

УДК 81'25

***ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ
БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ЛИНГВИСТИКА»***

Буренина Е. Н.

магистрант,

*Национальный исследовательский Мордовский государственный
университет им. Н. П. Огарёва*

Саранск, Россия

Кузнецова Л. Н.

к.филол.н., доцент,

*Национальный исследовательский Мордовский государственный
университет им. Н. П. Огарёва*

Саранск, Россия

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению особенностей формирования иноязычной коммуникативной компетенции в процессе обучения иностранному языку студентов бакалавров направления «Лингвистика». Для подробного изучения данного вопроса проводится анализ существующих на сегодняшний день методик преподавания, применяемых в условиях вузовского обучения при формировании иноязычной компетенции.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, обучение иностранным языкам, образовательный стандарт, лингвистика.

***FEATURES OF THE FORMATION OF FOREIGN LANGUAGE
COMMUNICATIVE COMPETENCE AMONG BACHELOR STUDENTS OF
THE DIRECTION "LINGUISTICS"***

Burenina E. N.

Master's Degree Student,

N. P. Ogarev Mordovia State University

Saransk, Russia

Kuznetsova L. N.

PhD, Associate Professor,

N. P. Ogarev Mordovia State University

Saransk, Russia

Abstract. The article is devoted to the consideration of the importance of foreign language communicative competence in the process of teaching a foreign language to bachelor students in the field of Linguistics. For a detailed study of this issue an analysis of the currently existing teaching methods used in the university education for the formation of foreign language competence is carried out.

Keywords: communicative competence, teaching foreign languages, educational standard, linguistics, bachelor students.

На сегодняшний день главной целью преподавания иностранных языков является формирование иноязычной коммуникативной компетенции. Данное понятие подразумевает практическое знание языка на уровне, который позволяет решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной, продуктивной и рецептивной, монологической или диалогической формах. Однако для студентов бакалавров языковых специальностей коммуникативная компетенция имеет более глубокую направленность, которая обеспечивает способность выпускников к реализации успешной профессиональной деятельности и выстраиванию отношений сотрудничества с коллегами. Помимо этого, формирование коммуникативной компетенции включает в себя реализацию практических, образовательных и воспитательных целей.

Появление понятия «компетенция» связано прежде всего с научной сферой и подразумевает набор определенных знаний и умение их применять на практике. При помощи компетенций происходит оценка человека в социально-трудовой среде с точки зрения того, соответствует ли кандидат определенному набору критериев или нет, их наличие позволяет отнести сотрудника к разряду высококвалифицированного специалиста.

Родоначальником и основателем термина «языковая компетенция» считается Аврам Ноам Хомский, так как впервые данное понятие встречается именно в его работах, и рассматривается как часть генеративной лингвистики. Лингвист определил языковую компетенцию как способность к пониманию и созданию корректных с языковой точки зрения предложений, используя языковые знаки и правила их соединения [8]. Данная трактовка была раскритикована многими учеными в виду того, что Н. Хомский изображает языковую компетенцию, как некие идеально сформированные грамматические навыки и умения, которые не всегда соотносятся с реальными условиями общения. В последующем понятие "языковая компетенция" было преобразовано в коммуникативную компетенцию, которая на сегодняшний день имеет несколько трактовок, принадлежащих разным учёным. Так, по мнению И. А. Зимней, коммуникативная компетенция представляет собой

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

«сформированную способность человека выступать в качестве субъекта коммуникативной деятельности общения» [4]. Н. Л. Гончарова рассматривает иноязычную коммуникативную компетенцию как «владение техникой общения, усвоение определенных норм, стереотипов поведения, результат научения» [2]. В настоящее время именно это понятие считается базовым в теории преподавания иностранных языков.

В дальнейшем понятие коммуникативной компетенции уточняется и более подробно раскрывается рядом ученых. Так, например, по мнению германского лингводидакта П. Дуайе коммуникативная компетенция включает в себя четыре основных компонента:

- компетенция в говорении (лексическая, грамматическая, произносительная);
- компетенция в письме (лексическая, грамматическая, орфографическая);
- компетенция в аудировании (различение звучащих знаков, грамматическая и лексическая);
- компетенция в чтении (различение графических знаков, грамматическая и лексическая) [3].

