

УДК 81`373.611+81`373.43+81`276.3+811.111

**МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В
МОЛОДЕЖНОМ СЛЕНГЕ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
(НА МАТЕРИАЛЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ “TWITTER”)**

Туманян А.К.¹

*Студентка Института лингвистики и мировых языков,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
Калуга, Россия*

Гордеева М.В.

*Студентка Института лингвистики и мировых языков,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
Калуга, Россия*

Лобанова А.А.

*Студентка Института лингвистики и мировых языков,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
Калуга, Россия*

Лукьянова С.В.

*Студентка Института лингвистики и мировых языков,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
Калуга, Россия*

Аннотация

Статья посвящена изучению структурных словообразовательных моделей неологизмов, входящих в современный молодежный сленг английского языка. В статье даются определения понятий неологизма, молодежного сленга как разновидности социолекта, приводится типология способов словообразования неологизмов. На материале постов социальной сети микроблога “Twitter” определены наиболее частотные словообразовательные модели молодежных неологизмов-сленгизмов. Установлено, что наиболее частотными морфологическими способами словообразования в проанализированной выборке молодёжных сленгизмов современного английского языка являются

¹ *Научный руководитель – Гринева М.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка Института лингвистики и мировых языков Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, Калуга, Россия*

сокращение и аффиксация. В меньшей степени представлены словосложение, конверсия, словослияние и редупликация.

Ключевые слова: неологизм, социолект, сленг, молодежный сленг, сленгизм, словообразование, аффиксация, словосложение, конверсия, сокращение, словослияние, редупликация.

***MORPHOLOGICAL WORD-BUILDING PATTERNS OF NEOLOGISMS IN
MODERN ENGLISH YOUTH SLANG (BASED ON THE SOCIAL NETWORK
“TWITTER”)***

Tumanyan A.K.

*student at the School of Linguistics and World Languages,
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovski,
Kaluga, Russia*

Gordeeva M.V.

*student at the School of Linguistics and World Languages,
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovski,
Kaluga, Russia*

Lobanova A.A.

*student at the School of Linguistics and World Languages,
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovski,
Kaluga, Russia*

Lukyanova S.V.

*student at the School of Linguistics and World Languages,
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovski,
Kaluga, Russia*

Abstract

The article is devoted to the study of structural word-building patterns in English neologisms typical of modern youth slang. The definitions of neologisms and slang are given; the typology of word-building patterns is discussed. On the basis on posts on the social network “Twitter” the most frequently occurring word-building patterns in youth slang words are identified. It is established that the most typical word-building patterns in the analyzed sample of modern English youth slang are

shortening and affixation. Compounding, conversion, blending, and reduplication occur less frequently.

Keywords: neologism, social dialect, slang, youth slang, slang word, word-formation, affixation, compounding, conversion, shortening, blending, reduplication.

Лексический запас языка может обогащаться разными путями. Однако основным источником пополнения словарного запаса является не заимствование, а образование новых лексических единиц на базе имеющегося в языке материала путем использования разных способов словообразования. Слова или фразеологические обороты, входящие в язык в связи с ростом культуры и техники, развитием или изменениями в общественных отношениях называются *неологизмами* (от греч. *neos* – новый и *logos* – слово) [2, 323].

В настоящий момент английский язык, так же, как и многие другие языки переживает «неологический бум». Однако различные пласты лексики развиваются неравномерно. Особенно много неологизмов возникает в наиболее динамичной и эмоционально окрашенной части словарного состава языка – молодежном сленге. Целью данной статьи является изучение структурных словообразовательных моделей в молодежных сленгизмах современного английского языка. Актуальность исследования заключается в необходимости изучения способа образования неологизмов в молодежном виртуальном дискурсе на примере популярной социальной сети “Twitter”.

Неологизмы подразделяются на основании соотношения семантики и формы слова на три группы: 1) собственно неологизмы; 2) трансноминации; 3) семантические инновации. Собственно неологизмы представляют собой сочетание новой формы и нового значения: *audiotyping* (*аудиопечатание*); *bio-computer* (*компьютер, имитирующий нервную систему живых организмов*); *thought-processor* (*компьютер, логически выстраивающий и развивающий идеи*). Трансноминации передают значение, существующее в языке, новой *Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327*

языковой формой: *sudser* (мыльная опера); *big C* (мед. рак). Семантические инновации используют уже имеющуюся в языке форму для обозначения нового содержания: *acid* (наркотик ЛСД) [6, 7].

