

УДК 316.48

**ФАКТОРЫ АКТИВИЗАЦИИ ПРОТЕСТНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ:
РЕЗУЛЬТАТЫ ФОКУС-ГРУПП**

Зерчанинова Т.Е.

к.с.н., доцент,

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации,
Екатеринбург, Россия*

Никитина А.С.

к.с.н., доцент,

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации,
Екатеринбург, Россия*

Фролов И.В.

аспирант,

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации,
Екатеринбург, Россия*

Аннотация: Российская молодежь принимает достаточно активное участие в протестных акциях, в том числе не санкционированных. Рост протестной активности молодежи требует исследования влияющих на неё причин и факторов. Цель исследования – выявить причины и факторы участия российской молодежи в протестных акциях. В результате исследования выявлены ценностные доминанты молодежи и совокупность факторов активизации протестной активности молодежи (социальные, политические, экономические). Основными факторами являются экономические.

Ключевые слова: молодежь, протест, акции протеста, протестная активность, гражданская активность.

Благодарности: Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ в рамках научного проекта № 21-011-31682.

**FACTORS OF ACTIVATION OF YOUTH PROTEST ACTIVITY: FOCUS
GROUP RESULTS**

Zerchaninova T.E.

PhD, Associate Professor,

*Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Yekaterinburg, Russia*

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Nikitina A.S.

PhD, Associate Professor,

*Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Yekaterinburg, Russia*

Frolov I.V.

graduate student,

*Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Yekaterinburg, Russia*

Abstract. Russian youth takes quite an active part in protest actions, including unauthorized ones. The growth of protest activity of young people requires a study of the causes and factors affecting it. The purpose of the study is to identify the reasons for the participation of Russian youth in protest actions. As a result of the study, the value dominants of youth and a set of factors of activation of protest activity of youth (social, political, economic) were identified. The main factors are economic.

Keywords: youth, protest, protest actions, protest activity, civic engagement.

Acknowledgements: The reported study was funded by RFBR and EISR according to the research project № 21-011-31682.

Если обратить свой взгляд на западный мир в 2021 году, то можно заметить, что общество в различных странах достаточно активно выражало своё неудовлетворение по различным вопросам, от недовольства результатами выборов до протестов против ковидных ограничений в Европе [1]. И очень часто данные акции переходили в беспорядки, например, штурм Капитолия сторонниками Д. Трампа, а также столкновения с полицией в Брюсселе. Как отмечают специалисты, среди участников протестов было немало молодежи [6].

Очень важным является тот факт, что молодые люди часто составляют большинство среди протестующих, а лидеры акций «делают ставку» именно на молодежь. Например, «группа протестующих в возрасте до 34 лет составляла 65% участников «Марша миллионов» в 2012 году» [3]. Некоторые авторы отмечают рост протестной активности среди российской студенческой

молодежи в 2021 году [2].

Некоторые исследователи отмечают совокупность социальных факторов активизации протестной активности молодежи. Они считают, что рост протестной активности молодежи может быть обусловлен культурным сдвигом в сторону постматериалистических ценностей и является выражением социальной идентичности [5]. Другие утверждают, что участие в протестных действиях ведет к удовлетворению потребности в социальной принадлежности [7; 4].

Для определения ценностных доминант и совокупности факторов активизации протестной активности молодежи нами было проведено исследование методом фокус-группы. В двух вузах Екатеринбурга было проведено 2 фокус-группы по 10 студентов очной формы обучения, обучающиеся по программам бакалавриата и магистратуры, технического и гуманитарного профилей обучения.

При ответе на вопрос о характере протестного потенциала современной российской молодежи мнение участников разделилось, они охарактеризовали его и как пассивный, и как активный:

Участник 14: На это нельзя ответить однозначно – пассивная или активная... Все зависит от ситуации.

Участник 7: Я бы хотел сказать, что точнее всего характеризовать протестный потенциал молодежи как пассивный, однако он развивается в случае, если у молодежи появляются, какие-то лидеры. Т.е. если появляются люди с активной позицией с активным мнением, которые развивают какую-то активную деятельность, которые сами по себе очень деятельные и видные, то они очень легко склоняют на свою сторону, ведут за собой молодежь.

Участник 4: По моему мнению, наше общество находится в активной стадии в том плане что, мне кажется, у нас начинает зарождаться гражданское общество, люди осознают свою ответственность не только за

себя, но и за все сообщества, городские региональные, федеральные. Это проявляется даже в таких банальных вещах как современная урбанистика. Научились формировать запрос на то, что им нужно, и благодаря этому мы получаем теперь достаточно организованные районы. Я привожу этот пример, т.к. мне кажется, что он более понятный и конкретный, чем предыдущий. Потому что протест не сводится только к поддержке оппозиции, я считаю, что нынешняя форма протеста достаточно активна, но она не переходит в крайности. И это, в общем, хорошо.

На вопрос «С чем у вас ассоциируется само слово «протест», участники сошлись во мнении, что это сопротивление чему-либо или кому-либо.

