

УДК 33

***К ВОПРОСУ РАСКРЫТИЯ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ДЕЛОВАЯ  
АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»***

***Морозова М.Г.***

*магистрант*

*Стерлитамакский филиал*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Стерлитамак, Россия*

***Алексеева Н.Г.***

*к.э.н., доцент*

*Стерлитамакский филиал*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Стерлитамак, Россия*

**Аннотация**

Цель статьи – раскрыть сущность понятия «деловая активность предприятия», изучив подходы к трактовке данного термина зарубежными и отечественными учеными, и на основе исследованного материала предложить авторское уточненное определение понятия. Актуальность данного исследования заключается в том, что в настоящее время существует довольно широкий спектр определений «деловая активность организации». Однако все они не в полном объеме с точки зрения охвата и всесторонности характеризуют данную категорию. В статье автором уточнено понятие «деловая активность».

**Ключевые слова:** деловая активность, сущность деловой активности, деловая активность предприятия, оценка деловой активности, потенциал предприятия, показатели деловой активности, результативность деятельности предприятия,

показатели оборачиваемости.

***ON THE ISSUE OF DISCLOSURE OF THE ESSENCE OF THE  
CONCEPT OF "BUSINESS ACTIVITY OF THE ENTERPRISE"***

***Morozova M.G.***

*Master's student*

*Sterlitamak branch Bashkir State University*

*Sterlitamak, Russia*

***Alekseeva N.G.***

*Candidate of Economics, Associate Professor*

*Sterlitamak branch Bashkir State University*

*Sterlitamak, Russia*

**Annotation**

The purpose of the article is to reveal the essence of the concept of "business activity of an enterprise", having studied the approaches to the interpretation of this term by foreign and domestic scientists, and on the basis of the studied material to propose the author's refined definition of the concept. The relevance of this study lies in the fact that currently there is a fairly wide range of definitions of "business activity of an organization". However, all of them do not fully characterize this category in terms of coverage and comprehensiveness. In the article, the author clarified the concept of "business activity".

**Keywords:** business activity, the essence of business activity, business activity of the enterprise, assessment of business activity, the potential of the enterprise, indicators of business activity, the effectiveness of the enterprise, turnover indicators.

Проблема построения эффективной системы управления предприятием является актуальной в настоящее время. В условиях высокой конкуренции необходимо совершенствовать существующие методы управления предприятия. При этом наиболее значимыми являются показатели, отражающие результативность деятельности предприятия. Одним из таких показателей является деловая активность предприятия.

Изучение вопросов деловой активности предприятия находится в центре внимания многих ученых и специалистов в области экономики и управления.

Основоположниками теории формирования деловой активности предприятия являются зарубежные ученые – экономисты – Ю. Бригхэм, Дж.К. Ван Хорн, Д. Стоун.

Каждый автор при определении сущности «деловая активность» предлагает свои ключевые характеристики.

По мнению Ю. Бригхэм деловая активность – это состояние предприятия, которое оценивается с помощью коэффициентов качества управления и активами.

Дж.К. Ван Хорн считал, что деловая активность предприятия – это оценка его внешнего финансирования.

Р. Холт основной акцент делал на показателях эффективности, таких как, прибыльность, уровень использования активов [3, с. 54].

Отечественные экономисты занимались различными аспектами раскрытия сущности и оценки деловой активности предприятия. Данной проблематике посвящены работы Л.Т. Гиляровской, Д.А. Ендовицкого, О.В. Ефимовой, В.В. Ковалева, А.Д. Шеремет и ряд других авторов.

Например, А.Д. Шеремет делает акцент на тождественности деловой активности и оборачиваемости активов и обязательств предприятия.

Подход О.В. Ефимовой отличается акцентом на анализе показателей операционного цикла предприятия, а Д.А. Ендовицкий предлагает при оценке

деловой активности учитывать внешние и внутренние взаимосвязи предприятия.

Некоторые вопросы вызывает трактовка понятия «деловая активность» в отечественных словарях.

Так, авторами Большого энциклопедического словаря дается следующее определение деловой активности: «Активность деловая – экономическая деятельность, конкретизированная в виде производства какого-либо товара или оказания конкретной формы услуг» [1, с. 87].

