

УДК 004

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ DEDUCTOR  
ДЛЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ МОБИЛЬНОГО  
ПРИЛОЖЕНИЯ**

**Нефедов Д.В.**

*студент,*

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,  
Калуга, Россия*

**Ткаченко А.Л.**

*к.т.н., доцент*

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,  
Калуга, Россия*

**Кузнецова В.И.**

*к.п.н., доцент*

*Калужский филиал Финансового университета при Правительстве Российской  
Федерации,  
Калуга, Россия*

**Аннотация**

В работе будет использоваться платформа Deductor для улучшения визуализации данных разрабатываемого игрового приложения, с его дальнейшей публикацией и обновлением. Для качественного продвижения приложения необходимо будет провести анализ ряда факторов – откуда установлено приложение, страна пребывания пользователей и т.д.

**Ключевые слова:** мобильное приложение, Deductor, аналитическая платформа, анализ данных, продвижение.

***USING THE DEDUCTOR ANALYTICAL PLATFORM TO ANALYZE  
THE EFFECTIVENESS OF MOBILE APP PROMOTION***

***Nefedov D.V.***

*student,*

*Master of Information Systems and Technology,*

*Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky,*

*Kaluga, Russia*

***Tkachenko A.L.***

*candidate of Technical Sciences,*

*Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky,*

*Kaluga, Russia*

***Kuznetsova V. I.***

*candidate of Pedagogical Sciences,*

*Kaluga Branch of the Financial University under the Government of the Russian  
Federation,*

*Kaluga, Russia*

**Abstract**

The work will use the Deductor platform to improve data visualization of the game application being developed, with its further publication and updating. For high-quality promotion of the application, it will be necessary to analyze a number of factors – where users find the application, the country of residence of users, etc.

**Keywords:** mobile application, Deductor, analytical platform, data analysis, promotion.

Deductor – это аналитическая платформа, которая предназначена для анализа данных, их обработки и создания прикладных решений для анализа. Принцип работы у данной платформы также достаточно прозрачен. Одним из параметров для аналитики возьмем версию системы Android, которая установлена у каждого из пользователей, решивших установить приложение. Это позволит лучше понимать, какие примерно характеристики устройств у пользователей, что позволит в дальнейшем оптимизировать приложение, уменьшить объём установочного файла. Чем меньше исполняемый файл – тем меньше нагрузка на процессор устройства, быстрее компиляция проекта и т.д. Данные для анализа будут собираться к Google Play Console. Первый фактор анализа – источники трафика. Это то, как пользователи находят и устанавливают приложение. Есть несколько вариантов источников трафика – это перешедшие из раздела «Интересное» в Google Play, поиск в Google Play по запросам, удовлетворяющим приложению, а также сторонние рефералы. Например, для создания «комьюнити» была создана группа в Telegram, откуда первые подписчики и получили ссылку, их будем считать сторонними рефералами. На начальном этапе получилась небольшая сводка, указанная на Рисунке 1. По мере роста статистической информации, данные в таблице будут пополняться, что позволит составить более точную картину.

Статистика по источникам трафика			
Всего источников	Интересное	Сторонние рефералы	Поиск GP
33	2	17	14

Рисунок 1. Сводка по источникам трафика.

Подготовлено коллективом авторов.

После экспорта информации в Deductor можно сразу сделать два представления – таблица, для отслеживания статистики и диаграмма. Тип диаграммы будет выбран один из самых наглядных – «круговая». Из диаграммы на Рисунке 2 можно сделать вывод, что сторонних рефералов почти на 10 процентов больше, чем тех, кто находит приложение через поиск. Это

означает, что желательно пересмотреть, какие в приложении используются мета-теги для поиска, какие ключевые слова указаны в настройках.

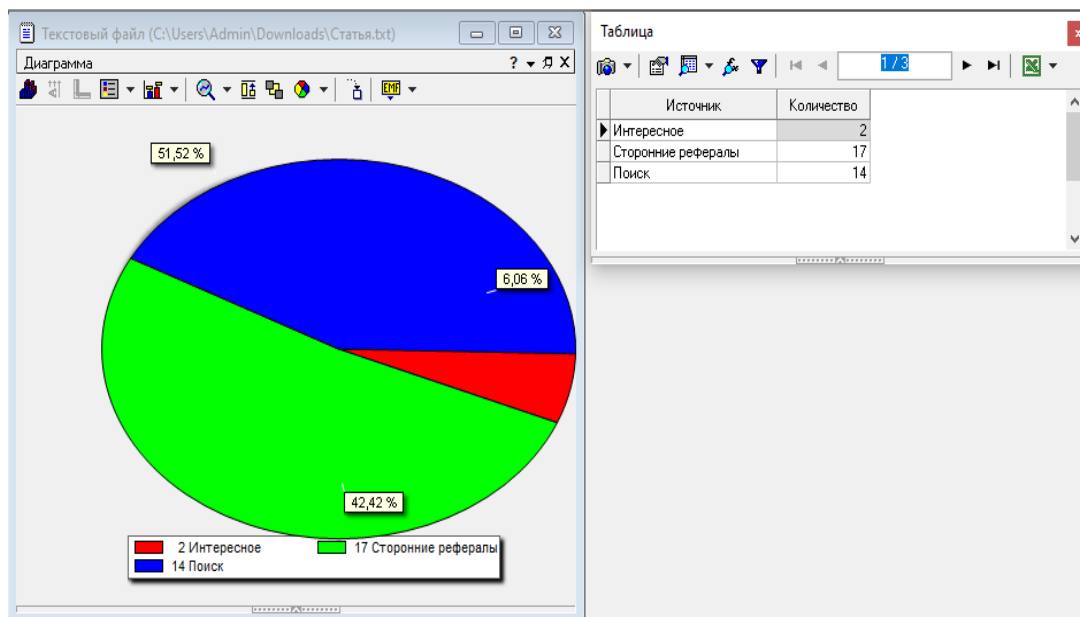


Рисунок 2. Результат экспорта и визуализации Deductor.

