

УДК 334

DOI 10.51691/2541-8327_2022_5_3

***АНАЛИЗ ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РОССИИ: СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ***

Потапова А.Г.

студент,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Калуга, Россия

Субботина Т.Н.

к.п.н., доцент,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Калуга, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные характеристики и виды предпринимательства в России. Выявлены причины дисбаланса развития отдельных видов предпринимательства в России. Рассмотрены факторы, негативно повлиявшие на деятельность предпринимательства в 2020г. Проанализированы последствия распространения коронавирусной инфекции в 2020 г. и влияния санкционной политики 2022 г. на осуществление предпринимательской деятельности. Сделан вывод о необходимости поддержки производственного предпринимательства в рамках политики импортозамещения и усиления санкционного давления на экономику РФ.

Ключевые слова: предпринимательство, виды предпринимательства, развитие предпринимательства, поддержка предпринимательства.

***ANALYSIS OF BUSINESS ACTIVITIES IN RUSSIA: THE MODERN
SITUATION***

Potapitseva A.G.

student,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia

Subbotina T.N.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia

Abstract. The article considers the main characteristics and types of entrepreneurship in Russia. The reasons for the imbalance in the development of certain types of entrepreneurship in Russia are identified. The factors that negatively affected the activities of entrepreneurship in 2020 are considered. The consequences of the spread of coronavirus infection in 2020 and the impact of the 2022 sanctions policy on business activities are analyzed. The conclusion is made about the need to support industrial entrepreneurship in the framework of the policy of import substitution and strengthening sanctions pressure on the Russian economy.

Keywords: entrepreneurship, types of entrepreneurship, entrepreneurship development, entrepreneurship support.

В настоящее время предпринимательская деятельность играет важную роль в развитии современной рыночной экономики. Активное развитие предпринимательства обеспечивает рост количества рабочих мест, сокращает уровень безработицы, повышает благосостояние общества, внедряет новые технологии, обеспечивающие экономический рост любого государства, а также способствует наиболее эффективному использованию материальных и нематериальных ресурсов.

Согласно статье 2 ГК РФ, «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [2]. Предпринимательство – это самостоятельная деятельность дееспособного гражданина, т.е. никто не может насильно заставить кого-либо заниматься предпринимательской деятельностью.

На рисунке 1 представлены характеристики предпринимательской деятельности.

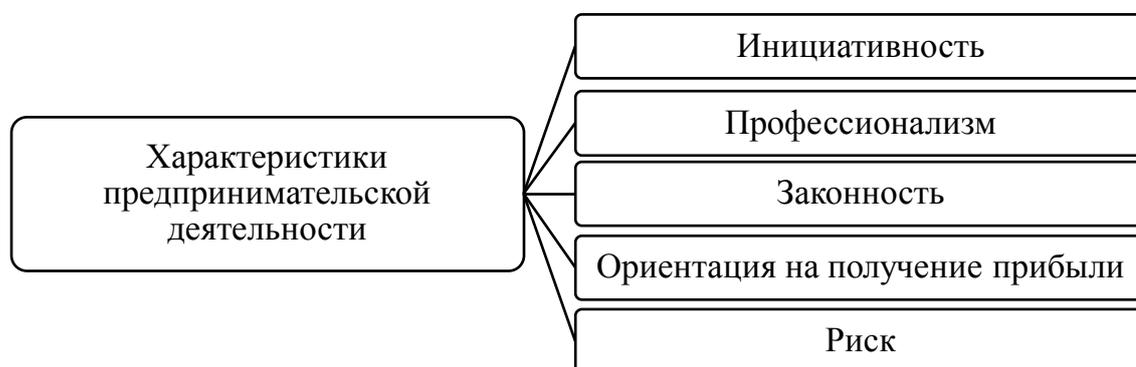


Рис. 1 – Характеристики предпринимательской деятельности

Составлено авторами по результатам исследования

Инициативность проявляется здесь, как способность реализовать все свои навыки и умения для удовлетворения потребностей общества. Осуществление предпринимательской деятельности требует от предпринимателя обладание профессиональными компетенциями и знаниями. Предпринимательская деятельность предполагает большую долю риска, при этом весь риск за возможные неудачи предприниматель принимает на себя.

Ведение предпринимательской деятельности должно осуществляться строго в рамках правового поля, т.е. предприниматель должен в установленном законом порядке зарегистрироваться (как индивидуальный

предприниматель или в качестве юридического лица) и вести свою деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами, регулирующими предпринимательскую деятельность в РФ.