Трансноминации появляются в языке с целью дать новое, более экспрессивное имя предмету, уже имеющему нейтральное наименование. Например: *bubble-headed*, *airhead*, *airbrain* (амер. сленг: легкомысленный, глупый); *burned-out* (выжатый, усталый); *bail-out* (помощь) [6, 7]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что неологизмы являются средством развития сленга.

По способу образования неологизмы подразделяются П. Гилбертом на четыре типа: 1) фонологические, 2) семантические, 3) синтагматические (морфологические и фразеологические) и 4) заимствования (Цит. по: [6, 120]).

Рассмотрим неологизмы, образованные на основе уже имеющегося в языке материала. Фонологические неологизмы создаются из отдельных звуков и представляют собой уникальные конфигурации звуков, например: *zzz* (брит. сленг: короткий сон). Имитация звуков, издаваемых спящим человеком, часто передается в комиксах при помощи трех букв *zzz*. К этой же группе неологизмов условно можно отнести и новые междометия *yuck* и *yum* (амер. сленг). *Yuck* (фу) выражает отвращение к пище; *yum* (ням), наоборот, передаёт наслаждение вкусом продукта.

Семантические неологизмы образуются путем семантической деривации в результате метафоризации, метонимизации, расширения, сужения значения и семантического сдвига. Например, *tuffin top* – полоска жира на животе, свисающая над брюками.

Морфологические неологизмы создаются по образцам, существующим в языковой системе. Речь идет о словообразовательных процессах. В английском языке выделяют следующие основные способы словообразования: 1) аффиксация, 2) словосложение, 3) удвоение, или редупликация, 4) конверсия, 5)

сокращение (аббревиация, акронимия, усечение), 6) словослияние, или телескопия [5]. Поскольку настоящее исследование посвящено морфологическим способам образования неологизмов в молодежном сленге английского языка, остановимся подробнее на этих моделях.

Аффиксация – это «присоединение к корню или основе префиксов или суффиксов: *divorcer*, *bushism*, *defrost*. Словосложение является процессом объединения слов или их основ в одно сложное слово. Следует отметить, что среди сложных неологизмов в целом преобладают двухкомпонентные единицы. Основными моделями на сегодняшний день продолжают оставаться модели $N + N = N$ (*ghostwriter*); $A + N = A$ (*first-class*). Удвоения представляют собой фонетически мотивированные сложносоставные слова, основанные на рифме или перемене гласных: *super-duper*, *tick-tock*, *walkie-talkie*, *tumbo-jumbo*. Конверсия является процессом образования нового слова путём перехода из одной части речи в другую без изменения написания и произношения исходного слова: *to star* (*исполнять главную роль в кинофильме*). При конверсии в английском языке, как правило, происходит образование глагола от имени существительного (*to butterfly* – *гулять без цели по городу*) [4, 163].

Сокращения в свою очередь подразделяются на аббревиатуры, акронимы и усечения. Аббревиатура – сокращение слова путём соединения начальных букв слов, произносимых поочерёдно (*SMS*, *MP3*, *PC*). Как правило, аббревиации подвергаются технические термины, названия групп и организаций. Акроним – это сокращение слова путём соединения начальных букв, произносимых слитно как одно слово. Акронимам присущи грамматические характеристики слов, такие как, например, множественное число: *WASPs* (*White Anglo-Saxon Protestants*). Усечение – это сокращение слова без изменения лексико-грамматического значения. В процессе усечения может быть опущена любая часть слова (*telephone* – *phone*; *doctor* – *doc*, *influenza* – *flu*). Исходные слова стилистически и эмоционально нейтральны. Усечения нередко представляют собой их стилистически сниженные синонимы, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМН ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

используемые говорящим для указания его отношения либо к предмету разговора, либо к слушателю (адресату) [4, 163-164].

Под словослиянием понимается способ словообразования, при котором новое слово возникает из слияния полной основы одного исходного слова с усеченной основой другого или из слияния двух усеченных основ исходных слов. Значение нового слова включает в себя полностью или частично значения входящих в него структурных компонентов: *brunch* < *breakfast* + *lunch*, *smog* < *smoke* + *fog* [5, 54]. Образованные в результате словослияния слова являются простыми по структуре – морфемы в их составе не выделяются. Словослияние характерно для общего сленга, профессиональных жаргонов (специального сленга), языка рекламы, терминологии [7, 178].

