

УДК 004

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ

Матюшенко Д.С.

студент,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Калуга, Россия

Ткаченко А.Л.

к.т.н., доцент,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Калуга, Россия

Аннотация

В данной статье рассматривается создание веб приложения для интернет-магазина, бизнес-модель, контекстная диаграмма, диаграмма IDEF0, а также был спроектирован прототип интерфейса для веб-приложения. Проведен анализ онлайн продаж магазинов косметической сферы, и целесообразности разработки интернет-магазина. Проведено моделирование бизнес-процессов магазина, с целью более эффективной разработки, рассмотрены этапы создания заказа.

Ключевые слова: веб-приложение, интернет-магазин, IDEF0, интерфейс, бизнес-модель.

DEVELOPMENT OF A WEB APPLICATION PROJECT

Matyushenko D.S.

student,

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia

Tkachenko A.L.

candidate of Technical Sciences,

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia

Abstract

This article discusses the creation of an application for Android OS to control the Arduino platform, remote control of light and text screen, the description and appearance of the device, the development of information system modules, the creation of a database on a web server and a general view of the system. This article discusses the creation of a web application for an online store, a business model, a context diagram, an IDEF0 diagram, and a prototype interface for a web application was designed. The analysis of online sales of cosmetics stores, and the feasibility of developing an online store. The modeling of the store's business processes was carried out, in order to develop it more efficiently, the stages of creating an order were considered.

Keywords: web application, online store, IDEF0, interface, business model.

Онлайн продажа товаров в косметической сфере пользуется огромным спросом, это подтверждает объем продаж за 2021 год в интернет-магазинах косметики, входящих в ТОП 1000, было оформлено 83 миллиона заказов на сумму 95 миллиардов рублей. Средний чек составил 1 180 рублей. Также нельзя не отметить динамику рынка: количество онлайн-заказов в интернет-магазинах косметики в 2020 году увеличилось на 158%, объем онлайн-продаж за тот же период вырос в рублях на 99% [1].

Компания «DolcheShik» занимается продажей косметики через сети магазинов. Постоянное обновление товаров и изменение каталогов привело к решению перейти в сеть Интернет, который имеет ряд преимуществ перед обычным магазином: сокращение трат на аренду, оптимизированные системы,

выход на мировой рынок, доставка товаров, быстрый поиск товара по складу, привлечение новых покупателей, работа магазина 24 часа в сутки [2, 3].

Общее представление интернет-магазина.

Интернет-магазин - это в первую очередь продуманная бизнес-модель, поэтому перед тем, как начать разрабатывать Web-приложение, нужно составить бизнес-модель процессов, которые протекают в магазине (Рисунок 1, 2).



Рисунок 1. Бизнес-процессы интернет-магазина.

Подготовлено коллективом авторов.

Для создания Web-приложения нужно опираться на техническое задание от заказчика.

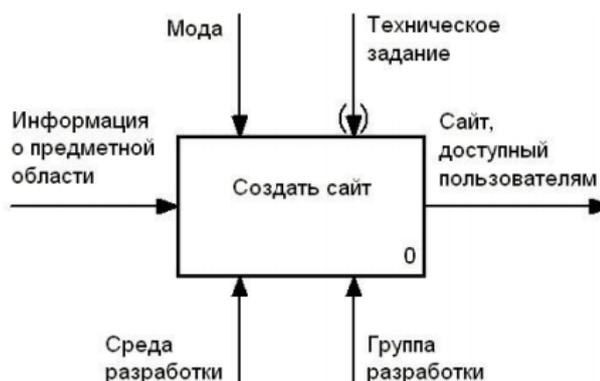


Рисунок 2. Контекстная диаграмма.

Подготовлено коллективом авторов.

Также для проектирования модели интернет-магазина нужно понимать, какие процессы происходят на сайте при оформлении заказа. Такие процессы можно рассмотреть с помощью диаграммы в нотации IDEF0 (Рисунок 3).

