

УДК 378

***ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ
ПОЗНАНИЯ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА:
ПРАКТИКА ОТСТАЕТ ОТ ВОЗМОЖНОСТЕЙ***

Упоров И.В.

д.и.н., к.ю.н., профессор

Краснодарский университет МВД России

Краснодар, Россия

Аннотация: Раскрывается проблема, связанная с использованием цифровых технологий в познании окружающего мира, приобретении профессиональных знаний. Отмечается, что на системном уровне (учебные заведения, профстандарты, учебные программы и т.д.) потенциал «цифры» реализуется далеко не в достаточной мере, приводятся примеры, обосновываются авторские предложения. На несистемном уровне (по инициативе и интересам самих людей) имеется интересный и полезный опыт блогеров, заслуживающих внимания и распространения. В работе частично использованы более ранние авторские работы.

Ключевые слова: информация, познавательная деятельность, блогеры, видеоконтент, обучение.

***DIGITAL TECHNOLOGIES AS A TOOL KNOWLEDGE OF THE WORLD:
PRACTICE IS LAGGING FROM OPPORTUNITIES***

Uporov I.V.

Doctor of History, Ph.D., Professor

Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia

Krasnodar, Russia

Annotation: The problem associated with the use of digital technologies in the knowledge of the world, the acquisition of professional knowledge is revealed. It is

noted that at the system level (educational institutions, professional standards, curricula, etc.) the potential of the "numbers" is far from being realized sufficiently, examples are given, and author's proposals are substantiated. At the non-systemic level (on the initiative and interests of the people themselves), there is an interesting and useful experience of bloggers that deserve attention and dissemination. The work partially uses earlier author's works.

Key words: information, cognitive activity, bloggers, video content, training.

Сравнительно немного времени осталось до окончания первой четверти XXI века, и одной из характерных черт современного мира является широкое применение цифровых технологий в самых различных областях социально-экономической жизни – технологий, которые за указанный период осуществили информационную революцию. Так, совершенно очевидно, что эпоха бумажных носителей информации завершается - после почти тысячелетнего использования. Вслед за бумажными носителями постепенно вытесняются источники информации в виде радиоприемников и телевизоров, поскольку временные и прочие параметры (например, отсутствие интерактивных опций) этих аппаратов не позволяют пользователям свободно распоряжаться своим выбором для просмотра (прослушивания) той или иной информации.

Соответственно цифровые технологии с их широчайшими возможностями уверенно входят в повседневную жизнь современных людей, позволяя более быстрыми темпами познавать окружающий мир и приобретать профессиональные знания. И прежде всего это относится, конечно, к образовательной сфере, функционирующим на *системном* уровне, – школам, колледжам, высшим учебным заведениям и другим видам учебных заведений. Однако нужно иметь в виду, что помимо системного познания окружающего мира (в образовательных учреждениях на основе соответствующих образовательных стандартов, учебных планов, рабочих учебных программ и т.д.), мир познается – с помощью тех же цифровых технологий – и не на *несистемном* уровне, то есть,

многие люди самостоятельно, инициативно обращаются к разного рода источникам (просматривают тематические сайты, входят в социальные интернет-сети и т.д.) и черпают оттуда интересующую их информацию. В первую очередь это относится, разумеется, к молодежи, нынешнее поколение которой, очевидно, уже смело можно называть «цифровым» поколением [1, с. 387], и сейчас в России (как, наверное, во многих других странах) вряд можно увидеть молодых людей, не использующих электронные гаджеты (смартфоны, ноутбуки, планшеты, а также уже устаревающие «стационарные» компьютеры-«коробки»).