В сленге частотность неологизмов одна из самых высоких. Рассмотрим понятие сленга, его особенностей, отличие сленга от смежных понятий арготизма и жаргона. Понятие сленг входит в более широкое понятие социального диалекта, или социолекта, которое характеризует языковые особенности, характерные для какой-либо социальной группы, выделяемой по профессиональному, сословному или возрастному признакам [3, 47]. В настоящем исследовании объектом изучения является современный молодежный сленг.

Сленг противопоставляется литературному языку и представляет собой совокупность жаргонизмов, составляющих слой разговорной лексики, отражающей грубовато-фамильярное, иногда юмористическое отношение к предмету речи [1]. И.В. Арнольд относит к понятию сленг разговорные слова и выражения с грубоватой или шуточной эмоциональной окраской, неприятные в литературной речи [2, 284]. Однако автор подчеркивает, что не следует жестко разделять сленг и литературный язык, поскольку они взаимосвязаны – некоторые сленгизмы образуются на материале литературной лексики и впоследствии входят в пласт общеразговорной лексики.

Слова сленга всегда являются синонимами к общеупотребительным словам, а не единственным способом выражения того или иного понятия. Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМН ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Пользуясь ими, говорящий всегда чувствует, что выбрал не обычное, а более резкое, более выразительное, шутливое или грубоватое слово [2, 284-285].

Как справедливо отмечает И.А. Соболева, «чистого» сленга не существует, он всегда «замутнен» жаргонизмами и даже арготизмами, не говоря уже о профессиональных социолектизмах и просторечиях [8, 28]. Однако термин «жаргон» в большей степени применим для описания профессионально маркированного языка (например, жаргон программистов) или сословно маркированного (жаргон русского дворянства в 19 в.). Арго обозначает особый язык некоторой ограниченной профессиональной или социальной группы, используемый с целью сокрытия предмета коммуникации, а также как средство обособления данной группы от остальной части общества (например, воровское арго). Арго передаёт понятия, которые выходят за рамки общепринятых нравственных норм, традиций, норм поведения, соблюдение которых является неременным условием сохранения общества.

На основании статей и интернет-постов, посвященных молодежному сленгу в английском языке [9-15] методом сплошной выборки были отобраны неологизмы, образованные морфологическим способом (64 лексические единицы). Данные сленгизмы используются представителями поколений миллениалов и центенниалов. Значение и употребление сленгизмов было проанализировано на материале постов социальной сети Twitter, популярной среди молодежи 14–25 лет. Рассмотрим морфологические способы образования сленгизмов на конкретных примерах (орфография и пунктуация сохранены).

Сленгизмы, образованные с помощью аффиксации

1. Суффикс деятеля/носителя признака *-er*: *tiktoker* (пользователь социальной сети TikTok), *Youtuber* (влогер, пользователь социальной сети Youtube), *hater* (злопыхатель, ненавистник), *snoozer* (скукота, тяготица), *banger* (музыкальный хит).



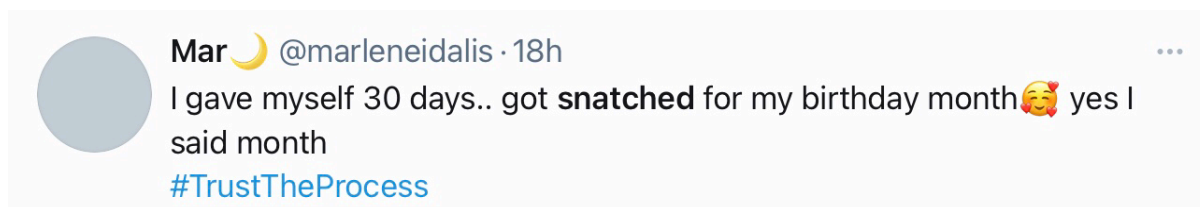
Существительное *hater* образовано с помощью аффиксации путем прибавления суффикса *-er* к основе глагола *hate*. В данном посте автор говорит о том, что возвращение на сцену исполнительницы заставило ее ненавистников замолчать.

2. Суффикс с уменьшительно-пренебрежительным значением *-ie*: *darkie* (чернокожий).
3. Суффикс *-y* со значением качества, используемый для образования прилагательного от существительного/глагола: *salty* (раздраженный, сердитый, злой), *cringe* (вызывающий неловкость, смущение), *kooky* (чудаковатый, чудной), *crabby* (унылый, угрюмый и вспыльчивый), *dippy* (легкомысленный).