Кроме того, для зарубежной методики преподавания свойственно наличие так называемых субкомпетенций, выведенных в соответствии с документом под названием «Современные языки: изучение, преподавание, оценка. Общеευропейская компетенция владения иностранным языком»:

- лингвистическая компетенция включает в себя умение выстраивать формы, корректные в грамматическом и синтаксическом плане и способность понимать речевые паттерны, основанные на существующих правилах иностранного языка, с дальнейшим использованием их в собственной речи в корректном значении.
- социокультурная компетенция основана на знании социокультурных норм, т.е. в процессе общения между представителями разных культур необходимо учитывать такие факторы, как обычаи, правила, нормы, ритуалы и т.д., свойственные каждому из собеседников, как представителю определенной народности.
- дискурсивная компетенция выражается в способности применять определенные стратегии и имеющиеся знания для того, чтобы воспроизводить связный исходящий текст и интерпретировать поступающий ответ.
- социолингвистическая компетенция – это выбор наиболее подходящих языковых средств и способов их выражения в зависимости от коммуникативной ситуации.

- социальная компетенция подразумевает наличие желания и возможностей выстраивать контакт с другими людьми, ориентироваться в социальной ситуации и управлять ею.

- стратегическая компетенция заключается в том, что говорящий прибегает к использованию вербальных и невербальных средств в процессе общения для того, чтобы компенсировать пробелы в знании иностранного языка и отсутствие должного речевого и социального опыта общения на нем.

Суммируя опыт вышеперечисленных ученых, можно сделать вывод о том, что эффективное формирование иноязычной коммуникативной компетенции в первую очередь подразумевает формирование таких базовых навыков как умение читать, писать, говорить на иностранном языке, а также воспринимать и понимать на слух иноязычную речь в конкретной речевой ситуации для решения возникающих проблем в коммуникации и задач социального характера.

Для того, чтобы по окончании обучения студенты, получающие образование по направлению «Лингвистика», имели высокий уровень иноязычной коммуникативной компетенции, требуется повышение качества образовательного процесса как со стороны преподавателей, так и со стороны студентов. Осуществление данного процесса становится возможным в том случае, когда студенты понимают, насколько значимым является выбранный ими профессиональный путь, стремятся к профессиональному и личностному росту, а преподаватель в свою очередь поддерживает стремления студентов, мотивирует их к более глубокому изучению иностранного языка и побуждает их к самосовершенствованию в теоретических научных дисциплинах, непосредственно связанных с лингвистикой [6].

Для того, чтобы поддерживать интерес студентов к изучению иностранного языка, преподавателю необходимо помнить об основных приемах, способствующих эффективному формированию иноязычной коммуникативной компетенции у студентов. К таковым относится использование аутентичного учебного материала (тексты и мультимедиа), который должен служить базой для создания различного рода упражнений, направленных на осмысленное применение иностранного языка и развитие творческого мышления. Важной частью процесса языковой подготовки студентов считается работа с видеоматериалом, а также чтение художественных произведений на языке оригинала. Применение аутентичных материалов на занятиях по иностранному языку дает возможность имитировать «погружение» в иноязычную речевую среду познакомить их с культурой изучаемого языка и подготовить студентов к выполнению задач на иностранном языке в их дальнейшей профессиональной жизни. Во время занятий по практическому курсу иностранного языка студентам необходимо

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

предоставлять актуальную информацию о происходящих в мире событиях, на основании которой может быть построено обсуждение, дебаты между студентами, т. е. обучающимся нужно быть «информационно мобильным» чтобы получать актуальную информацию из первоисточников на иностранном языке.

