

УДК 347.45/47

## ***ОСОБЕННОСТИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА***

***Глыбина А. С.***

*студент,*

*кафедра юриспруденция*

*Институт истории и права*

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского*

*Калуга, Россия*

***Федоров А. Г.***

*к.ю.н., доцент,*

*доцент кафедры юриспруденции*

*Институт истории и права*

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,*

*Калуга, Россия*

### **Аннотация:**

В статье рассматриваются особенности обязательственных отношений, обусловленных спецификой правового регулирования туристской деятельности. Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время туризм, как один из направлений национальной экономики, обладает значительным количеством субъектов, удовлетворяющих различные потребности туристов на отдыхе. Особенный характер туристской деятельности порождает разнообразный подход исследователей к правовой природе обязательств в сфере туризма и практике заключения договоров оказания туристских услуг.

**Ключевые слова:** обязательственные отношения, туризм, туристский продукт, туристский договор.

***FEATURES OF OBLIGATORY RELATIONSHIPS IN THE SPHERE OF  
TOURISM***

***Glybina A.S.***

*student,*

*department of jurisprudence*

*Institute of History and Law*

*Kaluga State University K.E. Tsiolkovsky*

*Kaluga, Russia*

***Fedorov A. G.***

*PhD in Law, Associate Professor,*

*Associate Professor of the Department of Jurisprudence*

*Institute of History and Law*

*Kaluga State University K.E. Tsiolkovsky,*

*Kaluga, Russia*

**Annotation:**

The article discusses the features of the obligation relations due to the specifics of the legal regulation of tourism activities. The relevance of the study is due to the fact that currently tourism, as one of the areas of the national economy, has a significant number of subjects that satisfy the various needs of tourists on vacation. The special nature of tourism activity gives rise to a diverse approach of researchers to the legal nature of obligations in the field of tourism and the practice of concluding contracts for the provision of tourism services.

**Key words:** obligations, tourism, tourism product, tourism contract.

В Гражданском кодексе Российской Федерации (ГК РФ) понятие обязательства представляет собой гражданские правоотношения, по которым одно лицо, то есть должник, обязан совершить в пользу другого лица кредитора

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

действия определенного характера, а именно: передача имущества, оказание услуг, выполнение работ, купля-продажа и т.д., либо же воздержание от определенных действий, так же кредитор вправе требовать от должника исполнения обязанностей [1, ст. 307].

Круг участников определен всегда индивидуально, сторонами будут являться должник и кредитор. В сфере туризма должниками могут выступать юридические лица, такие как предприятия, организации и иные, так и физические лица.

Формы обязательственных правоотношений будет являться то, что у одной стороны имеются только права, а у другой лишь обязанности исполнить. К примеру, можно отнести отношения между физическими и юридическими лицами на оказание определенных услуг. А также возможны и двусторонние обязательства, в которых каждая сторона будет иметь позицию и должника, и кредитора одновременно. Примером может выступать фирма туроператора, которая заказывает в гостинице определенное количество номеров для тура. По составленному договору гостиница будет должна предоставить номера в указанный срок и производить сервисное обслуживание на время, указанное в договоре, а тур фирма должна произвести расчеты с гостиницей на предоставленные услуги [4, с. 261].

Так же в обязательстве могут участвовать множественное количество лиц, а именно кредиторов или должник. Примером послужит тур фирма, которая разработала какой-либо турпродукт и предложила его другим агентствам, которые договорились исполнять обязательства по реализации данного турпродукта.

Есть случаи, когда бывает множественность лиц в обязательстве, это происходит по долевному или солидарному признаку.

К долевному признаку относят обязательства, в которых присутствуют несколько должников исполняют свои обязанности в определенной доле, закрепленной договором или законом. Гражданским законодательством Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

устанавливается, что если размер долей не указан, то доли считаются равные [1, с. 321].