Между тем, как будет показано ниже, потенциальные возможности цифровых технологий используются далеко не в полной мере, и особенно это касается системной образовательной сферы, на что обращается внимание в литературе [2, с. 8]. Сначала рассмотрим особенности использования цифровых технологий на системном уровне, то есть в учебных заведениях. Здесь цифровые технологии уже, как говорится, давно в ходу, и по этому поводу имеется немало научных публикаций (авторы Г.В. Ахметжанова, Г.А. Бондарева, М.Н. Бычкова, Н.В. Днепровская, В.К. Каправнов, А.В. Коптелов, С.Д. Каракозов, В.П. Майкова, Н.П. Петрова, С.Т. Рузметова, Н.Б. Стрекалова, А.Ю. Уваров, А.И. Шутенко, Т.А. Чекалина, В.А. Янгез и др.). Однако пока речь идет об использовании гаджетов в основном для составления расписаний учебных занятий, ведения журналов успеваемости обучающихся, проведения тестирования, доступа к дополнительной литературе, проверки письменных работ обучающихся на оригинальность, осуществления, при необходимости, дистанционного обучения [3, с. 68]. Как отмечается в литературе, цифровые коммуникации в вузе – «это не только доступ в интернет, это еще и полное погружение образовательного процесса в информационное познание, что подразумевает овладение информацией, возможностью ее сбора, обработки, хранения и техники использования в образовательном процессе; на основе цифровых и информационных технологий в университетах формируются учебные планы, рабочие программы, методические и презентационные материалы и, как следствие, вопрос о разви-

тии и внедрении цифровых коммуникаций в образовательный процесс вуза сегодня является актуальным для всех субъектов научного пространства» [4, с. 123].

Приведенные направления в использовании цифровых технологий в учебных заведениях, бесспорно, необходимы. Однако их применение, на наш взгляд, определяет только первый, начальный этап, имеющий преимущественно технический характер, то есть облегчающий оборот учебно-научно информации (например, расписания и ранее составлялись, но благодаря соответствующим компьютерным программам это делается быстрее и качественнее, книги и раньше можно было взять в библиотеке, но благодаря интернету это можно делать не выходя из дома и в гораздо большем объеме и т.д.). Между тем, эти направления немного меняют, если вести речь об основной тенденции развития современного мира – расширяющейся информационной революцию, во всяком случае, это касается обучения по гуманитарным специальностям (здесь мы не рассматриваем естественные и технические специальности, где свои особенности).

Рассмотрим в этой связи некоторые конкретные примеры, и сначала обратимся к системному уровню познавательной деятельности. Так, преподаватели в высших учебных заведениях уже не являются основным источником, откуда студенты черпают знания. В частности, методика проведения такой формы аудиторного занятия, как лекция, по сути уже много десятилетий (если не столетий) остается неизменной: лектор говорит, студенты смотрят на него, слушают и конспектируют (разве что лекторы сейчас все чаще используют гаджеты как вспомогательный источник лекционного материала – вместо разного рода рабочих записей в прошлые времена). И это при том, что в настоящее время все студенты также имеют гаджеты, куда можно скачать огромный объем литературы, в том числе и рабочий вариант лекции.

Не удивительно, что у многих студентов возникает вопрос: зачем конспектировать то, что уже есть в электронном виде? Пока на такой вопрос убе-

длительного ответа, но его нужно давать. Одно из предложений заключается в том, чтобы вообще отказаться от лекции как формы занятий вузах [5, с. 34]. На наш взгляд, такой подход вряд ли приемлем, поскольку не учитывает в должной мере психолого-личностного воздействия преподавателя, поэтому лекции нужно оставить, но при этом следует изменить методику их проведения. Один из вариантов, который предлагаем, основывается на том, чтобы студенты на лекции были не пассивными слушателями, а активными участниками занятия. Для этого в студенческий гаджет (мы исходим из того, что такие гаджеты имеются у 100% студентов) можно поместить рабочие файлы-лекции. Такой файл-лекция содержит смысловые (предельно сокращенные) блоки лекционной темы. Текст рабочего файла у всех на мониторах – и у лектора, и у студентов, страницы продвигаются по ходу изложения лектором материалов темы лекции (не забудем при этом, что окружающий мир человек познает на примерно на 80% органами зрения, поэтому студентам с точки зрения получения знаний целесообразно больше смотреть на свой монитор, чем на лектора). Студенты могут тут же дополнять исходный текст своими записями. Если позволяют технические возможности (наличие доступа в интернете), то студенты могут в лекционном чате задавать вопросы, писать реплики, и тут лектор должен иметь не только профессионально-знаниевую подготовку, но и быть мобилизованным с психологической и волевой точек зрения; при необходимости студенты могут обращаться в нормативно-правовым актам (справочно-правовые системы «КонсультантПлюс, «Гарант», «Кодекс» и др.). Разумеется, разработка такого рода цифрового контента в виде а файлов-лекций – это чрезвычайно сложный труд, и он должен стимулироваться.

