

УДК 334.012

***ТЕЛЕМЕДИЦИНА КАК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В
МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ***

Аникина О.В.

магистрант,

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в
г.Шахты*

Шахты. Россия

Ивушкина Е.Б.

профессор, доктор философских наук

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в
г.Шахты*

Шахты. Россия

Аннотация:

В статье рассматривается интеллектуальный капитал медицинских организаций, который связан с повышением и повсеместным внедрением интеллектуального труда сотрудников на современных площадках рынка в области медицины. Телемедицина является частью интеллектуального капитала многих медицинских организаций. Она способствует наращиванию нематериальных активов медицинских организаций. Рассматривается взаимосвязь новых информационных технологий, телекоммуникаций и возможности современной медицины.

Ключевые слова: телемедицина, интеллектуальный капитал.

***TELEMEDICINE AS INTELLECTUAL CAPITAL IN A MEDICAL
ORGANIZATION***

Anikina O.V.

Master's student,

*Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty
Mines. Russia*

Ivushkina E.B.

Professor, Doctor of Philosophy

*Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty
Mines. Russia*

Annotation:

The article examines the intellectual capital of medical organizations, which is associated with the increase and widespread introduction of intellectual labor of employees on modern market platforms in the field of medicine. Telemedicine is part of the intellectual capital of many medical organizations. It contributes to the growth of intangible assets of medical organizations. The interrelation of new information technologies, telecommunications and the possibilities of modern medicine is considered.

Keywords: telemedicine, intellectual capital.

Современный рынок рассматривает ценность компании измеряя ее не только физическими активами, но и нематериальными – интеллектуальным капиталом. Это понятие включает в себя уровень знаний сотрудников, умение находить грамотные решения в различных ситуациях, имидж, взаимодействия с партнерами и другие нематериальные ресурсы организации.

Термин «интеллектуальный капитал» появился не так давно. В конце XX века. В 1991 г. Томас Стьюарт опубликовал статью «Сила интеллекта: как интеллектуальный капитал становится наиболее ценным активом Америки», где впервые упомянул данный термин. В 1997 г. он опубликовал познавательную книгу «Интеллектуальный капитал – новый источник богатства организаций». Томас Стьюарт объединил в понятии «интеллектуальный капитал» знания и опыт не только организаций, но и

индивидуальные познания сотрудников, которые трудятся на благо данной компании. «Интеллектуальный капитал – это интеллектуальный материал – знания, информация, интеллектуальная собственность, опыт, – который можно использовать для создания благосостояния. Это коллективные умственные способности» [4, С. 68].

Многие ученые, экономисты стали обращать внимание на увеличивающееся несоответствие между рыночной оценкой компании и балансовой стоимостью. Одна компания, где сотрудники имеют преимущественно высшее образование, постоянно приобретают знания на внутренних платформах обучения, будет стоить дороже, чем компания с аналогичными материальными активами, но слабо обученными сотрудниками. Эта разница отражает оценку интеллектуального капитала. Ведь чаще коллектив, который постоянно обновляет знания, найдет быстрее и более правильное решение различных задач, чем коллеги из компании, которая не развивает навыки и знания сотрудников.

Интеллектуальный капитал включает в себя разные аспекты, связанные с творчеством и мышлением человека, его способностями. Это система навыков, умений, знаний, а также опыта служащих организации, которые взаимодействуют друг с другом, делятся прогрессивными идеями, достижениями. Сюда же относят совокупность таких нематериальных активов как база данных, логотип, бренд, лицензии и патенты, которые играют значимую роль в укреплении экономической стабильности организации, повышении эффективности производства или предоставляемых услуг.

Интеллектуальный капитал – важная составляющая любой компании в разных сферах. Он развивается и занимает все новые ниши, чтобы сделать предприятие более лабильным и устойчивым к переменам. Развитие человеческого капитала позволяет компаниям идти в ногу с переменами, предвидеть новые векторы развития.

Основной функцией интеллектуального капитала является обеспечение разного рода технологических и организационных преимуществ над конкурентами. От того, как проходит управление интеллектуальным капиталом зависит инновационный потенциал и долголетие бизнеса [3].

Интеллектуальный капитал применяется, развивается и в сфере медицины. «Наша цивилизация вступила в новую эру – эпоху постиндустриального общества, где информация является главным стержнем экономики и главной ценностью любого предприятия. Качество и уровень жизни в настоящее время определяется количеством информации [2, С. 263].

Благодаря современным технологиям компьютеры и телевидение отнюдь не является чем-то инновационным, а используется практически каждым человеком в повседневной жизни для общения и обмена наглядной информацией. Во многих медицинских компаниях внедрено современное оборудование, которое позволяет отображать, записывать результаты лабораторных и инструментальных исследований на различные электронные носители. Такую информацию легко передать для описания, расшифровки и заключений любому другому специалисту в любой уголок планеты.

Иметь представление о методах наращивания интеллектуального капитала полезно не только компаниям, которые выходят на мировой рынок и выставляют свои услуги на торги, но и тем собственникам и руководителям медицинских организаций, для которых актуальна оценка эффективности внедряемых нововведений или обучения персонала.

Уровень образования, квалификация и огромный опыт специалистов здравоохранения являются интеллектуальным капиталом компании, в которой они работают. Зачастую в медицинских компаниях наблюдается нехватка именно высокопрофессиональных кадров, узкопрофильных специалистов. Такая проблема легко решается с помощью телемедицины. Этот термин впервые был упомянут Р. Марком в 1974 г. Под телемедициной понимают

обмен медицинской информации в современных технологических условиях с помощью различных телекоммуникационных устройств и программ.

