление процессами и прозрачность, повышение производительности и скорости процессов, уменьшение затрат на хранение данных.

По мнению участников, экспертного интервью, для Свердловской области характерна стадия «Присутствие», что подтверждается наличием регионального портала МСП. Данная платформа работает в рамках портала «Мойбизнес», однако имеет свои региональные отличительные особенности. Постоянное взаимовыгодное взаимодействие властей и бизнес-структур является одним из наиболее эффективных инструментов развития региона, так как ставка делается на сотрудничество с выработкой общих интересов, связанных с развитием региона и привлечением инвестиций. Однако, функционал регионального портала значительно ограничен (сводится до уровня предоставления государственных услуг предпринимателям), большая часть материала носит отсылочный характер и перенаправляет на сторонние сайты. Вместе с тем следует отметить, что на портале отражена специфика субъекта: представлена Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

информация о последних новостях бизнес-среды Свердловской области, истории успеха и так далее.

По мнению экспертов, несмотря на активную практику взаимодействия отдельных респондентов на посредством портала, привлечение представителей деловой общественности к обсуждениям вопросам, связанных с развитием цифрового взаимодействия власти и бизнеса, в настоящее время нельзя получить консультацию 24/7, а перечень получаемых услуг в электронной форме ограничен.

На основе экспертного интервью можно сделать вывод, что цифровизация взаимодействия власти и бизнеса в Свердловской области свелась к созданию официальных сайтов в сети Интернет и их наполнению релевантным контентом. Эти сайты содержат контакты и иную справочную информацию: описание и размещение нормативно-правовой базы, отчетов деятельности и электронный доступ к архивной информации.

В ходе экспертного интервью выявлялось мнение представителей бизнеса и органов государственной власти об основных проблемах цифрового взаимодействия органов власти Свердловской области и предпринимателями:

- не полностью закрыта потребность в системах оперативного информирования местных субъектов малого и среднего предпринимательства о проводимых закупках;
- не завершено объединение сервисов взаимодействия органов власти и коммерческих организаций в области инвестиций и поддержки экспорта;
- низкая платформенность и отсутствие мобильного приложения;
- цифровизация полного цикла предоставления услуг (от заявления до результата);
- недостаточное обеспечение информационной безопасности;
- архаичные административные процессы, которые невозможно оцифровать и сделать прозрачными;

- отсутствие аналитических инструментов, позволяющих производить анализ больших массивов данных в рамках цифровизации взаимодействия бизнеса и власти;

- осложнен доступ субъектов бизнеса к единой автоматизированной информационной системе торгов.

Отдельно стоит отметить использование федеральной инфраструктуры для взаимодействия с бизнесом. Несомненно, электронное участие бизнеса в контрактной системе закупок и использование сайта госуслуг является элементами цифровизации региона, но на архитектуру данных решений Свердловская область повлиять никак не может.

Также участникам экспертного интервью были заданы вопросы о наиболее перспективных технологиях в области цифровизации взаимодействия бизнеса и власти. Предложения экспертов единогласно включали технологии по обмену данными между участниками цифровой экономики. Поскольку цифровизация подразумевает под собой интернет-взаимодействие государственных органов и бизнес-структур, которое способствует общедоступности информационного обеспечения, необходимо дальнейшее ускорение процессов взаимодействия, в том числе на основе облачных данных, а также само стремление государства участвовать в электронном взаимодействии.

Другие предложения экспертов в области цифровизации взаимодействия охватывали широкий перечень информационно-коммуникационных технологий, в том числе маркетинг через социальные сети и видео-переговоры, регулирование регионального рынка труда и т.д.

С учетом экспертного мнения для решения указанных проблем и повышения эффективности цифрового взаимодействия органов государственной власти Свердловской области, были предложены следующие решения:

- обеспечить предоставление большинства государственных и муниципальных услуг в электронном формате без необходимости личного вмешательства человека на любом этапе работы;



- обеспечить размещение актуальной и достоверной информации;
- расширение спектра возможностей работы с разнообразными данными в режиме реального времени;

- региону необходимо предлагать больше готовых решений для бизнеса. Необходимы информационные площадки, предлагающие наиболее полную информацию о состоянии экономики, прогнозах ее развития, доступных точках входа в различные бизнес-кластеры посредством технопарков или иных возможностях развития коммерческих проектов непосредственно на территории Свердловской области.

### **Библиографический список**

1. Алесковский В.В., Маковеева К.В. Взаимодействие государства и предпринимательства: форма и содержание/ В.В Алесковский// Альманах современной науки и образования. – 2014. – № 7 (85). – С. 13-15.

2. Зайковский В. Н. «Сервисное государство»: новая парадигма или современная технология государственного управления?/ В.Н. Зайковский // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – №24. – С. 18-28.

3. Момотова О. Н., Воронцова Г.В., Борис О. А., Власова Н. В. Подходы, модели и инструменты взаимодействия органов власти и бизнес-структур на региональном уровне в условиях цифровизации/ О.Н. Момотова // Kant. – 2020. – №3 (36). – С. 72-77.

4. Рейтинг стран Doing Business 2020 в таблице от Всемирного банка// Сайт об экономике, инвестициях, технологиях и будущем [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://tyulyagin.ru/ratings/rejting-stran-doing-business-2020.html> (дата обращения: 22.08.2023)

5. Две трети малого бизнеса в России терпит убытки из-за санкций// Официальный сайт портала «РИА Новости» [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://crimea.ria.ru/20220531/dve-treti-malogo-biznesa-v-rossii-terpit-ubytki-iz-za-sanktsiy-1123394587.html?ysclid=li0cf7n5rh72067750> (дата обращения: 22.08.2023)

*Оригинальность 92%*