Помимо этого, цифровые технологии могут применяться для создания разного рода методических разработок, предназначенные специально для студентов – на основе рабочих ученых программ, причем, причем, такие методические разработки в электронном виде составляются для конкретных учебных групп. Особенность такого рода методических материалов для студентов за-

ключается в конкретизации рабочих учебных программ, адаптации их к практике учебной деятельности студентов и, что очень важно в контексте исследуемой проблемы, основаны в основном на использовании цифровых технологий. Разумеется, могут и должны разрабатываться и другие методические материалы для студентов, важно, чтобы они имели действительное практическое назначение и помогали студентам лучше осваивать учебные дисциплины (в этом смысле заслуживает поддержки практика в ряде вузов, когда преподаватели на сайте учебного заведения размещают применительно к конкретным учебным дисциплинам материалы для самостоятельного изучения, проверочные вопросы, домашние задания и т.д.). А при проведении семинарских занятий, с учетом того, что высказаться на них могут далеко не все студенты, можно оценивать знания студентов по изучаемой теме путем ознакомления самостоятельной работы студента, зафиксированной им в своем учебном гаджете.

Далее обратимся к несистемной образовательной сфере. В этом контексте уже в самом цифровом пространстве наблюдается конкуренция способов донесения до потребителей предлагаемой и/или нужной им информации. И если иметь в виду общую информацию об окружающем мире (для обывателей), то здесь, как представляется, на первый план выходят видеоролики, размещаемые в интернете на разных платформах-видеохостингах (YouTube, Twitter, Instagram, vkontakte, Видео@Mail.Ru, Rutube и др.). Соответственно медиасфера еще более укрепляется как часть культуры современного общества, и Россия в этом отношении не является исключением. Например, на платформе Rutube имеется раздел «Обучение» [6], в котором, в свою очередь, имеются такие подразделы, как обучение детей, уроки для школьников, лекции, профориентация, мастер-классы, бизнес и финансы, аудиокниги, иностранный язык, музыка и танцы, программирование, история, наука. Здесь можно ознакомиться с роликами по самым разнообразным вопросам, в частности, в подразделе «лекции» есть видеоролики о рыцарях Мальтийского ордена, о Древнем Египте, о законах Ньютона, о математическом анализе, о Наполеоне и т.д.

Такие материалы, конечно, также позволяет познавать окружающий мир. Однако с точки зрения использования в обучении в школах и вузах имеющийся контент в качестве получения дополнительных знаний, размещаемый на Rutube, на наш взгляд, пока недостаточно совершенен, причем эти замечания не касаются технической стороны, она-то как раз не вызывает нареканий и, на наш взгляд, заметно превосходит организационно-содержательную составляющую данного видеохостинга. Так, объем самого контента далеко не впечатляет, есть вопросы по систематизации и поиску видеороликов нужной темы (это касается не только школьников-студентов, но и вообще всех пользователей), по учебно-научному уровню видеоконтента и т.д. И в этом смысле, как нам представляется, государству, и прежде всего в лице Министерства просвещения России и Министерства науки и высшего образования России, необходимо взять инициативу в свои руки и целевым образом создать свою платформу-видеохостинг, либо использовать, по соглашению с Rutube его возможности, для размещения учебно-научных видеороликов в соответствии с утвержденными федеральными образовательными стандартами, учебными планами и рабочими учебными программами учебных заведений. Речь в данном случае идет прежде всего о целенаправленном использовании видеороликов как дополнения к имеющимся учебникам и, очевидно, в основном для самостоятельного изучения.

