

УДК 334

***РОЛЬ ТНК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
ПЕРТУРБАЦИЙ***

***Пантелеев Г.А.***

*студент*

*Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации  
Россия, г. Калуга*

***Капустянский В.Ю.***

*студент*

*Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации  
Россия, г. Калуга*

***Лесина Т.В.***

*к.э.н., доцент*

*Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации  
Россия, г. Калуга*

**Аннотация:** Степень влияния транснациональных корпораций на динамику развития международной экономики нельзя недооценивать. Отсюда актуальность исследования проблем, возникающих в условиях взаимодействия экспортно-ориентированных отечественных компаний с международными ТНК, сфокусированными на выстраивание максимально результативных итогов сотрудничества, но часто, реализуемых в ущерб национально-ориентированных интересов экономики отдельных стран. В

статье приведены статистические данные по состоянию и развитию ТНК. Жесткие западные экономические санкции затруднили развитие интеграционных процессов и, в целом, дестабилизировав состояние мировой экономики привели к снижению роли транснациональных корпораций.

**Ключевые слова:** мировая экономика, экономические санкции, транснациональные компании, национальные интересы, международное сотрудничество

***THE ROLE OF TNCS IN THE CONDITIONS OF GLOBAL ECONOMIC  
PERTURBATIONS***

***Panteleev G.A.***

*student*

*Kaluga branch of the Russian Academy of National Economy and Public  
Administration under the President of the Russian Federation  
Russia, Kaluga*

***Kapustyansky V.Yu.***

*student*

*Kaluga branch of the Russian Academy of National Economy and Public  
Administration under the President of the Russian Federation  
Russia, Kaluga*

***Lesina T.V.***

*Candidate of Economics, Associate Professor*

*Kaluga branch of the Russian Academy of National Economy and Public  
Administration under the President of the Russian Federation  
Russia, Kaluga*

**Abstract:**

The degree of influence of transnational corporations on the dynamics of the development of the international economy cannot be underestimated. Hence the relevance of studying the problems that arise in the context of the interaction of export-oriented domestic companies with international TNCs, focused on building the most effective results of cooperation, but often implemented to the detriment of the nationally oriented interests of the economies of individual countries. The article presents statistical data on the state and development of TNCs. Tough Western economic sanctions hindered the development of integration processes and, in general, destabilizing the state of the world economy, led to a decrease in the role of transnational corporations.

**Key words:** world economy, economic sanctions, transnational companies, national interests, international cooperation

Транснациональные корпорации (ТНК) в современном мире классически выступали в роли катализаторов развития мировой экономики и международных взаимодействий [5]. Под ТНК понимаются крупные бизнес-компании, которые имеют единую глобальную стратегию развития и стремятся к доминантному положению на международном рынке, развивая сети своих филиалов. В мире насчитывается порядка 77 тыс. материнских и 770 тыс. дочерних компаний ТНК. В них работает около 62 млн. сотрудников, а сумма внешнеторгового оборота равна 4 трлн. долл. Отметим, что создание филиалов ТНК в стране имеет дуальный характер. С одной стороны – это стимул для экономического развития территории, создания дополнительных рабочих мест, и как следствие - сокращение безработицы, расширение емкости товарных рынков, пополнение доходов государственного бюджета. С другой стороны – это шаг к снижению роли отечественных компаний в принятии национально-ориентированных решений и возможность установления монопольно-завышенных цен [2].

В России имеются условия для повышения эффективности деятельности ТНК, но существуют и определенные «блокираторы», как-то: высокий уровень затрат при реализации инвестиционных проектов для зарубежных инвесторов; неопределенная волатильность курса национальной валюты, сложно прогнозируемый уровень инфляции, отдельные законодательные коллизии и политико-экономические противоречия со странами недружественного блока. Но всё это не мешало узнаваемым брендам, принадлежащим ТНК, осваивать территорию РФ. В таблице 1 представлено несколько таких брендов.

Таблица 1 – Бренды на российском рынке, принадлежащие ТНК.

Название бренда	Владелец бренда	Выручка от продажи бренда/год, руб.	Рекламный бюджет/год, руб.
Балтика	Carlsberg	более 70 млрд.	более 700 млн.
Клинское	Anheuser-Busch InBev	более 20 млрд.	более 400 млн.
Домик в деревне	PepsiCo	более 20 млрд.	более 400 млн.
Чудо	PepsiCo	около 20 млрд.	более 700 млн.
Фруктовый сад	PepsiCo	более 15 млрд.	около 400 млн.

