

УДК 336.63

***ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В
УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА***

Кудинова М.Г.

*канд. экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой финансов, бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет,
Барнаул, Россия*

Горносталь Р.Г.

*канд. с.-х. наук,
старший преподаватель кафедры финансов, бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет,
Барнаул, Россия*

Столярова А.В.

*магистрант,
ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет,
Барнаул, Россия*

Аннотация

Начавшаяся пандемия коронавирусной инфекции, а также специальная военная операция, за которой последовали санкции против России, повлияли на сложную экономическую ситуацию не только в России, но и в целом в мире. В статье выявлены проблемы управления финансовыми результатами хозяйствующих субъектов Российской Федерации в условиях экономического кризиса. Отмечено, что для успешного управления финансовыми ресурсами необходимо комплексное исследование предприятия, с целью поиска

прогрессивных способов повышения финансовой и экономической устойчивости предприятия.

Ключевые слова: кризис, экономика, менеджмент, финансовые результаты, проблемы, управление, хозяйствующие субъекты.

PROBLEMS OF MANAGING FINANCIAL RESULTS OF ECONOMIC ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC CRISIS

Kudinova M.G.

*Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Finance, Accounting and Audit
FSBEI HE Altai State Agricultural University,
Barnaul, Russia*

Gornostal R.G.

*Candidate of Agricultural Sciences,
Senior Lecturer of the Department of Finance, Accounting and Audit
FSBEI HE Altai State Agricultural University,
Barnaul, Russia*

Stolyarova A.V.

*master's student,
FSBEI HE Altai State Agricultural University,
Barnaul, Russia*

Abstract

The outbreak of the coronavirus pandemic, as well as a special military operation, followed by sanctions against Russia, affected the difficult economic situation not only in Russia, but also in the whole world. The article reveals the problems of managing the financial results of economic entities of the Russian Federation in the conditions of the economic crisis. It is noted that for the successful management of financial resources, a comprehensive study of the enterprise is necessary in order to find progressive ways to increase the financial and economic stability of the enterprise.

Key words: crisis, economy, management, financial results, problems, management, economic entities.

В настоящее время экономика России переживает один из сильнейших социально-экономических кризисов. Его потенциальные негативные последствия еще не до конца раскрыты. Сейчас наиболее актуальной задачей для предприятий является грамотное управление финансами. В условиях экономического кризиса, как в Российской Федерации, так и во всем мире, связанного с пандемией существуют проблемы у экономических субъектов бизнеса, затрагивающие практически все отрасли хозяйствования — это невозможность и незнание четкого алгоритма поведения в сложных экономических условиях, что привело к кризису многих предприятий [7].

Основная задача финансовой системы любого хозяйствующего субъекта включает в себя: рациональное использование ресурсов предприятия, оптимизацию структуры капитала, постоянный контроль денежных потоков предприятия, контроль за расчетами с дебиторами и кредиторами, экономический учет затрат, а также анализ текущей и инвестиционной деятельности с составлением детальных финансовых прогнозов на будущий период. Для успешного управления финансовыми ресурсами необходимо комплексное исследование предприятия, с целью поиска прогрессивных способов повышения финансовой и экономической устойчивости предприятия [4].

Антикризисное управление - сложная система управления для экономических субъектов бизнеса. Данная система включает механизмы, направленные на прогнозирование и предотвращение негативных явлений в бизнесе, за счет использования стратегий управления и создания новых специализированных программ, использование этих методов поможет не только сохранить, но и укрепить и увеличить экономический потенциал предприятия в условиях экономического кризиса [4].

В последние годы в мире произошло неожиданное событие, известное каждому из нас, – это возникновение пандемии, а затем проведение военной

операции и последовавшие за ней введенные санкции против России, которые внесли большие коррективы в общество России.

Ведение предпринимательской деятельности при неэффективном управлении финансовыми результатами задает вектор движения предприятия к банкротству. Поэтому хозяйствующие субъекты вынуждены изыскивать пути увеличения доходов и сокращения расходов, повышать эффективность деятельности, тщательнее прогнозировать финансовые результаты и выбирать те направления их использования, которые могут обеспечить наиболее высокую прибыль. В условиях ограниченности ресурсов предприятия стремятся к рациональному их использованию, обеспечивая при этом конкурентоспособность производимых продуктов, что позволяет им обеспечивать высокие финансовые результаты [8].

