

УДК 33

## ***ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ***

***Бессмертнова Ю.Р.***

*магистрант*

*Стерлитамакский филиал*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Стерлитамак, Россия*

***Ефимова Н.А.***

*к.э.н., доцент*

*Стерлитамакский филиал*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Стерлитамак, Россия*

### **Аннотация**

Цель данной статьи – раскрыть сущность и этапы процесса управления затратами на современном предприятии.

В статье управление затратами рассмотрено как процесс, состоящий из определенных этапов. Дано описание каждого этапа управления затратами. Выявлены проблемы, влияющие на эффективное управление затратами на предприятии. Обоснована приоритетность оптимизации затрат по сравнению со снижением затрат предприятия. По итогам проведенного исследования обоснованы направления совершенствования процесса управления затратами на предприятии.

**Ключевые слова:** затраты предприятия, управление затратами, оптимизация затрат, снижение затрат, эффективность управления затратами, резервы снижения затрат, качество управления затратами, контроль затрат, анализ затрат.

## ***THE PROCESS OF COST MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE***

***Bessmertnova Yu.R.***

*master's student*

*Sterlitamak branch Bashkir*

*State University Sterlitamak, Russia*

***Efimova N. A.***

*Candidate of Economics, Associate Professor*

*Sterlitamak branch Bashkir*

*State University Sterlitamak, Russia*

### **Annotation**

The purpose of this article is to reveal the essence and stages of the cost management process in a modern enterprise. In the article, cost management is considered as a process consisting of certain stages. A description of each stage of cost management is given. The problems affecting the effective cost management at the enterprise are identified. The priority of cost optimization in comparison with cost reduction of the enterprise is justified. Based on the results of the study, the directions of improving the cost management process at the enterprise are substantiated.

**Keywords:** enterprise costs, cost management, cost optimization, cost reduction, cost management efficiency, cost reduction reserves, cost management quality, cost control, cost analysis.

Предприятиям для удержания на рынке необходимо использовать методы повышения эффективности своей деятельности. Главное направление достижения цели – совершенствование управления затратами путем оптимизации затрат.

Управление затратами представляет собой процесс определения затрат по Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

видам, местам образования, ответственным лицам при контроле за ними и регулировании за счет снижения или оптимизации.

Наиболее сложным процессом является оптимизация затрат. Оптимизация затрат представляет собой определение пути сокращения затрат, не приводящих к снижению качества продукции. Достичь этого можно только используя новейшие подходы к управлению затратами. В условиях нестабильности внешней среды, высокой конкуренции от руководителей требуется пересмотр процесса управления затратами на предприятии.

Управление затратами является частью системы управления предприятия в целом. Управление на предприятии осуществляется с целью рационального использования всех ресурсов.

Управленческая деятельность включает в себя функции планирования, контроля, стимулирования.

Этапы процесса управления в целом включают в себя:

1. Определение целей и задач;
2. Поиск альтернативных вариантов;
3. Сбор сведений об альтернативных вариантах действий;
4. Выбор альтернативного варианта действий;
5. Реализация принятого решения;
6. Сравнение фактических и планируемых результатов;
7. Реализация мер по устранению отставания плана [2, с. 83].

Данные этапы процесса управления применимы и для управления затратами.

Деятельность предприятия может быть успешной только при наличии эффективной системы управления затратами. При этом данные о затратах используются при формировании стратегии предприятия для достижения преимуществ над конкурентами, а также для принятия управленческих решений по выбору ассортимента производимой продукции, по ценообразованию, по продвижению продукции на рынке.

Более детально процесс управления затратами включает в себя следующие этапы:

1. Прогнозирование и планирование затрат;
2. Поиск резервов снижения затрат;
3. Нормирование затрат;
4. Учет затрат и калькулирование себестоимости;
5. Анализ затрат и контроль себестоимости [2, с. 84].

Данные этапы управления затратами включаются в себя функции управления – планирование, учет, контроль, регулирование.

Представленные этапы управления затратами могут быть расширены и дополнены.

Первоначально необходимо сформировать информационную основу для исследования. Для этого проводится анализ тенденций развития экономики и внешней среды, а также анализ затрат предприятия.

На следующем этапе управления затратами необходимо определить параметры безубыточности предприятия. Это позволяет определить варианты цены продукции, при которых деятельность предприятия будет безубыточной. Это дает возможность иметь разные варианты управленческих решений при управлении затратами.

Далее определяется система показателей, объединяющих направления стратегического и оперативного управления предприятия, позволяющее выработать эффективные управленческие решения. Такими взаимосвязанными показателями могут быть величина финансового результата, уровень рентабельность, уровень мотивации персонала, уровень качества управления и др.).

Такая сбалансированная система показателей включает в себя две группы:

1. Показатели, направленные на совершенствование управления затратами
2. Показатели, направленные на совершенствование деятельности предприятия [1, с. 58].

Затем формируется стратегия управления затратами с использованием сбалансированной системы показателей и показателей безубыточности предприятия. При этом качество управления затратами находится в зависимости от эффективности исполнения данных этапов. Для этого необходимо повышать уровень и качество входящей и исходящей информации по производству продукции, по закупке материалов, по реализации продукции и пр.

Для эффективного управления затратами на предприятии необходимо использовать управленческий учет. Но в настоящее время управленческий учет внедрен не на всех предприятиях.

Также сложности для эффективного управления затратами вызывает отсутствие в отчете о финансовых результатах разделение затрат на постоянные и переменные. Наличие данной информации могло бы обеспечить проведение оперативного анализа безубыточности производства без привлечения дополнительных источников информации. Это бы облегчило получение необходимой информации о затратах конкурентов для принятия решений по стратегии развития и конкурентной борьбы.

Для совершенствования процесса управления затратами необходимо определять баланс между элементами затрат, определять пути снижения затрат, разрабатывать планы внедрения новейших технологий для рационального использования ресурсов, определять планы обновления производственных мощностей и пр.

Важная роль в управлении затратами и их оптимизации принадлежит анализу элементов затрат с использованием различных методик анализа. Именно на основе полученных результатов анализа можно определить направления снижения затрат на предприятии.

Оптимизация затрат – важнейшее средство для достижения предприятием планируемых экономических результатов. Анализ предшествует принятию управленческих решений, направленных на оптимизацию затрат предприятия.

При этом оптимизация – это не только снижение затрат, а именно поиск наиболее выгодных, рациональных решений по каждому элементу затрат.

Таким образом, комплексный подход к управлению затратами предусматривает взаимосвязь всех функций управления затратами. Управление затратами производится на основе актуальной информационной базы. Управление затратами предприятия – процесс, включающий в себя совокупность методов, принципов и стратегий. От знаний и навыков современного руководителя в вопросах управления затратами зависит эффективность деятельности предприятия. Каждый метод управления затратами имеет преимущества и недостатки, поэтому необходимо использовать совокупность методов. Кроме того, в современных экономических условиях руководство предприятия нуждается в новых методах управления затратами на предприятиях. Вышеизложенное доказывает необходимость регулярного изучения проблемы управления затратами и разработку новейших инструментов управления.

### **Библиографический список:**

1. Габдуллина Г.К. Основные этапы управления затратами на предприятии / Г.К. Габдуллина // Современное общество и власть. – 2017. – №1(11). – С. 58-63.
2. Романова Е.А. Роль и место управления затратами в системе управления предприятием / Е.А. Романова // Электронный научный журнал «Современное общество и власть». – 2017. – № 4(14). – С. 82-86.

*Оригинальность 85%*