

УДК 342

**МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ В СЕТИ
ИНТЕРНЕТ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

Терентьев Д.Е.¹

Студент 3 курса Института истории и права

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Калуга, Россия

Аннотация: проанализированы различные методы идентификации фейковых новостей в медиа пространстве. В связи со стремительным распространением информации в сети интернет, появляется необходимость создания системы для определения недостоверной информации с элементами искусственного интеллекта и машинного обучения. Обоснован вывод о значимости борьбы с распространением фейков и повышении осведомлённости граждан о правилах безопасного поведения сети интернет.

Ключевые слова: фейковые новости, методы определения фейковой информации, нормативный акт, алгоритм, кликбейт, СМИ, интернет.

**METHODS OF COMBATING FALSE INFORMATION ON THE INTERNET
USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE**

Terentev D.E.

3rd year student of the Institute of History and Law

Kaluga State University K.E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia

Annotation: various methods of identifying fake news in the media space are analyzed. Due to the rapid spread of information on the Internet, there is a need to create a system for identifying false information with elements of artificial intelligence and machine learning. The conclusion about the importance of combating the spread of fakes and raising awareness of citizens about the rules of safe behavior of the Internet is substantiated.

Keywords: fake news, methods for determining fake information, regulatory act, algorithm, clickbait, mass media, Internet.

¹ Научный руководитель - *Дроздов Д.Е., к.ю.н., доцент кафедры юриспруденции, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Калуга, Россия*

Основной целью сети Интернет является обеспечение доступа и обмен информацией, где в последнее время увеличилось количество ложной и вводящей в заблуждение информации. Недостоверная информация пронизывает глобальную сеть, что затрудняет определение ее истинности. Современные социальные сети, в том числе, являются платформой для распространения поддельных новостей. С помощью них контент может циркулировать среди пользователей без необходимости вмешательства третьей стороны. Дезинформация, усиленная новыми средствами, представляет угрозу мировой безопасности.

Федеральный закон от 18.03.2019 г. № 31-ФЗ «О внесении изменений в статью 15–3 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», в соответствии со статьей 15.3 ФЗ устанавливается порядок ограничения доступа к информации, содержащей ложные сообщения об актах терроризма и иной недостоверной общественно значимой информации, распространяемой под видом достоверных сообщений, которая создаёт угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности [7].

Поддельные новости — это сфабрикованный контент, представленный как соответствующая реальности информация. Он состоит из историй, предназначенных для увеличения читательской аудитории, онлайн-обмена информацией и извлечения дохода от переходов по ссылкам. Они создаются и публикуются с целью введения в заблуждение, нанесения ущерба государству, обществу, личности. Существует много типов подделок, некоторые из которых являются кликбейтом, то есть специально преувеличены. Поддельные или фейковые новости, могут быть представлены в виде пропаганды – распространения в широких массах и углублённое разъяснение каких-либо идей, учения, знаний. Пропаганда прежде всего коммуникация, которая была разработана одной социальной группой с целью повлиять на мнение, установки и поведение других людей. Г. Ласвель, обобщив практику современного воздействия пропаганды, первым начал рассматривать ее как базовую составляющую массовых коммуникаций. Пропаганда для него в определенном смысле тождественна

демократии, так как только на основе пропагандистского убеждения демократия может добиваться поддержки масс, не прибегая к насилию [8].

В ходе опроса, проведенного, компанией Newsworks, более половины респондентов признались, что были хотя бы однажды обмануты фальшивыми новостями. На самом деле, многие маркетинговые кампании, отмечают, что 80% людей, регулярно сталкиваются с дезинформацией во время использования сети интернет, и распространяют такую информацию. [3]

Многие популярные новостные агентства (РБК, РИА «Новости», новостной сайт СМИ РФ - сеть новостей РФ), используют возможность электронной публикации на своих сайтах новостей от неограниченного числа пользователей. В связи с этим прежде, чем цитировать новости, надлежит учитывать рейтинг новостных ресурсов с помощью классификаторов надежных веб-сайтов - website world rank и <https://trustorg.com/>. Классификаторы надежных веб-сайтов, на основе информации о возрасте домена сайта, местоположения сайта, соответствия ему IP-адреса, и на основе отзывов людей позволяют сформировать мнение о надежности сайта, и размещенной на нем информации.

Статьей 49 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» предусмотрена обязанность журналистов проверять достоверность сообщаемой им информации, а согласно статьи 26 распространение полученной информации может быть осуществлено только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет (в эфир) [6]. Реалии современной действительности требуют распространение нормы права на большее число субъектов.

