

УДК 338.43

***АКТУАЛЬНОСТЬ ДИВЕРСИФИКАЦИИ В ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО
СКОТОВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯ***

Хорунжин М.Г.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ

Барнаул, Россия

Аннотация В статье рассматривается понятие диверсификации с точки зрения исторического аспекта. Диверсификация является одним из направлений стратегического управления повышения экономической устойчивости хозяйствующих субъектов. Рассмотрены виды диверсификации и показатели эффективности. Выделено пять групп мотивов диверсификации сельскохозяйственного производства. Выделены направления диверсификации в отрасли молочного скотоводства присущие сельскохозяйственной организации. В результате диверсификации создаются дополнительные рабочие места, повышается уровень финансовой устойчивости предприятия, растет уровень их доходов, снижаются или распределяются риски.

Ключевые слова: диверсификация, эффективность, занятость, сельскохозяйственное производство, скотоводство, финансовая устойчивость.

***RELEVANCE OF DIVERSIFICATION IN THE INDUSTRY OF DAIRY
CATTLE BREEDING OF AGRICULTURAL PRODUCER***

Horunzhin M.G.

Cand. econom. Sciences, Associate Professor

FGBOU VO Altai GAU

Barnaul, Russia

Annotation The article deals with the concept of diversification from the point of view of the historical aspect. Diversification is one of the directions of strategic management of increasing the economic stability of economic entities. The types of diversification and performance indicators are considered. Five groups of motives for the diversification of agricultural production have been identified. The directions of diversification in the dairy cattle breeding industry inherent in the agricultural organization are highlighted. As a result of diversification, additional jobs are created, the level of financial stability of the enterprise increases, the level of their income increases, risks are reduced or distributed.

Keywords: diversification, efficiency, employment, agricultural production, cattle breeding, financial stability.

В общем понимании диверсификация (от латинского *diversus* – разный + *facere* – делать) означает разнообразие, разностороннее развитие [5]. В различные времена ученые мира по-разному подходили к пониманию термина диверсификация, в зависимости от того с чем ее связывали:

1. Диверсификация производства одновременное развитие многих, связанных или не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий [8].

2. Диверсификация продукции - расширение числа модификаций одной и той же продукции. В данном случае речь может идти о Реальной диверсификации продукции, которая удовлетворяет запросы потребителей, а также о Мнимой д. п., когда качественные характеристики товара остаются неизменными, меняется только его дизайн и упаковка [8].

3. Диверсификация экономической деятельности - расширение активности фирм, объединений и отраслей за рамки основного бизнеса, под которым понимается производство товаров и услуг, имеющих максимальные доли в объеме продаж по сравнению с другими видами выпускаемой продукции. [5]. Фирма в условиях рыночной конкуренции стремится упрочнить

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

свое положение на рынке, своевременно отреагировать на изменение экономической конъюнктуры, обеспечить эффективность своей деятельности. При этом фирмы из специализированных превращаются в многоотраслевые комплексы-конгломераты, составные части которых не имеют между собой функциональных связей.

4. Диверсификация рисков - занятие предпринимательской деятельностью в сферах, подверженных различным видам рисков [5].

5. Диверсификация - переход от односторонней, часто базирующейся лишь на одном продукте производственной структуры к многопрофильному производству с обширной номенклатурой выпускаемой продукции [9].

Обобщив можно сказать: диверсификация непосредственно связана с расширением сферы производства и предпринимательской деятельности, это расширение достигается с помощью разных организационно-экономических инструментов, включая имущественные механизмы, реализуемые путем присоединения или слияния организаций, что в результате снижает зависимость финансовых результатов основной деятельности предприятия и влияния на нее факторов внешней среды.

Диверсификация относится к одному из направлений стратегического управления повышения экономической устойчивости хозяйствующих субъектов. Это значит что она нужна прежде всего в условиях экономической неустойчивости, к которым относятся экономическая ситуация в сельском хозяйстве России, продолжающаяся вот уже 17 лет. В результате этой ситуации многие сельхоз предприятия потерпели поглощение одно другим, начали заниматься несвойственными им видами деятельности, производить новые виды продукции (культуры, сорта).

