

УДК 81`42

DOI 10.51691/2541-8327\_2023\_2\_2

***ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ НЕГАТИВНЫХ ЭМОЦИЙ В  
АНГЛОЯЗЫЧНОМ СПОРТИВНОМ ДИСКУРСЕ***

***Цыбина Л.В.***

*К.ф.н., доцент,*

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет  
им. Н.П. Огарева*

*Саранск, Россия*

***Абдулова Г.Р.***

*Магистрант,*

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет  
им. Н.П. Огарева*

*Саранск, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению спортивного дискурса с точки зрения его языковых особенностей, характерных в современных англоязычных медиаресурсов. Особое внимание уделяется вопросу языковой репрезентации негативных эмоций в англоязычных спортивных статьях.

**Ключевые слова:** спорт, спортивный дискурс, медиа, эмоции, репрезентация эмоций, английский язык, языковые средства.

***LINGUISTIC REPRESENTATION OF NEGATIVE EMOTIONS IN ENGLISH  
SPORTS DISCOURSE***

***Tsybina L.V.***

*Ph. D. in Philology, Associate Professor,*

*National Research Ogarev Mordovia State University,*

*Saransk, Russia*

***Abdullova G.R.***

*graduate student,*

*National Research Ogarev Mordovia State University,*

*Saransk, Russia*

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of sports discourse from the point of view of its linguistic features, characteristic of modern English media resources. Particular attention is paid to the issue of linguistic representation of negative emotions in English sports articles.

**Key words:** sports, sports discourse, media, emotions, representation of emotions, English language, linguistic means.

На современном этапе развития общества понятия спорт и медиа тесно взаимосвязаны, поскольку ежедневно спортивная сфера транслирует в СМИ значительное количество актуального контента, а медиа пространство обогащает эту сферу новым значением и делает ее доступной для всего человечества.

С развитием инновационных технологий спортивная медиакоммуникация трансформируется, поскольку граница между различными видами коммуникаций актуализируется и подстраивается под новые реалии. Один вид коммуникации начинает интегрироваться в другой, в результате происходит коммуникационный симбиоз. Следовательно, развиваются совершенно новые жанры, а также каналы передачи информации в рамках спортивной коммуникации. Этот процесс является непрерывным, затрагивая все аспекты спортивной сферы и медийной деятельности.

Спортивная сфера является сложным процессом и связывается в нашем сознании с разными сферами жизни, а именно: с политикой, профессиональной деятельностью, культурой, эстетикой, культурой здоровья, активным образом

жизни. Именно поэтому спорт является объектом изучения в различных сферах знаний, в том числе и лингвистики.

В рамках лингвистических исследований, в первую очередь, изучаются особенности спортивного дискурса. Коммуникативный подход к языку подразумевает лингвистическое изучение дискурса как текста в ситуации общения. Будучи «погруженным в спортивную жизнь» текстом, отражающим спортивную коммуникативную ситуацию, спортивный дискурс базируется на основных потребностях человека в игровой деятельности, физическом совершенствовании, состязательности.

Спортивный дискурс – вид коммуникации между участниками спортивного соревнования, основная функция которого – отражение спорта как медиального события. Основными компонентами спортивного дискурса являются средства (информационно-коммуникативное описание и анализ (комментирование) всего происходящего со спортсменами, спортивные комментаторы), а также зрители-болельщики, телезрители и радиослушатели, пользователи сети Интернет, читающие спортивные статьи. Следовательно, спортивный дискурс функционирует внутри дискурсивного сообщества, объединенного общими коммуникативными намерениями, стратегиями и тактиками речевого поведения, общим лексиконом и коммуникативными установками восприятия.

Интернет-дискурс спортивных СМИ – это речь (в устной и/или письменной форме), передающая содержательность, определяющую спортивную деятельность (дискурс как процесс), и совокупность созданных текстов, в которых представлена эта сущность (дискурс как результат). В связи с этим особую значимость приобретают стратегии и тактики влияния, направленные на формирование, поддержание или изменение определенного психологического состояния людей, убеждение читателя в правильности или представлении своей позиции наряду с позициями соперников, а также выражении субъективной точки

зрения относительно определенных спортивных событий и действий игроков в ходе спортивных игр.

Спортивный Интернет-дискурс характеризуется жанровым разнообразием. Жанры классифицируют в зависимости от целей, типов участников, сценария, а также форм общения. В зависимости от характеристики субъектов и основной интенции спортивный дискурс может быть представлен в Интернете с помощью ряда ресурсов, представленных на рис. 1.