Одним из главных принципов рыночной экономики является прибыльность работы предприятия [3]. Исходя из смысла статей 49 и 50 Гражданского кодекса РФ, главной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли, которая в условиях конкуренции повышает вероятность успешной работы, является источником увеличения объемов производства. Создание прибыли и ее величина характеризуют эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия и являются источником средств для дальнейшего развития.

Конечный финансовый результат деятельности заключается в том, что целью коммерческой организации является получение прибыли [7]. Прибыль служит своеобразным показателем значимости хозяйствующих субъектов в национальной экономике, источником производственного (расширение материально-технической базы, увеличение объемов производства, расширения ассортимента) и социального (материальная заинтересованность персонала, получение дивидендов акционерами) развития предприятия, так как возможность получения и объемы прибыли занимают ведущее место в обеспечении самофинансирования предприятий.

Основы теории прибыли начали формироваться со времен развития школы «меркантилистов» еще в XV веке. В результате долгого пути развития теории прибыли в истории экономической теории сложились два подхода к оценке экономической природы прибыли. Первый из них определяет прибыль как превращенную форму прибавочной стоимости, второй как доход от использования факторов производства [6].

В наши дни существуют различные подходы к определению прибыли, которые можно объединить в три большие группы (рис. 1).



Рис. 1 – Понятие прибыли с точки зрения разных подходов [6]

Предпринимательский подход рассматривает прибыль как индикатор успешности деятельности фирмы с позиций участников рынка, и прежде всего, инвесторов. Показатель прибыли характеризует экономический эффект от предпринимательской деятельности [1].

Как видим, рассмотренные подходы к пониманию сущности прибыли не противоречат, а только дополняют друг друга.

Схема формирования показателей отчета о финансовых результатах предприятия представлена на рис. 2.



Рис. 2 – Схема формирования показателей отчета о финансовых результатах предприятия [6]

В процессе управления финансовыми результатами важное место занимают методы управления, которые связаны с такими функциями управления, как планирование, организация, контроль. Основные методы управления финансовыми результатами предприятия представим на рисунке 3 [5]:

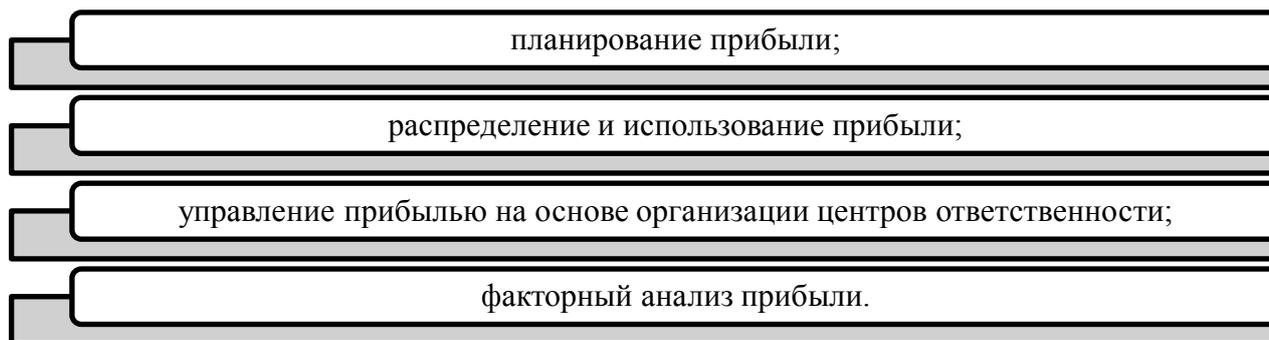


Рис. 3 – Основные методы управления финансовыми результатами предприятий (разработано авторами)

Планирование прибыли является неотъемлемой частью финансового планирования предприятия, задачей которого является прогнозирование объемов прибыли будущих периодов и определение путей их наиболее эффективного достижения.

