

УДК 338.1

***ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ***

***Наговицына Э.В.***

*кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики,  
Вятский государственный университет,  
Киров, Российская Федерация*

***Пикова Э.А.***

*магистрант 1 курса,  
Вятский государственный университет,  
Киров, Российская Федерация,*

**Аннотация.** Данная работа посвящена изучению особенностей оценки конкурентной устойчивости предприятий пищевой промышленности. Рассматривается механизм формирования устойчивого развития пищевой промышленности на примере Кировской области. Исследование дополняется анализом основных механизмов устойчивого развития предприятия ПАО «Слободской мясокомбинат» в условиях конкурентной среды и их направленностью.

**Ключевые слова:** экономика, пищевая промышленность, устойчивое развитие, механизм.

***ASSESSMENT OF THE COMPETITIVE STABILITY OF THE FOOD  
INDUSTRY ENTERPRISES OF THE KIROV REGION***

***Nagovitsyna E. V.***

*Candidate of Economic Sciences, Associate,  
Professor of the Department of Economics,  
Vyatka State University,*

*Kirov, Russian Federation,*

***Pikovaya E. A.***

*1st year master's student,t*

*Vyatka State University,*

*Kirov, Russian Federation,*

**Annotation.** This work explores the aspects related to the evaluation of the Sustainable Development formation mechanisms of the food industry and the sustainability of food enterprises. The mechanism for the formation of sustainable development of the food industry will be examined on the basis of the example of the Kirov region. The study is complemented by an analysis of the main mechanisms of sustainable development of the PJSC "Slobodskoy meat processing plant" company in the competitive environment and their orientation.

**Keywords:** economy, food industry, sustainable development, mechanism.

Сегодня пищевая промышленность является одной из важнейших отраслей российской экономики. Согласно статистике, многие компании пищевого бизнеса демонстрируют низкие показатели деятельности из-за недостаточной информации о спросе и предложении товаров на рынке, некачественного маркетинга, неправильных управленческих решений по конкретным аспектам развития отрасли. Работа посвящена изучению основных направлений устойчивого развития компаний пищевой промышленности. На данном этапе создание и внедрение механизмов устойчивого развития определяется как один из важнейших катализаторов инноваций, роста и занятости в ведущих странах мира [6].

Пищевая промышленность исторически была одной из важнейших отраслей производства, оказывающих значительное влияние на развитие экономики Кирова. В структуре промышленности города наибольшая доля приходится на обрабатывающую промышленность - 66,7% от общего объема

реализованных товаров, выполненных работ и оказанных услуг в 2020 году [7].

Более 17% от общего объема производства приходится на производство продуктов питания, и доля таких видов деятельности постоянно увеличивается. В настоящее время в этом секторе работает около 200 организаций.

Среди ведущих предприятий по производству пищевых продуктов, наиболее известных в Российской Федерации, ЗАО "Кировский молочный комбинат", ПАО "Слободской мясокомбинат", ОАО "ПФ Здрава", ОАО "Кировский хлебокомбинат", ОАО "Булочно-кондитерский комбинат". У организаций города, работающих в отрасли, есть несколько четко обозначившихся проблем. Одна из основных проблем - это цикличность производства (рис. 1).

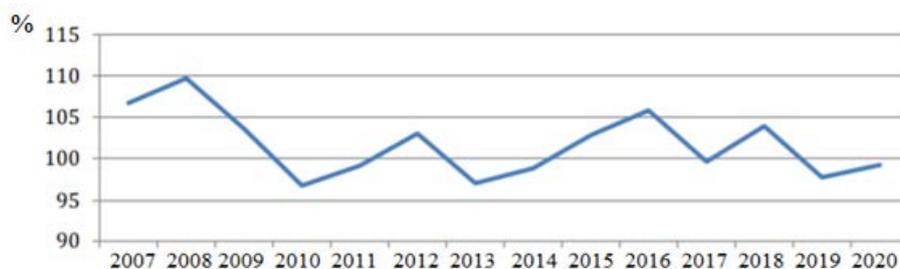


Рис. 1 – Динамика индексов производства пищевой промышленности, в % к предыдущему году (составлено авторами).

С 2007 года четко прослеживаются три цикла развития отрасли. В течение 2019-2020 годов объемы производства снизились, и можно сделать вывод, что на данный момент вся отрасль находится в упадке. Между тем, производство мяса и мясопродуктов за последние три года выросло на 49,4 процента. Еще одной проблемой в этой области является недостаточное использование существующих производственных мощностей.

Наибольший показатель загрузки производственных мощностей достигнут в производстве колбасных изделий, цельномолочных продуктов и кондитерских изделий. Снижение использования производственных

мощностей организаций связано с острой конкуренцией в Кирове на рынке хлеба и хлебобулочных изделий, полуфабрикатов, цельномолочной продукции. Следующая проблема - снижение рентабельности отраслевых организаций и увеличение доли некоммерческих организаций (рис. 2).