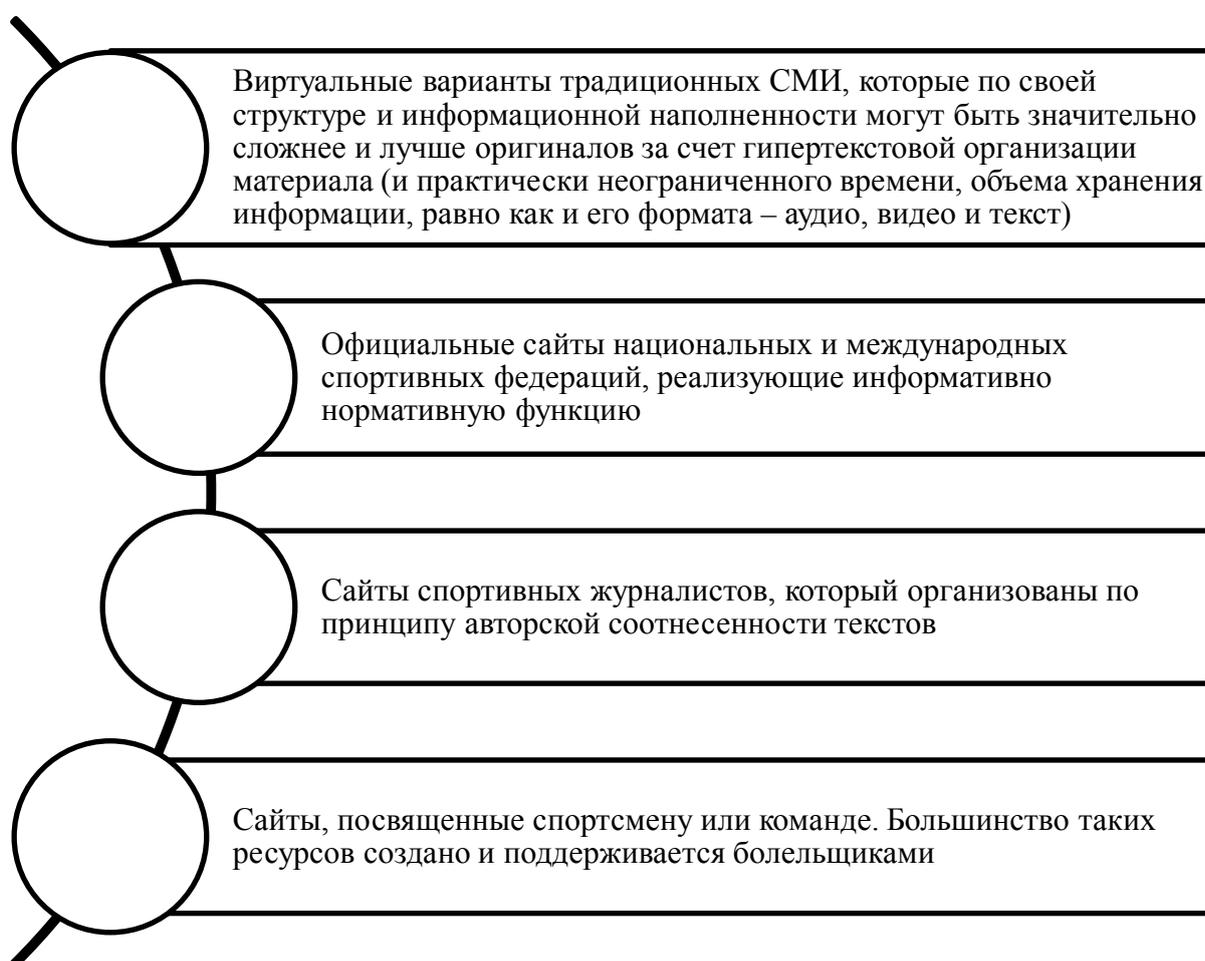


Рис. 1. Структурные элементы спортивного дискурса

Источник: Составлено автором

Выделенные группы Интернет-ресурсов, как и традиционные СМИ, обслуживают большой спорт. В то же время необходимо отметить, что

любительский спорт переживает в Интернете свое возрождение (в сеть выходят уже сложившиеся любительские объединения, а также пользователи, находя единомышленников, либо сами создают группы и команды, либо присоединяются к существующим). Именно в Интернете формируется и конституируется дискурс любительского спорта. С точки зрения жанровой организации особенно интересны те ресурсы, которые возникают для удовлетворения потребности в общении, то есть сайты болельщиков и спортсменов-любителей [1], характеризующиеся яркой эмоциональностью.

