

УДК 004

***ПРЕДПРОЕКТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА***

***Журавлева В.В.,***

*студент,*

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,*

*Калуга, Россия*

***Виноградская М.Ю.,***

*к.пед.н., доцент,*

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,*

*Калуга, Россия*

**Аннотация.**

В данной статье рассматриваются основные аспекты анализа управления гостиничным комплексом. Предпроектный анализ осуществлялся с точки зрения последующей возможности автоматизировать с помощью автоматической системы контроля практически все виды деятельности предприятия с опорой на существующие электронные аналоги. Составлены и описаны контекстная диаграмма IDEF0 и ее две декомпозиции. Раскрыты технологические возможности для реализации проекта.

**Ключевые слова:** гостиничное дело, Интернет, проектирование, веб-сайт, диаграмма.

***PRE-PROJECT STUDY OF THE HOTEL BUSINESS***

***Zhuravleva V.V.,***

*Student*

*Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,*

*Kaluga, Russia*

***Vinogradskaya M.Y.,***

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,*

*Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,  
Kaluga, Russia*

**Annotation.**

This article discusses the main aspects of the analysis of the management of the hotel complex. The pre-project analysis was carried out from the point of view of the subsequent possibility of automating almost all types of enterprise activities with the help of an automatic control system, based on existing electronic analogues. The context diagram IDEF0 and its two decompositions are compiled and described. The technological possibilities for the implementation of the project are revealed.

**Keywords:** hotel business, Internet, design, website, diagram.

С развитием общества постепенно возрастает роль информационных технологий. Поэтому применение их в различных сферах деятельности становится своего рода необходимостью, так как иначе рассматривать любой бизнес с точки зрения конкурентноспособного предприятия просто не логично. Реклама представляет собой ресурс способный реализовать программу маркетинга для привлечения внимания к тому или иному объекту. В современном мире используется понятие веб-сайта, который позволяет узнать о сфере деятельности организации, не выходя их дома.

Гостиничный бизнес на первый взгляд представляет собой несложную идею, но на самом деле только вникнув в процесс данного дела, можно узнать какое множество бизнес-процессов нуждается в их автоматизации.

Целью данного исследования является проектирования веб-сайта Гостиницы, что позволит модернизировать множество процессов, протекающих в данной сфере деятельности и как результат способствует улучшению качества обслуживания.

Гостиничный процесс управления включает в себя несколько функций [1]: Менеджмент; Администрирование; Резервирование. Каждый из этапов символизирует несколько задач, которые воспроизводят деятельность данного Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

предприятия. В них включается [3]: бронирование, хранение сведений о клиентах, определение цен, обратная связь, физическое состояние предприятия, занятость, подтверждение и отклонение заявки и т. д.

Структура гостиничной деятельности представлена на рис.1.

