

УДК 656.073

***ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И КАЧЕСТВА
ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ: ОПЫТ КОМПАНИИ «СДЭК-ГЛОБАЛ»***

Миренкова В.О.

студент,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Калуга, Россия

Субботина Т.Н.

к.п.н., доцент,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Калуга, Россия

Аннотация

В условиях жесткой конкуренции в транспортно-логистической отрасли, повышение конкурентоспособности и качества логистических услуг является приоритетной задачей для логистических компаний. Авторами проведён анализ ситуации в транспортно-логистической отрасли РФ, выявлены факторы, вызвавшие нарушение логистических потоков. В статье проанализирована деятельность международной логистической компании ООО «СДЭК-Глобал», являющейся лидером в РФ среди компаний, предоставляющих услуги грузоперевозок. В ходе исследования проанализированы основные направления деятельности ООО «СДЭК-Глобал», приносящие большую долю выручки; определены перспективные направления деятельности на 2023 г, выступающие основой для обеспечения стабильности и высокого качества услуг. По результатам исследования сделан вывод, что основными направлениями конкурентоспособности компании выступают снижение цен, развитие инфраструктуры, интеграция с электронными площадками, сокращение сроков

доставки, улучшение качества обслуживания за счёт внедрения современных эффективных технологий.

Ключевые слова: логистические услуги, повышение конкурентоспособности, транспортно-логистическая отрасль

***IMPROVING THE COMPETITIVENESS AND QUALITY OF LOGISTICS
SERVICES: THE EXPERIENCE OF SDEK-GLOBAL***

Mirenkova V.O.

student,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Subbotina T.N.

Ph.D., Associate Professor,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Abstract

In the conditions of fierce competition in the transport and logistics industry, improving the competitiveness and quality of logistics services is a priority for logistics companies. The authors analyzed the situation in the transport and logistics industry of the Russian Federation, identified the factors that caused the disruption of logistics flows. The article analyzes the activities of the international logistics company LLC "SDK-Global", which is the leader in the Russian Federation among companies providing cargo transportation services. In the course of the study, the main activities of SDEK-Global LLC, which bring a large share of revenue, were analyzed; promising areas of activity for 2023 were identified, acting as the basis for ensuring stability and high quality of services. According to the results of the study, it was concluded that the main directions of the company's competitiveness are price reduction, infrastructure

development, integration with electronic platforms, shortening delivery times, improving the quality of service through the introduction of modern efficient technologies.

Keywords: logistics services, increasing competitiveness, transport and logistics industry

Актуальность и значимость повышения конкурентоспособности и качества логистических услуг является основной стратегической задачей для многих компаний. В условиях жесткой конкуренции, ведущие компании стараются совершенствовать свои услуги и максимально удовлетворять потребности клиентов.

Повышение конкурентоспособности и качества услуг позволяет компаниям удерживать своих клиентов и привлекать новых и улучшает конечные финансовые показатели организации. Более конкурентоспособные компании могут также получить доступ к новым рынкам и расширить свой бизнес.

Однако, повышение конкурентоспособности и качества услуг требует инвестиций в IT-сферу, обучение сотрудников, обновление оборудования и др. Для того, чтобы занять лидирующее положение на рынке, транспортно-логистические компании должны постоянно реализовывать нововведения для обеспечения конкурентных преимуществ.

Исследование проводилось в международной логистической компании «СДЭК-Глобал», развивающейся по модели франчайзинга. Компания существует с 2000 г. и на сегодняшний день представлена в 25 странах мира, имеет 6 880 пунктов выдачи заказов, 27 территориальных управлений в РФ и за рубежом.

По данным Datainsight, доля СДЭК в 2021 г. увеличилась на 1% и составила 16% на рынке быстрой доставки логистическими компаниями (рис. 1).

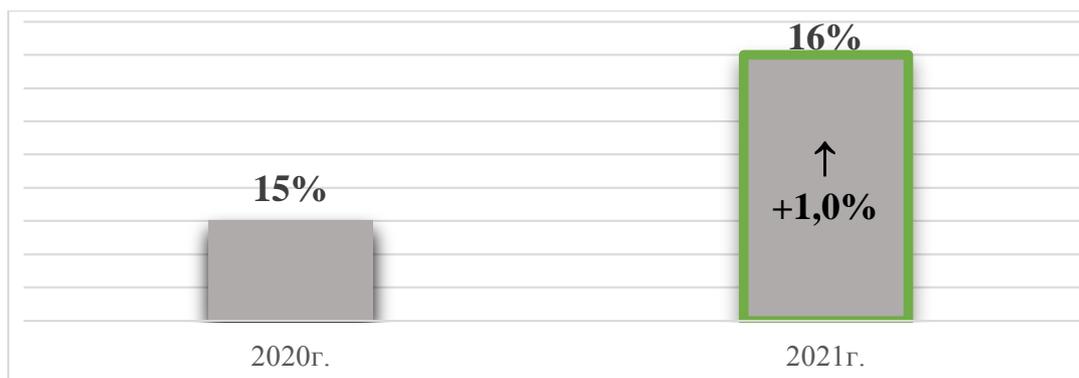


Рис. 1 - Доля компании СДЭК на рынке доставки логистическими компаниями

Составлено авторами по данным Datainsight

Конкуренция в отрасли срочной и быстрой доставки в текущий период велика, имея тенденцию к росту. По данным ежегодного рейтинга MainTransport, в 2022 г. СДЭК занял первое место среди компаний, предоставляющих услуги грузоперевозок и также продемонстрировал лучший пользовательский опыт [1].

