

УДК 338.2

НАЛОГОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ ИСТОЧНИКИ

Емец О.А.¹

студент 2 курса магистратуры

*Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ,
г. Уфа, Россия*

Аннотация

В данной статье рассмотрено понятие «информация», предложено понятие «налоговая информация», определены принципы взаимодействия с налоговой информацией, рассмотрены этапы формирования налоговой информации налоговыми органами Российской Федерации.

Ключевые слова: информация, налоговая информация, Российская Федерация, принципы налоговой информации

TAX INFORMATION AND ITS SOURCES

Emets O.A.

2nd year master's student

*Ufa branch of the Financial University under the government of the Russian Federation,
Ufa, Russia*

Annotation

This article discusses the concept of "information", the concept of "tax information" is proposed, the principles of interaction with tax information are determined, the stages of the formation of tax information by the tax authorities of the Russian Federation are considered.

Keywords: information, tax information, Russian Federation, principles of tax information

Последние десятилетия все более явной тенденцией становится распространение принципиально новых процессов и явлений в экономике. Всё чаще происходит выявление новых факторов экономического развития как на

¹ *Научный руководитель – Шашкова Т.Н. кандидат экономических наук Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Уфа, Россия*

уровне фирм – микроуровне, так и на уровне государства – макроуровне. Основопологающей причиной данных изменений является широкомасштабное развитие так называемой «информационной революции», которая ведет к становлению и дальнейшему развитию новой экономической системы.

Для того, чтобы сформировать полное определение понятия «налоговая информация», а также в следствии этого определить источники её формирования, необходимо рассмотреть само понятие «информация».

С каждым годом всё большее количество сфер жизни человека охватывает влияние постиндустриального общества (информационного). Если ранее в эпоху доиндустриального общества определяющим фактором развития было сельское хозяйство, земледелие, то с переходом к эпохи индустриального общества человеческий труд все больше замещается машинной техникой, как главным производственным ресурсом данной эпохи. Происходит механизация общества. С вступлением в эпоху постиндустриального общества или информационного общества машинный труд уходит на второй план, первоочередным становятся информация, знания, интеллект. Постоянно увеличивающаяся автоматизация всех процессов материального производства дает возможность для концентрации трудовых усилий в сфере интеллектуального производства, формирования информационных услуг и продуктов.

Таблица 1 – Основные этапы развития общества

Этапы развития общества	Период	Основное занятие
Доиндустриальное общество	до середины XVIII века	земледелие
Индустриальное общество	с последней трети XVIII века до последней четверти XX века	массовое производство товаров и услуг
Постиндустриальное общество	с последней четверти XX века и до настоящего времени	накопление, передача и обработка информации

Источник: составлено автором на основании [6]

Все большая информатизация общества, более широкое использование информационных технологий, движение в сторону информационного общества – делают необходимым понимание значения термина «информация».

Впервые термин «информация» в русском языке стал использоваться в эпоху правления Петра I. Данное понятие отражено в законе «Духовный регламент», который был издан в 1721 году Петром I в форме манифеста, в значении «представление, понятие о чем-либо». [2]

Затем понимание этого термина было ознаменовано как «передача определенных сведений от одного человека другому, или группе людей посредством применения письменной или устной речи, а также с помощью специальных принимающих и передающих устройств».

Само понятие информация в данное время является очень содержательным и емким, так как оно входит в группу общенаучных категорий и занимает немаловажное место во многих науках, таких как биология, физика, психология, социологи, экономика и другие. Исследовав влияние информации на экономическую деятельность, а также рассмотрев её участие в экономических явлениях и процессах, можно определить термин «информация», как средство уменьшения риска и неопределенности, способствующее достижению заданных целей того или иного экономического субъекта. В таком определении отражается возможность информации предоставлять некоторые выгоды в текущей ситуации или в будущем с помощью снижения неопределенности.

Необходимо отметить, что информация способна уменьшать неопределенность лишь в том случае, если она является ценной, актуальной для экономического субъекта, а также в ней существует потребность. В этой связи приведенное выше определение понятия «информация» можно дополнить словами: «реализация потребностей». [5]

Таким образом, получим следующее определение понятия «информация»: информация - средство уменьшения риска и неопределенности, способствующее достижению заданных целей, а также реализации потребностей того или иного экономического субъекта.

С течением времени появились различные теории и понятие «информация» стало трактоваться в различных интерпретациях.

