

УДК 330.47

DOI 10.51691/2541-8327_2022_10_4

***ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: ТЕКУЩИЕ
ИЗМЕНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ***

Ивашова О.Н.

к.с.-х.н., доцент

*ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный университет -МСХА
имени К.А. Тимирязева*

Москва, Россия

Палиивец М.С.

к.т.н., доцент

*ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный университет -МСХА
имени К.А. Тимирязева*

Москва, Россия

Щедрина Е.В.

к.п.н., доцент

*ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный университет -МСХА
имени К.А. Тимирязева*

Москва, Россия

Аннотация: В статье приведены результаты обработки статистических данных по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей. И обозначены возможные направления применения аналитических данных для построения прогнозных моделей.

Ключевые слова: информационные технологии, IT-отрасль, рынок IT, цифровизация, цифровая трансформация.

***DIGITALIZATION OF MODERN SOCIETY: CURRENT CHANGES
AND FORECASTS***

Ivashova O.N.

Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor

*Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy named after
K.A. Timiryazev*

Moscow, Russia

Palivets M.S.

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

*Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy named after
K.A. Timiryazev*

Moscow, Russia

Shchedrina E.V.

Ph.D., Associate Professor

*Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy named after
K.A. Timiryazev*

Moscow, Russia

Abstract: The article presents the results of statistical data processing on the use of information technologies and information and telecommunication networks by the population. And the possible directions of application of analytical data for the construction of predictive models are indicated.

Keywords: information technology, IT industry, IT market, digitalization, digital transformation.

Пандемия COVID-19 привела к изменениям во всех сферах жизнедеятельности современного человека, что привело к повсеместному использованию информационных технологий и поспособствовало развитию экономики, бизнеса и становлению цифрового общества.

По данным международной исследовательской и консалтинговой компании в области информационных технологий и телекоммуникаций International Data Corporation (IDC) в 2020 году рост ИТ - рынка составил 14 % по отношению к 2019 году. Быстрые темпы развития и внедрения цифровых решений связаны с увеличением объемов финансирования, что наглядно демонстрирует график, представленный на рисунке 1 [4].

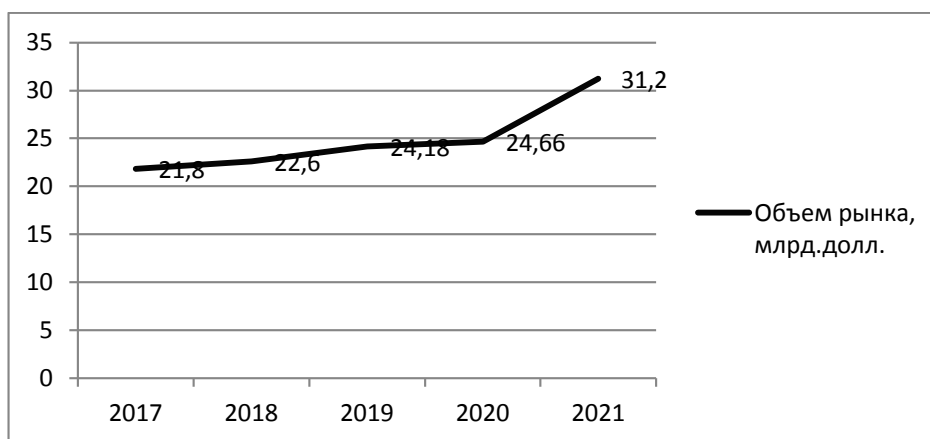


Рис. 1 Объем рынка ИТ в России, млрд. долл.

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных [4].

На сайте Федеральной службы государственной статистики (Росстат) размещена официальная статистическая информация о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации.

Главной задачей Федеральной службы государственной статистики является удовлетворение потребностей органов власти и управления, СМИ, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в полной, разнообразной и объективной статистической информации.

В условиях повсеместной цифровизации и цифровой трансформации общества становится весьма актуальным и интересным анализ статистических данных по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей.

Анализ статистических данных был произведен за последние 5 лет по нескольким направлениям. Итоги наблюдений на сайте представлены в виде статистических таблиц в разрезе различных уточняющих категорий. В каждом направлении было выбрано несколько категорий [1].

Направления:

1. Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах Российской Федерации.

