

УДК 338.32

***ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АЛТАЙСКОГО
КРАЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ***

Хорунжин М.Г.

канд. экон. наук, доцент,

ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ

Россия, г. Барнаул

Миненко А.В.

канд. экон. наук, доцент,

ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ

Россия, г. Барнаул

Аннотация. В статье рассмотрена ценообразование на предприятиях различных видов деятельности и их корреляция с изменением закупочных цен. Оценка проведена на основе опроса руководителей предприятий. Отмечены основные причины роста цен и их влияние на уровень прибыльности предприятий величину собственных и оборотных средств.

Ключевые слова: потенциал, финансовые результаты, ценообразование, респондент, санкция, хозяйствующий субъект.

***ASSESSMENT OF THE POTENTIAL OF PRICING AND FORMATION OF
FINANCIAL RESULTS AT THE ENTERPRISES OF THE ALTAI
TERRITORY IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC SANCTIONS***

Khorunzhin M.G.

Ph.D. econ sciences, associate professor,

FGBOU IN Altai GAU

Russia, Barnaul

Minenko A.V.

Cand. econ sciences, associate professor,

FGBOU IN Altai GAU

Russia, Barnaul

Annotation. The article considers pricing at enterprises of various types of activities and their correlation with changes in purchase prices. The assessment was carried out on the basis of a survey of business leaders. The main reasons for the rise in prices and their impact on the level of profitability of enterprises, the value of own and working capital, are noted.

Keywords: potential, financial results, pricing, respondent, sanction, business entity.

Оценка потенциала ценообразования и формирования финансовых результатов на предприятиях Алтайского края в условиях экономических санкций важна для принятия управленческих решений руководителей хозяйствующих субъектов и органов государственной исполнительной власти как на федеральном, так и на муниципальном уровне [1,2].

Перечень предприятий для проведения настоящего исследования сформирован по квотному принципу по основным видам экономической деятельности хозяйствующих субъектов Алтайского края.

По итогам I полугодия 2022 года в опросе приняли участие руководители 117 предприятий различных видов экономической деятельности и отраслей экономики края [3].

В I квартале 2022 года рост закупочных цен отметила большая часть респондентов (87%). По мнению 73% опрошенных руководителей во II квартале 2022 года уровень закупочных цен будет продолжать расти. Лишь 8% руководителей предприятий отметили, что цены поставщиков не изменились в I квартале 2022 года [4]. Пятая часть респондентов (20%) ожидает сохранения закупочных цен на уровне I квартала 2022 года (Рисунок

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

1).

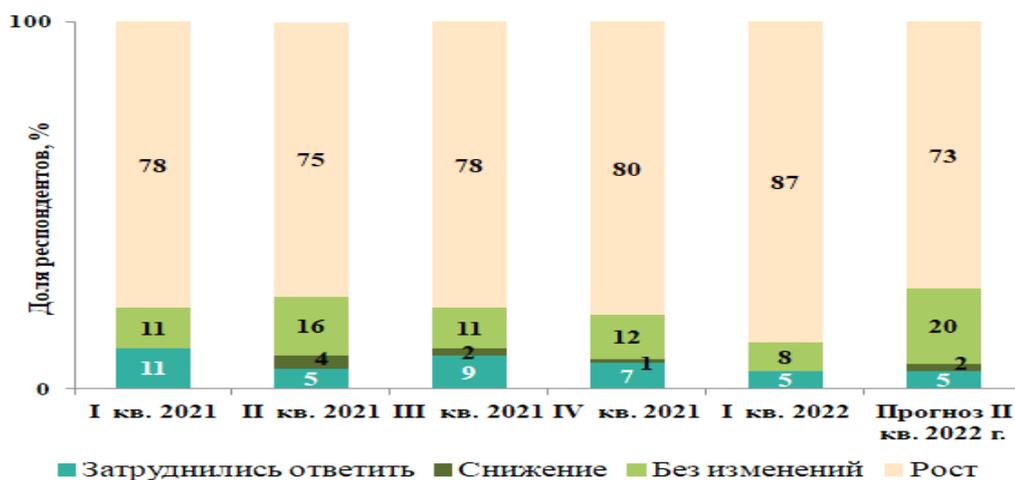


Рисунок 1 – Динамика закупочных цен

Тенденция роста закупочных цен 2021 года, также продолжается в 2022 году. На это оказывает влияние введение экономических санкций против России, отказ ряда иностранных компаний поставлять продукцию (сырье) в Россию и проблемы с логистикой [5].

Больше половины руководителей предприятий (57%) отметило повышение цен на реализуемую продукцию в I квартале 2022 года, сохранили стоимость на уровне предыдущего квартала - 41% респондентов. Повышение уровня цен во II квартале 2022 планирует 45% участников опроса, сохранить на прежнем уровне - 43% руководителей (Рисунок 2).