Сленгизм *cringeу* образован от существительного *cringe*, которое в свою очередь было образовано при помощи конверсии от глагола *to cringe* с исходным значением «отпрянуть от чего-то от испуга». В посте автор использует неологизм *cringeу* для описания школьной рок-группы, указывая на их неловкий и вызывающий смущение внешний вид.

4. Суффикс для обозначения состояния -ed: *snatched* (разодетый), *choked* (расстроенный и удивленный), *sloshed* (пьяный).



Неологизм *snatched* используется в качестве прилагательного в значении «выглядящий хорошо, модный». Он образован от глагола со значением «быстро схватить что-то или кого-то в грубой форме». В данном посте автор использует это слово в значении «преобразиться, похорошеть».

5. Суффикс со значением процесса -ing: *adulthood*.



Отглагольное существительное *adulthood* используется миллениалами для номинации процесса или признаков взросления, например, появление постоянной работы, регулярные походы к врачу, контроль над собственным бюджетом, своевременная оплата счетов, организованное питание или уборка. Данный сленгизм часто используется иронически. В посте пользователь социальной сети говорит, что, повзрослев, начал понимать и ценить своих родителей.

6. Окказиональный суффикс с интенсифицирующим значением -t: *periodt* (нечего добавит).



Слово *period* в конце высказывания используется, чтобы подчеркнуть его категоричность. Существительное *periodt* используется в молодежном сленге в том же значении, но оно более эмоционально окрашено. В посте автор пишет, что новые выпуски сериалов заслуживают высокой оценки, и это не обсуждается.

Сленгизмы, образованные с помощью словосложения

1. N+N > N: *airhead* (пустышка, пустомеля), *homebody* (домосед), *catfish* (человек, выдающий себя за другого в социальных сетях и приложениях для знакомств).



Сленгизм *airhead* образован путем сложения основ существительных *air* и *head*. Он имеет значение поверхностного, недалёкого человека. В данном посте говорится, что персонаж мультфильма в третьем сезоне стал похож или ведет себя как глупый человек.

2. N+Adj > N: *earful* (нагоняй).



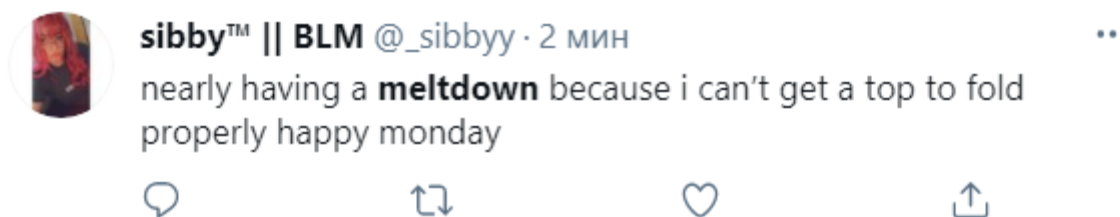
Существительное *earful* образовано путем словосложения основы существительного и основы прилагательного и используется в значении «эмоционального выражения гнева или недовольства». В данном посте используется со значением «достать кого-то своими жалобами».

3. Adj+N > N: *busybody* (сплетница).



Сленгизм *busybody* образован путем сложения основ прилагательного *busy* и существительного *body* и является существительным. Данный сленгизм обозначает человека, который слишком заинтересован в жизни других. В данном посте говорится, что автор хочет узнать, что происходит в других фандомах.

4. V+Adv > N: *throwback* (отсталый человек или отсылка к прошлому событию), *comeback*, *clapback* (остроумный ответ), *meltdown* (истерика).



Существительное *meltdown* образовано с помощью словосложения основы глагола *melt* и наречия *down*. Образованная лексическая единица обозначает «кризис, тяжелый период». Как часть сленгизма *to have a meltdown* она означает «закатить истерику». В данном посте пользователь говорит как она расстроена тем, что у нее не получается правильно сложить одежду.

5. N+V > N: *buzzkill* (зануда).



Сленгизм *buzzkill* образован путем сложения основ *buzz* и *kill* и является существительным. Данный сленгизм обозначает кого-то или что-то, что портит удовольствие. В данном посте говорится о человеке, который заболел коронавирусом, и пользователь не хочет никого расстроить данной новостью или портить настроение, но просит об одолжении.

6. Adj+N>Adv: *lowkey* (на минималках).



Наречие “lowkey” состоит из основы прилагательного “low” и существительного “key”. Оно передает неэмоциональное отношение говорящего к сообщаемому и имеет значение «в какой-то мере».

