

УДК 334.012

DOI 10.51691/2541-8327\_2021\_12\_1

***ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ***

***Арестова А.Я.***

*магистрант*

*Алтайский государственный аграрный университет*

*Барнаул, Россия*

***Петрова М.В.***

*к.э.н., доцент*

*Алтайский государственный аграрный университет*

*Барнаул, Россия*

**Аннотация.** Развитие малого бизнеса играет важную роль в развитии экономики страны. Малые предприятия помогают решить такие проблемы, как нехватка рабочих мест, развивают конкуренцию среди предпринимателей, а также являются источником получения налогов. В процессе своего существования малое предпринимательство сталкивается с различными препятствиями. Чтобы предприниматель не оставался один на один с трудностями, были разработаны меры поддержки со стороны государства. В статье рассмотрены основные проблемы развития малого бизнеса и пути их решения.

**Ключевые слова:** малый бизнес, индивидуальные предприниматели, внешняя среда, прибыль, государственная поддержка, проблемы развития.

***PROBLEMS AND PROSPECTS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT  
IN MODERN CONDITIONS***

***Arestova A. Ya.***

*Altai State Agrarian University*

*Barnaul, Russia*

***Petrova M.V.***

*PhD in Economic Sciences, Associate Professor*

*Altai State Agrarian University*

*Barnaul, Russia*

**Abstract.** The development of small business plays an important role in the development of our country's economy. Small businesses help solve problems such as a shortage of jobs, develop competition among entrepreneurs, and are also a source of tax revenue. In the process of its existence, small business faces various obstacles. In order for the entrepreneur not to be left alone with difficulties, measures of support from the state were developed. The article consider the main problems of small business development and ways to solve them.

**Keywords:** small business; individual entrepreneurs; external environment; profit; state support; development problems.

Под предпринимательской деятельностью понимается инициативная деятельность, осуществляемая на свой риск и под имущественную ответственность, направленная на получение прибыли.

Главная цель деятельности предпринимателя – это максимизация его возможностей удовлетворять социально-экономические потребности, исходя из ресурсов внутренней среды, в условиях неопределенности под влиянием факторов внешней среды [7]. Для большинства предпринимателей необходимо признание достижения их успеха. Прибыль является показателем успеха предпринимателя и источником развития бизнеса.

Увеличение прибыли требует решения комплекса таких задач, как: обеспечение процесса производства необходимыми ресурсами, выбор поставщиков ресурсов, поиск источников финансирования, удовлетворение потребностей потребителей, увеличение объема продаж, разработка

маркетинговой стратегии, разработка системы мероприятий по охране окружающей среды и др.

Сфера малого бизнеса в современных условиях имеет большое значение для экономики России. Малый бизнес помогает решать проблемы, которые связаны с занятостью населения страны, способствует повышению эффективности производства, стимулирует развитие конкуренции, содействует разработке и внедрению инноваций, а также является источником отчисления налогов в государственный бюджет.

Малое предпринимательство присутствует почти во всех отраслях экономики России. Заняться предпринимательством может любой человек, даже не имея специального образования. Нужно официально оформить свою занятость и отчислять налоги в бюджет. К субъектам малого бизнеса относятся организации со средней численностью работников до 100 человек и годовой выручкой до 400 млн. руб. По российскому законодательству человек, открывший свое дело, подходит под термин «индивидуальный предприниматель» [6].

Современная ситуация в России такова, что малый бизнес, конечно, имеет перспективы развития, но также сталкивается с негативными факторами, влияющими на него. В настоящее время сфера малого бизнеса претерпевает серьезные изменения. Это связано с экономическими и социальными изменениями в стране на фоне пандемии коронавируса. Многие индивидуальные предприятия просто ликвидировались из-за нехватки финансовых средств для выплаты зарплаты сотрудникам, платежей по кредитам. На начало 2020 г. число субъектов малого предпринимательства составляло 217021 шт., тогда как на начало 2021 г. их число составляло 216615 шт., что на 19% меньше, чем в 2020 г. [4]. Сократилась покупательная способность населения, а бизнес не может жить без потребителя. В эти трудные времена государство активно поддерживает малых предпринимателей разными способами, ведь сохранение

этого сектора играет важную роль в стабильности экономики страны, а полная его ликвидация приведет к непоправимым последствиям.

