

УДК 338

МУЗЕЙНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

Никифорова А.А.,

кандидат культурологии, доцент,

Нижевартовский государственный университет,

Нижевартовск, Россия.

Аннотация. Развитие цифровых технологий с течением времени затрагивает больше и больше сфер применения. Не остались в стороне и музеи, которые стремясь сохранить историю предметов и достижений, с одной стороны, и привлечь новых посетителей – с другой, все активнее в своей деятельности применяют различные цифровые технологии. Цифровая коммуникация с посетителями выстраивается в различных направлениях – от ведения собственных страничек в социальных сетях, до проведения 3D экскурсий и возможности создавать объекты с помощью программ во время посещения музея.

Ключевые слова: музеи, музейная деятельность, посетители, цифровые технологии, цифровое пространство, цифровая коммуникация.

MUSEUM INSTITUTIONS AS AN ELEMENT OF DIGITAL SPACE

Nikiforova A.A.,

Candidate of Cultural Studies, Associate Professor,

Nizhnevartovsk State University,

Nizhnevartovsk, Russia

Annotation. The development of digital technologies over time affects more and more areas of application. Museums, which, in an effort to preserve the history of objects

and achievements, on the one hand, and attract new visitors, on the other, are increasingly using various digital technologies in their activities, have not been left out. Digital communication with visitors is built in various directions – from maintaining their own pages on social networks, to conducting 3D excursions and the ability to create objects using programs during a visit to the museum.

Keywords: museums, museum activities, visitors, digital technologies, digital space, digital communication.

Музеи XXI века – это смена привычного образа и имиджа, многофункциональность, возможность подстроиться под запросы современного посетителя, при этом музейное пространство и выставочные площадки радикально меняются. Музеи, возникая в новых, и не всегда привычных, локациях, стремятся к сложной, многоуровневой системе, решающей задачу художественной организации досуга, совмещающей развлекательную, творческую и познавательную функцию [6]. В связи с этим, одной из черт музея XXI века становится рост интереса к театрализации и организации упорядоченного восприятия информации. Музеи нового типа (экомuzeи, детские музеи, музеи-культурные центры и др.), расширяя свои функции, применяя программы, направленные на получение разнообразного опыта (игровые занятия для дошкольников, работа студий и мастерских и др.), являются базисом для формирования новых направлений коммуникации музеев [10, 88].

Современным музеям для привлечения большей аудитории приходится проводить экскурсии не в традиционном виде, а быть инициаторами оригинальных форм социально-культурной деятельности. К примеру, Смоленский музей-заповедник воссоздал традиционные народные праздники, где участники демонстрируют свою силу, ловкость, товарищескую взаимопомощь, а музей-заповедник «Куликово поле» проводит ежегодные фестивали авторской песни. Возрождает традицию музыкальных праздников Дневник науки | www.dnevnika.ru | СМН Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

конца XVIII – начала XIX века музей-заповедник «Павловск», предлагающий художественно-развлекательную программу «Большой вальс» [6].

Еще одним направлением, в рамках которого происходит трансформация музейной деятельности – это цифровизация музеев, осуществляемая сегодня в различных аспектах. В последнее десятилетие внедрение цифровых коммуникационных технологий является одной из приоритетных задач государственной культурной политики страны. Решение этой задачи способствует развитию всех видов учреждений культуры, в том числе музеев, ответственных за сохранение, изучение и популяризацию объектов культурного наследия.

Применение цифровых технологий позволяют избежать многократного дублирования одинаковой информации и усовершенствовать информационную деятельность музея. Существующие базы данных дают возможность музейным работникам выполнять быстрый поиск музейных предметов по заданным критериям и использовать полученные результаты в соответствии со своими целями (научными, экспозиционными, реставрационными и т. д.) [12, 45]. Цифровизация музейных объектов способствует привлечению внимания к территории, изменению самосознания ее жителей, появлению новых туристских маршрутов и других культурных продуктов, рассчитанных на местное сообщество, а также внешнего потребителя.