Многогранность проявления процессов диверсификации предполагает различные её видов, в частности: *Родственная* – основана на внедрении в производство и коммерческую деятельность видов продукции или услуг,

близких к производимым или оказываемым предприятием ранее [3]. К наиболее значимым направлениям родственной диверсификации ученые относят:

- приобретение новых предприятий, улучшающее положение сельскохозяйственной организации в действующей отрасли (например, развитие новых направлений в растениеводстве за счет процедуры финансового оздоровления; слияния; поглощения и т. п.);

- использование более совершенных технологий в имеющихся отраслях производства (животноводстве и растениеводстве), расширение в них продуктовых линий, т. е. производство новых или модифицированных видов продукции;

- развитие маркетинговой и коммерческой деятельности, создание фирменных магазинов по реализации, прежде всего, своей продукции, собственных предприятий общественного питания, сбытовых кооперативов совместно с другими производителями сельскохозяйственной продукции и продовольствия сельского административного района.

Родственная диверсификация может развиваться в двух направлениях: вертикальном и горизонтальном. *Вертикальная* диверсификация имеет место тогда, когда инвестиции вкладываются в новые виды производства, существенно отличающиеся от отрасли основной специализации предприятия [5]. Например, в АПК они основаны на комбинировании аграрного и промышленного бизнеса. Вертикальное направление диверсификации характерно для крупных предприятий, кооперативов и ассоциаций, которые планируют хозяйственный цикл, начиная с производства кормов, на его основе производство продукции животноводства и заканчивая сытом конечной продукции в виде продуктов питания. *Горизонтальная* диверсификация - это расширение номенклатуры производства путем освоения выпуски родственных товаров [5]. Это направление диверсификации характерно для предприятий или их объединений с целью увеличения объемов производства и усиления рыночного влияния.

При родственной диверсификации новая сфера бизнеса обладает существенной общностью с основной деятельностью предприятия. Наличие такой общности означает наличие потенциалов эффекта масштаба или синергизма от обмена активами и навыками [6].

Неродственная диверсификация направлена на освоение видов деятельности, не связанных с производственным или коммерческим опытом сельскохозяйственной организации, например в санаторно-курортное дело, деревообработка, строительство, туризм и т. п. [2]. Это достаточно сложный вид диверсификации, так как требует точного определения направлений предпринимательской деятельности, а так как современным сельхозпредприятиям, как правило, не под силу самостоятельно освоить данное направление, то речь следует вести о возможностях совокупности предприятий, расположенных в том, или ином сельском муниципальном районе. Подобный подход должен базироваться на серьезных маркетинговых исследованиях конъюнктуры рынка и перспективных планах социально-экономического развития сельской местности, т. е. учитываться потребности конкретной территории. Финансовые вложения в прибыльные отрасли при неродственной диверсификации позволяют более ровно распределить предпринимательский риск, тем самым стабилизируя финансовое состояние сельскохозяйственной организации. Сложность внедрения данной стратегии заключается в отсутствии опыта руководства неродственным видом деятельности и возможности привлечения льготных государственных кредитных ресурсов, что значительно снижает конкурентоспособность конечной продукции из-за высоких ставок по кредитам коммерческих банков.

При неродственной диверсификации необходимо опираться на результаты исследований в области территориального маркетинга и создавать предприятия, в том числе совместные, в тех отраслях, которые реально повлияют на повышение качества жизни местного населения, что может, в т. ч. обеспечить поддержку районных органов управления [2].

Неродственная диверсификация в области коммерческой деятельности иначе рассматривается как чистая диверсификация (дивергентные приобретения), трактуемая как выход сельхозпредприятия на новые области рыночной деятельности, не связанные с ее прошлым коммерческим опытом. В этом случае в структуре предприятия появляются подразделения, деятельность которых мало связана между собой и осуществляется на различных рынках товаров или услуг [1].

Конгломератная (смешанная) диверсификация основана на вложении инвестиций в неродственные отрасли, так называемая диверсификация портфеля инвестиций [5]. Например, инвесторами в сельское хозяйство выступают как перерабатывающие и пищевые предприятия, так и энергетические, нефте- и газоперерабатывающие компании. Для первых – эти вложения для сохранения и расширения продовольственной базы своих предприятий, как финансовой основы своего производства. Для вторых снижения рисков от основной деятельности. Смешанное направление диверсификации характерно для предприятий или объединений, пытающихся усилить свои рыночные позиции за счет снижения коммерческого риска.

Сельское хозяйство стало объектом диверсификации капитала в результате институциональных преобразований, происходивших в период становления рыночной экономики, когда собственность из рук государства перешла в частные руки и появился рынок недвижимости, позволяющий скупить целые предприятия с их имущественным комплексом, долгами и нанимать прямо на месте низкооплачиваемую рабочую силу, поэтому для одних компаний, которые приобретали сельскохозяйственные активы по низким ценам с целью дальнейшей их перепродажи, выбранное направление можно назвать *случайной* диверсификацией. Для инвесторов, которые организуют собственное сельскохозяйственное производство, при благоприятной рыночной конъюнктуре оно может в перспективе стать доходным бизнесом. В этом случае диверсификация является *целенаправленной* формой [5].