Помимо пандемии коронавируса, современный этап развития субъектов малого предпринимательства сопряжен с негативным влиянием следующих факторов:

- неустойчивое законодательство и постоянно меняющиеся условия налоговой политики;
- институциональная среда, порождающая уход бизнеса в теневой сектор экономики и формирующая коррупционные механизмы;
- нестабильная экономическая конъюнктура, включая динамику основных макроэкономических показателей [1].

Одним из элементов обеспечения национальной безопасности выступает государственная поддержка субъектов малого предпринимательства. Государством разработаны и реализуются меры поддержки субъектов малого предпринимательства, которые ведут деятельность в отраслях, наиболее пострадавших от пандемии коронавируса.

Это такие отрасли, как:

- Культура, организация досуга и развлечений;
- Физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт;
- Деятельность по предоставлению бытовых услуг населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты);
- Розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами и др.

Таким предприятиям оказываются следующие меры государственной поддержки:

- Гранты на выплату заработной платы (софинансирование заработной платы сотрудникам компаний);
- Отсрочка по налогам (на полгода по всем налогам, кроме НДС);

- Вопросы кредитования (отсрочка платежей на полгода);
- Отсрочка по арендной плате (за аренду любых объектов, включая коммерческую недвижимость);
- Запрет на проверки, взыскания и санкции;
- Снижение требований к обеспечению государственных контрактов и сохранению объемов закупок;
- Субсидии регионам на оказание неотложных мер по поддержке малого бизнеса [8].

Поддержка малого предпринимательства – это деятельность органов государственной власти с целью обеспечения развития малого бизнеса. Порядок и условия оказания государственной поддержки малого предпринимательства устанавливаются нормативно-правовыми актами Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления.

Правительство Российской Федерации всячески поддерживает малый бизнес, предлагая программы, направленные на развитие этого вида предпринимательской деятельности. В качестве примера можно привести национальный проект «Малое и среднее предпринимательство». Целью данного проекта является поддержка бизнеса на всех этапах его развития: от постановки цели до расширения и выхода на международный рынок. В состав этого проекта включен федеральный блок, направленный на поддержку фермеров и сельского хозяйства.

Государственная поддержка малого предпринимательства складывается из таких составляющих:

- финансовой поддержки (государственные программы, направленные на получение льготного кредитования, субсидирование налоговых льгот);
- создание инфраструктуры рынка – рынки сбыта, ярмарки, рынки оборудования и технологий;

- консультативная поддержка – доступ к техническим библиотекам, оказание услуг по правовой консультации;

- материально-техническая поддержка – предоставление в аренду оборудования и технических средств, создание технопарков.

Помощь малому бизнесу со стороны государства, в первую очередь, заключается в совершенствовании нормативно-правового регулирования. К таким мерам, в частности, относятся:

- специальные налоговые режимы;

- упрощенные способы ведения бухгалтерского учета;

- меры по обеспечению прав и интересов субъектов малого бизнеса при осуществлении государственного контроля;

- мероприятия по финансовой поддержке субъектов малого предпринимательства.

Финансовая поддержка малого бизнеса включает предоставление субсидий, бюджетных инвестиций, гарантий по обязательствам субъектов малого предпринимательства.

Поддержка со стороны банков предоставляется в виде ипотеки, коммерческих кредитов на текущую деятельность, лизинга, инвестиционного кредитования. В качестве примера можно привести проект ПАО «Сбербанк» под названием «СберРядом», цель которого – поддержать малый бизнес. В проекте могут принимать участие частные предприниматели и физические лица.

Несмотря на все меры государственной поддержки малого предпринимательства, существуют факторы, затрудняющие его развитие:

- 1) проблемы финансирования и кредитования стартового капитала.