Получение прибыли от предпринимательской деятельности подразумевает удовлетворение потребностей общества. В законодательстве прописаны основные способы получения прибыли в процессе предпринимательства, ими являются использование имущества, продажа товаров, выполнение работ и оказание услуг.

Таким образом, главная и первостепенная цель предпринимательской деятельности – это получение прибыли в результате удовлетворения потребностей общества (реализация товаров или услуг). Для того, чтобы эффективно достигать поставленной цели, необходимо выполнение ряда задач:

- изучение рынка и оценка возможностей конкурентов;
- оптимальное сочетание стратегических и тактических вопросов;
- обеспечение ликвидности компании;
- соблюдение экологических и социально-этических принципов.

Важной функцией предпринимателя, в свою очередь, является поиск ресурсов для достижения поставленных целей предпринимательской деятельности и объединение определенного количества людей для достижения нужного результата, выгодного всеми обществу (самому предпринимателю, государству, наемным работникам, поставщикам, потребителям и т.д.).

Предпринимательскую деятельность можно классифицировать по различным признакам (таблица 1).

Таблица 1 - Классификация предпринимательской деятельности

Признаки классификации	Вид
по видам предпринимательства	производственное, финансовое, коммерческое, консультативное
по количеству собственников	индивидуальное, коллективное

по организационно-правовым формам	хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнёрства, производственные кооперативы, государственные и унитарные предприятия
формы объединения предприятий	ассоциация (союз), консорциум, концерн, синдикат, холдинг, торгово-промышленная палата

Рассмотрим более подробно классификацию предпринимательской деятельности по видам.

В современной экономике выделяют четыре основных вида предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое и консультативное (рис. 2).



Рис. 2 - Виды предпринимательской деятельности [1]

Производственное предпринимательство – это деятельность, которая направлена на производство продукции, товаров, выполнение работ, оказание услуг, создание определенных интеллектуальных ценностей. Главная особенность производственного предпринимательства заключается в том, что

дееспособный гражданин организывает общественное производство (или индивидуальное предпринимательство), в процессе которого создаются новые материальные блага в качестве новых товаров, услуг или работ.

Коммерческое предпринимательство основано на торговой, торгово-посреднической и торгово-закупочной деятельности. Суть коммерческого предпринимательства заключается в перепродаже товаров и услуг (рис. 3). Другими словами, коммерческое предпринимательство не занимается производством новых материальных благ, оно лишь покупает товары и перепродает их по более высоким ценам. Разница в цене и составляет прибыль данного вида предпринимательства. При этом предприниматели могут повышать собственную прибыль путем формирования партий конкретного объема и ассортимента, изменения цвета продукции, дополнительной комплектации и т.д.



Рис. 3 – Схема коммерческого предпринимательства

Существует несколько видов коммерции:

1. Непосредственная коммерция - вид коммерческого предпринимательства, основу которого составляет любая торговая деятельность, участие в продаже или непосредственное содействие оптовой или розничной продаже товаров и услуг.

2. Посредническая коммерция - вид коммерческого предпринимательства, основу которого составляет деятельность по оказанию информационного посредничества, косвенно способствующего продаже товаров и услуг.

Финансовое предпринимательство направлено на обращение денег, т.е. обмен стоимости. Предметом данного вида предпринимательства являются

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

деньги, иностранная валюта и ценные бумаги, продаваемые покупателю или предоставляемые ему в кредит. Полем деятельности финансовой деятельности являются коммерческие банки и фондовые биржи. Технология финансовой предпринимательской сделки очень близка с технологией коммерческой сделки (рис. 4). Разница лишь в том, что товаром являются финансовые активы.



Рис. 4 – Схема финансового предпринимательства

Консультативное предпринимательство – это вид предпринимательской деятельности, сущностью которого является консультирование производителей, продавцов, потребителей по широкому кругу экономических, юридических, управленческих, маркетинговых и других вопросов, а также подготовка документов, необходимых при создании новых организаций и фирм. Консультативное предпринимательство может осуществляться в различных направлениях (рис. 5).

