

УДК 338.24

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ**

***Сюбебаева Ж.К.***

*магистр, старший преподаватель кафедры государственного управления и менеджмента*

*Жетысуский университет имени Ильяса Жансугурова,*

*Талдыкорган, Казахстан*

**Аннотация**

Статья посвящена вопросам государственной поддержки развития субъектов предпринимательства в Республике Казахстан. Обоснована значимость развития предпринимательства в экономике, проанализирована динамика развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане, рассмотрены основные меры и инструменты поддержки бизнеса, выявлены проблемы, сдерживающие развитие предпринимательской деятельности в стране.

**Ключевые слова:** предпринимательство, государственная поддержка, малое и среднее предпринимательство, субъект частного предпринимательства, государственная программа.

**STATE SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN  
KAZAKHSTAN**

***Syubebayeva Zh. K.***

*Master, Senior Lecturer of the Department of Public Administration and Management*

*Ilyas Zhansugurov Zhetysu University,*

*Taldykorgan, Kazakhstan*

**Annotation**

The article is devoted to the issues of state support for the development of business entities in the Republic of Kazakhstan. The importance of the development of entrepreneurship in the economy is substantiated, the dynamics of the development of small and medium-sized businesses in Kazakhstan is analyzed, the main measures and tools of business support are considered, the problems that hinder the development of entrepreneurial activity in the country are identified.

**Keywords:** entrepreneurship, state support, small and medium-sized entrepreneurship, private enterprise entity, state program.

Предпринимательство - сектор бизнеса, во многом определяющий темпы экономического роста страны, статус занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Развитие государственной поддержки предпринимательства обеспечивает демонополизацию экономики, появление дополнительных рабочих мест, формирование рынков в регионах, развитие инноваций.

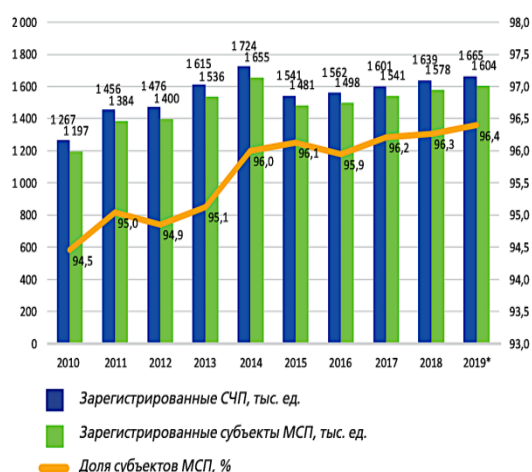
Многолетний опыт развитых стран также подтверждает высокую социально-экономическую значимость субъектов предпринимательства для общества. Государственные средства и возможности для поддержки предпринимательства в значительной степени обеспечивают устойчивое и динамичное социально-экономическое развитие страны в условиях растущей конкуренции на мировых рынках [1].

На сегодняшний день в условиях быстро изменяющихся финансовых и экономических ситуаций вопросы эффективного развития предпринимательской деятельности, формирование необходимых условий для развития малого и среднего бизнеса, устранение различных препятствий, особенно бюрократических, на пути управления и оказание финансовой помощи предприятиям является одним из важнейших тенденций регулирования

со стороны республиканского, областного и местного уровней власти. Это объясняется прежде всего тем, что важную роль в этом секторе отводится созданию дополнительных, новых рабочих мест для населения. Поэтому необходимо сосредоточиться на использовании всех возможных форм и средств для поддержки развития малого и среднего бизнеса в стране [2].

Для определения ключевых факторов развития предпринимательства, проанализируем текущее состояние развития бизнеса в стране (рис.1).

