

УДК 004

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРИЛОЖЕНИЯ ПО
РАСПОЗНАВАНИЮ ФИЛЬМА ПО ЭПИЗОДУ**

Виноградова А.Е.

студент,

ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет

им. К. Э. Циолковского»

Калуга, Россия

Белаш В.Ю.

к.пед.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет

им. К. Э. Циолковского»

Калуга, Россия

Аннотация: в статье представлены способы получения финансирования для стартапа по разработке приложения для распознавания фильма по эпизоду, а также распределение полученных средств.

Ключевые слова: финансы, бюджет, приложение, способ, стартап, распределение.

***BUDGET ALLOCATION FOR CREATING A MOVIE RECOGNITION
APPLICATION BY EPISODE***

Vinogradova A.E.

student,

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Belash V. Yu.

Ph.D., associate professor,

Дневник науки | www.dnevnika.ru | СМЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Annotation: the article presents ways to obtain funding for a startup to develop an application for recognizing a movie by episode, as well as the distribution of the funds received.

Keywords: finance, budget, application, method, startup, distribution.

Использование сети Интернет не только для решения какой-либо задачи, но и для повседневного пребывания в виртуальном мире стало обычным делом в настоящее время. Люди не представляют свою жизнь без прослушивания музыки в поездке или просмотра фильма за долгим ожиданием. Но однообразная музыка и одноформатные фильмы надоедают, появляется желание послушать, посмотреть что-то новое. На этот случай существуют приложения, распознающие любого рода мелодии, но вопрос сервисов по распознаванию фильмов не проработан. Поэтому целесообразно создать приложение для распознавания фильмов по эпизодам.

В прошлых статьях была рассмотрена актуальность, цели, ресурсы и сроки для создания сервиса, а также некоторые риски [2,3]. В данной статье опишем средства, которые необходимы для реализации этой идеи.

Для создания действительно стоящего продукта требуются значительные вложения, так как для такого масштабного проекта необходимо снять офис, закупить оборудование, нанять специалистов и оплатить еще немало других ресурсов (фуршетные столы на планерках и совещаниях, кулер и т. п.). Но откуда взять такие большие суммы на все нужды?

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

После изучения опыта, изложенного в материалах статей [1,5], было найдено несколько хороших способов получения финансирования для стартапа.

Первым и, пожалуй, самым классическим способом считается FFF (friends, family and fools). Говоря иначе, этот вариант предлагает найти людей, не имеющих опыта, но желающих инвестировать в проект из близкого окружения, такого как семья, друзья и друзья друзей. У этого способа есть как свои достоинства, так и недостатки. Если в инвестициях семьи и друзей все довольно просто, то знакомых сложно рекомендовать. Помимо отсутствия у них опыта работы в этой сфере, есть риск получить в совладельцы компании людей, далеких от ценностей, присущих автору. Так же есть риск испортить отношения с близкими людьми, если будет провал. В большинстве случаев друзья и знакомые готовы одолжить до миллиона рублей.

Втором вариантом считаются так называемые «Бизнес-ангелы». Профессиональные или стремящиеся к этому частные инвесторы. Вкладывают личные деньги – как правило, на ранних стадиях развития проектов. Крупнейших из них можно найти, найдя рейтинг российских бизнес-ангелов в Интернете. Как правило, у себя в соцсетях они сами пишут, как лучше с ними связаться. Остальные обитают на выставках стартапов и других тематических мероприятиях. Здесь важно суметь быстро и качественно рассказать о проекте.

Третьим и заключительным способом рассмотрим классический краудфандинг. Это метод сбора денег на реализацию проекта с помощью большого числа мелких инвесторов, которые заинтересовались продуктом. К этому способу хорошо подходит поговорка «С миру по нитке». Краудфандинг не очень популярен в России как метод финансирования

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

бизнесовых проектов. В основном хорошие сборы показывают социальные и благотворительные инициативы. На глобальных площадках и аудитория больше, и стартапы посерьезнее.

Из всех рассматриваемых мной способов выбран первый и второй, так как для создания приложения сумма составляет семь миллионов двести тысяч рублей и одного способа не достаточно. Далее рассмотрим на что пойдут инвестиции.

Первое и основное – это оборудование. Его нужно будет много, так как работать над созданием этого приложения будет в районе 15 специалистов. Просмотрев примерную стоимость на столы, стулья и, конечно, компьютеры выделен один миллион пятьсот тысяч рублей. Из них семьсот тысяч – столы и стулья, а восемьсот – компьютеры.

Не менее важным пунктом является аренда офиса. В городе Калуга средняя стоимость помещения составляет пятнадцать тысяч рублей. Проведя расчеты, выяснено, что для восполнения этого ресурса нам понадобится около одного миллиона рублей.

После оборудования офиса предстоит найти специалистов, которые помогут мне с созданием сервиса. Но, как и любому человеку, работникам нужно будет выплачивать соответствующую заработную плату. Так как в разработке данного приложения автору будут помогать одноклассники, которые на тот момент уже будут ведущими специалистами, зарплата будет не такой большой, именно из-за этого выделено три миллиона рублей.

Для создания приложения неотъемлемой частью является реклама и, в данном случае, договор с сервисом Okko. При планировании бюджета этот пункт занимает полтора миллиона.

На прочие услуги для комфортной работы (интернет в офисе, питание сотрудников, кофе-брейки и пр.) выделено пятьсот сорок тысяч.

Итог отображен в Таблице 1.

Таблица 1. Бюджет проекта¹

Статья расходов	Сумма (руб.)
Аренда офиса	1 000 000
Заработная плата всем сотрудникам	3 000 000
Оборудование для создания приложения	1 500 000
Реклама	1 500 000
Интернет ресурс (оплата оператора)	60 000
Прочие затраты (кулер, вода, мебель, фуршет)	540 000
Итого:	7 600 000

Оценка расходов необходима при планировании проекта, она позволит оценить эффективность использования ресурсов проекта в соответствии с бюджетом. В процессе работы над проектом возможны некоторые корректировки, обусловленные изменениями в рыночной сфере.

Библиографический список

1. Ануфриев А. 13 способов получить финансирование для стартапа // [Электронные ресурсы]. Режим доступа URL: <https://rb.ru/opinion/13-sposobov/>
2. Виноградова А.Е., Белаш В.Ю. О создании приложения для распознавания видео по кадру (фрагменту) // Дневник науки. 2022. №10

¹ Составлено авторами

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

[Электронный ресурс].

URL: http://www.dnevniknauki.ru/images/publications/2022/10/technics/Vinogradova_Belash.pdf

3. Виноградова А.Е., Белаш В.Ю.О программных продуктах для поиска видеофайлов по эпизоду // Тенденции развития науки и образования. № 91. 2022. Ч. 7. С. 90-92.
4. Григорович Г. Разработка мобильного приложения: от идеи до результата // [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://vc.ru/dev/59202-razrabotka-mobilnogo-prilozheniya-ot-idei-do-rezultata>
5. Савчук В. Финансовое планирование и разработка бюджета предприятия // [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://www.cfin.ru/management/budgeting/savchuk-4.shtml>

Оригинальность 82%