Приоритетная роль в сохранении культурного наследия и формировании культурной памяти в XX веке отводилась музеям. Но под влиянием интернета и цифровых технологий у музеев появились конкуренты в лице частных лиц и организаций, для которых сохранение культурной памяти не основная, а факультативная деятельность. При этом применение цифровых технологий создает благоприятные условия для появления новых непрофессиональных субъектов, охраняющих объекты наследия.

Для привлечения внимания к проблеме сохранения и поддержания объектов культурного наследия, еще в 90-е гг. XX века Министерство культуры Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

РФ инициировало создание Государственного каталога музейного фонда РФ – единого информационного ресурса основных сведений о музейных предметах и музейных коллекциях, хранящихся во всех музеях Российской Федерации. Сейчас поставлена задача – до 2025 года все находящиеся на учете предметы занести в электронный каталог [13].

Еще одним важным направлением в деятельности музеев является взаимодействие с единым информационным пространством интернет-портала «Культура.РФ», созданным Министерством культуры РФ в рамках государственной программы «Информационное общество» [6]. Портал состоит из нескольких разделов: «Кино», «Музеи», «Музыка», «Театр», «Литература», «Традиции», «Архитектура», «Образование». Мультимедийный проект представляет информацию о столичных и региональных учреждениях культуры. Например, в разделе «Музеи» уже представлено 2700 музеев России.

Неотъемлемой частью деятельности музеев, стало создание и ведение официального сайта, страничек в социальных сетях, где можно реализовать виртуальные проекты. Своевременная актуализация информации также немаловажна, особенно для посетителей из других регионов.

Говоря про цифровизацию музейной деятельности, нельзя не отметить достаточно востребованные сегодня проекты виртуального музея. «Виртуальный музей – это пространство, использующее интерактивные возможности на электронных носителях, позволяющее пользователю «перемещаться» среди трехмерных залов и знакомиться с необходимыми изображениями и сведениями» [3].

На данный момент существует возможность удаленно посетить музей благодаря популярному приложению аудиогидов IZI.TRAVEL. Главная цель сервиса – максимально приблизить путешественников к историко-культурному наследию посредством глобальной, открытой и бесплатной системы. Разработчики сервиса помогают организациям сферы культуры донести свои

истории до заинтересованных слушателей самым простым и современным способом.

Еще одна актуальная сегодня цифровая коммуникация музея с потребителем связана с использованием QR-кодов на объектах и возможностью самостоятельно ознакомиться с информацией о них. Внедрения QR-кодов в городское пространство в сочетании с другими активностями музея способствует внутреннему музейному туризму.

С появлением сетевых информационно-коммуникационных технологий задача сохранения и популяризации музейных коллекций вышла на новый уровень. Использование интерактивных технологий улучшает работу в экспозиционном пространстве, как в образовательном направлении, так и в коммуникативном. Говоря о цифровизации музейной деятельности, нельзя не упомянуть про ряд медиатехнологий, которые достаточно активно используются в музеях сегодня с целью повышения его привлекательности среди посетителей [5]:

- дополнительное оборудование: наушники, микрофон, аудио и видео материалы, камера и прочее. Набор дополнений зависит от вида оборудования и сферы применения;

- работа в онлайн режиме. Суть интерактива заключается в обратной связи, когда на каждую команду приходит ответная реакция, что позволяет посетителям музея стать непосредственными участниками процесса, и не оставаться пассивными наблюдателями;

- использование сенсорного экрана. Посетители музея погружаются в историю, взаимодействуя с материалом на экране и изменяя его. При этом можно использовать электронное перо, которое при соприкосновении с интерактивным оборудованием выполняет команды, или применять модели способные реагировать на жесты или прикосновение пальцев;

- дальнейшее использование измененного материала. После работы с файлом данные сохраняются и по необходимости переносятся на другое

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

устройство (компьютер или ноутбук) и выполняют операции: сохранить, отправить по почте, отсканировать или вернуть на интерактив для продолжения работы. Этой функцией пользуются при научной работе.

Моделировании экспонатов или территорий – прием, используемый в новых музеях и завоевывающий популярность у зрителей. Данный прием связан с интерактивностью процесса изучения экспоната, когда на поверхность цифрового стола переносится карта местности с необходимой детализацией, после чего посетители онлайн проходят маршруты экспедиций, изучают географию и перемещаются по виртуальному миру.