Молодежные сленгизмы, образованные с помощью конверсии

1. **N > V:** *to dump* (бросить парня / девушку), *to ghost* (не отвечать на сообщения), *to zoom* (общаться по видеосвязи в приложении Zoom), *to vibe* (хорошо проводить время), *to stan* (фанатеть)



Основное значение слова “dump” – «свалка, помойка». Но в сленге английского языка это слово используется в качестве глагола с негативным

коннотативным значением в значении «расстаться с кем-то», говоря о романтических отношениях.



Глагол “to stan” используется для того, чтобы описать что-то, что очень нравится, обычно о музыкальной группе или актёре. Происхождение этого слова, ныне широко используемого в культуре фэндома, ассоциируется с синглом “Stan” рэпера Эминема. Песня и видео посвящены молодому человеку по имени Стэн, который одержим Эминемом.



Данный глагол образован путём конверсии от существительного “ghost”. Он обычно употребляется в том случае, когда человек прекращает всякое

общение со своими друзьями или человеком, с которым он встречается, без какого-либо предупреждения.

2. **V > N:** *flex* (выпендрёж), *cringe* (стыд), *do* (вечеринка).



Существительное “flex” означает пример демонстративного выставления напоказ своих способностей или имущества. Данный сленгизм образован с помощью конверсии от глагола “to flex” (сгибать, гнуть).

3. **N > Adj:** *pants* (плохой)



В Британии слово “pants” обычно используется в качестве существительного в значении «нижнее белье», в американском английском это существительное обозначает «штаны/брюки». Но в современном молодежном сленге это слово также используется в качестве прилагательного и обозначает «что-то плохое, не заслуживающее внимания».

4. **V > Adj:** *woke*, *shook*.



zay @yonceunited · Jan 24

Beyoncé had the girls **SHOOK** when she posted these !



Прилагательное “shook” образовано путем конверсии от формы прошедшего времени глагола “shake” (трясти) и означает потрясенный до глубины души.

Молодежные сленгизмы, образованные с помощью усечения

Усечение конечной части слова

sis < *sister* (*сестра, подруга*), *doc* < *document* (*документ*), *bae* < *baby* (*малыш*), *specs* < *spectacles* (*очки*), *fam* < *family*, *to simp* < *simper*



Сленгизм “fam” является усеченной формой слова family. Этот сленгизм используется не только при обращении к членам семьи, а также для обращения к очень близким людям или родственникам. В данном посте пользователь пишет о своей семье.

Усечение конечной части слова + аффиксация

comfy < *comfortable* + *y* (удобный, уютный), *telly* < *television* (телевидение)



Слово “comfy” переводится на русский язык как удобный. В данном посте пользователь говорит о том, что обстановка будет очень комфортной до тех пор, пока не начнется бой подушками.

Усечение начальной части слова

hood < neighbourhood (район), fit < outfit (наряд, прикид)



Слово “hood” является усеченной версией слова “neighbourhood” и обозначает «район, окрестность, квартал». В данном случае отсекается первая основа сложного слова. В данном посте автор хотел сказать, что ему нравится место, в котором он живет.

Молодежные сленгизмы, образованные с помощью аббревиации

*OMG < Oh my God! (Боже!) IDK < I don't know (Не знаю), BFF < Best friends forever (лучшие друзья навеки), RT < retweet (поделиться постом), IDGAF < I don't give a f*** (мне плевать), TFW < That feeling when... ОТР < one true pairing (идеальная пара)*



Аббревиатура OMG является сокращением выражения “Oh My God!” и используется для выражения сильных эмоций: удивления, возмущения, страха и так далее. В данном посте пользователь выражает восторг. Аббревиатура IDK расшифровывается как “I don’t know”.



Автор поста выше использует аббревиатуру ОТП (one true pairing) для обозначения любимой пары в кино, за чьи отношения он искренне переживает.

Молодежные сленгизмы, образованные с помощью акронимии

ASAP < as soon as possible (как можно скорее), YOLO < You only live once (живем один раз), VSCO < Visual Supply Company (название приложения по обработке изображений), IYKYK < If you know, you know, GOAT < Greatest of all time



Хештэг “YOLO” является акронимом и переводится на русский язык как «живём один раз». В данном посте автор призывает не переживать по пустякам, поскольку жизнь слишком коротка.



Акроним “GOAT” обозначает “Greatest Of All Time” и переводится на русский язык как «величайший из всех времён». В данном случае сленгизм придаёт эмоциональную окраску высказыванию.

