

УДК 338.48

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Касымова А.М.

*доктор философии (PhD), преподаватель-лектор,
Жетысуский университет имени Ильяса Жансугурова,
г.Талдыкорган, Казахстан*

Махадай Ж.

*студент 4-го курса образовательной программы «Гостинично-ресторанный
бизнес»,
Жетысуский университет имени Ильяса Жансугурова,
г.Талдыкорган, Казахстан*

Аннотация

В статье раскрыты основные особенности и направления развития гостиничного и ресторанного бизнеса в Республике Казахстан. Рассмотрены предпосылки развития туристской отрасли, обусловленные благоприятными климатическими условиями, наличием уникальных памятников культуры, инвестиционным климатом и иными факторами. Гостиничный бизнес представлен как важнейший составляющий элемент сферы туризма. Проанализированы показатели развития сферы внешнего и внутреннего туризма, выявлено количество субъектов гостиничного бизнеса, доля иностранных граждан, предпочитающих отдых в Казахстане и доля казахстанцев, отдыхающих за пределами страны. Определены основные города и регионы, где наблюдается тенденция роста сферы гостиничного и ресторанного бизнеса, а также сферы туризма в целом.

Ключевые слова: туризм, гостинично-ресторанный бизнес, гостиница, ресторан, туристская отрасль.

***DIRECTIONS OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS DEVELOPMENT
IN KAZAKHSTAN***

Kassymova A. M.

Doctor of Philosophy (PhD), lecturer,

Zhetysu University named after Ilyas Zhansugurov,

Taldykorgan, Kazakhstan

Mahadai Zh.

Zhetysu University named after Ilyas Zhansugurov,

4th year student of the educational program "Hotel and restaurant business",

Taldykorgan, Kazakhstan

Abstract

The article reveals the main features and directions of development of the hotel and restaurant business in the Republic of Kazakhstan. The prerequisites for the development of the tourism industry due to favorable climatic conditions, the presence of unique cultural monuments, the investment climate and other factors are considered. The hotel business is presented as the most important component element of the tourism sector. The indicators of the development of the sphere of external and internal tourism are analyzed, the number of hotel business entities, the share of foreign citizens who prefer to rest in Kazakhstan and the share of Kazakhstanis vacationing outside the country are revealed. The main cities and regions where there is a growing trend in the hotel and restaurant business, as well as the tourism sector as a whole, are identified.

Keywords: tourism, hotel and restaurant business, hotel, restaurant, tourism industry.

В настоящее время сфера туризма играет одну из приоритетных ролей в экономике многих развитых и развивающихся стран. В Казахстане развитие отрасли туризма также имеет огромные возможности, обусловленные благоприятными климатическими условиями, уникальными памятниками культуры и другими факторами. Но, к сожалению, мы видим, что эти возможности зачастую не используются на должном уровне. Поэтому в стране необходимо организовать сектора размещения современных инфраструктурных комплексов и туристических объектов, отвечающих международным стандартам [1].

Гостинично-ресторанный бизнес представляет важнейшую составляющую сферы туризма. Так как гостиничная отрасль полностью покрывает первоочередные потребности в период туристического отдыха, такие как жилье, питание, личная безопасность, здравоохранение.

В стратегических документах страны определено, что развитие сферы туризма является одним из главных направлений в принятии экономических решений наряду с освоением историко-культурных и природных ресурсов. Сегодня в Казахстане открыты все пути для интенсивного развития гостинично-ресторанного бизнеса и оказывается всяческая государственная поддержка по основным 4 направлениям: 1) финансовая и имущественная поддержка; 2) инфраструктурная поддержка; 3) институциональная поддержка; 4) информационная поддержка [2]. Гостиницы, открытые при непосредственной поддержке иностранных инвесторов, базируются на международных стандартах, что соответствует требованиям, предъявляемым внешними туристами.