Анализируя данные таблицы можно сделать вывод, что многие потребители даже и не думали о том, что иностранные компании под видом российского бренда продают свою продукцию в РФ. В результате такой работы прибыль от деятельности дочерних компаний в полном объеме в стране не остается. Выручка крупнейших мировых ТНК по итогам 2021 года представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Крупнейшие ТНК мира, 2021г.

Название	Страна	Назначение	Выручка млрд. долл.
Walmart	США	ритейл	559,2
State Grid	КНР	электроэнергетика	386,6
Amazon	США	интернет ритейл	386,1
China National Petroleum	КНР	нефтегазовый сектор	284,0

Sinopec Group	КНР	нефтехимическая промышленность	283,7
Apple	США	компьютерная промышленность	274,5
CVS Health	США	сектор здравоохранения и фармацевтики	268,7
UnitedHealth Group	США	сектор здравоохранения и фармацевтики	257,1
Toyota Motor	Япония	автомобилестроение	256,7
Volkswagen	Германия	автомобилестроение	254,0

Источник: традиционный рейтинг Fortune Global 500 – 2021

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что по итогам 2021 года лидерами выступают американские и китайские корпорации [1].

Экономическая интеграция стран и роль ТНК в условиях современной глобализации уже настолько взаимосвязаны, что приостановка работы всего лишь одной корпорации может нанести колоссальный ущерб как самой компании, так и экономике стран, в которой она прекратила свою деятельность [3].

Рассмотрим одну из крупнейших ТНК на территории РФ – McDonald's, которая являлась ведущей сетью общественного питания, насчитывающей более 780 предприятий на территории страны. В самой сети было занято более 60 тыс. человек. Бизнес McDonald's, был глубоко интегрирован в экономику России. До 14 марта 2022 года McDonald's, сотрудничал со 160 российскими поставщиками и применял в производстве 99% ими поставляемого сырья. После начала специальной военной операции на Украине ТНК временно прекратила деятельность на территории РФ. По подсчётам компании, уход с российского рынка обойдется ей примерно в 50 млн. долл. ежемесячно. Основные расходы будут связаны с выплатой заработной платы 60 тыс. работникам, с затратами по аренде помещений для 280 ресторанов на время приостановки деятельности. Решение закрыть бизнес на территории России оборачивается для компании существенными финансовыми потерями [4].

С российской стороны принимаются ответные действия, в том числе по открытию другой сети ресторанов быстрого питания с мировым именем, например, турецкой сети Chitir Chicken. Для замещения данной ниши в стране уже приняты решения для поддержки развития отечественной сети ресторанов быстрого питания. Так, Москва планирует выделить на достижение поставленной цели 500 млн. рублей по программе льготного целевого кредитования. Уход с российского рынка международных компаний с узнаваемыми брендами будет компенсирован переходом на условия параллельного импорта. Министерством промышленности и торговли уже утвержден перечень 200 брендов, которые могут ввозиться и продаваться в России без разрешения правообладателей.

На жесткие санкции со стороны западных стран у Российской Федерации есть симметричные и эффективные решения. Активная политика импортозамещения и развитие сотрудничества с блоком «дружественных» государств нивелирует высокую значимость и роль западных транснациональных корпораций. Формирование новых приоритетов и «точек опор» в области развития международного сотрудничества станет залогом поступательного экономического развития Российской Федерации.

#### **Библиографический список:**

1. Ахмедзянов Р.Р., Рыбаков Д.С. Современное состояние и перспективы развития торгового сотрудничества России и Китая//Modern Economy Success. 2020. № 6. С. 116-119.
2. Беляева А.А., Горбатов А.В. Современные угрозы экономической безопасности России//В сборнике: Экономическая безопасность страны и регионов. Материалы Научно-практической конференции студентов Калужского филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность». Калуга, 2020. С. 36-48.

3. Исмаилов С.Т., Мигел А.А. Глобализация: благие намерения, успехи ТНК и социальный коллапс в странах третьего мира (некоторые выводы)//Russian Economic Bulletin. 2021. Т. 4. № 6. С. 114-118.

4. Орехов С.А., Круглов В.Н., Тютин Д.В., Емельянова Е.В., Лесина Т.В., Харчикова Н.В. Риск-менеджмент//Москва, 2022.

5. Петрушина О.М., Филиппов М.И., Кондрашова И.В. Актуальные вопросы международного сотрудничества//Russian Economic Bulletin. 2019. Т. 2. № 6. С. 79-83.

*Оригинальность 92%*