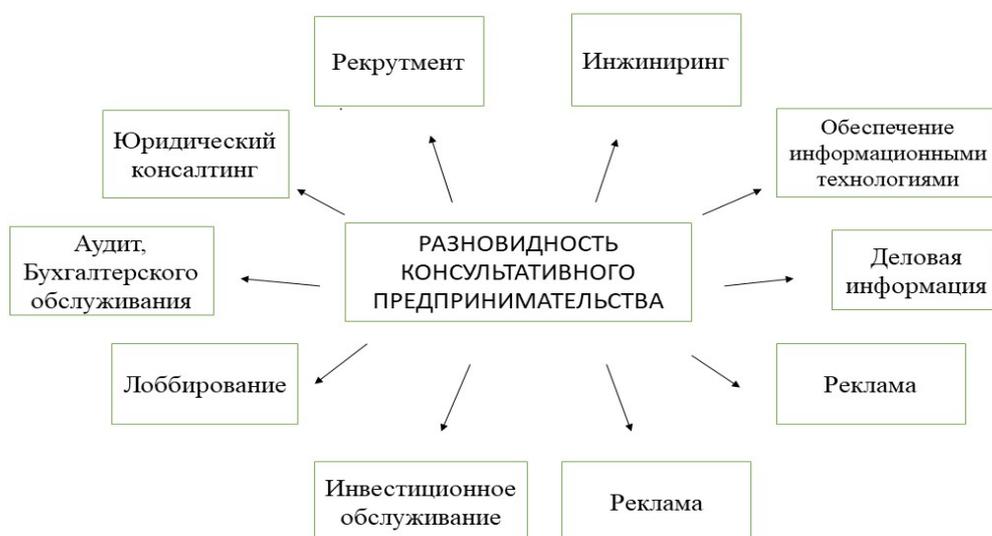


Рис. 5 – Разновидности консультативного предпринимательства

Предприниматель при осуществлении своей деятельности в России сталкивается со множеством барьеров, препятствующих развитию бизнеса. По оценкам экспертов [4; 91] наиболее сильным барьером в 2020 г. являлась политика государства, негативно влияющая на развитие предпринимательства (рис. 6).

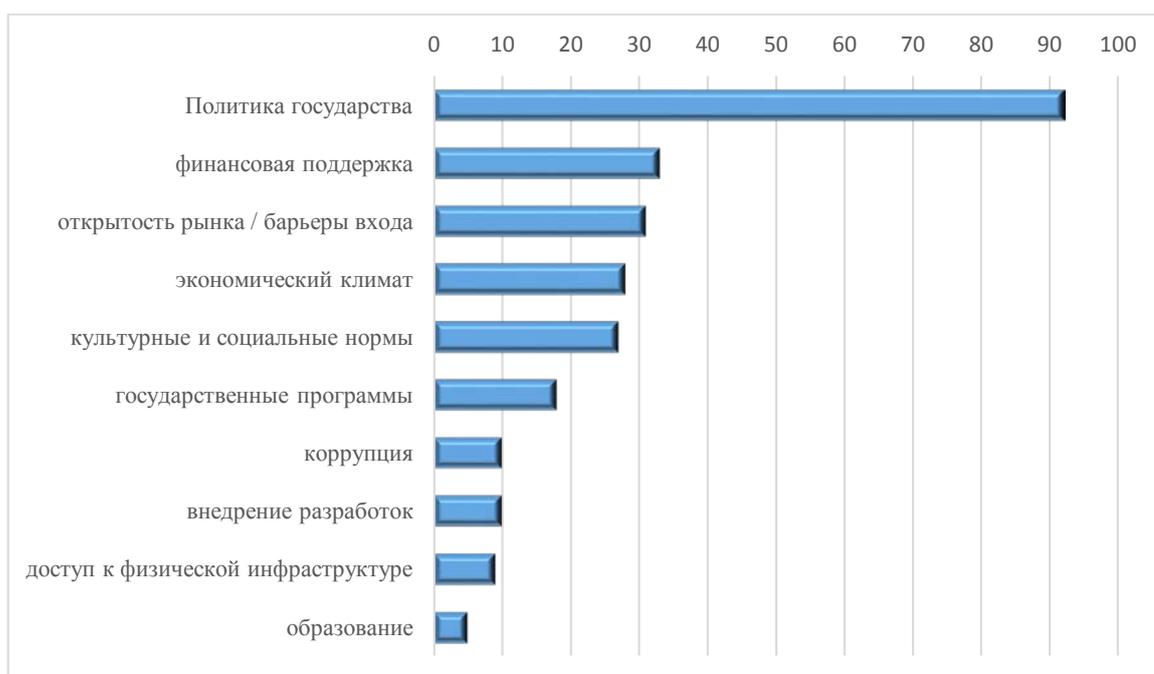


Рис. 6 - Факторы, негативно влияющие на развитие предпринимательства в России в 2020 г.