На графике наглядно продемонстрировано, что с 2017 по 2021 год наблюдается значительный прирост значений таких показателей как, использование широкополосного доступа к сети Интернет (с 72,6% до 82,6%) и доступа к сети Интернет с 76,3% до 84%.

Использование доступа к сети Интернет с персонального компьютера сократилось за последние пять лет с 70,3% до 65,1%, снижением потребности в использовании персональных компьютеров с 74,4% до 72,6%, а также активным применением гаджетов, смартфонов и мобильного Интернета.

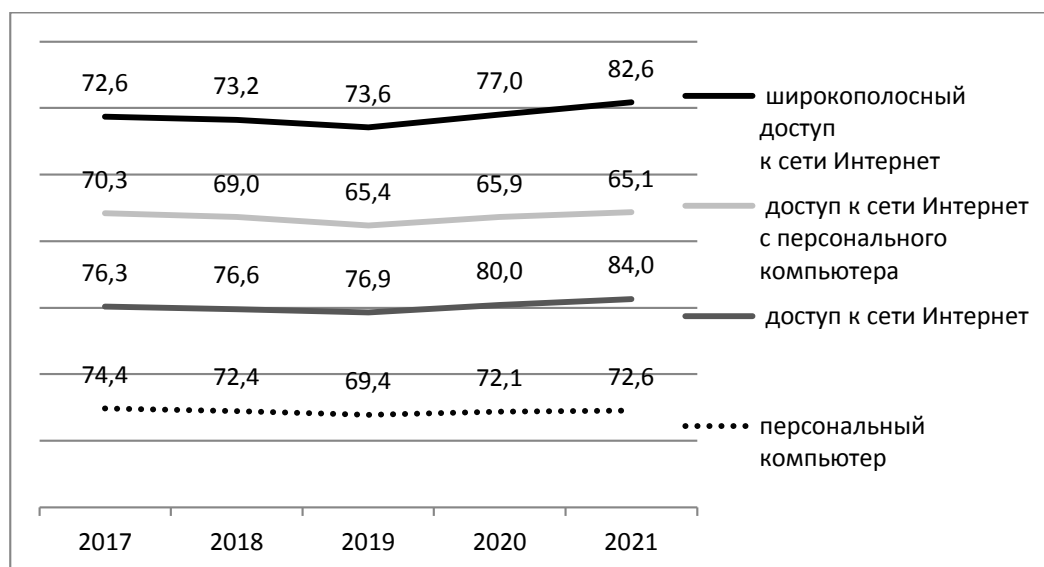


Рис. 2 Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах Российской Федерации по типам поселения

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных [1].

2. Использование населением персонального компьютера.

В условиях уменьшения использования персональных компьютеров для доступа к сети Интернет, наблюдается рост применения этих устройств в целом для решения бытовых и профессиональных задач. Так, использование персональных компьютеров населением по типам поселения в Российской Федерации

Федерации в 2019 и 2020 годах практически не изменялись, а в 2021 году наблюдается значительный прирост среди сельского населения на 11,7%.

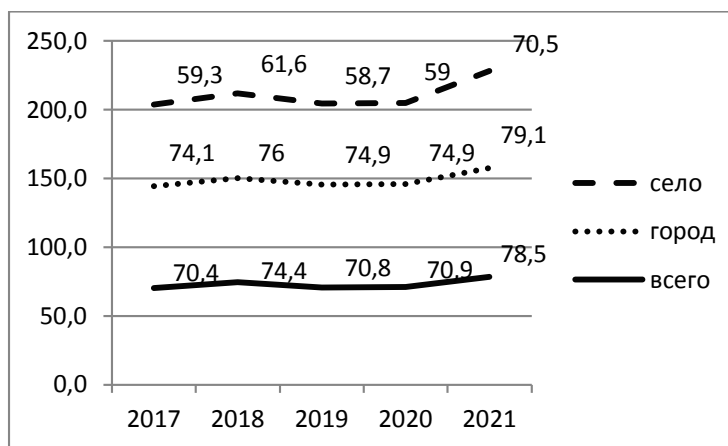


Рис. 3 Использование населением персонального компьютера типам поселения в Российской Федерации

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных [4, с.1]

3. Использование населением сети Интернет.