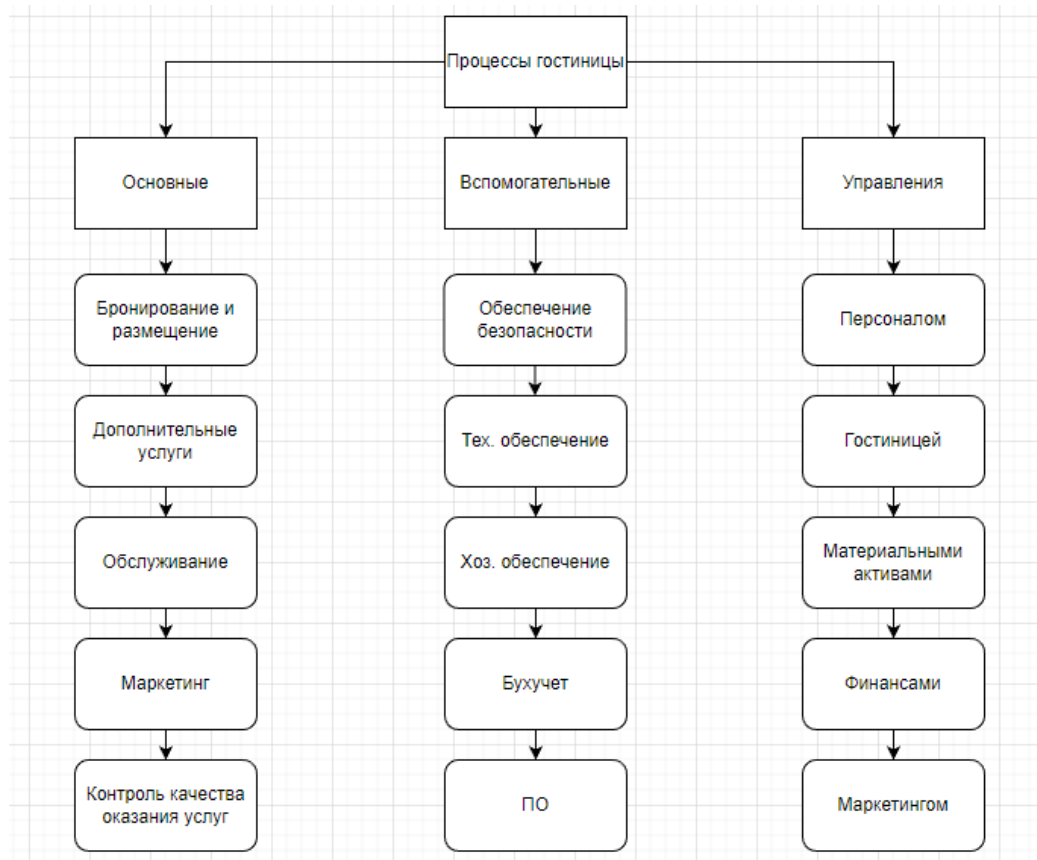


Рис. 1. Структура гостиничной деятельности (составлено авторами)

Для проектирования веб-сайта необходимо проанализировать все достоинства и недостатки существующих конкурентов и выяснить каким образом построить структуру сайта, чтобы избежать недочетов [6].

На просторах Интернета можно найти достаточно большое число сайтов посвященных теме отелей и гостиниц. Анализ существующих аналогов показал некоторые плюсы и минусы организации информационной системы.

Плюсы включают в себя:

- 1) Увеличение популярности;
- 2) Привлечение новых клиентов;

3) Увеличение производительности.

Минусами в данной ситуации являются:

- 1) Большой взнос;
- 2) Необходимость в постоянной поддержке сайта;
- 3) Большая конкуренция на рынке.

Для реализации стоящего продукта необходимо учитывать все за и против, чтобы сайт соответствовал требованиям клиента, а именно удобство использования и широкий выбор услуг [8].

Перед разработкой продукта необходимо проанализировать технологии, за счет которых будет строиться веб-сайт. По статистике существует множество интернет-технологий с помощью, которых возможно построить собственный веб-сайт [7]. Конкретизация выбора индивидуальна для всех, она зависит от самого разработчика и требований заказчика.

Для реализации продукта веб-сайт гостиница были выбраны инструменты:

1) MySQL, так как обладает большой популярностью для проектирования баз данных и включает в себя огромное множество функций с безопасным использованием;

2) Конструктор WordPress, где не придется работать с кодом для создания интерфейса сайта.

Также функционирование информационной системы гостиницы невозможно без детального определения и дальнейшего расширения всех процессов, которые выполняются в ее системе. Поэтому для описания функций предприятия построена контекстная диаграмма IDEF0 (рис.2) и ее декомпозиции (рис.3, рис.4).

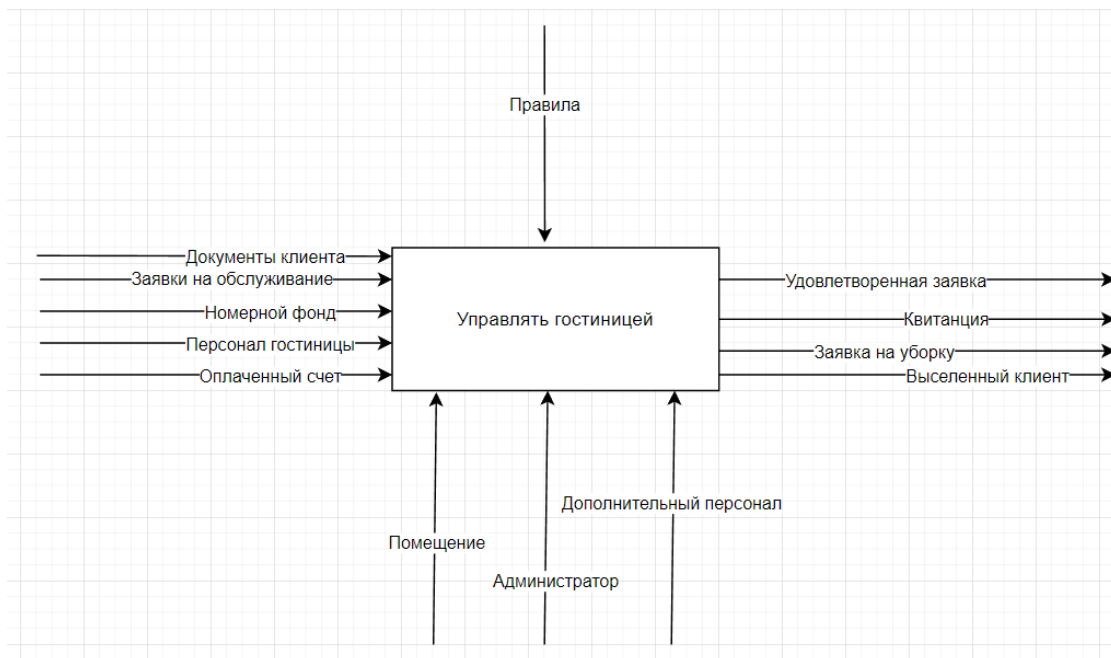


Рис. 2. Диаграмма IDEF0 (составлено авторами)

С помощью диаграмм IDEF0 описываются все функции, которые происходят на данном предприятии и как они взаимодействуют с действующими лицами и нормативными документами.