Составлено авторами по результатам исследования «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2020/2021» [4]

За последние годы экономика России была подвержена различным экономическим феноменам, которые напрямую отразились на предпринимательской деятельности в стране. Это связано, в первую очередь, с распространением коронавирусной инфекции в 2020 г. Так, численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса резко снизилась в 2020 г. на 551801 тыс. чел. или на 0,8% по сравнению с показателями 2019 г [8]. Однако не все отрасли демонстрировали резкое снижение результативности

деятельности. Наиболее пострадавшей оказалась туристическая отрасль, что обусловлено введением ограничительных мер на передвижение между странами [7]. При этом, многие растущие компании новые способы ведения бизнеса, расширив онлайн-формат. Во многих регионах РФ сохранились благоприятные возможности для открытия бизнеса [4; 5; 6].

Введение санкций и колебания курса национальной валюты в февралемарте 2022 г. также повлияли на деятельность предпринимательства, нарушив логистическую цепь поставки товаров и сырья. Наиболее пострадавшими являются химическое производство, автомобилестроение, туристические компании, разработка и производство технологий.

Концентрация предпринимательских структур в России, в основном, сосредоточена в коммерческом виде предпринимательства (около 93%). Это объясняется тем, во-первых, тем, что в России предпринимательская деятельность зарождалась именно в сфере торговли, где источником дохода является разница в ценах при покупке товара и его продаже (как и в коммерческом предпринимательстве). Во-вторых, развитие сферы предпринимательства предполагало появления бизнесменов, обладающих большим начальным капиталом, но в короткие сроки, что несовместимо с развитием производственного предпринимательства. В-третьих, в условиях быстрого развития экономики произошел значительный рост финансового предпринимательства и кризис производственного. Всё это объясняет неравнозначную привлекательность различных видов предпринимательства с точки зрения вложения капитала.

Если рассматривать наиболее распространенные отрасли, то сфера торговли занимает 36,9%, транспортировка и хранение – 12,51%, строительство – 6,39%, консультационная и научно-техническая деятельность - 7,81%, а недвижимость 5,99%.

На сегодняшний момент самой распространенной деятельностью на территории РФ является торговля. Это связано с несколькими важными факторами:

- анализ поведенческих аспектов покупателей свидетельствует о том, что у россиян присутствует лояльность к традиционному шопингу [3];
- в 2021 году в России появилось 15 новых иностранных ритейлеров, что на 15% больше, чем в 2020 г.
- сфера торговли не вызывает значительных трудностей при организации предпринимательской деятельности.

Таким образом, осуществление предпринимательской деятельности сопряжено со многими барьерами, к основным, из которых относятся несовершенство государственного регулирования нормативной базы осуществления предпринимательской деятельности. Наиболее успешно развивается предпринимательство в торговле, однако фокус внимания государства должен быть обращён и на поддержку производственного предпринимательства как инструмент импортозамещения и развития отечественных предприятий в условиях санкционного давления на экономику страны.

Библиографический список:

1. Бизнес планирование : Учебно-методическое пособие / В.К. Крутиков, С.А. Аракелян, Т.В. Дорожкина [и др.]. – Калуга : ИП Стрельцов И.А. (Издательство «Эйдос»), 2017. – 144 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года №51-ФЗ [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (Дата обращения 19.05.2022)

3. Медведева О.С. Особенности потребительского поведения покупателей в условиях кризиса / О.С. Медведева, Д.Ю. Кардаш // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 2(91). – С. 137-143.
4. Национальный отчёт «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2020/2021» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_11_23_sovkomflot/otchet_2021-red-2_send.pdf?ysclid=13e9qn7aoy (дата обращения 18.05.2022)
5. Рожкова Е.И. Использование инструментов территориального маркетинга при анализе социального-экономического положения региона / Е.И. Рожкова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 6-2(76). – С. 164-167.
6. Субботина Т.Н. Инновационное развитие региона как фактор устойчивого развития / Т. Н. Субботина, О. А. Кожина // Вектор экономики. – 2020. – № 12(54). – С. 49.
7. Чаусов Н.Ю. Перспективы развития внутреннего туризма Калужской области / Н. Ю. Чаусов, Е. С. Балакирева // Modern Economy Success. – 2021. – № 5. – С. 47-51. – EDN DFNLAM.
8. Чебурахина Д.И. Современное состояние малого и среднего бизнеса в России / Д.И. Чебурахина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 4-2(74). – С. 235-238.

Оригинальность 92%