Кроме того, необходимо помнить о том, что ведущую роль в учебном процессе сегодня играет применение активных и интерактивных методов обучения, к которым относят мозговой штурм, круглые столы (дискуссия, дебаты), кейс-метод (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ), деловые и ролевые игры, дидактические и творческие игры, коммуникативные тренинги. Данные методы позволяют использовать на занятиях различные формы работы (фронтальную, индивидуальную и групповую), что способствует формированию целого ряда навыков и умений обучающихся, а также пробуждают интерес к языку и культуре, поощряют активное участие в процессе обучения и т.д. Многие методисты отмечают тот факт, что регулярное использование преподавателями активных и интерактивных методов обучения положительно сказывается на динамике овладения иностранным языком. Данные методы всегда связаны с творческим подходом к обучению и созданием наиболее благоприятных условий, позволяющих раскрыть потенциал всех обучающихся. Например, на практических курсах первого и второго иностранного языка преподаватели могут организовывать круглые столы, в качестве одного из видов активных методов для обсуждения проблемы и познавательной деятельности студентов. В зависимости от уровня владения языком преподавателем подбираются подходящие темы для обсуждения. В результате подобной работы у студентов вырабатывается профессиональное умение излагать мысли, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. Данный метод полезно использовать для закрепления и обсуждения лекционного материала в рамках теоретических курсов по специальности.

Немаловажным фактором является профессионально-мотивированная ориентация студентов в процессе обучения. При преподавании иностранного языка студентам лингвистических специальностей необходимо, прежде всего, включать в план обучения освоение профессиональной лексики, например, лексические единицы классного обихода, реплики-клише, ситуационные стандарты, термины, относящиеся к методике преподавания, аббревиатуры, наименования организаций и объектов, непосредственно имеющих отношение к данной сфере и развить до совершенства умение её грамотного применения на уроке. Для этого на занятиях необходимо создавать ситуации устной и письменной речи, приближенные к реальным условиям профессиональной коммуникации. Преподавателем разрабатываются кейсы, которые на Дневник науки | www.dnevnika.ru | СМН ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

наглядных примерах демонстрируют использование иностранного языка в качестве средства общения и решения конкретных коммуникативных задач, а также предлагаются ситуации, где применение иностранного языка выступает показателем конкурентоспособности специалиста.

Помимо этого, нельзя забывать о межпредметной интеграции, демонстрировать логические связи лингвистики с другими дисциплинами, например, с явлениями педагогики, психологии, истории, философии, культурологии, страноведения и многими другими дисциплинами.

Наконец, преподавателям стоит больше внимания уделять использованию социальных сетей в обучении, так как эффективность их внедрения для изучения иностранных языков в вузе как на уровне языкового, так и на уровне речевого материала доказана. Применение контента актуальных мессенджеров, видео- и аудиоподкастов, форумов, блогов позволяет тренировать произношение, пополнять словарный запас лексикой современного языка [5].

Таким образом, мы пришли к закономерному выводу, что формирование иноязычной коммуникативной компетенции является основой современного лингвистического образования и профессиональной подготовки студентов языковых вузов. Являясь залогом квалифицированности будущего специалиста, иноязычная коммуникативная компетенция повышает конкурентоспособность специалиста на рынке труда. Поэтому на первый план ставятся вопросы разработки методов и приемов, направленных на то, чтобы процесс формирования данной компетенции происходил во всей целостности ее компонентов, которые опираются на основные положения федерального государственного образовательного стандарта.

Библиографический список

1. Вербицкий А. А. Контекстное обучение в компетентностном подходе // Высшее образование в России. -2011. - (11). - С. 39-46.
2. Гончарова Н. Л. К вопросу об иноязычных компетенциях // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия: Гуманитарные науки, 2006. № 3. С. 74-77.
3. Дуайе П. Проблемы обучения лексике. Методика иностранных языков за рубежом. - М.: Прогресс, 1967. 440 с.
4. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования// Высшее образование сегодня. 2003, №5 С. 34-42.
5. Иванова М. М., Клочков Р. В., Швайков В. В. Факторы повышения мотивации обучающихся в вузе // Проблемы современного педагогического образования. - 2022. - № 74-3. - С. 106-109.

6. Ноздров П. А. Профессиональное самоопределение студентов педагогического образования и отношение к перспективам дальнейшего обучения // XXVI Царскосельские чтения: материалы междунар. науч. конф. - СПб., 2022. - С. 46-51.
7. Хомский Н. Язык и мышление. - М.: Изд-во Москва, 1972. 122 с.

Оригинальность 86%