

УДК 378.147

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ-
ДИЗАЙНЕРОВ**

Даськова Ю. В.

Преподаватель,

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,
Россия, Пенза*

Кадетова А.

студентка гр. 19Диз1,

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,
Россия, Пенза*

Аннотация. В результате проведенного анализа исследований, посвященных сущности деятельности дизайнера, выявлена ее особо выраженная гуманистическая направленность. Изученные взгляды практикующих дизайнеров на актуальные проблемы проектирования и имеющийся методический опыт подготовки студентов направления «Дизайн» позволили сформулировать вопросы из области психологии и антропологии и внедрить их в учебный процесс дисциплины «Психология и педагогика в дизайне».

Ключевые слова: Дизайн-деятельность, студенты-дизайнеры, профессиональная компетентность дизайнера.

**SOME ASPECTS OF THE FORMATION OF PROFESSIONAL
COMPETENCE OF DESIGN STUDENTS**

Das`kova Yu . V .

Lecturer,

*Penza State University of Architecture and Construction,
Russia, Penza*

Kadetova A.

student gr. 19Diz1,

Penza State University of Architecture and Construction,

Russia, Penza

Abstract. As a result of the analysis of studies devoted to the essence of the designer's activity, its particularly pronounced humanistic orientation is revealed. The studied views of practicing designers on the actual problems of design and the existing methodological experience of training students in the direction of "Design", allowed to formulate questions from the field of psychology and anthropology and introduce them into the educational process of the discipline "Psychology and Pedagogy in design".

Keywords: Design activity, design students, professional competence of the designer.

Желание выделиться стало неотъемлемым стремлением современного общества. Что определило проникновение деятельности дизайнера в различные по функциональным особенностям интерьеры и на открытые городские и поселковые территории. Так порой скучное, унылое пространство приобретает индивидуальность, комфортность, становясь тем самым актуальным местом притяжения. Известно, что в процессе проектирования дизайнеру, приходится аккумулировать большой объем междисциплинарных знаний: социологии, культурологии, истории, искусствоведения, техники, инженерного конструирования, технологии, материаловедения и др. Но только такого рода знаний бывает не достаточно. Современный запрос общества и ведущих отраслей промышленности на качественно подготовленных специалистов в сфере дизайна, требует выявления и внедрения в учебный процесс вопросов, которые качественным образом смогут повлиять на подготовку компетентного выпускника направления «Дизайн».

Исследование работ Елочкина М.Е., Мухутдинова Р.Ф., Тахбатуллиной Л.М, Шкиль О.С. и др., показали, что особенности обучения студентов-дизайнеров обусловлены особенностями профессиональной деятельности.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

В профессиональной деятельности дизайнера особо выражена гуманистическая направленность. Что требует от дизайнера нацеливания на создание среды, «в которой человек и пространство его жизни дополняют друг друга, корректируют и развивают». И это возможно, когда «чувства, ощущения и поведенческие тенденции» «направляются и гармонизированы относительно культурных и социальных задач», т.е. становятся для дизайнера инструментом «для персонифицированного проектирования объекта» [2, 3]. В жилом интерьере, можно и нужно в первую очередь говорить о потребностях, связанных со стремлением любого человека ощущать себя причастным к собственной истории, находиться при этом под надежной защитой, иметь комфортное, красивое жилище. Практикующий архитектор, создатель антропологического дизайна Ивановская Н., предлагает, проектируя жилой интерьер, учитывать «все психологические, антропологические, особенности заказчика, его биографический опыт», так же его профессиональную и социальную принадлежность. Таким образом, усилиями профессионального чуткого дизайнера заказчик становится причастным к процессу совместно творчества с дизайнером, а жилой интерьер приобретет черты «самого хозяина».

Решая проблемы интерьерных и экстерьерных пространств, дизайнеру приходится сталкиваться с проблемами создания красоты, эстетики, комфорта, прогнозируя при этом влияние на эмоциональную сферу человека. В этом смысле объект дизайнерского проектирования определяет образ жизни и стиль человека.