Кроме того, необходимо отметить, что в жанровой системе спортивного дискурса комментарий тоже занимает важное место в спортивных новостях, выступая аналитической составляющей репортажа, поскольку оказывает эмоциональное влияние на аудиторию. Спортивные события в комментарии описываются через высказывания тренеров, судей и т.д. [5]. Однако и автор спортивной статьи высказывает свою позицию в отношении различных спортивных событий. Реципиент получает новую информацию, при этом в структурированной, аксиологически маркированной форме, позволяющей расценивать полученные данные как дискурсивное выражение картины мира. Значение этого жанра спортивной журналистики обусловлено оригинальностью освещения и интерпретации спортивных событий. Оно базируется на эмоциональной составляющей важного события, убедительности представленных выводов и суждений.

Эмоции являются важной неотъемлемой частью мира человека, его деятельности в целом и коммуникативной деятельности, в частности. Все больше эмоции выходят в общении на первый план, а люди ищут новые средства их выражения, в т. ч. и в спорте. Именно поэтому изучение эмоциональной составляющей спортивного дискурса является актуальной темой, исследуемой многими науками, в том числе лингвистикой. Эмоции всегда влияют на любое выражение. Они влияют на выбор слов и интонацию, на коннотацию, Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

предоставляемую определенными словами, и на синтаксическое построение высказывания.

Отечественные и зарубежные исследователи в своих научных трудах отмечают, что комментарий является важной составляющей статьи, с наивысшим уровнем новостей и четко очерченной позицией автора [4; 5], базирующейся на фактах. Таким образом, анализируя взгляды разных ученых, спортивный комментарий в спортивных статьях характеризуется целым рядом признаков. Прежде всего, главной целью комментария в спортивных статьях является определение хода актуального спортивного события, его описания и оценки. Важной задачей коммуникативной составляющей комментария в спортивных статьях является выражение наиболее полной информации при наличии ограниченного текстового пространства [5]. Факты в комментариях в спортивных статьях служат ярким фоном, своеобразной иллюстрацией, поскольку главное в этом жанре – объяснение этих фактов, авторские размышления и оценки, выводы.

Учитывая то, что материалом исследования выступают англоязычные медиатексты спортивной тематики, нельзя не отметить их ярко окрашенную эмоционально-коннотативную лексику. Основные признаки англоязычной спортивной статьи включают актуальность освещенной информации, выраженный документализм, достоверность, наличие выраженного авторского «Я», хронологию освещенных событий, эмоциональную оценку и т.д. Именно последнее прослеживается на языковом уровне текста, в частности на лексическом, грамматическом и синтаксическом уровнях, так как даже умолчание в тексте спортивной статьи может указывать на определенную оценку происходящего в спорте. Следовательно, в процессе освещения спортивных событий происходит коммуникативное взаимодействие, влияющее на психологическое состояние читателей посредством эмоционально окрашенных языковых средств, представленных в тексте. Необходимо отметить, что именно спортивная статья, представляющая собой элемент дискурса СМИ, выступает

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

публицистическим текстом, где очерчиваются спортивные события, проводится авторский анализ и дается оценка данного явления в спорте, поэтому важное значение приобретает изучение языковой реализации эмоций в спортивном дискурсе [2].

Лексико-семантическое поле положительных и негативных эмоций в английском языке как противоположных полюсов с ядерным понятием “emotion”, использующееся в значении “a mental state that arises spontaneously rather than through conscious effort and is often accompanied by physiological changes; a feeling”.

В рамках данного исследования особое место отводится негативным эмоциям в англоязычном спортивном дискурсе. Типологически негативные эмоции в англоязычном спортивном дискурсе могут быть отнесены к трем разным группам лексики языка (рис. 2).



Рис. 2. Типология негативных эмоций в англоязычном спортивном дискурсе

Источник: Составлено автором

В основу данной типологии положена характеристика «модальность переживания», то есть отрицательная коннотация эмоциональных состояний авторов англоязычных спортивных статей. В материале исследования подтверждается частотность именно негативных эмоций в английском языке [3], в частности в англоязычном спортивном дискурсе. Диапазон выражения

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

негативных эмоций гораздо шире и разнообразнее по сравнению с положительными эмоциями. Негативный спектр богат оттенками эмотивно-оценочного отношения и позволяет в полной мере отразить субъективное отношение авторов англоязычных спортивных статей к спортивным событиям.