По мнению руководителей предприятий, причинами роста цен на реализуемую продукцию стали инфляция, рост закупочных цен и падение курса рубля [6,7].

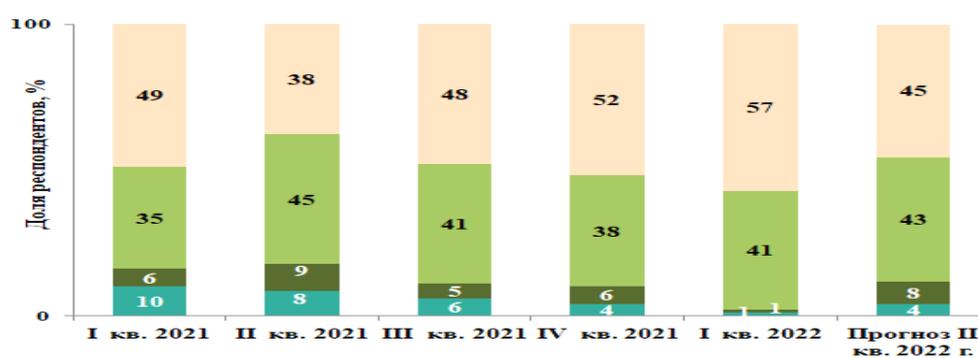


Рисунок 2 – Динамика цен на реализуемую продукцию предприятия (бизнеса)

По мнению респондентов, уровень инфляции в I квартале 2022 года составил 28,7%, что существенно выше официально зарегистрированного уровня. При этом 72% руководителей предприятий считают, что официальное значение инфляции в Алтайском крае не отражает реальную динамику цен на товары (работы, услуги).

Согласно данным Алтайкрайстата уровень инфляции с начала года составил 9,94% [8].

Увеличение прибыли в I квартале 2022 года отметили 18% респондентов. Чаще остальных об увеличении прибыли говорили руководители сельскохозяйственных предприятий.

Сохранили прибыльность предприятий на уровне прошлого квартала 30% участников опроса. Чаще остальных о сохранении прибыли на прежнем уровне говорили руководители сельскохозяйственных предприятий и предприятия по производству пищевых продуктов.

Снижение прибыли в I квартале 2022 года зафиксировано у 46% опрошенных руководителей (Рисунок 3). Наибольшее снижение прибыли произошло у предприятий розничной торговли и предприятий по производству химических веществ и химических продуктов.

Треть участников опроса (39%) во II квартале 2022 года рассчитывают на сохранение прибыльности на уровне I квартала 2022 года. При этом 32% респондентов прогнозируют уменьшение прибыли во II квартале 2022 года. Четверть опрошенных руководителей (26%) ожидают увеличения прибыли.

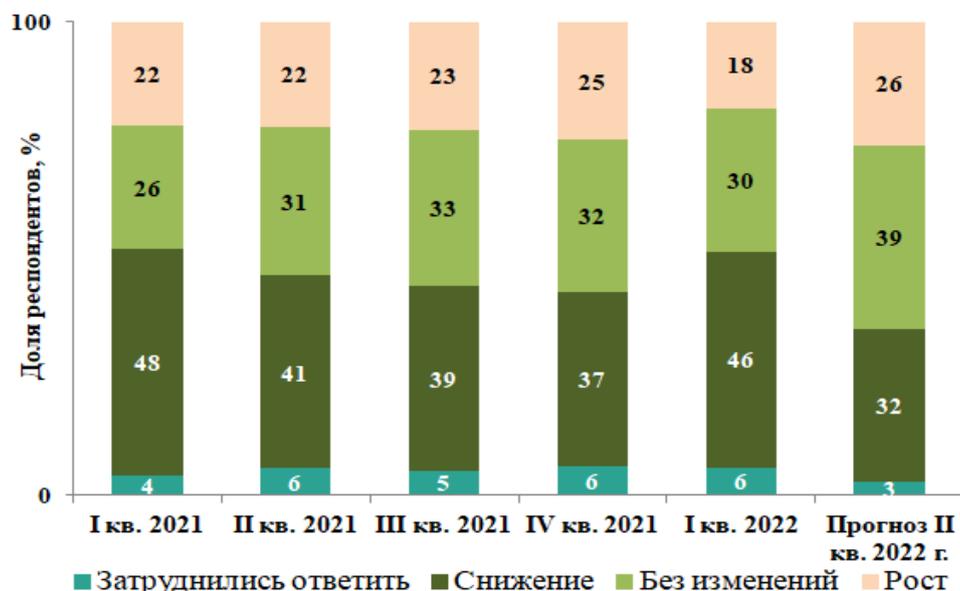


Рисунок 3 – Динамика прибыли предприятий (бизнеса)

Рост собственных оборотных средств отметили 7% руководителей предприятий. Больше половины респондентов (61%) отметили, что уровень обеспеченности собственными оборотными средствами, по сравнению с IV кварталом 2021 года, не изменился. Снижение оборотных средств отметило 28% участников опроса [9].