Молодежные сленгизмы, образованные с помощью словослияния (телескопии)

stan < *stalker* + *fan* (онлайн фанат), *finsta* < *fake* + *Instagram*, *dunno* < *don't know*, *adorkable* < *adorable* + *dork* (дурашливо милый), *hangry* < *hungry* + *angry* (злой, потому что голодный).



“Finsta” – это «фейковый Instagram-аккаунт» (fake Instagram), как правило, скрытный. Сленгизм “finsta” является телескопизмом, но в нем также присутствует усечение “insta”, которое образовано от слова Instagram.

Молодежные сленгизмы, образованные с помощью редупликации *cray cray* – *crazy* (сумасшедший)



Сленгизм “cray cray” является редупликацией и означает «действительно сумасшедший». В данном посте пользователь говорит, что если бы кто-нибудь

сказал ей, что она не будет долгое время говорить с кем-то, то она бы подумала, что этот человек действительно сумасшедший. В данном примере, помимо удвоения, также присутствует усечение основы.

Таблица 1. Соотношение структурных словообразовательных моделей в англоязычных молодежных сленгизмах

<i>Типы структурных словообразовательных моделей</i>	<i>Количество</i>	<i>%</i>
Сокращение	22	34,3%
Усечение	10	15,6%
Аббревиация	7	10,9%
Акронимия	5	7,8%
Аффиксация	16	25%
Словосложение	11	17,2%
Конверсия	11	17,2%
Словослияние	3	4,7%
Редупликация	1	1,6%
ИТОГО:	64	

Исходя из данных количественного анализа структурных словообразовательных моделей в проанализированной выборке молодежных сленгизмов английского языка (Табл. 1), можно сделать вывод о том, что наиболее частотными словообразовательными моделями являются сокращение и аффиксация (34,3% и 25% соответственно), что доказывает их продуктивность. Словосложение и конверсия представлены в равной степени (17,2%). Наименее частотными оказались словослияние и редупликация.

Библиографический список:

1. Арапов М.В. Сленг // Лингвистический энциклопедический словарь. – Под ред. В. Н. Ярцевой; Ин-т языкознания АН СССР. — М.: Сов. энцикл., 1990. – С. 461
2. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. – М., 2012. – 374 с.

3. Беликов В.И., Крысин Л.П. Социоллингвистика: Учебник для вузов. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2001. – 439 с.
4. Воробьёва И.А. Понятие «неологизм», классификация неологизмов в английском языке // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2019. №3(101). – С.158-166.
5. Елисеева В.В. Лексикология современного английского языка (базовый курс): учеб. пособие. – Изд-во С.-Петербург. ун-та, СПб.: 2015. – 232 с.
6. Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка. – М.: Высшая школа, 1990. – 124 с.
7. Иванова Е.В. Лексикология и фразеология современного английского языка. – СПб., 2011. – 352 с.
8. Соболева И.А. О семантико-понятийной соотнесенности и конкуренции понятий арготизмов – жаргонизмов – сленгизмов – социолект // Вестник ЛНУ им. Тараса Шевченко. – 2013. №24. – С. 24-31.
9. Morin A. The Teen Slang Dictionary for Parents <https://www.verywellfamily.com/a-teen-slang-dictionary-2610994>
10. The ultimate guide to teenage (Gen Z) slang in 2020 https://www.mynewsdesk.com/flowbox/blog_posts/the-ultimate-guide-to-teenage-gen-z-slang-in-2020-90864
11. Teen Slang Dictionary // Center for Parent/Youth Understanding <https://cpsyu.org/resource/teen-slang-dictionary/>
12. A Parent's Guide to the Latest Teen Slang <https://www.familyeducation.com/teens/a-parents-guide-to-the-latest-teen-slang>
13. Teen Slang | 2020 Glossary <https://info.axis.org/blog/teen-slang-2020-glossary>
14. Current Teen and Gen Z Slang Words 2021 Decoded <https://momydady.com/teenage/teen-slangs-words/>
15. What is a VSCO girl? OK, boomer. A parents' dictionary to teen slang words, sksksksksk // USA Today [Электронный ресурс]. – URL: www.dnevniknauki.ru

<https://www.usatoday.com/story/life/parenting/2019/11/15/vsco-girl-ok-boomer-teen-slang-words-explained-parents-dictionary/2456251001> (дата обращения: 25.04.2021)

Оригинальность 93%