Проблему ограниченного количества антиквариата или материала также решают современные цифровые технологии. Для музея с редкими экспонатами — это преимущество, ведь 3D сканирование способно «прочитать» элемент и воспроизвести объемную копию. Такая же схема выручает, если предмет нельзя перенести, например, редкий отпечаток, или требуется его популяризация [5].

Музей является социально-культурным институтом, где сохраняются движимые памятники истории, культуры и искусства, играющие важную роль в духовном развитии человека. Сегодня музей в полной мере ощущает необходимость конкурентной борьбы за место как в системе образования, науки, культуры, так и в системе досуга, связанной с организацией свободного времени потенциальных посетителей музея.

Библиографический список:

1. Барнюк М. Тренды музейных технологий 2022 // М.Барнюк. [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL <https://vinchi-interactive.ru/blog/trendyi-muzejnyix-texnologij-2021.html> (дата обращения 20.08.2022)
2. Беззубова О.В. Музей и политика памяти / О.В. Беззубова // Международный журнал исследований культуры. - 2016. - № 3 (24). - С. 76-84

3. Беляева М.А., Ладыгина Т.А. Новые музейные коммуникации: цифровая перезагрузка / М.А. Беляева, Т.А. Ладыгина // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2018 №4. <https://sfk-mn.ru/PDF/09KLSK418.pdf>

4. Василина Д.С. Виртуальный музей как феномен современной культуры /Д.С. Василина // Международный журнал исследований культуры. - 2016. - № 3 (24). - С. 96-102

5. Высокие технологии в музеях: современные мультимедийные решения [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL <https://interactive.su/news/vysokie-tehnologii-v-muzeyah>

6. Кубанцева Е.В. Музеи будущего: новые стратегии развития / Е.В. Кубанцева // Огарёв-Online. 2018. №10 (115). [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzei-buduschego-novye-strategii-razvitiya>

7. Ляшко А.В. Музейный туризм в России. Эволюция формата / А.В. Ляшко // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. Вып.3. — СПб.: Изд. Санкт-Петербургского университета, 2012. С. 21-27.

8. Максимова Т.Е. Виртуальные музеи как социокультурный феномен / Т.Е. Максимова. Дисс. ... канд. культ.: 24.00.01. - Москва, 2012. - 187 с.

9. Нагорский Н. В. Музей и досуг / Н.В. Нагорский // Все о туризме - образовательный туристический портал. [Электронный ресурс] - Режим доступа: - URL: http://tourlib.net/statti_tourism/nagorsky.htm.

10. Никифорова А. А. Музейная театрализация как способ трансляции культурного наследия /А.А. Никифорова // XXIII Ершовские чтения : межвузовский сборник научных статей, Ишим, 05–06 марта 2013 года / Ответственный редактор: Л.В. Ведерникова. – Ишим: Ишимский государственный педагогический институт им. П.П. Ершова, 2013. С. 88-90.

11. Никифорова А. А. Состояние и охрана памятников природного и культурного наследия в регионах ресурсного типа / А.А. Никифорова. Дисс...

канд. культурологии. Нижневартковский государственный гуманитарный университет. Нижневартовск, 2011. – 166 с.

12. Никифорова А. А., Гумерова Г.А. Современные направления в развитии музейной деятельности /А.А. Никифорова, Г.А. Гумерова // Современное состояние и потенциал развития туризма в России : материалы научно-практической конференции, Омск, 26–27 ноября 2013 года / под общей редакцией Д. П. Маевского. – Омск: ФГБОУ ВПО «Омский государственный институт сервиса», 2013. С. 44-46.

13. Ноль Л.Я. Через тернии к Госкаталогу / Л.Я. Ноль. [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL: <http://docplayer.ru/62213157-Cherez-ternii-k-goskatalogu-l-ya-nol.html>.

14. Романчук А. В. Музейный туризм: Учебно-методическое пособие/ А.В. Романчук. – Санкт-Петербург, 2010. 46 с.

15. Смирнов А.В. Современный музей: коммуникация или коммеморация / А.В. Смирнова // Международный журнал исследований культуры. - 2016. - № 3 (24). - С. 17-24.

Оригинальность 76%