Доля населения, являющегося активными пользователями сети Интернет в возрасте 15-74 лет, возросла за последние 5 лет на 13,2%. Особый интерес представляет значительный прирост пользователей сельской местности на 17,4%.

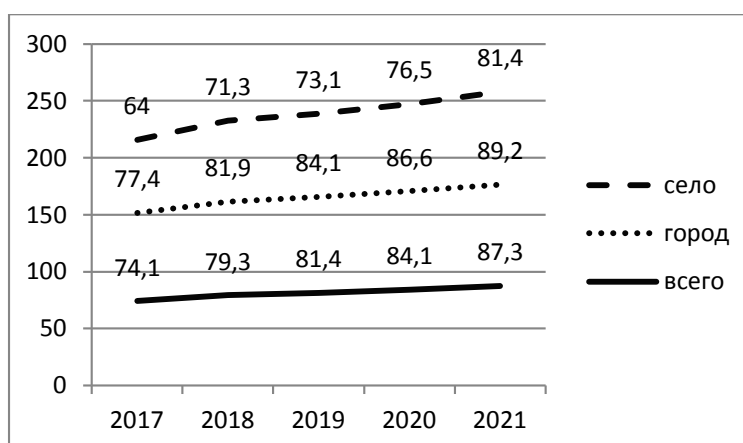


Рис. 4 Использование населением сети Интернет, в возрасте 15-74 лет

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных [4, с.1]

4. Использование населением сети Интернет для заказов товаров и/или услуг.

В последние годы все большую популярность набирает тенденция к использованию интернет-сервисов для купли-продажи товаров и услуг. Пользователи сети Интернет могут совершать покупки через веб-браузеры на персональных компьютерах, а также воспользовавшись мобильными приложениями. Доля населения в возрасте от 15-74 лет использовавшего сеть Интернет для заказов товаров и/или услуг возросла с 2017 по 2021 год на 15,4%. В разрезе сельских жителей на 11,1%, городских жителей тенденция к росту также сохраняется и составляет 16,9%.

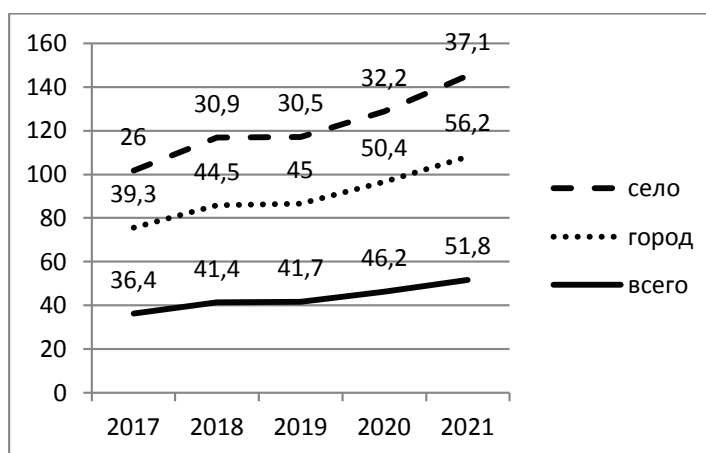


Рис. 5 Использование сети Интернет для заказов товаров и/или услуг, в возрасте 15-74 лет, в процентах

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных [4, с.1]

5. Получение населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Еще одно востребованное направление в цифровизации общества – электронные государственные и муниципальные услуги. Центральное место по предоставлению таких услуг занимает портал государственных и муниципальных услуг Российской Федерации Gosuslugi.ru, на котором можно оформить в электронном виде разнообразные услуги с учетом их принадлежности к тому или иному ведомству: «Авто. Права. Транспорт», «Здоровье», Справки. Выписки», «Дети. Образование», «Семья», «Паспорта. Регистрация», «Штрафы. Долги» и другие.

Доля населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг (всего), в процентах от общей численности населения за последние 5 лет возросла на 20,8%. В разрезе сельских и городских жителей тенденция к росту также сохраняется.

