

УДК 37.013

DOI 10.51691/2541-8327_2023_12_38

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Хадисова К. В.

*старший преподаватель кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» г.
Грозный, Россия*

Аннотация. В статье проанализированы основные тенденции развития современного высшего образования, в частности, влияние цифровизации в рамках устойчивого развития. Цифровая экономика и ее стратегия исходит в первую очередь из того, что у субъектов образовательной среды сформированы навыки цифровой компетентности. Автор приходит к выводу о том, что цифровизацию целесообразно ориентировать на более быстрое развертывание образования в интересах устойчивого развития.

Ключевые слова: цифровизация, глобальные тренды образования, концепция устойчивого развития, цифровая компетентность

DIGITALIZATION AND EDUCATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Khadisova K. V.

*Senior Lecturer Department of Tourism and Hospitality industry
FGBOU VO «Chechen State University. A.A. Kadyrov»
Grozny, Russia*

Annotation. The article analyzes the main trends in the development of modern higher education, in particular, the impact of digitalization within the framework of sustainable development. The digital economy and its strategy are based primarily

on the fact that subjects of the educational environment have developed digital competence skills. The author comes to the conclusion that it is advisable to focus digitalization on a more rapid deployment of education in the interests of sustainable development.

Key words: digitalization, global trends in education, concept of sustainable development, digital competence

В настоящее время становится особенно актуальной задача педагогической трансформации и поиска новых форм обучения и развития профессиональных компетенций, связанных с развитием цифровизации образования.

Неизбежное изменение трансформации общества под влиянием цифровизации ставит перед собой задачу перехода к личностно-ориентированной педагогике. Уверенно можно утверждать, что информационные технологии составляет целостный ключевой элемент цифровой экономики. Цифровая экономика и ее стратегия исходит в первую очередь из того, что у субъектов образовательной среды сформированы навыки цифровой компетентности.

С конца 1990-х годов высшее образование во всем мире претерпело глубокие изменения. Именно в этот период появляется иерархия университетов, основанная на показателях качества обучения, что стало основанием для государственного финансирования. Так, например, в Великобритании средства на преподавание в университетах искусств, гуманитарных или социальных наук правительством не выделяет. Иначе обстоит дело в Австралии, которая превратила высшее образование в экспортный товар; 43% туристов, поступающих на обучение в Австралии, приезжают из-за рубежа. Иностранцы студенты, обучающиеся на платной основе, эффективно субсидируют реальную стоимость высшего образования для местных студентов. В 2020 году студенческие взносы составляли около

35% финансирования университета, причем примерно половину обеспечивали иностранные студенты. Однако доля финансирования сильно варьируется в зависимости от дисциплин, при этом студенты, обучающиеся в подразделениях туризма и менеджмента, выделяют 84% финансирования на свое обучение [1]. Одним из важных показателей, учитываемым при финансировании университетов, является средний балл абитуриентов. В Китае отсутствует норматив минимального проходного балла для поступления на определенное направление; все учебные заведения разбиты на три категории (от I до III) и университеты I категории устанавливают самые высокие вступительные баллы. В учебных заведениях III категории обучение чаще всего является платным. Другим важным показателем является трудоустройство выпускников. В Великобритании только 45% находят работу или продолжают учебу через шесть месяцев после окончания учебы.

Высшее образование в Великобритании и в других странах Европы прошло четыре этапа развития. Первый этап – индустриальный, 1960-1970-е гг., когда в образовательных программах особое внимание обращалось на формирование профессиональных навыков и умений, что позволяло бы выпускникам быстрее адаптироваться к запросам туристского бизнеса. Поэтому в программах особое внимание обращалось на вопросы менеджмента и бизнес-планирования. Второй этап – 80-90-е годы прошлого века – отмечается ростом массового туризма и, как следствие, увеличением количества образовательных программ. С этой целью факультеты, на которых велась подготовка специалистов по туризму, стали привлекать преподавательские кадры из других предметных областей, что привело к росту мультидисциплинарных исследований феномена туризма, использованию различных методологических подходов к определению содержания туристского образования. Реакцией государственной власти на

этот процесс стало требованием стандартизации туристского образования, унифицированного подхода к формированию учебного плана.

Для устранения этой несправедливости она предлагает включать в образовательные программы обсуждение следующих проблем:

-изучение проблем неустойчивости – понимание экономических, экологических, социальных, культурных и политических дилемм, стоящих перед нашей планетой, которые требуют решения бизнесом, правительствами и государства в целом;

-глобализация и локализация – природа и масштабы бизнеса и взаимосвязи с вопросами торговли, политики и развития;

-предпосылки концепции устойчивого развития, включая основные интерпретации и определения;

-повестки дня национальных и международных органов государственного сектора и неправительственных организаций и их роль в устойчивом развитии;

-повестки дня национальных и международных предприятий частного сектора, акционеров и заинтересованных сторон и их роль в устойчивом развитии;

-бизнес-обоснование устойчивого развития и корпоративного подхода к ответственности, участию сообщества и консультациям;

-права, обязанности и этические соображения отдельных лиц – как граждан, потребителей или заинтересованных сторон – в отношении глобальных и местных вопросов устойчивого развития;

-потребности человека, права человека, сокращение масштабов нищеты и социальная интеграция в рамках устойчивого развития;

-действия и ответственность предприятий, НПО и частных лиц по защите глобальной и местной окружающей среды;

-взаимосвязь бизнеса с разнообразием культур, представлениями о наследии, самобытности и сообществе;

- варианты на будущее – конструктивное взаимодействие или противодействие, подлинные изменения или конкурентный маркетинг.

Как отмечает А. П. Ермаков, хотя «идеи устойчивого развития в системе образования воспринимаются в целом положительно, однако насущной необходимостью выступают профессиональная подготовка и повышение квалификации учителей, преподавателей, воспитателей к их реализации». При этом важным является то обстоятельство, когда подход к устойчивому развитию был бы интегрирован во всю образовательную программу [2].

Проблематика образования для устойчивого развития туризма стала разрабатываться раньше, чем была поднята проблема образования для устойчивого развития в целом. С точки зрения форм представления знания концепция устойчивого развития туризма представляет собой «концептуальную модель».

Если «цифровое ускорение» в образовании окажется более быстрым, чем воплощение контента стратегии устойчивого развития, то вряд ли это станет благом для будущего человечества, поскольку будет стимулировать воспроизведение и сохранение неустойчивого развития. Поэтому цифровизацию целесообразно ориентировать на более быстрое развертывание образования в интересах устойчивого развития.

Таким образом, можно отметить, что при этом важным является то обстоятельство, когда подход к устойчивому развитию был бы интегрирован во всю образовательную программу.

Библиографический список

1. Абросимова, Г. А. Новые технологии образования в вузе: смешанное обучение // Alma mater (Вестник высшей школы). - №3. – М., 2017. - С. 65-69.

2. Ермаков, Д. С. Готовность педагогов к реализации образования для устойчивого развития // Педагогическое образование в России. - №2. – М., 2016. - С. 30-36.

Оригинальность 80%