**Динамика развития зарегистрированных субъектов МСП и СЧП**



**Динамика количества действующих субъектов МСП и СЧП**

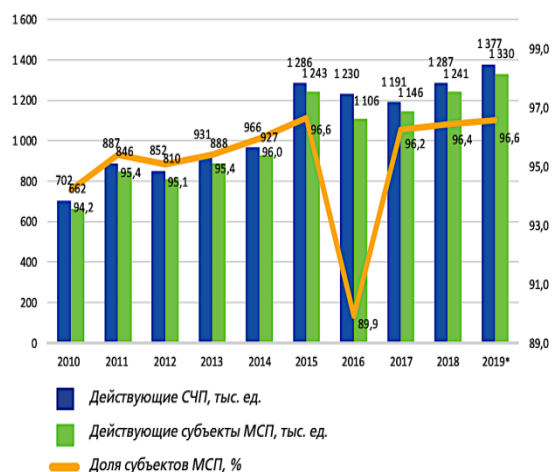


Рисунок 1 – Динамика развития зарегистрированных и количества действующих субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) и субъектов частного предпринимательства (СЧП) в Казахстане, тыс.единиц.

Примечание – составлено по данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан [3]

Согласно данным рисунку 1, с 2010 года по 2019 год наблюдается рост зарегистрированных субъектов МСП - от 1197 тыс.единиц до 1604 тыс.единиц, также наблюдается увеличение количества СЧП – от 1267 тыс.единиц в 2010 году до 1665 тыс.единиц в 2019 году. Если анализировать количество действующих субъектов МСП и СЧП за анализируемый период, то

наблюдается рост: МСП – от 662 тыс.единиц до 1330 тыс.единиц (почти в 2 раза), СЧП – от 702 тыс.единиц до 1377 тыс.единиц соответственно [3].

Следует отметить, что доля валовой добавленной стоимости малого и среднего бизнеса в ВВП страны значительно увеличилась с 10,5% в 2005 году до 31,7% в 2019 году.

Реформы, предпринятые для улучшения бизнес-среды помогли Казахстану подняться на 25-е место в рейтинге Doing Business. Государством в целях поддержки и развития предпринимательской деятельности постоянно предпринимаются меры по улучшению предпринимательского климата и инфраструктуры [4].

С начала становления независимого Казахстана историю государственных мер по поддержке предпринимательства можно разделить на следующие периоды: 1-период - с 1992 по 1994 годы; 2-период – с 1994 по 1996 годы; 3-период – с 1997 по 2000 годы; 4-период – с 2001 по 2003 годы; 5-период – с 2004 по 2007 годы; 6-период – с 2008 года по настоящее время.

В данные периоды развития государством были осуществлены следующие меры:

1) принята Государственная программа поддержки и развития предпринимательства в Республике Казахстан на 1992-1994 годы;

2) разработана и принята Программа Государственной поддержки и развития предпринимательства в Республике Казахстан на 1994-1996 годы;

3) принят Указ Президента Республики Казахстан от 6 марта 1997 года № 3398 «О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства»;

4) Правительством Республики Казахстан 26 апреля 1997 года был создан Фонд развития малого предпринимательства (Постановление Правительства Республики Казахстан от 26 апреля 1997 года № 665 «О создании фонда развития малого предпринимательства»);

5) принята Государственная программа развития и поддержки малого предпринимательства на 1999-2000 годы, которая определяла основные направления государственной поддержки именно малого бизнеса вследствие его особой роли в рыночной экономике;

б) в 2001 году была принята очередная Государственная программа развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 2001 - 2002 годы.

С 2002 года Фонд «Даму» начал кредитование малого бизнеса напрямую из собственных средств. С конца 2007 года по настоящее время Фондом «Даму» осуществляет реализацию четырех Программ обусловленного размещения средств в банках второго уровня для последующего кредитования субъектов малого и среднего бизнеса: 1-ый транш Программы обусловленного размещения средств через банки второго уровня (1-ый транш Стабилизационной программы); 2-й транш Программы обусловленного размещения средств через банки второго уровня (2-й транш Стабилизационной программы); Программа софинансирования проектов регионального бизнеса совместно с местными исполнительными органами (Программа «Даму-Регионы»); 3-й транш Программы обусловленного размещения средств через банки второго уровня (3-й транш Стабилизационной программы).