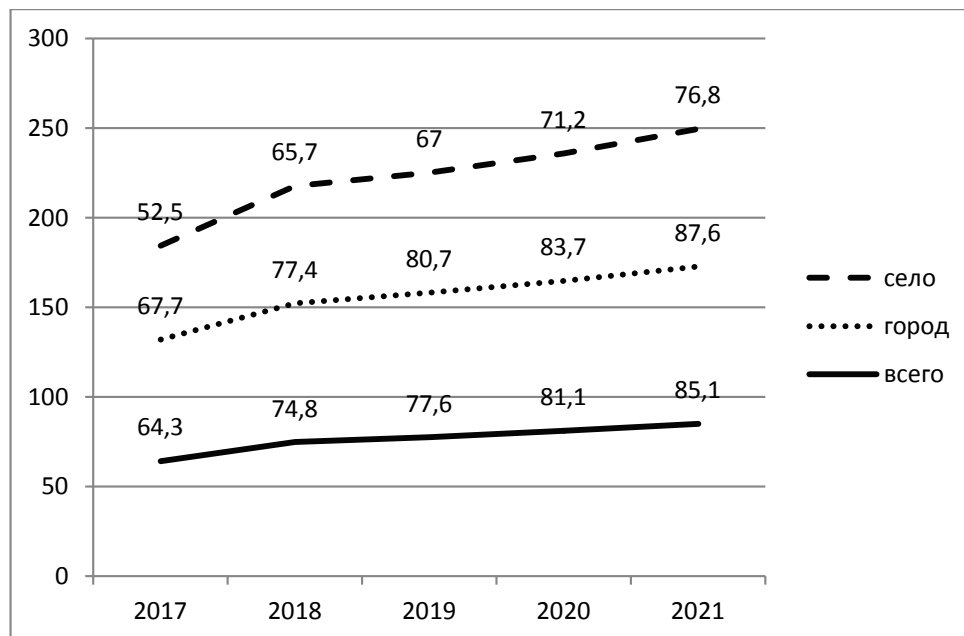


Рис. 6 Использование населением в возрасте 15-72 лет сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных [4, с.1]

Анализ динамики рассмотренных показателей указывает на неизбежность их дальнейшего роста ввиду активного внедрения проектов по цифровизации различных отраслей на государственном уровне, в частности национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации», предполагающего реализацию нескольких федеральных проектов: «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Искусственный интеллект», «Кадры для цифровой экономики», «Нормативное регулирование цифровой среды», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление» [5].

Для исследования экономических механизмов, и построения прогнозных моделей по рассмотренным показателям и другим направлениям цифровой трансформации общества может быть применено экономико-математическое моделирование [2, 3]. При построении математической модели цифрового продукта нужно учитывать, что дефицитным ресурсом выступает внимание целевой аудитории, а в материальные продукты добавляется цифровая составляющая, которая расширяет функциональность продуктов, а очень часто замещает их [6, 7].

Библиографический список

1. Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей. — Режим доступа — URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt21/index.html (Дата обращения 30.10.2022).
2. Головлев А.А., Березина Н.В., Кондратьева О.В., Кольцов В.Б. Оценка эффективности мероприятий по снижению накопления полиэтиленовых отходов в окружающей среде на основе инфологической модели / А.А. Боброва, Н.В. Березина, О.В. Кондратьева, В.Б. Кольцов // Известия высших учебных заведений. Электроника. — 2020. — Т. 25. — № 3. — С. 282-286.
3. Кондратьева О.В., Петухова М.В., Щедрина Е.В. Применение возможностей нечетких множеств для решения задач прогнозирования и оптимизации / О.В. Кондратьева, М.В. Петухова, Е.В. Щедрина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2022. — № 3-3 (66). — С. 169-172.
4. Палий, Дарья. ИТ-отрасль в России: текущие изменения и прогнозы / Дарья Палий // Молодой ученый. — 2022. — № 26.
5. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». — Режим доступа — URL: <http://government.ru/info/35568/> (Дата обращения 30.10.2022).
6. Снежко В.Л., Палиивец М.С.К вопросу определения гидравлических сопротивлений тройников. / В.Л. Снежко, М.С. Палиивец // Естественные и технические науки. — 2010. — № 5 (48). — С. 592-599.
7. Хворова Л.А., Гавриловская Н.В. Проблема аналогичности и классификации метеорологических ситуаций как одна из задач теории распознавания образов. /Л.А. Хворова, Н.В. Гавриловская // В сборнике: Управление корпорацией. Сборник научных статей. Сер. "Управление корпорацией" Алтайский государственный университет. — Барнаул. — 2007. —С. 272-278.

Оригинальность 75%