В Федеральном Законе №242 приводится следующее определение: «Телемедицинские технологии – информационные технологии, обеспечивающие дистанционное взаимодействие медицинских работников между собой, с пациентами и (или) их законными представителями, идентификацию и аутентификацию указанных лиц, документирование совершаемых ими действий при проведении консилиумов, консультаций, дистанционного медицинского наблюдения за состоянием здоровья пациента» [5].

Телемедицина – междисциплинарное направление, связанное с разработкой и применением методов дистанционного оказания медицинской помощи и обмена специализированной информацией с использованием современных компьютерных и телекоммуникационных технологий [1, С. 12].

«Вовлекаемый в процесс информационного обслуживания потребитель услуги «видит» как «изготавливается» услуга. Поставщик услуги привносит в результат обслуживания некую материальность, выражающуюся в создании потребительского опыта, основанного на том, что потребитель видит исполнителя услуги, который ведет себя уверенно, профессионально, дает советы во время обслуживания и прислушивается к замечаниям и требованиям потребителя, использует современное оборудование» [2, С. 263]

Телемедицина расширила возможности медицинской организации, дала новые ниши заработка, способствует развитию интеллектуального капитала и его применению, не ограждаясь территорией одного офиса или лечебного учреждения. Можно привести тысячи примеров, когда благодаря телемедицине человек остается жив, получает качественную и своевременную помощь.

Благодаря телемедицине появилась возможность консультации ведущих специалистов удаленно. Также результаты различных инструментальных

исследований (ЭКГ, компьютерной томографии, магнитно-резонансная томографии) с помощью специальных программ превращают в файлы и пересылают врачу для удаленной расшифровки и описания результатов.

Такой вид телемедицины выгоден, как пациенту, так и медицинской организации. Выгода пациентов в том, что им не надо из маленьких городов ехать в область, а можно получить консультацию близко с домом. На практике в удаленные города намного легче установить просто аппарат для исследования и найти медицинского работника среднего звена, чтобы сделать снимки или снять ленту электрокардиографии. Выгода компании в том, что получает дополнительную прибыль с наименьшими затратами, то есть не надо возить специалиста из города в город (из района в иной район), или нанимать несколько специалистов с расчетом на каждый томограф, особенно в условиях небольшой загруженности в малых городах или отдельных районах внутри мегаполиса.

Ежегодно направления в телемедицине меняются: телемедицинские консультации, дистанционный биомониторинг, экстренные консультации для врачей, трансляция хирургических операций, повышение квалификации врачей. Всё большую значимость в системе здравоохранения обретают системы видеоконференцсвязи. В случаях, когда единственным выходом является жесткая самоизоляция, телемедицина остается единственным доступным инструментом здравоохранения. Так было в период эпидемии коронавирусной инфекции.

Для применения в медицинских организациях телемедицины была разработана нормативно-правовая база, включающая:

Федеральный закон РФ от 21.11.2011 г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», Федеральный закон РФ от 29.07.2017 г. №242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья», Приказ Минздрава РФ от 30.11.2017

№965н «Об утверждении порядка организации и оказания медицинской помощи с применением телемедицинских технологий», Письмо Минздрава России от 09.04.2018 №18-2/0579 «О порядке организации и оказания медицинской помощи с применением телемедицинских технологий», Постановление Правительства РФ от 05.05.2018 №555 «О единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения» (вместе с «Положением о единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения»), Постановление Правительства РФ от 12.04.2018 №447 «Об утверждении Правил взаимодействия иных информационных систем, предназначенных для сбора, хранения, обработки и предоставления информации, касающейся деятельности медицинских организаций и предоставляемых ими услуг, с информационными системами в сфере здравоохранения и медицинскими организациями».

Безусловно в настоящий период времени телемедицина вошла в обыденную жизнь. А это влечет за собой увеличение интеллектуального капитала, привлечение специалистов с более углубленными знаниями.

Медицинская организация, которая хочет быть успешной, будет наращивать интеллектуальный капитал и предлагать своим пациентам более удобные быстрые и качественные услуги, где не обойтись без телемедицины.

Библиографический список:

1. Блажис, А. К. Телемедицина / А. К. Блажис. – Санкт-Петербург : СпецЛит, 2001. – С. 12. –143 с. – ISBN 5-299-00084-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/47766.html>
2. Ивушкина Е.Б., Кушнир И.Б. Место "информационного сервиса" в структуре понятий "сервис" и "услуга" // В мире научных открытий. 2011. №10 (22). С. 263

3. Орлова Т.М. Интеллектуальный капитал: состояние, проблемы, перспективы. / Сборник материалов Научной конференции «Интеллектуальный капитал организации - ключ к развитию и росту экономики». Сост. и научный редактор Т.М. Орлова. – М.: ЦЭМИ РАН, 2004.– 144 с.

4. Томас А. Стюарт. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / перевод В. Ноздрина – Издательство: Поколение, 2007. С. 68.

5. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части уточнения порядка обработки персональных данных в информационно-телекоммуникационных сетях» от 21.07.2014 № 242-ФЗ (ред.31.12.2014) – URL: consultant.ru

Оригинальность 86%