Подготовлено коллективом авторов.

Далее проведем анализ стран, из которых люди устанавливали приложение. Возьмем только те страны, в которых установок от 2-х и больше. В этот список, по данным из Google Play Console вошли всего 4 страны. Это Россия, Латвия, Украина и Индонезия. Страны, которые не были включены в статистику ввиду всего одной установки – Финляндия, Индия, Казахстан, Мексика и Туркменистан [1, 2, 3]. Чтобы исключить из статистика ряд данных, необходимо использовать мастер обработки Deductor.

Для полного удобства оценки распространения по странам и определения ведущего языка на рисунке 3 представлены результаты анализа. Можно заметить, что самой посещаемой и устанавливаемой страной является Россия. Установки из других русскоговорящих стран учитывать не будем.

Благодаря способностям к фильтрации и визуализации в программном обеспечении Deductor Studio, были сделаны следующие выводы: языковой набор для отдельных стран делать нет необходимости, лучше провести оптимизацию и настройку страницы приложения под поиск в Google Play, так

же необходимо привлекать сторонних рефералов, которые сразу будут заинтересованы в установке.

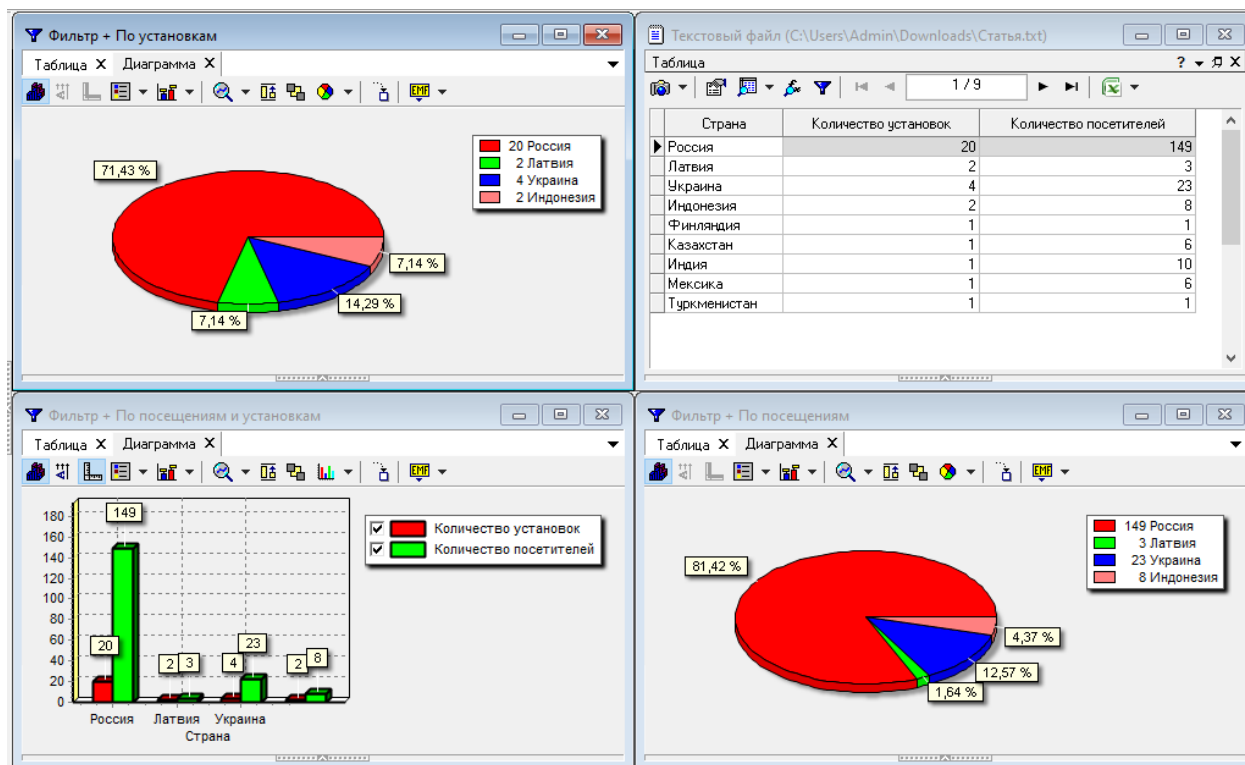


Рисунок 3. Данные по установкам и посещениям.

Подготовлено коллективом авторов.

Deductor - достаточно удобное программное обеспечение для анализа и визуализации данных. Это помогает принять более точное и четкое решение, чтобы понимать, на что стоит в первую очередь обратить внимание.

### Библиографический список:

1. Гагарина, С. Н. Обзор научных подходов к измерению и оценке качества жизни населения / С. Н. Гагарина, Н. Ю. Чаусов, Т. А. Бурцева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2019. – № 1(119). – С. 21.
2. Кондрашова, Н. Г. Этапы осуществления внутреннего контроля в малых коммерческих организациях / Н. Г. Кондрашова // Аудитор. – 2017. – Т. 3. – № 4. – С. 26-33. – DOI 10.12737/24672.

3. Ткаченко, А. Л. Применение порталных технологий для повышения эффективности работы организации / А. Л. Ткаченко, А. Гарлан // Калужский экономический вестник. – 2021. – № 2. – С. 34-37.

*Оригинальность 75%*