Показателем эффективности диверсификации является сравнение налогооблагаемой прибыли до внедрения диверсификации и после нее. Если выручка при внедрении нового вида деятельности растет большими темпами по сравнению с затратами на производство, то предприятия получают выгоду в виде разницы налогооблагаемой прибыли до и после диверсификации.

В научных публикациях основополагающие мотивы диверсификации сельскохозяйственного производства, подразделяются на пять групп: технико-технологические, экономические, финансовые, социальные и стратегические [5].

Технико-технологическая группа включает загруженность производственных мощностей и сохранение производственного потенциала. Поэтому разрабатываются альтернативные варианты использования производимого и перерабатываемого сырья, внедряются новые виды технологий. В результате чего расширяются рабочие места, повышается уровень занятости [9]. Реализация этих мотивов проявляется в организации цехов по переработке сельхозпродукции, в создании новых видов деятельности, не связанных с основным производством. Как правило, это характерно для крупных сельхозпредприятий - агрофирм, где сосредоточено воедино сельхозпроизводство, переработка и торговля.

Следующая группа включает мотивы экономического характера. Они связаны с переливом капитала из одной отрасли в другие, не связанные между собой. Это осуществляется для расширения конкретной доли рынка или завоевания новых рынков, в результате чего достигается экономия на масштабах сферы деятельности [5]. Это явление наблюдается в последние годы с приходом инвесторов из крупного бизнеса (газо- и нефтеперерабатывающих компаний, торгово-промышленных групп), которые вкладывают финансово-промышленный капитал в создание агрохолдингов, в состав которых входят сельскохозяйственные и перерабатывающие организации на правах дочерних организаций.

К группе финансовых мотивов относится, прежде всего, стремление бизнес - групп снизить или распределить риски, таким образом достичь более высокий уровень финансовой устойчивости [7]. В случае создания агрохолдинговой группы могут применяться трансфертные цены и централизация средств с последующим их перераспределением между участниками без налоговых последствий (при условии не менее 50% участия управляющей компании в капиталах своих дочерних фирм).

Существенное значение имеет социальная направленность диверсификации, которая включает сохранение или создание новых рабочих мест [5]. На данный момент ситуация с безработицей на сельском рынке труда находится в критическом положении, поскольку зачастую единственный источник рабочих мест сельскохозяйственное предприятие находится в упадке, население вынуждено уезжать в город на заработки. В такой ситуации именно это направление имеет наибольшее значение.

К характерным чертам стратегических мотивов диверсификации относятся приспособление к конъюнктуре рынка, слияния и поглощения компаний, участие в госзаказах. Важно своевременно отреагировать на изменение конъюнктуры рынка, поскольку без платежеспособного спроса ни одно предприятие не будет производить свою продукцию. Комплексное проявление всех этих мотивов можно наблюдать в корпоративных структурах холдингового типа.

В отрасли молочного скотоводства сельскохозяйственной организации к направлениям диверсификации относятся:

- дополнительные отрасли в животноводстве, продукция которых необходима для переработки на месте или для реализации на выгодных условиях, в том числе и на мировом рынке;

- перерабатывающие производства (маслобойки, цехи по производству молочной и безалкогольной продукции, организация убойного пункта);

- торговые структуры (магазины, киоски), занятые реализацией продукции;

- обслуживающие подразделения, занятые предоставлением населению различных услуг за определенную плату (продажа скота, продажа говядины, продажа молодняка скота и т.д.);

- внутрихозяйственные кооперативы, предоставляющие работникам и населению на определенных условиях в кредит производственные ресурсы и товары;

- самостоятельные подразделения по производству экологически чистой продукции по заказам больниц, ресторанов, армии, детских учреждений, а также продукции элитарного спроса.

Диверсификация позволяет расширять объемы производства и тем самым наполнять рынок товарами, гарантировать более устойчивое поступление доходов. Диверсификация экономики, как показывает российский и зарубежный опыт, позволяет более полно использовать производственные ресурсы и снижать сезонность использования рабочей силы, организовывать безотходное производство, сокращать транспортные затраты и связанные с этим потери. Положительным моментом диверсификации является то, что она способствует решению экологических и социальных проблем, так как способствует комплексной переработке продукции, повышению занятости населения, росту их доходов [5].