Результатом планирования является план, либо совокупность планов (бюджеты производства, продаж, запасов готовой продукции, прямых материальных и трудовых затрат, общепроизводственных, управленческих, коммерческих расходов и другие). Цель планирования состоит в своевременном выявлении средств и альтернатив, которые снижали бы риск принятия ошибочных решений, а также в определении возможности предприятия в финансировании своих потребностей [6].

Распределение и использование прибыли представляет собой процесс, имеющий целью обеспечение покрытия потребностей предприятия в финансовых ресурсах на нужды производства и управления, на выполнение финансовых обязательств перед государством (налоги), на удовлетворение нужд коллектива [1,2].

Прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия (чистая прибыль), распределяется им самостоятельно, как правило, по двум основным направлениям: на увеличение активов (процесс накопления) и на потребление (дивиденды, материальное поощрение коллектива).

Одной из подсистем внутрифирменного управления является управление по центрам ответственности – структурными подразделениями, которые могут влиять на величину прибыли и уровень рентабельности и отвечают перед высшим руководством за вверенные ему для исполнения показатели.

Таким образом, управление финансовыми результатами представляет собой совокупность действий, связанных с принятием решений по планированию, распределению и использованию прибыли. Система управления финансовыми результатами предприятия включает в себя: цель и задачи управления, методы и механизм управления, учет, анализ и контроль финансовых результатов.

На наш взгляд, для решения проблем управления финансовыми результатами в условиях экономического кризиса необходимо правильное управления финансами в организациях.

В этой связи, в результате рассмотрения и обобщения различных подходов к пониманию сущности финансового результата, под финансовым результатом следует понимать оценочный показатель, характеризующий экономическую эффективность деятельности предприятия, выраженную в виде прибыли или убытка, определенных как разность между полученными доходами и произведенными расходами. Финансовый результат в виде прибыли является главным внутренним источником формирования собственных финансовых ресурсов, обеспечивающих развитие предприятия.

В то же время, управление финансовыми результатами — это процесс, посредством которого объект (корпоративное управление) намеренно воздействует на объект (прибыль) с целью достижения определенного финансового результата. Контроль направлен на обеспечение реализации интересов собственников, роста рыночной стоимости и повышения инвестиционной привлекательности предприятия даже в сложной экономической ситуации.

Анализ финансовых результатов проводится с целью выявления резервов роста прибыли и принятия управленческих решений по мобилизации выявленных резервов. Изучение методик анализа финансовых результатов, предлагаемых различными авторами, позволили систематизировать основные этапы его проведения, такие как оценка состава, структуры и динамики финансовых результатов; выявление и оценка влияния факторов на прибыль; анализ рентабельности деятельности предприятия.

Проведем анализ основных проблем, с которыми сталкиваются предприятия в сложившихся экономических условиях.

На рисунке 4 показаны основные проблемы, с которыми сталкиваются компании, переживающие пандемию и работающие в условиях санкций.



Рис. 4 - Наиболее острые проблемы, с которыми столкнулись фирмы в период пандемии (разработано авторами)

Итак, почти 50% опрошенных респондентов считают, что поведение их контрагентов является непрофессиональным и резкое снижение спроса и затруднительные логистические процессы привели к негативным последствиям в ходе деятельности компании.

Многие российские компании закупают сырье и все необходимое за рубежом, поэтому 37,9% не могут работать из-за нехватки сырья и комплектующих. В период коронавирусной инфекции границы были закрыты не только для туристов, но и для промышленной и экономической деятельности. Ее негативные последствия сказались на нехватке материалов для перевозки грузов, задержке рейсов и потерях средств, логистические сбоях, контроле за расчетами с дебиторами, отказе многих стран сотрудничать с Российской Федерацией, выводе крупных компаний с рынка и др. В то же время, отсутствие сотрудников на рабочем месте, связанное с огромным количеством носителей инфекционных заболеваний, несомненно, повлияло на рабочий процесс и деятельность предприятия.

