

УДК 33.330.1

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Парфенова Е.Ф.

магистрант

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Стерлитамак, Россия

Аннотация

Цель данной статьи – изучить основные направления повышения финансовых результатов деятельности предприятия, изложенные в научных трудах российских экономистов, а также в материалах научных статей в периодических изданиях, систематизировать полученные исследования и выделить основные универсальные способы роста прибыли предприятий.

В статье все изученные способы повышения финансовых результатов деятельности предприятия сгруппированы в два основных направления – повышение доходности операций от основной деятельности и экономия расходов. Дана характеристика способам повышения финансовых результатов деятельности предприятия, входящим в каждое направление.

Автором обоснованы факторы выбора того или иного способа повышения финансовых результатов деятельности предприятия.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, убыток, прибыльность, резервы роста прибыли, повышение прибыли, увеличение выручки, рост доходов, доходы от основной деятельности, экономия расходов, снижение расходов, снижение себестоимости.

***MAIN DIRECTIONS FOR INCREASING THE FINANCIAL
PERFORMANCE OF THE ENTERPRISE***

Parfenova E.F.

Master's student

Sterlitamak branch

Bashkir State University

Sterlitamak, Russia

Annotation

The purpose of this article is to study the main directions of improving the financial results of the enterprise, set out in the scientific works of Russian economists, as well as in the materials of scientific articles in periodicals, to systematize the research and highlight the main universal ways of increasing the profits of enterprises. In the article, all the studied ways to improve the financial results of the company's activities are grouped into two main directions – increasing the profitability of the operation from the main activity and saving costs. The characteristic of the ways of increasing the financial results of the company's activities included in each direction is given. The author substantiates the factors of choosing one or another way to increase the financial results of the enterprise.

Keywords: financial result, profit, loss, profitability, profit growth reserves, profit increase, revenue increase, income growth, income from core activities, cost savings, cost reduction, cost reduction.

Предприятие может эффективно функционировать только при условии прибыльности его деятельности, потому что именно прибыль – это источник развития предприятия. Наличие достаточной величины прибыли обеспечивает предприятию финансовую устойчивость и привлекательность для инвесторов.

Прибыль позволяет достигать поставленных целей, обеспечивает непрерывность деятельности предприятия, соответственно, является приоритетным направлением оперативного и стратегического управления на предприятии.

В условиях экономической и политической нестабильности в настоящее время в России проблема повышения прибыльности предприятий стоит особенно остро. В связи с этим первоочередная задача для руководства предприятий – поиск резервов повышения прибыли.

Исследованию проблем повышения прибыли посвящены работы таких российских экономистов, как В.В. Ковалева, Г.В. Савицкой, Н.Н. Селезневой и других. Кроме того, в периодических экономических изданиях на данную тему встречается очень много статей таких экономистов, как Тимонина А.С., Мишин Р.А., Кожанчикова Н.Ю., Горох П.Д., Мироседи С.А. и др. Однако в связи с постоянными экономическими и политическими изменениями функционирования бизнеса в России, появляются новые проблемы и новые возможности, что требует дополнительного исследования и выявления новых взглядов на методы повышения прибыли предприятия.

Изучив работы перечисленных авторов, было выявлено, что основными резервами увеличения финансового результата являются:

- повышение доходности операций от основной деятельности,
- экономия расходов.

Рассмотрим данные резервы более детально.

Первым и наиболее приоритетным направлением увеличения финансового результата деятельности предприятия является рост доходности операций от основной деятельности предприятия.

Это направление включает в себя следующие способы:

1. Рост объемов реализации продукции.

Именно рост объема реализации продукции в натуральных измерителях приводит к росту прибыли предприятия. При этом увеличивающиеся объемы

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

производства продукции достигаются путем капитальных вложений, а это, в свою очередь, требует использования прибыли на приобретение нового оборудования, технологий. Соответственно, данный путь, несмотря на то, что является наиболее приоритетным, в настоящее время достаточно сложный для реализации из-за роста цен на оборудование, повышение стоимости кредитных денег, инфляции и пр. [2, с. 147].