Основными признаками информации можно считать [1]:

1) неисчерпаемость. Представляет собой право неограниченному количеству субъектов пользоваться неограниченным количеством экземпляров предоставляемой информацией без изменения содержания;

2) нелинейность. Представляет собой способность к интегрированию, сохранению, а также накоплению. В действии данного принципа отсутствует прямая зависимость между качественными и количественными характеристиками информации;

3) системность. Информация всегда существует в строго организованном виде или определенной организационной форме;

4) обособленность. Проявляется в том, что для пользования большим кругом лиц информация всегда выводится в виде знаков, символов и в большинстве случаев существует опосредовано от своего создателя.



Рисунок 1. Классификация информации по сфере использования

Источник: составлено автором на основе [2]

Основным из важнейших видов информации по сфере использования является экономическая информация. Отличительной чертой такого вида информации является возможность взаимосвязи процессом управления людьми, организациями. Экономическая информация неразрывно связана с такими важными экономическими процессами, как производство, распределение, обмен и потребление различных ресурсов и материальных благ, точнее говоря, любая информация, которая прямо или косвенно сопровождает данные процессы может называться экономической информацией. [4]

Экономическая информация представляет собой сведения, которые отражают экономические и социальные процессы, а также действующих с целью управления данными процессами людей, как в непроизводственной, так и в производственной сферах. В совокупность экономической информации включаются данные о материальных ресурсах, о производственных процессах, находящиеся в экономической системе, и данные, экономической направленности, с помощью которых происходит обмен между различными системами управления. [3]

Разновидностью такой экономической информации является налоговая информация. Чаще всего налоговую информацию рассматривают в контексте той информации, которая поступает к налоговым органам.

Таким образом, налоговая информация представляет собой сведения, которые находятся в обороте у налоговых органов, отражающие реальность, формирующуюся в налоговой сфере, сведения, получаемые субъектами из законодательства о налогах и сборах, сведения, предоставляемые различными стейкхолдерами.

Вся деятельность налоговых органов по взаимодействию с налоговой информацией должна опираться на следующие принципы:

1) целенаправленность. Необходимо четко понимать нужность и заинтересованность налоговых органов в данном виде информации.

Определять цель сбора информации и круг лиц, которые могут быть заинтересованы в данном виде налоговой информации;

2) полнота и достоверность. Отражение налоговой информации следует производить в том виде, в котором поступает от субъектов налоговых правоотношений, без влияния субъективного мнения со стороны налоговых органов;

3) эффективность применения. Сбор и обработка информации должны приносить максимальный эффект с минимальными затратами. Каждый вид информации, обрабатываемый налоговыми органами должен находить применение в деятельности налоговых служб;

4) оперативность работы. Для своевременного проведения анализа налоговую информацию необходимо оперативно обрабатывать с целью эффективного её использования.

Данные принципы тесно взаимоувязаны между собой, ведь для качественной деятельности всей сети налоговых органов налоговая информация должна быть хорошо и оперативно обработана для получения максимального эффекта.

Рассматривая налоговую информацию через процесс выполнения функций налоговыми органами в отношении такой информации можно выделить следующие этапы:

- первый этап: получение, регистрация, обработка, восприятие налоговой информации, которая поступила. Огромный массив данных значимой информации поступает в налоговые органы при реализации предоставленных им прав, в частности запрашивать у налогового агента или налогоплательщика документы и сведения, необходимые для своевременного и правильного исчисления налогов и сборов; осуществлять налоговые проверки (выездные и камеральные); производить выемку необходимых документов, а также осматривать любые помещения налогоплательщика и прочее.

- второй этап: безопасное хранение налоговой информации. Так как в налоговых органах сосредотачивается вся конфиденциальная информация о налогоплательщиках, то и системы защиты такой информации должны быть на высоком уровне. Разглашение персональных данных нарушает законодательство Российской Федерации.

- третий этап: конфиденциальность сведений, составляющих налоговую информацию.

- четвертый этап: применение налоговыми органами налоговой информации, а также передача иным заинтересованным пользователям такой информацией. Налоговые органы чаще всего аккумулируют поступающую налоговую информацию для последующей передачи её различным пользователям, которым необходима возложенных на них функций и задач.

Налоговую информацию можно рассматривать с позиции как прямой информации, так и косвенной. Если к прямой налоговой информации относят сведения, полученные от налогоплательщиков, которые напрямую связаны с налогами и сборами, то к косвенной информации можно отнести любую информацию, полученную налоговыми органами из разных источников.