Все описанные выше негативные последствия распространились на большое количество отраслей экономики, где компаниям трудно принимать решения в кризисных ситуациях, оптимизировать структуру капитала, контролировать расчеты с дебиторами. На рисунке 5 показаны отрасли, наиболее пострадавшие во время коронавирусной инфекции и введения санкций и попавшие в проблемные ситуации в связи с экономическим кризисом.

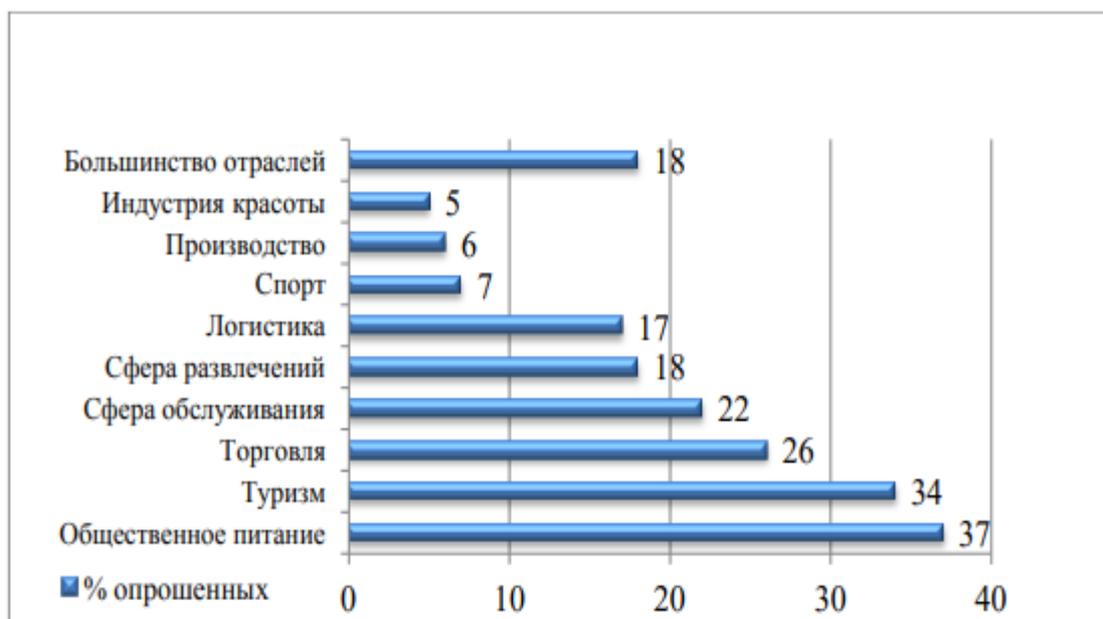


Рис. 5 – Отрасли наиболее пострадавшие от экономического кризиса 2019-2022 гг. [6]

Общественное питание, туризм и торговля, из-за ограничительных мер со стороны государства, отсутствия спроса, сложных внутренних событий и других явлений, негативно влияющих на развитие и функционирование предприятия, большинство оставшихся отраслей также оказались в сложном положении, пытаясь сохранить уровень рентабельности предприятия [3].

Следует отметить, что компании должны понимать, что они не смогут пережить экономический кризис самостоятельно. Для этого им нужна поддержка со стороны государства. Поэтому сегодня, во время экономического кризиса, связанного с пандемией коронавирусной инфекции и введения санкций, компании больше, чем когда-либо прежде, нуждаются в такой помощи от государства. В Российской Федерации существует несколько таких мер, которые в полной мере используются различными компаниями (рис.6).