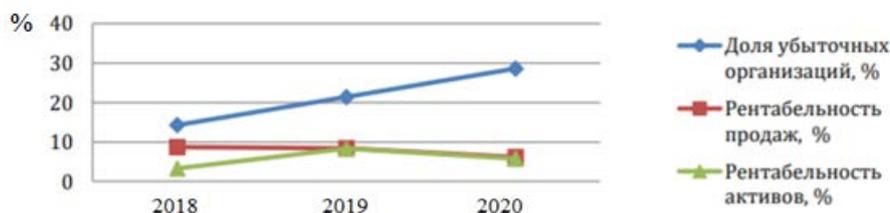


Рис. 2 – Финансовые результаты деятельности организаций пищевой промышленности г. Кирова (составлено авторами).

В последние годы доля убыточных организаций в отрасли выросла, составив более четверти от общего числа организаций. Рентабельность продаж продукции снизилась на 2,5 процентных пункта до 5,8 процента.

В результате низкая рентабельность не позволяет большинству отраслевых организаций своевременно и в требуемых масштабах заменять производственное оборудование, а также выполнять расширенное копирование. Большинство городских ассоциаций пищевой промышленности являются платежеспособными, но не имеют достаточно собственных средств для финансирования своей текущей деятельности и крайне зависят от внешнего финансирования.

Коэффициент автономии 0,7-0,5 снизился до 0,49, а неспособность инвестировать в развитие производства и продвижение продукции в достаточном объеме приводит к кризису в организациях сектора. Для того чтобы выявить угрозы и возможности для развития компаний пищевой промышленности, необходимо оценить факторы окружающей среды, так как рынок продуктов питания является одним из наиболее конкурентных. В частности, ускорение темпов жизни городского населения приводит к увеличению потребления полуфабрикатов и готовых блюд, в результате чего

в городе ежегодно вводятся новые предприятия пищевой промышленности и производства [3].

Для пищевой промышленности характерно укрепление позиций промышленных предприятий с целью увеличения их доли на рынке, в результате чего конкуренция между отечественными производителями продуктов питания продолжает резко возрастать.

Изменение объемов производства продовольствия зависит от внутренних и внешних факторов: внутренних ресурсов продовольственного сырья, его качественных характеристик, затрат, государственной политики поддержки отечественных производителей, состояния мирового рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия, импорта продовольствия.

Наиболее важным фактором, влияющим на эффективность компаний отрасли, является увеличение числа конкурентов на местных и региональных рынках, маркетинговая деятельность и увеличение затрат на продвижение федеральных товарных знаков. Падение спроса и цен на сельскохозяйственную продукцию затрудняет торговлю и сокращает количество сделок [5].

Ухудшение ситуации в секторе может привести к высоким мировым ценам на основные сельскохозяйственные культуры (в том числе к нестабильным обменным курсам основных валют), что будет способствовать активизации российского сельскохозяйственного экспорта и сокращению сырьевых ресурсов для отечественных переработчиков. Технологическое развитие всей отечественной пищевой промышленности отстает от ведущих зарубежных компаний. Существует высокий риск того, что объемы продаж упадут во время кризиса. Действия конкурентов по разработке новых продуктов и продвижению брендов могут оказать негативное влияние на продажи продукции.

На влияние предприятий пищевой промышленности в городе негативно повлияло появление в городе сетей супермаркетов. Крупнейшие

сетевые структуры применяют контрактную политику к поставщикам, резко увеличивая коммерческие издержки производителей товаров. Поэтому необходимо регулировать отношения между производителями продукции и крупными сетевыми структурами, которые доминируют на монопольном рынке товаров [4].

Рассмотрим состав продавцов и производителей на кировском рынке мясопродуктов. В число производителей входят 10 специализированных мясоперерабатывающих заводов (крупнейшими из которых являются ПАО "Слободской мясокомбинат", ОАО "МЯСОПРОМ", ОАО "ИМКО", ОАО "Кировский мясокомбинат"), расположенных в Кировской области.

Большую часть рынка мясной продукции в Кировской области занимают местные производители: ПАО "Слободской мясокомбинат", ОАО "Мясопром", ОАО "Кировский мясокомбинат", ОАО "ИМКО", ООО "Бабинский мясокомбинат" и Воткинское райпо (колбасный цех). При этом быстрее всего выросла доля ПАО "Слободской мясокомбинат" -13,3%, ОАО "Мясопром" - 7,1%, ООО "Бабинский мясокомбинат" - 4,4%.

Анализ показал, что рынок мясопродуктов Кировской области - колбасные изделия, полуфабрикаты, субпродукты 1-го сорта, мясные консервы и т.д., а также отсутствие мяса и мясопродуктов в целом. Если ситуация на рынке мяса и мясопродуктов в целом является конкурентной (рынок несколько концентрирован), то на рынке мясопродуктов ситуация иная: основными лидерами являются - ПАО "Слободской мясокомбинат", ОАО "Мясопром", Кировский мясокомбинат и ОАО "ИМКО". Остальные компании являются резидентами "ниш", они пытаются защитить сегменты рынка в будущем.

Анализ конкурентоспособности молочной продукции включает в себя изучение портфеля каждой организации. У каждого предприятия Кировской области есть свой ассортимент продукции.