Статьями 323-326 ГК РФ определяется, что должник исполнивший солидарное обязательство имеет право обратиться к прочим должникам регрессивное требование в равных долях, при этом вычет доли на него самого. Так, например, если владельцы несколько гостиниц, находящихся в близи друг от друга приняли решение о вложении средств в строительство парковой зоны с различными видами развлечений, а собственник одной из гостиниц имеет возможность единолично исполнить весь объем строительных работ по договору, то по завершению строительства у него возникает право требования уполномоченного лица к остальным владельцам гостиниц, которые становятся обязанными лицами в части совместного договора с учетом размера их доли. Причем односторонний отказ от обязательств невозможен, поскольку принятые обязательства, предполагают невозможность изменения условия, если это не предусмотрено в договоре или законе.

Чтобы возникли обязательственные отношения заключается туристский договор, в котором в первую очередь закрепляются права и обязанности сторон по реализации данного продукта, оказание услуг, а также сроки действия [5, с. 72].

При этом можно согласиться с Е.Д. Шешеиным, который еще в 1975 году отмечал, что обязательства по оказанию услуг могут возникать не только из прямых договоров, где есть должник и кредитор, данные договоры всегда являются консенсуальными, в таких договорах турист - это третье лицо, в пользу которого реализуется исполнение должником [7, с. 69]. Это, по сути, согласуется с положениями статьи 430 ГК РФ, где определено, что такой договор будет считаться в пользу третьего лица и в котором должник обязан совершить исполнение не кредитору, а указанному в договоре или законе третьему лицу, имеющим на то право требовать исполнения обязательства.

В свою очередь, констатируя то, что договор по законодательству служит основой правового регулирования туристской деятельности, а именно призван выполнять важные функции правового регулирования и координировать интересы субъектов туристской деятельности, Н. А. Соколова считает, что анализ гражданско-правовых договоров в сфере туризма позволяет ставить вопрос о необходимости их систематизации [6, с. 39].

Главной задачей договоров в сфере туризма является объединение работы организаций, которые осуществляют туристскую деятельность на оказание туристских услуг. Самым важным фактором в договорных связях организаций, осуществляющих данную деятельность, следует считать договор оказания туристских услуг, так как непосредственно обязательства, возникающие из этого договора, объективно побуждают вступать в разные договорные отношения с иными лицами, а также реализуют выполнение обязанностей по оказанию туристских услуг [5, с. 72].

Основным же договором в данной системе является договор о реализации турпродукта, заключаемый между туристом и туроператором. Так же система договоров предполагает классификацию, целью которой является выявление важных форм сходств и различий между ними. Смысл состоит в том, что подходящее понятие относят к определенной группе.

Разные ученые-исследователи предлагают свои классификации договоров в сфере туристских услуг. Так, Е. А. Батищев предлагает две группы договоров в сфере туризма. Первая группа классифицируется как договоры по реализации турпродукта, между туроператором, тур агентом и туристом, а вторую группу составляют различные предпринимательские договоры, заключаемые между туроператором, тур агентом, туда же входят договоры агентирования, коммерческой концессии, комиссии, поручения. Е.А Батищев относит остальные договоры к смешанным и непоименованным и договоры по оказанию возмездных услуг [3, с. 81].

В настоящее время данные правоотношения регулирует Федеральный закон «Об основах туристской деятельности» [2]. Согласно положениям данного закона права туриста заключаются в: свободном перемещении и доступе ко всем туристским ресурсам; гарантированном обеспечении личной безопасности, сохранности имущества, оказании необходимой медицинской помощи, а также возмещении убытков и иного вреда предусмотренного договором туроператора и турагента [2, ст. 6]. В свою очередь законом определяются и такие обязанности туроператора, как: гарантированное обеспечение телефонами и почтовыми адресами дипломатических и консульских представительств, для оказания необходимой помощи туристам; информирование туристов о способах связи с фирмой и ее представителях в странах пребывания; рассказать туристам о важных аспектах страны пребывания (о неблагоприятных, о санитарно-эпидемиологических отношениях и иных) [2, с. 9]

Так же туроператор должен размещать информацию о турагентах, для продвижения и реализации туристского продукта. В соответствии со статьей 17 анализируемого закона при реализации данного продукта, туроператор и турагент действуют на основании страхового агента от имени страховщика.