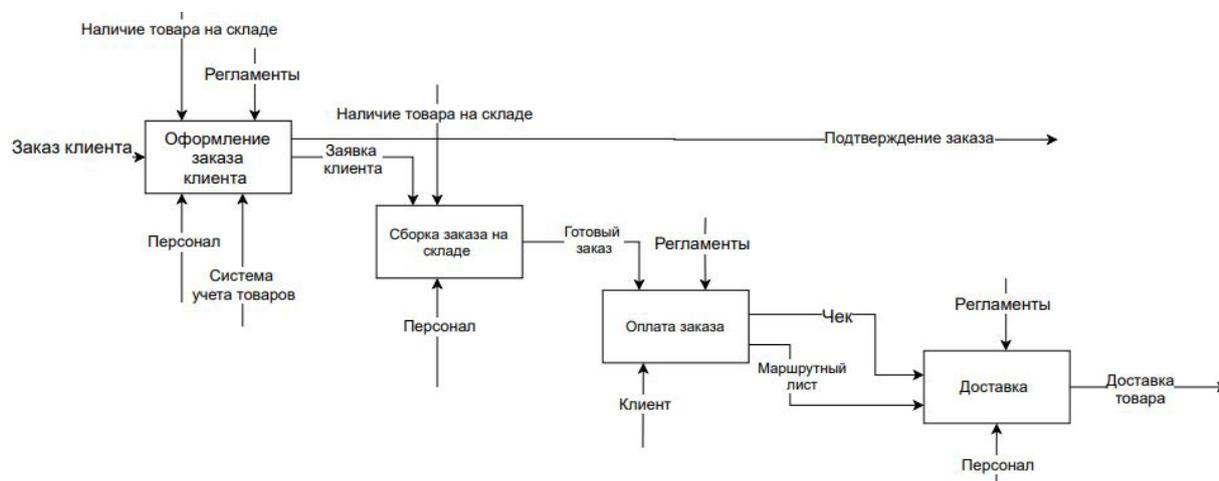


Рисунок 3. Диаграмма в нотации IDEF0.

Подготовлено коллективом авторов.

Согласно схеме, заказ делится на четыре этапа, разберем их более подробно:

1. Оформление заказа клиента. Пользователь регистрируется на сайте, выбирает товар, после персонал проверяет наличие товара на складе.
2. Сборка заказа на складе. На склад приходит заявка от клиента на заказ определенной продукции. Сотрудник склада собирает заказ.
3. Оплата заказа. Клиент оплачивает заказ.
4. Доставка. После оплаты в доставку передаются данные о доставке и готовый заказ.

Проектирование интерфейса для веб-приложения

На главной странице будет расположена информация о компании, товары, каталог, поиск, вход, личный кабинет, логотип магазина. Внизу будет информация о доставке, оплате, программа лояльности, Горячая линия (Рисунок 4).



Рисунок 4. Прототип интерфейса.

Подготовлено коллективом авторов.

Подводя итоги, мы смогли рассмотреть ряд важных проблем и нашли решения для них, был спроектирован прототип интерфейса, рассмотрена бизнес-модель для интернет-магазина. Для создания продукта на данном этапе, этого недостаточно, но наш прототип - это отличная основа для дальнейшей работы, ведь для создание конечного продукта нужно множество факторов, например, такой как техническое задание от заказчика.

Библиографический список:

1. Ткаченко, А. Л. Применение порталных технологий для повышения эффективности работы организации / А. Л. Ткаченко, G. Abraham // Калужский экономический вестник. – 2021. – № 2. – С. 34-37. – EDN LDIXWO.
2. Ткаченко, А. Л. Управление бизнес-процессами отдела продаж и бухгалтерии с помощью систем электронного документооборота / А. Л.

- Ткаченко, Д. К. Никифоров // Теоретические и практические вопросы развития бухгалтерского учета, анализа и аудита в современных условиях, их автоматизация как инструмент эффективного управления организацией : Материалы международной научно-практической конференции, Калуга, 19 ноября 2015 года / Под редакцией Беловой Е.Л., Полпудникова С.В.. – Калуга: ООО "ТПП", 2015. – С. 246-251. – EDN UZSNCV.
3. Реинжиниринг бизнес-процессов компании ООО "Компьютерра» за счет внедрения конфигурации “1С: управление торговлей” / А. Л. Ткаченко, В. А. Рожкова, В. Д. Леонова, А. А. Щеглова // Информационные технологии в экономике и управлении : Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Махачкала, 11–12 ноября 2020 года. – Махачкала: Типография ФОРМАТ, 2020. – С. 126-129. – EDN YSXHOO.

Оригинальность 80%