Объекты деятельности дизайнера обладают знаково-коммуникативной способностью, являются носителями информации и передают определенную утилитарную и эстетическую информацию, в виде «закодированных» художественно-образных символов. Создание модели визуальной среды означает одновременно создание модели человека-потребителя, так как Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

восприятие тоже является определенным видом потребления. Выступая посредником между культурной традицией и современными формами существования человека, дизайнер пытается внести новые качества в проектируемые объекты предметной среды, отразить в них уровень прогрессивности, актуальные запросы и предпочтения определенных групп потребителей в конкретных вещах, ценности моды. Дизайнер вынужден учитывать и прогнозировать преобразовательное воздействие проектируемых предметов на поведенческую ситуацию людей и их настроение, эмоции и поведение[4].

В вузе процесс обучения студентов-дизайнеров носит профессионально-направленный характер. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки «Дизайн», разработан на компетентностном подходе и нацелен на сокращение разрыва между результатами обучения и реальными практическими задачами. Специфические особенности проектирования отражаются в художественно-проектировочной, организационно-управленческой, информационно-технологической видах профессиональной деятельности, сформулированных ФГОС настоящего этапа высшего профессионального обучения. Данные виды деятельности составляют основу компонентного состава специфики профессиональной деятельности дизайнера. Организационно-управленческий, определяемый умениями организации и управления собственной работой и работы исполнительского коллектива; выстраиванием успешных профессиональных коммуникативных отношений с коллегами и с заказчиками. Информационно-технологический заключается в прогнозировании воздействия созданного продукта на людей, умении определить конструктивные и технологические решения, выявить методы, презентации и защиты собственных предложений. Художественно-проектировочный, характеризуется умением сочинять концептуальные идеи

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

художественного образа, владея навыками графической визуализации идеи; учитывая современные средовые ценности, выбирать оптимальные решения; направляя их на разработку современных идей.

Основываясь на вышеизложенное, можно сделать вывод, что процесс подготовки студентов-дизайнеров необходимо расширить знаниями о влиянии объектов дизайна на психологическое состояние человека. Существующая практика обучения не так часто обращает внимание обучающихся на имеющиеся в психологии знания о значимости характера заказчика, его мироощущений и его потребностей, о правильном языке общения, о способах создания и удержания доверительного командного духа и др. По большому счету, это должно помочь расширить компетентность выпускника направления «Дизайна». Под профессиональной компетентностью дизайнера мы понимаем интегративное качество личности, позволяющее результативно осуществлять свою профессиональную деятельность и творчески самореализоваться в профессии. Согласно специфике профессиональной дизайнерской деятельности, это такое целостное состояние личности, которое выражает качественные характеристики ее сознания, стиль мышления, проектную культуру и гражданскую позицию.

Учебным планом в Пензенском государственном университете архитектуры и строительства предусматривается изучение дисциплины «Психология и педагогика в дизайне». Целью освоения дисциплины «Психология и педагогика в дизайне» является освоение знаний в области психологии и педагогики для решения задач дизайнерской деятельности. Данная дисциплина изучается в 6 семестре и предполагает рассмотрение знаний из области психологии, на примере дизайнерского проектирования начиная с предпроектного этапа. Среди таких вопросов можно выделить следующие: 1. создание личной семантической карты заказчика; 2. выявление антропометрических особенностей человека, стиля жизни, социального статуса

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

и пр.; 3. самоидентификации человека; 4. Каковы истинные, подсознательные желания заказчика в области дизайна (цвет, геометрия и пр.); 5. Как установить доверительный контакт. К сожалению, данная дисциплина слишком мала по объему аудиторных часов (40 ауд.часов). И как следствие, имеет больше обзорный характер. По нашему мнению, вопросы психологии также должны решаться в дисциплинах напрямую связанных с процессом проектирования детского игрового пространства, интерьером квартиры или коттеджа, среды сквера или другого общественного пространства. Именно в это время в полном объеме преподаватель имеет возможность научить студента выявить и правильно ответить на вопросы из области психологии. На основе анализа учебных планов подготовки студентов направления «Дизайн» (Самарская академия строительства и архитектуры, Московской государственной художественно-промышленной академия им. С.Г. Строганова, и ФГБОУ ВПО «УралГАХА» и др.), было установлено, что чаще всего в учебном проектировании студенты «ориентированы исключительно на создание предметно-вещной среды человека в отрыве от его природных оснований» средствами разработки функционально-планировочных, формообразующих вопросов и вопросами колористического и материального выбора, а также 3D визуализации.