Каждая система или подсистема, которая является составляющей деятельности гостиницы, является функциональным блоком. У него есть свои входы, выходы, управления и механизмы. Они взаимодействуют друг с другом на протяжении всех декомпозиций до конца.

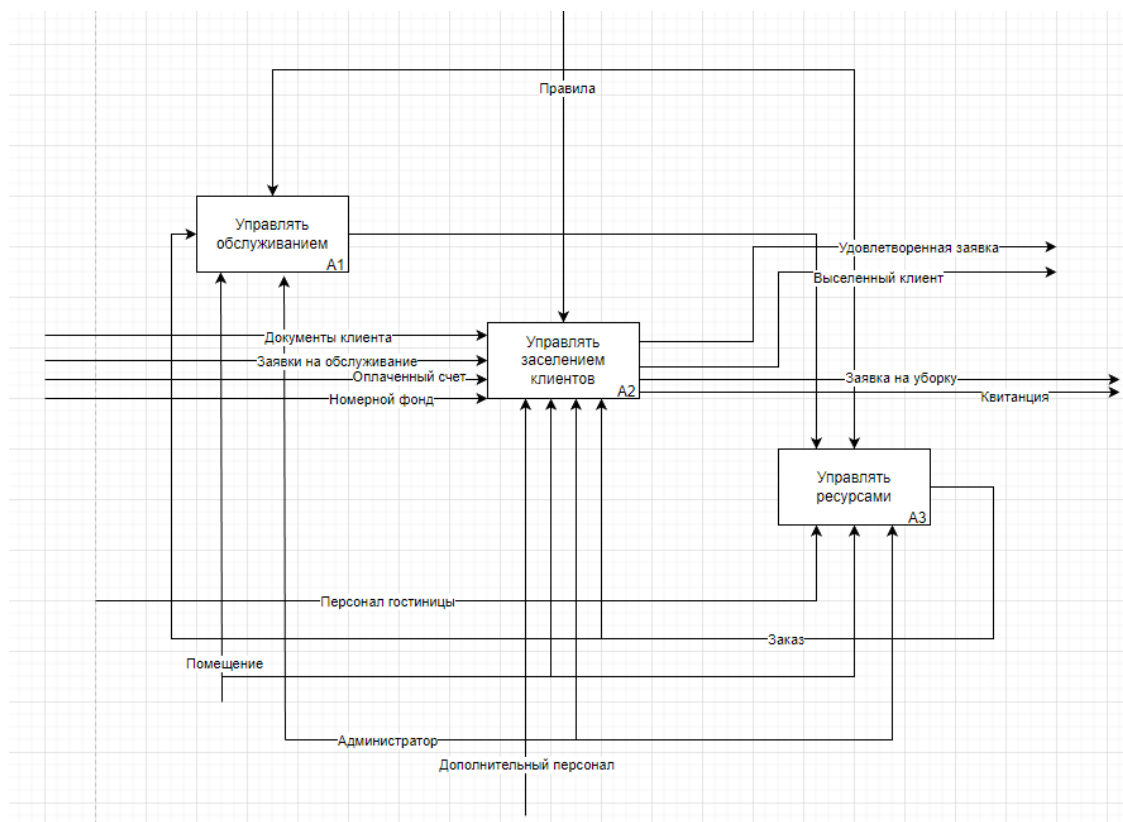


Рис. 3. Диаграмма декомпозиции "Управлять гостиницей" (составлено авторами)