Действующее законодательство об основах туристской деятельности детализирует особенности реализации туристского продукта: наименование место нахождения, почтовый адрес или же реестровый номер туроператора; срок действия договора, а также размер финансового обеспечения; данные о туристе, а также об ином заказчике и полномочия; общая стоимость туристского продукта; права, обязанность и ответственность сторон; полная информация о потребительских услугах туристского продукта, а именно условия путешествовали, проживания, услугах перевозок туристов; наличие условий об изменении и расторжение договора [2, ст. 10]. Так же при заключении договора турагентство выдает туристу копии доверенности по реализации туристского продукта, а также стороны несут ответственность за достоверность информации о туристском продукте.

Гражданским законодательством устанавливается, что обязательства прекращаются надлежащим исполнением, тем самым это исполнение, которое должно быть выполнено надлежащей стороне и представлено, касательно надлежащего предмета, а также в надлежащее время и место [1, ст. 408]. Надлежащим сроком исполнения обязательства, является момент, в который должны быть совершены определенные действия, определяющие предмет обязательства, а также указание даты либо же периода времени.

При нарушении срока наступает ответственность за нарушение обязательства. Если же срок исполнения обязательства не обговорен, то должник должен исполнить, а кредитор может истребовать исполнения в разумный срок.

Сроком исполнения будет являться момент, при котором выполнены определенные действия, составляющие предмет обязательства. Срок устанавливается датой либо периодом времени. Если срок нарушен, наступает ответственность за нарушенные обязательства.

Исполнение обязательств предоставляется посредством неустойки в виде штрафа, пени, имущества заложенного, задатком, банковской гарантией или другими вариантами, предусмотренные договором или законом.

Резюмируя, можно говорить о том, что туристская деятельность представляет собой специфическую структуру хозяйственных связей, носящих в большинстве своем межотраслевой характер. При этом в сфере туризма далеко не все отношения законодательно урегулированы, не отражают всей специфики обязательственных отношений нормы, определяющие права и обязанности сторон, ряд норм гражданского и профильного законодательства, при их глубоком анализе, вступают в противоречие друг с другом. Можно предположить, что результативность правового регулирования отношений в сфере туризма будет тогда, когда правильно будет определена их правовая природа, определяющая необходимость их правового регулирования. Верно выстроенная система договоров, по оказанию туристских услуг даст

возможность надлежаще использовать понятия и термины в сфере туризма, а также устранить имеющиеся противоречия.

В целом можно констатировать то, что роль обязательственных отношений в сфере туризма велика и с расширением как социально-экономических, так и технических возможностей, с развитием туристского бизнеса будет совершенствоваться и обязательственная сторона этих правоотношений, так как обязательства являются одной из главных и значимых частей гражданского права. Совершенствую правовую базу туризма законодателю следует обращать особое внимание на регулирование обязательственных отношения.

### **Библиографический список:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть Первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (действ. редакция) // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения: 15.06.2022).
2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ (действ. редакция) // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (дата обращения: 17.06.2022).
3. Батищев Е. А. Правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. / Е. А. Батищев. - М.: ИГП РАН, 2013. - С. 80-104.
4. Белов В. А. Обязательственное право: учебное пособие для вузов / В. А. Белов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 425 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/470162> (дата обращения: 16.06.2022).
5. Сирик Н.В. Существенные условия договора о реализации туристского продукта / Н.В. Сирик // Современное право, 2016. № 4. С. 72-78.
6. Соколова Н.А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование: учеб. пособие / Н.А. Соколова. М.: ВолтерсКлувер, 2016. С. 38-43.



7. Шешенин Е. Д. Система договорных связей в обязательствах по оказанию услуг /Е. Д. Шешенин. // Гражданские правовые отношения и их структурные особенности: Сборник научных трудов. - Свердловск: СЮИ, 1975. - Вып. 39. - С. 67-72.

*Оригинальность 80%*

---