

УДК 316

## ***ПОКОЛЕНИЕ АЛЬФА В СТРУКТУРЕ ЦИФРОВОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ***

***Салова Т.Л.***

*кандидат технических наук, доцент,  
кафедра Информационных технологий,  
Сочинский государственный университет,  
Сочи, Россия*

***Козина А.А.***

*магистрант,  
Сочинский государственный университет,  
Сочи, Россия*

### **Аннотация**

В статье исследуется поколение современных детей, которое социологами, футурологами, маркетологами и специалистами в области теории поколений именуется как «поколение Альфа» - это дети, родившиеся после 2010 года. Прослеживается связь особенностей развития детей этого поколения со стремительным ростом современных цифровых технологий. Подчеркивается, что не только технологии влияют на стиль жизни современного ребенка, но и особенности его развития формируют современную инфраструктуру: меняются экономическая и социальная сферы, изменяется вектор направленности научных исследований в области информационно-коммуникационных технологий, адаптируются методики обучения и воспитания детей, обладающих целым спектром способностей, характерных именно для цифровой цивилизации.

**Ключевые слова:** цифровая цивилизация, теория поколений, поколение Альфа, современные информационные технологии, особенности развития, обучения и воспитания детей поколения Альфа.

## ***ALPHA GENERATION IN THE STRUCTURE OF DIGITAL CIVIZATION***

***Salova T.L.***

*candidate of Technical Sciences, an associate professor,*

*Department of Information Technologies,*

*Sochi State University,*

*Sochi, Russia*

***Kozina A.A.***

*undergraduate,*

*Sochi State University,*

*Sochi, Russia*

**Annotation**

The article examines the generation of modern children, which is referred to as the «Alpha generation» by sociologists, futurologists, marketers and specialists in the field of generational theory. The connection between the features of the development of children of this generation with the rapid growth of modern digital technologies is traced. It is emphasized that not only technologies affect the lifestyle of a modern child, but also the features of its development form a modern infrastructure: the economic and social spheres are changing, the vector of scientific research in the field of information and communication technologies is changing, the methods of teaching and educating children with a whole range of abilities characteristic of digital civilization are being adapted.

**Key words:** digital civilization, theory of generations, generation Alpha, modern information technologies, features of development, education and upbringing of children of generation Alpha.

Для более глубокого понимания принципа разграничения поколений, следует обратиться к теории поколений, которая была разработана Уильямом Штраусом и Нилом Хоувом во время изучения ценностей среднего класса граждан США [2; 4]. В целях развития собственной теории, указанные авторы проанализировали «поколенческие» направления исследований в других

развитых странах и обнаружили схожие циклы. Было отмечено, что временной промежуток между поколениями - приблизительно 20 лет.

Согласно теории поколений, каждое поколение можно разделить на несколько групп, в которые люди объединяются не только по возрасту и социальному статусу, но также под воздействием различных факторов, влияющих на формирование взглядов и ценностей.

Поколение – это группа людей, которые родились в одну и ту же эпоху и выросли в похожих условиях. Люди из одной группы имеют общие предпочтения, характеристики и ценности, а также имеют доступ к одинаковым технологиям.

Когда поколения имеют некоторые похожие характеристики, в-частности, предпочтения в коммуникациях, отношениях, политических взглядах - это свидетельствует о том, что на группу влияли одни и те же тенденции эпохи. Например, важным событием, влияющим на ценности, можно считать появление социальной сети Facebook, которая была запущена в 2006 году и в настоящее время имеет более чем 2.8 миллиарда активных ежедневных пользователей, что составляет порядка трети населения планеты. Благодаря этой технологии люди по всему миру смогли найти своих друзей и дальних родственников для возобновления общения. Нельзя сказать, что социальные сети интересуют только молодое поколение, однако статистика использования социальных сетей свидетельствует о том, что средний возраст пользователей составляет 18 - 35 лет. Стоит отметить, что технология социальных сетей создала новую модель поведения, когда люди, публикующие фотографии, добиваются одобрения и похвалы в виде «лайков», «репостов» и комментариев. Социальная сеть Инстаграм, где люди могут мгновенно публиковать собственные фотографии, создала целую группу потребителей. В туристической индустрии появилось такое направление как инстатуризм, где туристам предлагается посетить наиболее выгодные с точки зрения фотосессии места [6].

Таким образом, теория поколений хорошо согласуется с глубокими техническими и технологическими изменениями, политическими и экономическими событиями, а также с изменением климата, ухудшением экологии, экономической нестабильностью, финансовым кризисом. Идеи теории поколений дают не только возможность проводить анализ групп людей в привязке к тем технологиям, которые им доступны, но также использовать полученные выводы для прогнозирования и стратегического планирования [1].

Самое новое и уникальное поколение - дети зуммеров и миллениалов, которые родились в эпоху, когда технологии достигли беспрецедентного уровня - это поколение Альфа. Родившиеся в основном в 2010-х годах, и названные в честь первой буквы греческого алфавита. Это название придумано футурологом Марком Маккриндлом, который предложил данный термин с целью показать, что старая хронология по году рождения обнулилась и на свет появилось поколение, которое имеет безграничные возможности для решения таких глобальных проблем как: неравенство, терроризм, глобальные кризисы, климат, за счет тех технологий, к которым это поколение имеет доступ [5].