Фактором роста компании стало создание IT-платформы, позволяющей подключение неограниченного числа региональных партнеров. На сегодняшний момент СДЭК является одним из лидеров в географическом охвате услуг транспортировки, занимая около 10% объема рынка РФ.

Наибольшую долю в выручке СДЭК-Глобал занимает B2C и фулмилмент, в 2021 г. она составила 67%. Доля этого сегмента в количестве отправок составляет 71,8%. Приоритетным направлением является и с2с, за 9 месяцев 2022 г. его доля в выручке составила 28% (в 2021 г. – 23%). Росту направления с2с способствует популярность сайтов и различных сервисов бесплатных объявлений о продаже товаров.

С 2021 г. из-за пандемии коронавируса, санкционного давления и осложнения геополитической обстановки произошло снижение доли международных отправок, за 9 месяцев 2022 г. доля в выручке СДЭК-Глобал составила 5%.



Рис. 2 - Основные направления деятельности ООО «СДЭК-Глобал»

Составлено авторами по результатам исследования

В 2022 г. в транспортной и логистической отрасли произошли серьезные изменения: ушли крупные игроки, проводившие демпинговую политику на рынке доставки [2]. Уход таких компаний как DHL, FedEx, UPS, TNT привёл к перераспределению клиентской базы между оставшимися компаниями.

Необходимость адаптации к сложившейся ситуации потребовала новых решений в вопросах распределительной логистики и ведения инновационной логистической деятельности [3].

Санкционное давление и обострение геополитической обстановки привело к трансформации логистических потоков, основным из которых стало южное и азиатское направления [4]. При этом, Турция, ОАЭ, Бахрейн стали полноценными транспортными хабами для большинства международных грузов.

Несмотря на полностью нарушенные логистические цепочки, СДЭК смог спроектировать новые маршруты для доставки грузов. Для международных грузов основными маршрутами являются Турция, страны Средней Азии, Китай. Также произошли изменения и в доставке грузов по территории РФ в связи с отменой авиасообщения на юге страны: СДЭК увеличила количество наземных рейсов, при этом срок доставки увеличился всего на 1-2 дня.

Основными направления развития СДЭК-Глобал в 2023 г. являются платформа CDEK.Shopping, работающая по принципу «всё включено»; сервис CDEK Shipim, сервис CDEK Forward и CDEK Pay (рис. 3). Также набирает популярность сервис CDEK recommerce для покупки восстановленной электроники.



Рис. 3 - Перспективные направления деятельности ООО «СДЭК-Глобал»

Составлено авторами по результатам исследования

По мнению А. Морозова, руководителя службы международной логистики и внешнеэкономической деятельности СДЭК, в 2023 г. компания будет

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

развиваться в рамках собственной экосистемы, а также развивать международные перевозки.

Основными векторами своего развития в 2023 г. руководство СДЭК-Глобал видит совершенствование складской инфраструктуры, IT-сферу и оборудование. Именно это, по мнению компании, выступает основой для обеспечения стабильности и высокого качества услуг в настоящий момент.

Также СДЭК планирует продолжить расширение географии присутствия и развитие сети пунктов выдачи заказов на уже освоенных территориях. Перспективным регионом, где СДЭК развивает свою сеть, является Индия.

Анализ опыта деятельности компании «СДЭК-Глобал» позволил выделить основные направления повышения конкурентоспособности компании:

1. Снижение цен. Одним из ключевых факторов, влияющих на выбор логистического провайдера, является стоимость услуг. Для увеличения своей доли на рынке СДЭК предлагает клиентам конкурентные цены.

2. Развитие инфраструктуры. СДЭК должна инвестировать в современные технологии и оборудование, регулярно обновлять свой автопарк и развивать сеть складов, особенно в удаленных районах.

3. Интеграция с электронными площадками. Электронная коммерция продолжает расти в России, а численность пользователей интернета только увеличивается. СДЭК осуществляет интеграцию с крупнейшими электронными торговыми площадками, такими как Ozon, Wildberries и др.

4. Сокращение сроков доставки. Для удовлетворения потребностей клиентов, СДЭК сокращает сроки доставки товаров до 1-2 дней в крупных городах и до 3-5 дней в удаленных районах.

5. Улучшение качества обслуживания. СДЭК обеспечивает своим клиентам высокое качество обслуживания: своевременную информацию о статусе заказа, возможность отслеживания онлайн и быструю реакцию на претензии.

Таким образом, анализ деятельности СДЭК-Глобал показал, что грамотно выстроенная стратегия развития, заключающаяся в масштабировании бизнеса по ряду направлений (b2c, b2b, c2c и др.), а также быстрое реагирование на изменения логистических цепочек, позволили компании занять лидирующую позицию среди компаний, предоставляющих услуги грузоперевозок.

Библиографический список

1. Рейтинг транспортных и логистических компаний России 2022 [Электронный ресурс] // Информационный портал Main Transport - Режим доступа — URL: <https://maintransport.ru/transportnye-kompanii/2022> (дата обращения: 03.06.2023)
2. Васин, Т.М. Основные риски предпринимательской деятельности в России в условиях санкционного давления / Т.М. Васин, Т.Н. Субботина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 1-1(95). – С. 62-66.
3. Субботина, Т.Н. Совершенствование логистической деятельности предприятия для сохранения конкурентоспособности в условиях сильных санкционных ограничений: цифровизация логистических цепей / Т.Н. Субботина, Т.М. Васин // Modern Economy Success. – 2022. – № 3. – С. 103-110.
4. Баранова, Н.А. Проблемы промышленных предприятий в условиях геополитического кризиса и санкционных ограничений / Н.А. Баранова, Т.Н. Субботина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 5-1(87). – С. 80-84.

Оригинальность 82%