Участник 18: *Это недовольство какой-то ситуацией.*

Участник 15: *Для меня протест – это мнение. Мнение против. Недовольная сторона пытается так выразить это мнение.*

Отвечая на вопрос о сходстве и отличиях протестов молодежи в России и в западных странах, участники ответили:

Участник 6: *Отвечу сначала про отличия. На Западе, мне кажется, все более жестче проходит, чем у нас. У нас без разрушений, мирно митинги проходят, а там стихийно, люди дают понять, что их не устраивает ярко. Протест - это точка кипения некоего конфликта. Конфликт сторон.*

Участник 7: *Протест – это какое-то выражение, яркое побуждение к деятельности. Т.е. протест как факт несогласия, как факт побуждения к каким-то действиям, к выражению себя. Отличия – в стихийности. У нас протесты более мирные, люди стараются обозначить наличие проблемы, а не идти на конфликт. Люди говорят: «Мы заявили, галочка стоит, думайте над этим те, к кому мы обращаемся».*

Отвечая на вопрос об интересах и ценностях молодежи, участники фокус-группы высказывали мнение о том, что наиболее важным для молодежи является финансовое благополучие, но оно нужно не само по себе, а чтобы

была возможность содержать семью, воспитывать детей:

Участник 6: Карьера и деньги точно. Например, кому-то могут помочь родители, и у них все есть, а у многих после выпуска из университета нет ни работы, ни жилья, и нужно думать как заработать и платить ипотеку. Поэтому выделяется карьера и деньги.

Участник 17: Мы думаем, что у нас нет семейных ценностей, что против детей, на самом деле это полная чушь, потому что в малых городах женщины, да и мужчины, они все еще за семейные патриархальные ценности.

Отвечая на вопрос «По каким вопросам молодежь чаще всего протестует? Каковы причины протестов?» респонденты назвали несколько причин социального, политического и экономического характера.

Участник 12: Я думаю, что молодежь хочет менять жизнь, самая активная часть населения, хотят изменить свою жизнь к лучшему, и видят в протестах способ изменения жизни. Но иногда этот способ не приводит к той цели, которую они ставят, лучше бы они занимались изменением жизни через какие-нибудь другие действия.

Участник 13: И мне кажется, что многие организации пользуются тем, что молодёжь можно настроить на что угодно, потому что они сами не знают, чего хотят. У половины молодежи, которые приходят на митинг, протест, хочется спросить: зачем ты сюда пришёл? Мне кажется, они даже не смогут ответить на этот вопрос!

Участник 20: Молодежь не видит других способов выразиться. Ну это страшно, на самом деле! Это – проблема!

Участник 15: Возьмем политический аспект. Молодежь выходит на митинги не против власти, а за смену власти. Все хотят сменить власть все устали одних и тех же лиц, нам нужны новые люди.

Участник 17: К сожалению, реальность состоит в том, что, заканчивая универ, большинство людей сталкиваются с тем, что им

приходится работать 5 на 2 и зарабатывать 28 тыс. кассиром там или по 30 тыс. менеджером, то есть уровень жизни абсолютно не соответствует ожиданиям, и это порождает злость и недовольство... И именно на этих чувствах играют, когда человек не доволен своей жизнью. Во многом молодёжь недовольна, потому что мы действительно мало зарабатываем... Наверное, политические митинги по большей части потому, что они хотят себе хорошего заработка, хорошей жизни.

Следующим был вопрос о том, чем не довольна молодёжь, которая участвует в акциях протеста, митингах, демонстрациях:

Участник 12: Во все времена молодёжь была оппозиционно настроена к любому политическому режиму, те же декабристы. Сейчас на современном этапе это становится модным трендом, типа, круто быть оппозиционным действующей власти,

Участник 6: Я не понимаю, каким будет мое будущее, не могу его представить. Заканчивая университет, я не знаю, примут ли меня на работу. Не могу распланировать свою жизнь. Если в прошлом люди были уверены, что устроятся на работу по специальности, которую они получают, знали, что получают квартиру, то сейчас я не уверен ни в чем. Нет уверенности в будущем, и хочется иметь какие-то гарантии. Я готов работать и приносить пользу обществу, только дайте мне гарантию. Я думаю, некоторые люди выходят на митинги, в том числе и по этим поводам.

Таким образом, в ходе исследования была установлена совокупность факторов активизации протестной активности молодёжи (социальные, политические и экономические). Основными, с точки зрения респондентов, являются экономические факторы.

Библиографический список:

1. Вишнякова В., Химшиашвили П. Европейские власти заявили о новой

драматичной и молниеносной волне COVID. Как развивается ситуация с заболеваемостью и как реагируют власти / РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/23/11/2021/619b6c199a7947a23e1a47be> (дата обращения 27.12.2021)

2. Демшина Е.В. Рост протестной активности среди российской студенческой молодежи в 2021 году и меры по ее профилактике / Е. В. Демшина, В. Л. Назаров // Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью: материалы Международной молодежной научно-исследовательской конференции, Екатеринбург, 13 апреля 2021 года. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. – С. 210-216.

3. Социальный портрет протестного движения в Москве / WCIOM. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnyj-portret-protestnogo-dvizheniya-v-moskve> (дата обращения 27.12.2021).

4. Bäck E.A, Bäck H. and D. Sivén. 2018. “Why engage in collective action? The conditional effect of social support and efficacy in protest participation”. *Basic and Applied Social Psychology* 40: 49–59.

5. Bäck E.A., Bäck H. and G.M. García-Albacete. 2013. “Protest Activity, Social Incentives, and Rejection Sensitivity: Results From a Survey Experiment About Tuition Fees”. *Contention* 1: 1–15.

6. Melo D.F. and D. Stockemer. 2014. “Age and Political Participation in Germany, France and the UK: A Comparative Analysis”. *Comparative European Politics* 12: 33–53.

7. Van Zomeren M., T. Postmes and R. Spears. 2008. “Toward an Integrative Social Identity Model of Collective Action: A Quantitative Research synthesis of Three Socio-Psychological Perspectives”. *Psychological Bulletin* 134: 504–535.

Оригинальность 91%