В англоязычном спортивном дискурсе были выявлены следующие негативные эмоции, входящие в фундаментальные эмотивные понятия (рис. 3).

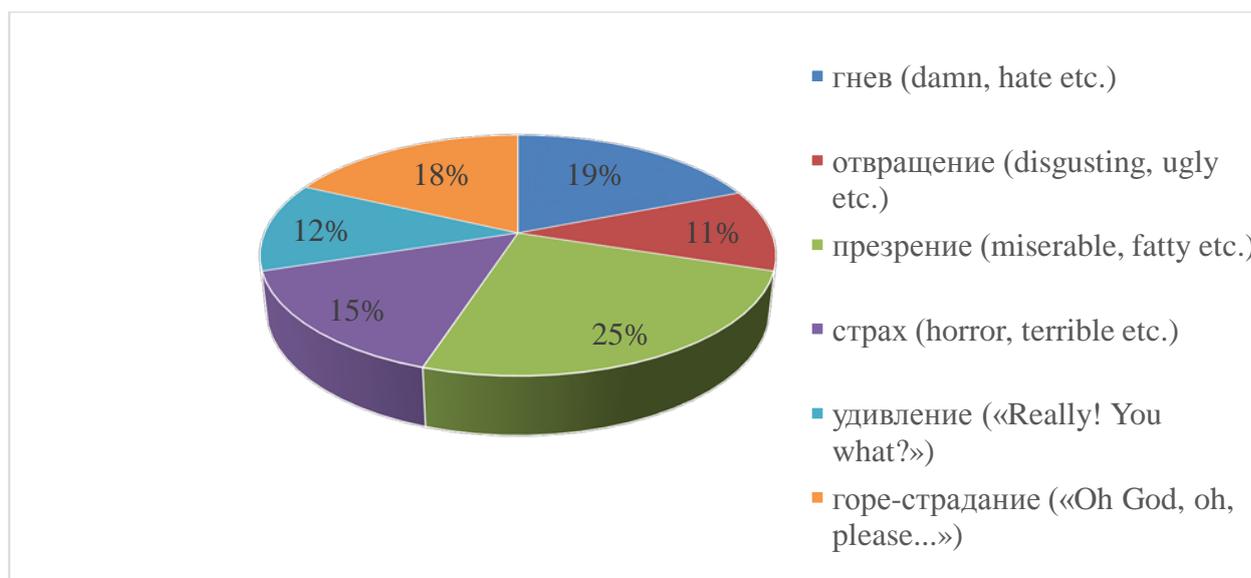


Рис. 3. Частотность лексем, реализующих негативные эмоции в англоязычном спортивном дискурсе

Источник: Составлено автором

Полученные результаты исследования показывают, что наиболее частотны в англоязычном спортивном дискурсе языковые средства лексического уровня, представленные следующими лексемами: гнев (damn, hate etc.) – 19%, отвращение (disgusting, ugly etc.) – 11%, презрение (miserable, fatty etc.) – 25%, страх (horror, terrible etc.) – 15%, удивление («Really! You what?») – 12%, горе-страдание («Oh God, oh, please...») – 18%.

Таким образом, можно заключить, что в настоящее время спортивные медиатексты играют немаловажное значение в популяризации разных видов спорта, однако более важным представляется то, какую коммуникативную цель они преследуют: информировать или дать оценку спортивному событию. С целью

оценивания авторами спортивных статей используются различные лингвистические средства с ярко выраженной положительно или отрицательной эмоциональной коннотацией. Все это помогает не только оценить происходящее в спорте, но и воздействовать на читателя, передать мысли и переживания автора статьи.

### **Библиографический список**

1. Дубчак И.Е. Жанры спортивного дискурса в интернет-коммуникации // Культура народов Причерноморья. – 2007. – № 110. – Т. 2. – С. 353–356.
2. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.
3. Человеческий фактор в языке: языковые механизмы экспрессивности. – М.: Наука, 1991. – 214 с.
4. Шарафутдинова С.В. Формирование социальной оценки в дискурсе СМИ (на материале спортивного дискурса): автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Ижевск, 2010. – 28 с.
5. Billings A., Butterwort M., Turman P. Communication and Sport: Surveying the Field. – Los Angeles: SAGE Publications Ltd, 2018. – 361 p.

*Оригинальность 76%*