Во II квартале 2022 года сохранение объема собственных оборотных средств на уровне I квартала 2022 года планирует 64% руководителей (Рисунок 4).

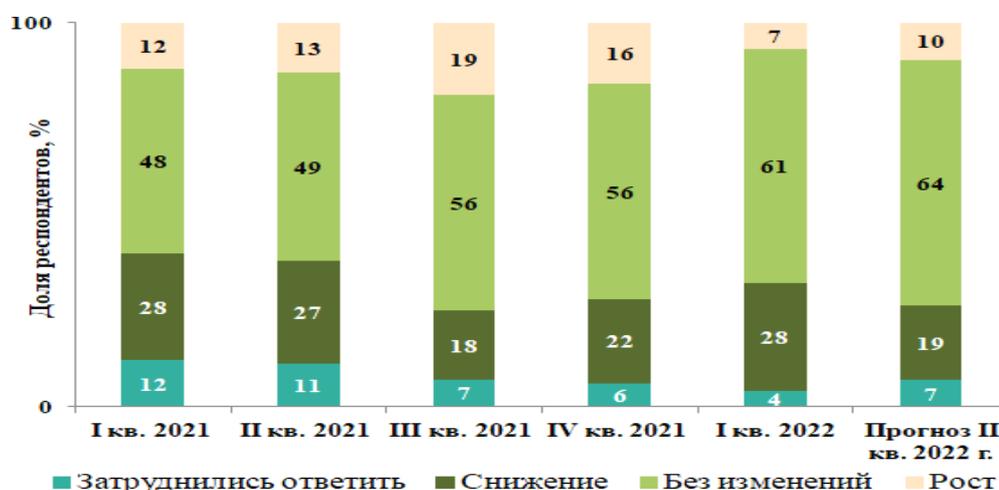


Рисунок 4 – Обеспеченность предприятия (бизнеса) собственными оборотными средствами

Библиографический список

1. Алексеев, А. А. К вопросу государственного регулирования ценообразования в условиях экономических санкций / А. А. Алексеев // Актуальные вопросы обеспечения обороноспособности и безопасности государства в новых экономических условиях : Материалы межвузовской научно-практической конференции, Москва, 07 апреля 2022 года / Под общей ред. В.А. Цветкова, А.А. Хачатуряна. – Москва: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт проблем рынка Российской академии наук, 2022. – С. 31-35. – EDN SZZWYN.
2. Крапивина, Г. В. Влияние внешних и внутренних факторов на прибыль и рентабельность предприятия в условиях экономических санкций / Г. В. Крапивина, Г. Г. Модорская // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 6-1(88). – С. 228-234. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-6-1-228-234. – EDN HBMRJH.
3. Муртузалиева, А. А. Оценка влияния роста уровня цен и денежной массы на экономический рост в РФ / А. А. Муртузалиева // Форум молодых исследователей : Сборник статей II Международной научно-практической конференции, Пенза, 28 февраля 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 152-156. – EDN RQTKNG.
4. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL.:<https://www.akstat.gks.ru>, свободный – (дата обращения 02.12.2022).
5. Взаимосвязь развития и государственного регулирования пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края / П. В. Водясов, А. В. Миненко, М. Г. Хорунжин, М. В. Селиверстов // АПК: экономика, управление. – 2022. – № 3. – С. 83-91. – DOI 10.33305/223-83. – EDN JDTKMA.
6. Мадатова, О. В. Особенности экспортного ценообразования в условиях Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

санкций / О. В. Мадатова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – № 11. – С. 76-83. – DOI 10.24412/2072-8042-2022-11-76-83. – EDN PVSWUG.

7. Власова, О. В. Влияние политико-экономических санкций на инвестиционный климат в России / О. В. Власова, Т. В. Скобликова, Н. Д. Жмакина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-3. – С. 337-343. – DOI 10.17513/vaael.2215. – EDN LXQKXV.

8. Министерство экономического развития Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.econom22.ru/about//konkuren/doklad-o-sostoyanii-konkurentsii-v-2020>, свободный – (дата обращения 24.03.2022).

9. Хорунжин, М. Г. Оценка влияния затрат на содержание крупного рогатого скота в Алтайском крае / М. Г. Хорунжин, А. В. Миненко // Вектор экономики. – 2021. – № 11(65). – EDN LXQJLR.

Оригинальность 88%