2. Ценовая политика предприятия.

Снижение цены на продукцию может привести к росту прибыли в следующих условиях:

- предыдущая цена продукции была заниженной,
- на чувствительном рынке снижение цены приведет к расширению рынка более быстрыми темпами, чем падение прибыли на единицу продукции,
- более низкие цены позволяют производителям выходить на новые рынки сбыта,
- определенное количество конкурентов покинет рынок.

3. Повышение качества производимой продукции.

Производство качественной продукции всегда способствует росту объемов продаж, повышению престижности компании, увеличению рентабельности капитала. Высококачественная продукция позволяет осуществлять продвижение на новые рынки, расширять долю рынка, снизить уровень брака, получить более высокую прибыль за счет роста маржи [1, с. 424].

4. Выход на более выгодные рынки сбыта продукции.

Правильно выбранный рынок сбыта обеспечивает рост объемов продаж, приемлемый уровень цен, повышение выручки от реализации продукции и рост прибыли. Для поиска и выбора наиболее подходящего рынка сбыта необходимо повысить эффективность работы службы маркетинга.

5. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.

Необходимо оптимизировать работу по укреплению финансово-расчетной дисциплины на предприятии, проводить оценку платежеспособности

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

покупателей и поставщиков.

Вторым направлением увеличения финансового результата является экономия расходов на предприятии. Данное направление включает в себя следующие способы:

1. Снижение себестоимости продукции.

Себестоимость – это важнейший фактор роста прибыли предприятия, потому что в структуре цены себестоимость имеет существенный удельный вес. В связи с этим именно сокращение себестоимости значительно отражается на росте прибыли.

Снижение себестоимости возможно за счет внедрения новых технологических процессов, автоматизации процесса производства, применения новых видов сырья и материалов. Кроме того, снижение себестоимости может быть обеспечено за счет роста объема производимой продукции, а также за счет роста производительности труда.

2. Поиск наиболее выгодных рынков снабжения предприятия.

Себестоимость продукции включает в себя различные статьи затрат, поэтому для ее снижения необходим поиск новых сырья и материалов, снижение затрат на доставку материалов. Помимо этого, необходимо регулярно проводить мониторинг поставщиков товаров и услуг с целью выбора наиболее подходящих по уровню цены, уровню сервиса, сроков доставки и пр. [3, с. 98].

Таким образом, изучив наиболее популярные направления повышения финансовых результатов деятельности предприятия, можно сделать вывод, что мнения авторов схожи и рассмотренные направления можно сгруппировать в два основных – повышение доходности операцией от основной деятельности и экономия расходов.

Каждое предприятие самостоятельно делает выбор совокупности способов повышения финансовых результатов исходя из своих особенностей производства и применяемой технологии, скорости достижения поставленных целей, возможностей привлечения в производственный оборот дополнительного

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

оборудования, техники, ситуации на рынке. Используемые резервы роста прибыли позволяют предприятию высвободить денежные средства, которые могут быть направлены на погашение кредиторской задолженности, развитие производства, освоение новых рынков сбыта, расширение ассортимента продукции и др. Руководству предприятия необходимо регулярно изучать разработки и рекомендации ученых-экономистов, практиков в сфере бизнеса по поиску оптимальных направлений повышения финансовых результатов деятельности предприятия и использовать наработки в своей деятельности.

Библиографический список:

1. Румянкова Е.В. Основные направления повышения прибыли коммерческой организации // В сборнике: Студенческая молодежь: наука, творчество, карьера, цифровизация. Сборник материалов межвузовской студенческой научно-практической конференции. – Москва, 2021. – С. 424-428.
2. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 15-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 587 с.
3. Тимонина М.Ю. Резервы увеличения прибыли и повышения рентабельности организации // Научный журнал молодых ученых. – 2019. – №4. – С. 98-104.

Оригинальность 97%