ПАО "Слободской мясокомбинат" производит продукцию во всех сегментах рынка. Диапазон насыщенности составляет 80 наименований, что является абсолютным преимуществом перед другими организациями.

Анализ ассортимента продукции Кировского мясокомбината показал, что продукция организации представлена только двумя ассортиментными группами - мясопродукты и полуфабрикаты. Несмотря на небольшое количество племенных групп, Кировский мясокомбинат производит 54 партии различной продукции.

Ассортимент молочной продукции АО "ИМКО" состоит из мяса (41 место), полуфабрикатов (3 места) и колбасной группы (6 мест).

На основе индивидуальных показателей рассчитывается групповой показатель по потребительским и экономическим параметрам. Мясокомбинат ПАО "Слободской" превосходит своих конкурентов по потребительским параметрам. Продукция этой фабрики отличается высочайшим качеством и широким ассортиментом.

Для определения комплексной оценки конкурентоспособности молочной продукции по сравнению с исследованными молокоперерабатывающими предприятиями Кировской области необходимо установить важный показатель конкурентоспособности (таблица 1).

Таблица 1 – Интегральный показатель конкурентоспособности молочной продукции (составлено авторами)

Организации	Продукция ПАО "Слободской мясокомбинат" по отношению к конкурентам	Продукция конкурентов по отношению к ПАО "Слободской мясокомбинат"
ОАО «Мясопром»	4,38	3,3
Кировский мясокомбинат	4,94	3,25
ОАО «Имко»	5,82	2,67

Таким образом, молочная продукция ПАО "Слободской мясокомбинат" по отношению к продукции предприятий Кировской области имеет самые высокие важные показатели конкурентоспособности, и поэтому она является наиболее конкурентоспособной. Единственным параметром, по которому

продукция ПАО "Слободской мясокомбинат" уступает ОАО "ИМКО", является качество и дизайн упаковки мясной продукции. Компания должна влиять на этот параметр, чтобы укрепить свои позиции на рынке Кировской области и успешно конкурировать с другими российскими и зарубежными производителями [1].

Таким образом, анализ внешней и внутренней среды показал, что на продовольственном рынке города Кирова существует острая конкуренция, что должно положительно сказаться на качестве продукции и ценах. Эффективность работы предприятий пищевой промышленности города Кирова во многом зависит от состояния рынка и уровня конкуренции.

Анализ конкурентных стратегий продовольственных компаний показывает, что большинство российских компаний реализуют локальные конкурентные стратегии, которые не учитывают существенных изменений конкурентной среды и условий ведения бизнеса в ближайшем будущем.

В целом Россия продолжает неэффективно использовать преимущества глобализации для повышения национальной конкурентоспособности, осуществления структурной перестройки экономики и технической модернизации производства. Это обусловлено рядом факторов, в том числе снижением общего экономического потенциала страны, технической эффективностью отечественного производства, особенностями международной специализации в России в переходный период и т.д.

Для того чтобы сократить разрыв в конкурентоспособности производства продовольствия в развитых странах, необходимо ускорить модернизацию сектора, повысить его конкурентоспособность и бороться с внешними эффектами.

Российским продовольственным компаниям следует перейти от локальных конкурентных стратегий к глобальным стратегиям, поскольку для создания конкурентных преимуществ в целом необходимо видение глобальных перспектив [2]. Переход к глобальным стратегиям должен быть

постепенным, включая первое освоение рынка СНГ и последующее освоение мирового рынка. В то же время в конкурентной борьбе необходимо использовать внешние конкурентные преимущества российской пищевой промышленности - дешевую рабочую силу, близость многих компаний к источникам сырья, использование экологически чистого сырья, отсутствие генетически модифицированных добавок, низкие (по сравнению с мировыми) цены на энергоносители и т.д. При разработке глобальной стратегии в области конкуренции необходимо выявлять и учитывать источники конкурентных преимуществ в других странах.

### **Библиографический список**

1. Алексеев С. Б., Тумаков Е. А. Механизм формирования и выбора стратегий обеспечения устойчивости конкурентоспособности предприятия // Научно-технический вестник Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономика. - 2021-4, стр. 9-18.
2. Андреев С. Б. Формирование стратегий конкурентной устойчивости предприятия // Дневник науки. - 2020. - 4, с. 9-18.
3. Губайдулла М. С. Формирование продовольственного рынка. Уфа: ГАУ, 2020. - 138 С.
4. Дырдонова А. Н. Управление устойчивым развитием промышленных кластеров / автореферат диссертации... Доктор делового администрирования. Курск. - 2021-48 С.
5. Ключац В. А. Маркетинг сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. - М.: 2018 - 157 С.
6. Наговицына Е. В. Основные направления устойчивого развития предприятий пищевой промышленности / Е. В. Наговицына, Е. А. Пикова / / Научный дневник. – 2021. – № 4 (52).

7. Региональная статистическая база данных "Кировская область" [электронные данные] - статус использования: [http://kirovstat.gks.ru / wps / wcm / подключение / росстат\\_ц / кировстат / ru / статистика / организации/](http://kirovstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ru/statistika/organizacii/)

*Оригинальность 78%*