Нами предлагается таблица с возможными вопросами предпроектного исследования по некоторым темам учебного проектирования.

Наименование проекта	Вопросы предпроектного исследования
Интерьер квартиры или коттеджа	Возраст человека (члена семьи), образование, профессиональная деятельность, увлечения, любимый фильм, любимое место отдыха, цветовые предпочтения, любимая вещь (возможно из детских воспоминаний), любимое занятие (хобби)
Интерьер офиса	Направление деятельности офиса,

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

	количество сотрудников, профессии сотрудников, профессиональная коммуникация сотрудников и клиентов
Проектирование дворового пространства	интересы детей разных возрастов, даже в том случае если данное игровое пространство в большей степени ориентировано на один определенный возраст детей; обеспечение их безопасность на площадке и одновременно создание условий для рискованного поведения; подбор игровых объектов и элементов ландшафта "реализуя высокую игровую ценность"
Средовая организация дворового пространства (сквера)	Возраст жильцов; их социальный статус; обеспечение ориентации, защиты и проведения досуга; разработка информационных элементов; вопросы организации добрососедства

В качестве вывода. Необычно многообразная среда дизайнерской деятельности, интеграция ее результатов во все сферы человеческой жизни, требует, расширения компетенций студентов направления «Дизайн». Это выдвигает на первый план важность пересмотра процесса обучения, через активное включение знаний из области психологии, при разработке и внедрении авторских спецкурсов, экспериментальных методов организации учебно-творческой деятельности. Через пристальное отношение к вопросам индивидуального восприятия, развития и жизнедеятельности, национальным и культурным особенностям человека дизайнеру, возможно, воздействовать на самомотивацию, на управление эмоциями внутри себя и в отношениях с другими. [7]

Библиографический список:

1. Власова И.М. Антропологические основания формирования профессиональной компетенции студентов дизайнеров [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. Режим доступа <https://science-education.ru/ru/article/view?id=19848> (дата обращения: 26.02.2022)

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

2. Ивановская Н.Е. Поиск эталонного пространства, психологические особенности восприятия архитектуры и дизайна, как художественной среды [Электронный ресурс] // Теория и история архитектуры, градостроительства и дизайна Режим доступа <http://aud-journal.com/images/agd13/21-26.pdf> (дата обращения 28.04.2017)
3. Ивановская Н.Е. Как мы выбираем архитектурный стиль - [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.anthro-design.ru/publications.html?style>
4. Даськова Ю.В. Творческая самостоятельность студентов-дизайнеров: сущность и структура // Научное обозрение: гуманитарные исследования. - 2016. - № 12. - С. 98-102
5. Даськова Ю.В. К вопросу творческой самостоятельности как значимого компонента в содержании профессиональных компетенций выпускника по направлению «Дизайн» [Электронный ресурс] // Перспективы науки и образования. - Режим доступа https://www.elibrary.ru/download/elibrary_21183280_29976937.pdf
6. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. - М.: Европа, 2006
7. Гоулман, Д. Г. Эмоциональный интеллект / Дэниел Гоулман; пер. с англ. А.П. Исаевой. - М.: АСТ: АСТ МОСКВА; Владимир: ВКТ, 2009. – 478 с.
8. Корепанова-Котляр И.А., Соколова М.В. Детская площадка как феномен детской субкультуры // Вопросы образования. – 2017. - №2. - С.153-163
9. Кришталь Н.М. Структура и содержание ключевых компетенций дизайнеров //Обучение. – 2010. – № 7/78.
10. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование: учеб. пособие. – М.: Издательство «Архитектура-С», 2004 – 160 с

Оригинальность 81%