Одна из зарекомендовавших себя технологий борьбы с недостоверной информацией, это технология, лежащая в основе спам-фильтров — алгоритмы машинного обучения — первоначально разработана в 1950-х годах, когда начали разрабатывать первые программы для игры в шашки. Алгоритмы используются для ряда задач, таких как категоризация электронных писем, а также, для определения, полезности корреспонденции, либо ее нежелательности [2].

Возможно использование сравнительного анализа между аналогичными сообщениями, для проверки достоверности фактов. Некоторые разработчики, при создании алгоритмов ищут различия между заголовком и контентом, тем самым идентифицируя статьи с кликбейтом. Заголовки, как правило помогают определить долю достоверной информации в источнике. Сенсационность информации привлекает внимание – возмутительные и необычные истории или искаженные изображения увеличивают количество просмотров и распространение публикаций в интернете. Кликбейтные («кричащие») заголовки используются специально для привлечения посетителей на сайт и увеличения доходов владельца сайта от рекламы. Часто это делается в ущерб правдивости и точности информации [5].

Представляется эффективным алгоритм определения точности поддельных новостей по совокупности доли достоверной информации в источнике и доли фейковой, то есть ложной. Алгоритм изначально производит выборку соответствующих запросу новостей или информации из поисковой системы по заголовкам. После этого алгоритм проверки точности новостей вычисляет ранг исходного новостного сайта с помощью разных способов, например применяя специальные «слова-маркеры», характерные как для достоверной информации, так и для недостоверной информации, и соответственно присваивает уровень достоверности как самой информации, так её источнику. Далее, алгоритм реализует проверку сходства достоверной информации с фейковой информацией, и таким образом определяется доля наложения недостоверной информации, на изначальную информацию, достоверную.

В целях точного определения достоверности информации, размещаемой в сети интернет, алгоритм распознавания недостоверной информации может быть разработан с использованием искусственного интеллекта и реализацией возможности машинного обучения. Искусственный интеллект уже некоторое время помогает нам сортировать контент. [1]

Требует нормативного закрепления деятельность, связанная с внедрением, разработкой и использованием алгоритмов, распознающих недостоверные и ложные

сообщения, которая создаёт угрозу причинения вреда жизни и здоровью граждан, и последующее применение ограничительных мер к распространяемой с нарушением закона информации. Для этого необходима соответствующая нормативно – правовая база в виде совокупности нормативных актов разного уровня и сферы действия, в том числе актов подзаконного характера, к примеру, федерального органа исполнительной власти - Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Ее основу может составить стратегия развития искусственного интеллекта в Российской Федерации на период до 2030 года по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности [4].

Обнаружение поддельных новостей — это сложный процесс, который начинается с осведомленности и образования. Пользователи должны проверять информацию или использовать проверенные источники. Надежная информация обычно проверяется фактами или рецензируется. Необходимо всегда полагаться на информацию, которая получена из авторитетных каналов или от исследовательских компаний.

Библиографический список:

1. Технологии искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://gb.ru/blog/tekhnologii-iskusstvennogo-intellekta/>? (Дата обращения: 18.07.2022)
2. БОРЬБА СО СПАМОМ И МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://www.computerra.ru/181635/big-data-and-machine-learning-in-anti-spam/>? (Дата обращения: 10.07.2022)
3. Фейковые онлайн-новости обманули более половины из нас, по крайней мере, один раз, говорится в исследовании. [Электронный ресурс]. - Режим доступа -

URL:<https://www.dailymail.co.uk/news/article-10890651/amp/Fake-online-news-fooled-half-study-suggests.html> (Дата обращения: 12.07.2022)

4. Развитие искусственного интеллекта | Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/razvitie_iskusstvennogo_intellekta/?ysclid=l4krwjipup406770503 (Дата обращения: 5.07.2022)
5. Как распознать фейковые новости [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/how-to-identify-fake-news> (Дата обращения: 19.07.2022)
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 27.07.2022)
7. Федеральный закон «О внесении изменений в статью 15.3 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 18.03.2019 № 31-ФЗ (действующая редакция) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 27.07.2022)
8. Иванищева О.Н. Фейковые новости как новая форма пропаганды // ЧЕЛОВЕК. КУЛЬТУРА. ОБРАЗОВАНИЕ. – 2018. - № 4

Оригинальность 82%