Видим, что данная трактовка является достаточно упрощенной и не раскрывает конечной цели и результата производства.

Также неоднозначно трактуется определение деловой активности в «Современном экономическом словаре» авторов Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовского, Е.Б. Стародубцевой. В нем указано, что «Активность деловая: характеристика состояния предпринимательской деятельности в отрасли, фирме, стране; оценивается, в частности, индексом динамики курсов ценных бумаг» [4, с. 94].

Помимо словарей, понятие «деловая активность» приводится в учебниках по экономическому анализу, финансовому анализу, экономике предприятия.

Так, В.В. Ковалев определяет деловую активность в широком смысле «как весь спектр усилий направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала» [5, с. 114]. В контексте анализа финансово-хозяйственной деятельности этот термин понимается в более узком смысле – «как текущая производственная и коммерческая деятельность компании». При этом, автор считает, что деловая активность предприятия оценивается динамичностью ее развития, достижением предприятия поставленных целей, эффективностью использования экономического потенциала предприятия и пр.

По мнению Л. В. Донцовой и Н.А. Никифоровой «деловая активность в финансовом аспекте проявляется в скорости оборота средств» [2, с. 65].

Другие исследователи имеют другую точку зрения. Так, по мнению

С.П. Кирильчук, «показатели деловой активности позволяют определить эффективность использования средств предприятия». Данное определение очень краткое и не дает широкую характеристику [9, с. 108].

Еще более узкое понятие деловой активности предприятия дали ученые А.Д. Шеремет и Е.В. Негашев. По их мнению, деловая активность характеризуется только «скоростью оборота оборотных средств предприятия». Достоинством этого термина является то, что в нем выделен основной фактор деловой активности предприятия [8, с. 77].

Сидоренко И.В. под деловой активностью предприятия понимает деятельность всех его подразделений, направленных на рост эффективности работы и повышение конкурентоспособности.

По мнению Краюхина Г.А. деловая активность выражается в увеличении объема производства продукции, объемов продажи продукции, росте прибыли и конкурентоспособности, т.е. рост результативности деятельности.

Тараскина А.В. считает, что деловая активность характеризуется объемом авансированных ресурсов.

В понимании Дзахоевой С.Л. деловая активность выражается в достижении организацией поставленных целей в производстве и реализации продукции, росте объемов рынка.

Шестаков Р.Б. определяет деловую активность как усилия по продвижению компании на рынке товаров, рынке труда и рынке капитала с целью роста дохода и повышении эффективности использования всех ресурсов.

Изучив вышеприведенные мнения, видим, что термин «деловая активность» является сложным и многогранным понятием. На основании этого можно сделать вывод, что в определении и оценке деловой активности прослеживается два основных подхода. Согласно первому подходу под деловой активностью понимаются меры, направленные на расширение доли рынка и роста объемов продаж предприятия. А второй подход раскрывает деловую

активность как оценку результативности работы предприятия.

На наш взгляд, определение термина «деловая активность» требует уточнения. Считаем, что под деловой активностью предприятия следует понимать такую экономическую категорию, которая синтезирует показатели эффективности использования всех производственных ресурсов предприятия, а также такие факторы увеличения прибыли, как показатели скорости оборота оборотных средств.

Деловая активность – это категория, которая охватывает производственную и коммерческую деятельность предприятия, оценивает усилия, вложенные в производство и реализацию продукции.

Таким образом, раскрыв понятие деловой активности предприятия, можно сделать вывод, что деловая активность – это наиболее важный фактор финансовой стабильности предприятия, который позволяет повышать конкурентоспособность предприятия. Деловая активность зависит от внешних и внутренних факторов предприятия и раскрывает его внутренний потенциал.

### **Библиографический список**

1. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2004. – 1456 с.
2. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. - М.: Дело и сервис, 2018. - 160 с.
3. Егоршева Н.И. Значение и сущность деловой активности в деятельности предприятия // Вестник магистратуры. – 2019. – № 9-1 (96). – С. 54-57.
4. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 512 с.
5. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 559 с.

6. Финансовый анализ: учебник / Д.А. Ендовицкий. – 3-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2018. – 300 с.

7. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 374 с.

8. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

9. Экономика предприятия: учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С.П. Кирильчук. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 417 с.

*Оригинальность 81%*