Но здесь важно также «не перегибать палку», когда с одной стороны, доказываются преимущества видеоконтента [7], а с другой стороны его использование ставится под сомнение [8] - разумеется, должно быть рациональное сочетание этих методов. Вместе с тем нельзя игнорировать тенденции – в противном случае стихийно создаваемый видеоконтент по своему познавательному потенциалу имеет и негативные последствия, связанные, в частности, с экстремизмом [9]. Следует согласиться с тем, что видеоконтент синтезирует различные виды наглядности: слуховую, зрительную, языково-ситуативную, предметную, образную, что создает основу для индивидуального обучения, создает

эмоциональный фон, в то время как обычный письменный текст лишен подобных возможностей [10]. Важной также представляется мысль о том, что учебный видеоконтент стимулирует активность обучаемых, повышает их заинтересованность в учебных занятиях [11, с. 61], то есть, иными словами видеоурок создает определенную сопричастность обучаемого к тому контенту, который он изучает, и уже только одно это обстоятельство, на наш взгляд, является весомым преимуществом данной формы познания окружающего мира.

Поэтому записанные и выложенные для общего пользования видеоролики по изучаемым дисциплинам (где это уместно, разумеется) – это, по большому счету, должно быть сегодняшним днем в образовательном пространстве России, но пока этого нет. А между тем нельзя отставать от жизни и от диктуемого ею научно-технического прогресса. Дело в том, что цифровые технологии предоставляют все новые и новые возможности. В последнее время набирает популярность видеоконтент в прямом эфире, когда блогер с камерой-селфи перемещается по определенной местности, показывая и комментируя то, что происходит вокруг, при этом пользователи могут задавать блогеру вопросы, связываться по телефону.

Например, уже известный блогер И. Варламов путешествует по городам и рассказывает о градостроительных проблемах, показывая и положительные стороны, достопримечательности городов. Бесспорно, таким образом о городе можно узнать лучше, чем читать о нем в справочнике и разглядывать на карту. В этом направлении делаются и дальнейшие шаги. Так, блогер Ю.Е. Озаровский, совершая прогулки по г. Анапе, показывает, среди прочего, проблемы. При этом в прямой трансляции ему в чате пишут пользователи со всех концов России, некоторые звонят по телефону, он по ходу движения отвечает, дискутирует. И получается своеобразная экскурсионная прогулка, где экскурсовод – блогер, а виртуальные туристы – пользователи интернета, которые в количестве нескольких тысяч одновременно следуют за блогером. Тем самым создается эффект со-участия в цифровом пространстве, когда огромное количество не-

знакомых друг с другом людей на некоторое время объединяются, благодаря блогеру, общим интересом, что создает высокий потенциал такого рода коммуникационных связей для всех участников с точки зрения достижения их локального общего интереса.