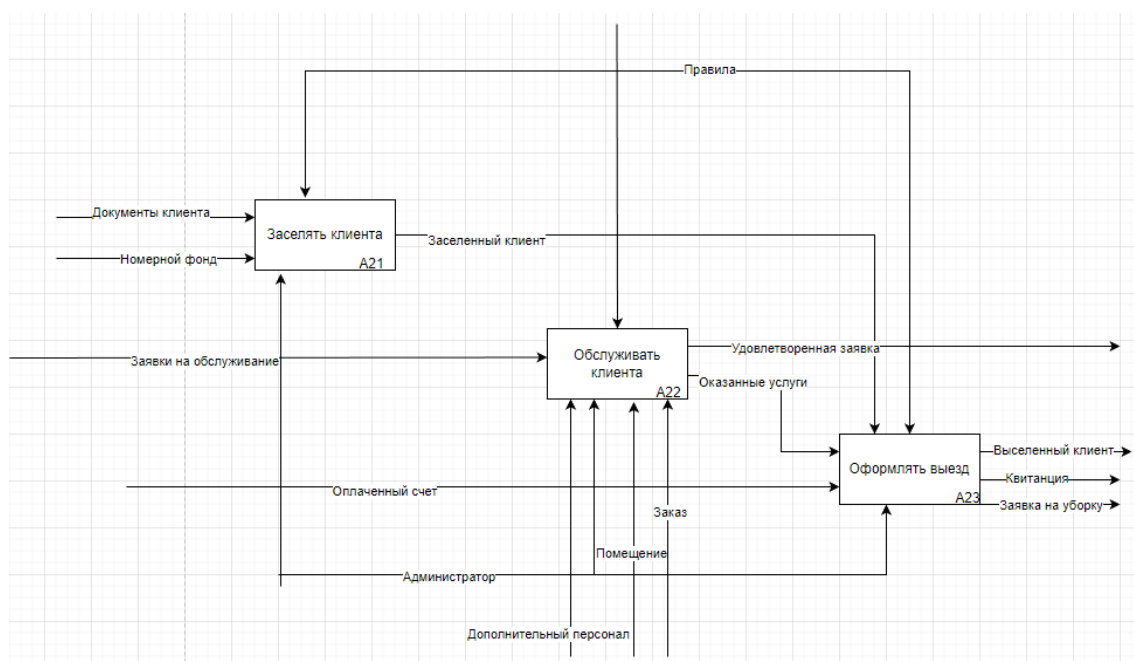


Рис. 4. Диаграмма декомпозиции «Управлять заселением клиентов» (составлено авторами)

Данный способ является наиболее эффективным для рассмотрения системы в целом с жестким взаимодействием сущностей.

Так в данных диаграммах описаны несколько функциональных блоков с их связями:

1. А0 – управлять гостиницей;
2. А1 – управлять обслуживанием;
3. А2 – управлять заселением клиентов;
4. А21 – заселять клиента;
5. А22 – обслуживать клиента;
6. А23 – оформлять выезд;
7. А3 – управлять ресурсами.

Сформированные диаграммы являются исчерпывающим представлением для понимания того, чем занимается гостиничный комплекс. Учитывая все данные, которые необходимо внедрить возможно создать полноценным сайт, удовлетворяющий требованиям заказчика.

Требования, которые выдвигаются к таким видам работ это - к надежности, к функционированию, к параметрам техники и т. д. И как показывает время не все требования соблюдаются при организации активности сайта.

Поэтому например, для надежного функционала сайта могут быть выбраны следующие технологические решения:

- 1) Веб-сервер Apache 2.4.46, так как он широко известен и с открытым исходным кодом;
- 2) СУБД MySQL 4.1.14 и выше. Бесплатная и безопасная СУБД.

Соблюдая все вышеизложенные правила и требования и формирование хорошего интерфейса проектирование веб-сайта возможно при четком следовании и соблюдении условий, что позволит заменить бумажную волокиту на эффективное автоматизированное делопроизводство.

### **Библиографический список:**

1. Гостиничное дело: учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.]; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2020. – 300 с.
2. Дакетт, Д. HTML и CSS. Разработка и создание веб-сайтов (+ CD-ROM) / Д. Дакетт. - М.: Эксмо, 2020. - 756 с.
3. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства: учебное пособие / Т. А. Джум, Н. И. Денисова. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 400 с.
4. Дронов, Владимир Django: практика создания Web-сайтов на Python / Владимир Дронов. - М.: БХВ-Петербург, 2018. - 977 с.
5. Дэвид, Скляр Изучаем PHP 7. Руководство по созданию интерактивных веб-сайтов / Скляр Дэвид. - М.: Диалектика / Вильямс, 2019. - 337 с.
6. Егоршин, А. П. Эффективный маркетинг организации: учебник для вузов / А. П. Егоршин. — 2-е изд., доп. и перераб. — Нижний Новгород: НИЭМ, 2020. — 302 с.
7. Кряжева, Е.В. Общие подходы к проектированию ВЕБ-приложений / Е. В. Кряжева, Т. А. Васина — Текст: непосредственный // Заметки ученого. - 2021. - № 9-2. – С.32-36.
8. Максимова, Н. А Проектирование и разработка информационной системы туристического агентства / Н. А. Максимова, М. Ю. Виноградская // Дневник науки. – 2022. – № 12.

*Оригинальность 87%*