В результате реализации данных программ: было освоено более 260 млрд. тенге государственных средств (всего, с учетом средств банков второго уровня, было освоено 324 млрд. тенге); профинансировано и рефинансировано более 8 тысяч проектов; создано и поддержано более 16 тысяч рабочих мест [5].

В настоящее время в Казахстане успешно реализуются госпрограммы – «Развитие продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы» и «Дорожная карта бизнеса-2025».

В 2020 году пандемия коронавируса оказала резко негативное влияние на предпринимательскую деятельность в стране и в целом на экономику РК. С января 2020 года по февраль 2021 года индекс деловой активности в РК

находился в отрицательной зоне (менее 50). Самым уязвимым сектором стал малый и средний бизнес.

В 2020 году реализовано три пакета антикризисных мер, направленных на существенное снижение налоговой нагрузки и расширение доступа к финансированию. По программе «Дорожная карта бизнеса-2025» для субъектов МСП увеличен срок субсидирования до 7 млрд тенге со сроком кредитования 5 лет, а также сняты отраслевые ограничения.

В целом, основные проблемы, сдерживающие развитие предпринимательской деятельности в стране можно сгруппировать следующим образом:

- Недостаточная инфраструктура поддержки предпринимательства;
- Слабость порядка исполнения действующего законодательства на местном уровне;
- Крайняя сложность систем налогообложения и налоговых проверок;
- Ограниченность доступа к комплексным ресурсам для получения основных средств и воспроизводства оборотных средств;
- Отсутствие целостной системы подготовки кадров и информационной поддержки предпринимательства;
- Наличие административных барьеров на пути развития предпринимательства;
- Еще не сформирована инновационная, во всех отношениях поддержка предпринимательства и др. [6].

Для совершенствования мер развития предпринимательства необходимо ограничить введение изменений в налоговое законодательство, касающихся определения налогооблагаемой базы, видов налогов; снизить ставки налога, по которым можно проводить все финансовые операции по безналичному расчету, и соответственно усовершенствовать уплату соответствующего налога; стимулирование отечественного производства через продление сроков кредитования и снижение процентных ставок для малых производственных

предприятий регионального значения и создание барьеров для ввоза низкокачественных дешевых товаров ручной работы; для совершенствования механизмов кредитования малого предпринимательства необходимо формирование лизинговых кредитов, осуществление венчурного финансирования, факторинга, а также создание гарантийных фондов и взаимного кредитования.

### **Библиографический список:**

- 1 Сальжанова З.А., Копжасарова Г.А. Новые возможности развития малого и среднего бизнеса в Казахстане в рамках «Концепции государственного регулирования предпринимательской деятельности до 2020 года» // *Фундаментальные исследования*. - 2014. - № 8-4. - С. 918-922.
- 2 Мусина А.Ж., Беделбаева А.Е., Ладаненко Е.И., Кенес Г.К. Государственная финансовая поддержка сектора АПК в Казахстане // *Статистика, учет и аудит*. - 2020. - № 3 (78). - С. 244-248.
- 3 Основные показатели за 2005-2019 годы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/>. Дата обращения: 23.03.2021.
- 4 Doing Business 2020. Report. International Bank for Reconstruction and Development// World Bank Group. - 2020. - 136 p.
- 5 Отчет о состоянии развития МСП в Казахстане и его регионах. АО «Фонд развития предпринимательства «Даму». Алматы. - 2020. - № 12. - 108 с.
- 6 Байтурсунов А.А. Совершенствование системы государственного стимулирования приоритетных направлений малого и среднего предпринимательства (на примере Республики Казахстан). Автореферат дис. на соискание уч.ст. к.э.н. Москва. - 2019. - 28 С.

*Оригинальность 75%*