На наш взгляд, такой способ использования цифровых технологий имеет позитивный характер. Более того, этот блогер совершает действия, которые имеют повышенную социальную пользу – он, опять же в прямой трансляции, общается с органами власти, и тем самым для многих граждан обогащается опыт решения различных жизненных ситуаций. Так, 20 марта 2021 г. Ю.Е. Озаровский направлялся к берегу моря, чтобы показать своим подписчикам закат солнца [12]. На одном из городских перекрестков его остановил некий человек, вышедший из расположенной неподалеку бытовки (бригада строителей занималась ремонтом здания), и заявил, что дальше идти и вести съемку нельзя, причем в довольно грубой форме. Блогер ответил, что находится в общественном месте, попросил представиться и указать причины «запретов». Возникла конфликтная ситуация, которая вынудила блогера с прямом эфире вызвать наряд полиции, и затем все происходящее также шло в эфир, где началось активное обсуждение в чате. Этот видеоролик полезно, на наш взгляд, использовать и в образовательных целях с точки зрения изучения реальной – именно реальной! - правоприменительной практики. И такой метод, на наш взгляд, надо применять как можно шире, учитывая, что популярность такого рода стримов высока у людей разных поколений, но особенно у школьной и студенческой молодежи, для чего важно с раннего возраста целенаправленно развивать у учащихся информационно-коммуникативную компетентность [13, с. 243]. Учитывая это обстоятельство, очевидно, необходимо целенаправленно использовать этот метод для реализации учебных программ в школах и вузах, что, в свою очередь, потребует подготовки таких специалистов.

Библиографический список

1. Тазов П.Ю. Вопросы цифрового обучения и методы повышения эффективности обучения цифрового поколения в условиях цифровой среды // Современные наукоемкие технологии. 2020. № 6-2. С. 385-391.
2. Бурцева Э.В., Чепак О.А., Куликова О.А. Некоторые результаты исследования влияния цифровых технологий на учебную деятельность студентов // Педагогика и просвещение. 2020. № 1. С. 1-14.
3. Алмазова И.Г., Кондакова И.В., Нехороших Н.А. Особенности использования технологий дистанционного обучения при организации образовательного процесса в вузе // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. 2021. № 2. С. 67-74.
4. Беспалова А.Г., Миргородская О.Н., Дадаян Н.А., Легконогих А.Н. Цифровые коммуникации – доминанта образовательного процесса в региональных вузах // Современные наукоемкие технологии. 2019. № 9. С. 122-125.
5. Захаров Г.А., Какеев Б.А., Филипченко Е.А. Некоторые аспекты оптимизации преподавания теоретических дисциплин в медицинском вузе // Вестник российских университетов. Серия «Математика». Т. 21. № 2. С. 34-39.
6. Раздел «Обучение» на платформе Rutube // URL: <https://rutube.ru/feeds/education/> (дата обращения: 29. 07. 2022 г.).
7. Шкуркин А. 7 неоспоримых доказательств того, что видео лучше текста// URL: <https://kinesko.com/blog/s-emka-i-postobrabotka-videorolikov-effekty-i-vfx/7-neosporimyyih-dokazatelstv-togo-chto-video-luchshe-teksta> (дата обращения: 23.07. 2022 г.).
8. Рожков А. 9 причин, по которым видео никогда не дотянется до текста // URL: <https://texterra.ru/blog/9-prichin-po-kotorym-video-nikogda-ne-dotyanetsya-do-teksta.html> (дата обращения: 30.07. 2022 г.).
9. Бутенко А.С. Экстремизм в сети Интернет: понятие и сущность // Юрист-Правовед. 2019. № 2(89). С. 57-61.
10. Пархоменко Н.А., Золотухин С.А. Основные подходы к разработке

учебного видео в массовых открытых онлайн-курсах // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского гос. ун-та. 2018. № 2(46).

11. Шукурова М.О., Махмудова Ш.Е., Шаропова Б.А. Особенности мультимедийной поддержки в прогрессе // Colloquium-journal. 2019. № 2-1 (26). С.61-62.

12. Озеровский Ю.Е. Анапа. Вызов полиции!!! // Ю.Е. Озаровский // <https://www.youtube.com/watch?v=x7sLzi-2uhU> (дата обращения: 25.07. 2022 г.).

13. Авдеева С.М., Уваров А.Ю., Тарасова К.В. (2022) Цифровые технологии в школе и информационно-коммуникационная компетентность учащихся // Вопросы образования / Educational Studies Moscow. № 1. С. 218–243.

Оригинальность 94%