Согласно прогнозной модели, к 2025 году численность поколения Альфа достигнет примерно 2 миллиарда человек, что делает данное поколение самым масштабным по численности. Таким образом, можно предположить, что именно это поколение станет основной группой, которая будет направлять вектор развития мирового сообщества для решения проблем, которые были созданы их предшественниками.

На современном этапе развития, ребенок воспринимается как часть общества: со своими правами, собственным мнением, потребительским поведением, а также индивидуальными предпочтениями, с которыми нужно считаться. В благоприятной среде, а также при грамотном сочетании образовательных техник, ребенок может выполнять сложные интеллектуальные задачи, организовывать свой быт и пространство, рассуждать и даже зарабатывать денежные средства.

Такой подход в позиционировании ребенка повлиял на серьезные изменения в таких сферах как:

– Экономика и маркетинг. Все больше и больше компаний ориентируются на детские услуги и товары, растет спрос на детские образовательные программы, игры, одежду; рестораны оборудуют места для детской комнаты и разрабатывают детское меню, отели предлагают специализированные семейные номера, детские тарифы и услуги няни, в компаниях родителям предоставляют возможность управлять рабочим временем, чтобы они могли подстраивать график под расписание ребенка.

– Правовая среда. Увеличивается ответственность за жестокое обращение с детьми, ребенку предоставляется выбор родителя при разводе, развивается институт ювенальной юстиции, ребенок получает все больше и больше прав.

– Политика. Политика многих стран направлена на увеличении государственности в роли ребенка, детей обучают основам экологической грамотности, принципам межэтнического взаимодействия, рассказывают о собственных правах.

– Социальная среда. Общество стало более снисходительно относиться к поступкам детей, таким как крик, активность, плохое поведение, принимая во внимания, что дети имеют право на выражение гнева, боли, потребности двигаться. Родители стали больше времени уделять своим детям. В организациях считается нормальным, когда мужчина не задерживается на работе, так как хочет больше времени проводить с семьей.

– Технологии. В настоящее время ребенок начинает пользоваться гаджетом намного раньше, чем начинает читать, писать и даже ходить. Существуют специализированные каналы, приложения и видео-игры, рассчитанные на самых маленьких детей. Предполагается, что даже маленькие дети - могут сами выбирать те мультфильмы, которые они хотят смотреть. В настоящее время разработано большое количество курсов по программированию, которые дети осваивают с 8 лет. В последние годы получили развитие технологии, связанные

с безопасностью ребенка: часы-браслеты, с указанием геолокации ребенка, радио-няни со встроенной видеокамерой и датчиками движения, специализированный софт для ограждения детей от сексуального и агрессивного контента в интернете, методы связи с ребенком. Все эти средства позволяют создавать более безопасную среду для существования ребенка.

Дети поколения Альфа с детства вовлечены в использование информационных технологий и считают их естественной и неотъемлемой частью своей жизни. Это поколение самостоятельно решает, что и как смотреть в Youtube, как настраивать новостную ленту, соответствующую собственным интересам, с кем общаться. Это поколение создает собственный контент и делится им со всем миром в социальных сетях.

В исследовании подходов к воспитанию детей поколения Альфа стоит отталкиваться от парадигмы, что их восприятие окружающего мира формируется посредством блогеров, инфлюенсеров, канала youtube, искусственного интеллекта, а не через государственные органы, официальные средства массовой информации, религиозные общины, общественные организации, авторитетных людей и политиков, как у более старшего поколения [3].

Для того, чтобы найти общий язык с поколением Альфа требуется учитывать совершенно новые и иногда непонятные методы и стили общения, инструменты взаимодействия, а также принять тот факт, что дети, рожденные в эпоху современных технологий, считают вполне естественным мгновенные сообщения, оплату телефоном, получение любого решения с помощью голосового помощника или публикацию собственных мыслей и переживаний на обозрение всему миру.

### **Библиографический список**

1. Зайцева Н.А. Теория поколений: мы разные или одинаковые? // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. №2. с. 220-236.

2. Исаева М.А. Поколения кризиса и подъема в теории В. Штрауса и Н. Хоува. // Знание. Понимание. Умение. 2011. №3. с. 290-295.

3. Мухамедзянова Ф.Г., Степанова К.И. Размышления о новых поколениях обучающихся и особенности поколения Альфа в глобальном образовании // Глобальная экономика и образование. 2021. №1.

4. Ожиганова Е.М. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения // Бизнес-образование в экономике знаний. 2015. №1. с. 94-97.

5. Родина А.А., Плучевская Э.В. Теория поколений. Работа с разными поколениями в соцсетях. Поколение Альфа – дети будущего// Трибуна ученого. 2021. №1. с. 177-183.

6. Хожеева Е.О. Концепция инстатуризма // Инновации. Наука. Образование. 2021. №37. с. 174-178.

*Оригинальность 91%*