По оценкам экспертов, из предпринимателей, имеющих потребность в кредите, лишь 30 % получают его, причем под высокую процентную ставку [2];

- 2) недостаток юридических и экономических знаний у большинства предпринимателей, нехватка опыта, системы рыночных отношений;

- 3) недостаточная технологическая оснащенность при наличии инновационных возможностей;
- 4) проблемы правового характера (в том числе несовершенство законодательства);
- 5) высокие налоги.

Не все индивидуальные предприниматели могут справиться с выплатой налогов, которые обязательны к выплате. Согласно данным статистики, меньше половины малых бизнесменов могут справиться с высоким налогообложением.

В исследованиях, проведенных Институтом стратегического анализа и развития, а также при опросах малых предпринимателей было выяснено, что 85% опрошенных нуждаются в государственной поддержке; 75% не хватает гарантий, подкрепленных законодательством; 80 % нуждаются в налоговых льготах; 50 % – в финансовой поддержке государства на уровне региона и Российской Федерации, а 60 % опрошенных не хватает льготных кредитов и финансирования на развитие бизнеса [3].

Есть и другие проблемы данного сектора, такие как:

- низкий уровень экономического образования;
- нехватка помещений и высокая арендная плата;
- отсутствие доступа к информационным ресурсам [5].

Для малого бизнеса главное, чтобы условия развития происходили в рамках «удобно-выгодно-безопасно». Чтобы было удобно общаться с органами власти, чтобы было выгодно платить налоги (если их уровень будет снижен), чтобы было безопасно вести бизнес, не боясь, что его могут отобрать. Эта комбинация должна привести к успеху.

Необходимо решить накопившиеся проблемы, чтобы поднять у россиян интерес к предпринимательству:

- повысить уровень образованности населения;

Не каждый человек способен грамотно вести бизнес, ведь нужно уметь разбираться не только в процессе производства, но и в процессах, ему сопутствующих – бухгалтерия, экономика, юридические вопросы.

- упрощение ведения бизнеса;

Часто предприниматель сталкивается со сложностями, возникающими при оформлении различных документов, обращении в государственные организации.

- решить проблему популяризации малого бизнеса.

То есть донести до населения, что малый бизнес – это нелёгкий труд.

В целом можно отметить, что малый бизнес в России уже сложился как самостоятельная ветвь экономической жизни страны, как её неотъемлемая часть. Его состояние на данный момент говорит о том, что на сегодняшний день есть все предпосылки для успешного развития этого сектора российской экономики. Несмотря на то, что начать свое дело не составит особого труда, важно удержаться на плаву, так как существуют факторы, тормозящие развитие бизнеса. Со своей стороны, государство осуществляет поддержку, разрабатывая и реализуя различные программы. Но предприниматель также не должен всецело полагаться на сторонние силы, а стараться полноценно развивать себя, своих сотрудников, своё дело самостоятельно, ведь от этого напрямую зависит успех его начинаний.

### **Библиографический список**

1. Базилевич А.Р. Проблемы и пути повышения финансовой устойчивости организации / А.Р. Базилевич // Молодой ученый. - 2019. - № 37(275). - С. 116-118.
  2. Волкова В.В. Проблемы становления малого бизнеса в России / В.В. Волкова, О.Н. Валькович // Вестник современных исследований. - 2018. - № 6-2. - С. 66-68.
  3. Голиков А.С. Проблемы финансового развития малого бизнеса РФ на современном этапе // Экономика и управление. - 2018. - С. 82-85.
- Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327



4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба. – Режим доступа. – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html/> (дата обращения 15.10.2021 г.)
5. Елецкая Е.В. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России // Экономическая среда. - 2016. - № 1. - С. 169-171.
6. Епифанова Т.В. Критерии определения малого и среднего предпринимательства // Новые технологии. - 2011. - № 4. - С. 149-153.
7. Петрова М.В. Совершенствование бизнес-процессов и структуры управления предприятием // Вектор экономики: электронный научный журнал. - 2020. - № 4 (46). - С. 78.
8. Экономика без вируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://covid.economy.gov.ru/malyu-biznes/> (дата обращения 17.10.2021 г.)

*Оригинальность 93%*