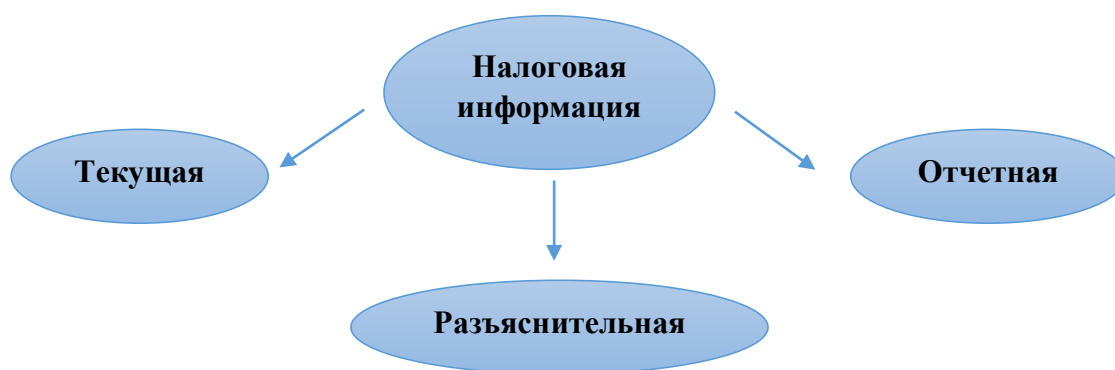


Рисунок 2. Виды налоговой информации

Источник: составлено автором

К текущей налоговой информации относят все сообщения о новостях налоговых органов, различные налоговые напоминания, которые размещаются в средствах массовой информации с помощью распространения Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

брошюр, памяток, выпуска новостных лент в эфир, а также с помощью размещения рекламы на билбордах. Кроме того, в последнее время с развитием цифровых технологий налоговая информация поступает к пользователям путем рассылки по электронной почте.

К разъяснительной налоговой информации относят консультирование по возникающим вопросам о налогах и сборах, о налоговых режимах и прочее, различные дискуссионные вопросы, мнение специалистов, выпуск официальных толкований положений законодательства Российской Федерации о налогах и сборах. Размещение такого вида налоговой информации происходит в печатных изданиях, а также путем размещения в сети Интернет.

К отчетной налоговой информации относится тот вид информации, который необходим общественности для изучения различных показателей контрольной деятельности налоговых органов. Чаще всего такая информация размещается на официальных сайтах в сети Интернет, а также в тематических печатных изданиях.

Перечисленные виды налоговой информации позволяют большому кругу заинтересованных лиц доступно пользоваться всеми необходимыми данными.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что понятие «информация», так часто используемое в настоящее время рассматривалось еще в эпоху правления Петра I и является актуальным и в настоящее время. Так информация является специфическим средством для снижения риска, которое помогает обществу достигать поставленных целей и удовлетворять потребности.

Важным видом такой информации является налоговая информация, которая представляет собой сведения, которые находятся в обороте у налоговых органов, отражающие реальность, формирующуюся в налоговой

сфере, сведения, получаемые субъектами из законодательства о налогах и сборах, сведения, предоставляемые различными стейкхолдерами.

Библиографический список:

1. Боев В.М. К вопросу о понятии, признаках и юридических свойствах информации // Пробелы в российском законодательстве. – 2015. – № 16. – С. 15-25 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. – Дата обращения: 20.01.2021 г.

2. Кулжабаева Ж.О., Костяная Ю.С. К вопросу о понятии информации // Вестник Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан. – 2020. - №3. – С.150-158 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. – Дата обращения: 10.01.2021 г.

3. Лавренчук Е.Н. Налоговая информация в бухгалтерской отчетности // Вопросы экономики и права. – 2015. - №3. – С. 289-292 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. – Дата обращения: 15.02.2021 г.

4. Мельников В.А. Принципы экономической информации // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. - №4.- С.47-51 - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. – Дата обращения: 12.02.2021 г.

5. Faccio M., Xu J. Taxes, Capital Structure Choices, and Equity Value // Journal of financial and quantitative analysis. – 2018. - №3. – С.967-995 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/>- Дата обращения 15.04.2021 г.

6. Экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economicportal.ru>. – Дата обращения: 13.01.2021 г.

Оригинальность 96%