Однако несмотря на поддержку данной отрасли со стороны государства, сфера гостинично-ресторанного бизнеса в стране еще недостаточно развита. Следует помнить, что гостиничный бизнес - это многофункциональная отрасль, которая имеет возможность создавать новые рабочие места, играет важную роль в пополнении государственной казны. Также стоит отметить, что

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

открытие таких отелей мирового уровня, как «Hilton Garden Inn», «Radisson SAS Astana», «Rixos», играет важную роль в формировании «внешнего имиджа» Казахстана среди иностранных туристов.

На сегодняшний день в Казахстане в сфере гостиничного бизнеса действуют порядка 1559 гостиниц, многие из которых находятся в крупных городах страны, таких как Астана, Алматы, Караганда, а также на территории Восточно-Казахстанской и Южно-Казахстанской областей [3]. Гостиничное хозяйство неразрывно связан с туристским хозяйством. Туризм в Казахстане развит достаточно хорошо. Долевая активность граждан страны в туризме показывает следующее: 45,8% граждан Казахстана предпочитают отдых зарубежом, 37,9% казахстанцев отдыхают внутри страны, однако посещаемость зарубежных туристов Казахстана составляет 16,3%. Таким образом, необходимо развитие посещаемости туристами страны, так как благодаря большого притока в страну иностранной валюты, начнется активное развитие отраслей производства [4].

В настоящее время в гостинично-ресторанном бизнесе Казахстана действует множество объектов, большая часть которых расположена в городе Алматы. Поэтому здесь в разы возрастает конкуренция и тема менеджмента в гостинично-ресторанном бизнесе приобретает особую актуальность. Это связано с тем, что своевременное исследование рынка позволяет четко определить востребованность клиентов и постоянный анализ деятельности конкурентов позволяет правильно оценить свои возможности и принять правильное стратегическое решение [5].

В системе управления гостиничным бизнесом в перспективе, наряду с комплексным, системным подходом, необходимо выработать собственные стандарты, организованные топ-менеджерами гостиниц, путем принятия юридических и экономических мер со стороны местных институтов и правительства.

Во-первых, должен быть выдвинут вопрос развития инфраструктурного комплекса. Развитие в Республике Казахстан туристской отрасли сегодня неразрывно связано с тем, что она умеет эффективно и оптимально использовать свои широкие возможности. В прогнозе субъектов, составленном к 2030 году, количество туристских потоков и других показателей увеличится на 15%, а прибыль от оказания услуг в сфере туризма увеличится на 30 миллионов долларов [2].

Во-вторых, исходя из программы развития сферы туризма, в сфере гостиничного хозяйства должен быть выдвинут вопрос электронной скорости [2]. То есть, исходя из опыта европейских стран, система оперативного бронирования гостиничных номеров, основанная на стохастической модели, обеспечивает 94% дохода и способствует росту числа клиентов.

Таким образом, сегодня актуальным вопросом является развитие гостинично-ресторанного бизнеса. В Казахстане очень высокими темпами развивается сфера общественного питания, в том числе гостинично-ресторанная отрасль. Доказательством тому является значительный рост уровня общественного питания в крупных городах страны. Необходимо дальнейшее интенсивное развитие данной отрасли, так как в международной практике гостиничная индустрия и ресторанный бизнес являются наиболее развитыми сферами и обеспечивают тем самым рост экономики государства.

Библиографический список:

1. Беделбаева А.Е., Лемещенко О.В., Гаджиев Ф. А. Экономическое развитие регионов Республики Казахстан // Сибирская финансовая школа. - 2019. - №2 (133). - С. 25-27.
2. Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kagir.kz/>

3. Комитет по статистике Республики Казахстан, [Электронный ресурс].
Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz/>
4. Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы, [Электронный ресурс].
Режим доступа: <https://primeminister.kz/assets/media/gp-po-turizmu.pdf>
5. Процентная доля посетителей по всему миру [Электронный ресурс].
Режим доступа: <https://www2.unwto.org/>

Оригинальность 95%