Для отрасли молочного скотоводства эти процессы имеют определенные преимущества, которые создают условия для более устойчивого финансового положения сельскохозяйственных предприятий, повышения уровня использования и отдачи производственного потенциала. Диверсификация в аграрной сфере экономики объективно диктуется её биологическими и технологическими особенностями. Диверсификация «смягчает» специализацию и страхует риски предприятий за счёт развития дополнительных и вспомогательных отраслей [7]. В то же время диверсификация как процесс формирования отраслевой структуры предприятия и его производств - явление достаточно сложное. Она требует знаний в области рынка новых товаров и

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

услуг, изучения и нахождения свободных рыночных ниш, которые еще не заняты и могут быть использованы для их сбыта. Диверсификация требует также высококвалифицированных работников, руководителей и специалистов, способных организовать производства новых товаров и услуг [1]. Одним из основных условий развития диверсификации служат инвестиции для создания новых производственных мощностей, хранения, транспортировки и реализации. Поэтому важно правильно организовать маркетинговую службу, призванную заниматься изучением спроса, поиском сбыта продукции, изучением аналогичных товаров и услуг, определением параметров качества продукции. Развитие диверсификации приобретает актуальность в связи с реализацией национальных проектов, поскольку для устойчивого развития сельских территорий предлагаются различные виды деятельности, не только сельскохозяйственное производство [4]. Диверсификация может повысить социально-экономическую активность сельского населения и закрепить молодые кадры на селе.

Таким образом, диверсификацию в сельском хозяйстве следует рассматривать как переход от односторонней, часто базирующейся лишь на одном продукте производственной структуры, к многопрофильному производству с обширной номенклатурой выпускаемой продукции. При полной загрузка мощностей по производству молочной продукции и при сохранении производственного потенциала, главным ее значением для молочной отрасли, является организация нового вида деятельности, как связанного с производством молока (перерабатывающие производства), там и не связанные (услуги отдыха и туризма). В результате расширяются рабочие места, повышается уровень занятости населения, растет уровень их доходов, снижаются или распределяются риски, достигается более высокий уровень финансовой устойчивости предприятия.

Библиографический список

1. Взаимосвязь развития и государственного регулирования пищевой и Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

перерабатывающей промышленности Алтайского края / П. В. Водясов, А. В. Миненко, М. Г. Хорунжин, М. В. Селиверстов // АПК: Экономика, управление. – 2022. – № 3. – С. 83-91. – DOI 10.33305/223-83. – EDN JDТКМА.

2. Гатаулин А., Александров А., Афанасьев С. Совершенствовать экономические взаимоотношения в сельскохозяйственном потребительском кооперативе // АПК: Экономика, управление. – 2008. – №1. - С. 41-44

3. Логинова, В. В. Сущность диверсификации производства / В. В. Логинова, О. С. Мицура // Научный аспект. – 2020. – Т. 3. – № 2. – С. 417-422. – EDN LNBFUP.

4. Миненко, А. В. Современная племенная основа развития животноводческой отрасли Алтайского края / А. В. Миненко, М. В. Селиверстов // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 58-4. – С. 93-97. – DOI 10.18411/lj-02-2020-78. – EDN KYSGKI.

5. Родионова О.А., Гребенькова О.А. Диверсификация в системе воспроизводственных отношений в АПК. Монография. – М.: Восход-А, - 2006. -128 с.

6. Савельев, А. Н. Диверсификации производства как фактор повышения деятельности аграрных предприятий / А. Н. Савельев, С. А. Семагин // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : МАТЕРИАЛЫ VIII ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Самара, 25 февраля 2021 года. – Кинель: Самарский государственный аграрный университет, 2021. – С. 112-115. – EDN BQOQRT.

7. Управление развитием производства продукции молочного скотоводства / Д. В. Кондратьев, Г. Я. Остаев, Б. Н. Хосиев, Л. В. Басиева. – Ижевск : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Шелест", 2021. – 242 с. – ISBN 978-5-907285-65-1. – EDN QYZGUD.

8. Экономическая энциклопедия / Под ред. Л.И. Абалкин, Ф.И. Шамхалов - М.: Экономика, 1999. – 1055 с.

9. Nikitina, N. V. Diversification of production in an innovative economy / N. Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

V. Nikitina // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – № 5. – Р. 137-139. – EDN KDDOBI.

Оригинальность 81%