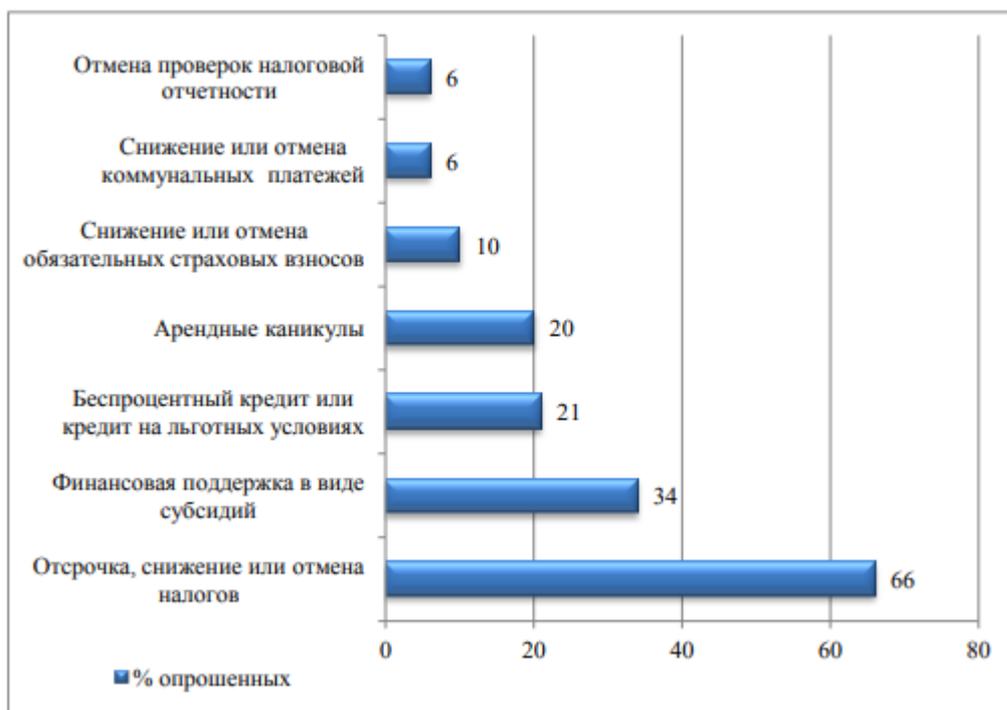


Рис. 6 – Меры поддержки предприятий во время экономического кризиса 2019-2022 гг. [7]

В то же время активная антикризисная политика страны охватывает практически все секторы экономики и способствует удержанию компаний на плаву и предотвращению ликвидации. Это особенно актуально для малого бизнеса [4].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день актуальным является поиск различных путей преодоления организацией кризиса.

Библиографический список:

1. Effectiveness of state support for crop production in the Altai Territory / Yu. Bugai, A. Minenko, M. Khorunzhin [et al.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22087. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022087. – EDN HQOFOJ.

2. The development of digital economic in the agricultural sector of region / I. Kovaleva, M. Kudinova, E. Ghidkich, V. Levichev // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 18–20 ноября 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. – Krasnoyarsk, Russian Federation: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22004. – DOI 10.1088/1755-1315/677/2/022004. – EDN UXYZLF.

3. Герауф, Ю. В. Управление финансовыми рисками / Ю. В. Герауф, М. Г. Кудинова, Н. И. Глотова. – Барнаул : Алтайский государственный аграрный университет, 2016. – 171 с. – EDN YLHUCK.

4. Ковалева Н.А., Силютин М.А. Совершенствование механизма управления финансами хозяйствующих субъектов // ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ» . 2019. №4 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/4/financeandcredit/Kovaleva_Silyutina2.pdf (дата обращения 17.10.2022 г.).

5. Кудинов, Б. Д. Влияние государственной финансовой поддержки на финансовые результаты сельскохозяйственных организаций Алтайского края / Б. Д. Кудинов, М. Г. Кудинова, А. Н. Медведев // Аграрная наука - сельскому хозяйству : Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 07–08 февраля 2019 года. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2019. – С. 80-84. – EDN CADHAX.

6. Лигоненко Л.А. Антикризисное управление предприятием: теоретико-методологические основы и практический инструментарий: монография / Киевский национальный торгово-экономический университет. – К.: КНТУ, 2020. – 301 с.

7. Суетин А.Н. Актуальные проблемы управления финансами предприятий в условиях кризиса // ВЕСТНИК УДМУРТСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (ЭКОНОМИКА И ПРАВО). 2017. Т. 27, вып. 5. - С. 71-77.

8. Козлов Д.С., Сапунов А.В. Роль и место стратегии в деятельности организации // Modern Science. – 2020. – №4-3. – С. 94-98.

Оригинальность 78%