

УДК 347.441.1

## ***СУЩНОСТЬ ДОГОВОРА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ***

***Бескровная О.В.***

*магистрант,*

*Волгоградский государственный университет,*

*Волгоград, Россия*

**Аннотация:** В данной статье описана сущность договора коммерческой концессии. Четко определено понятие договора данного вида. Подробно раскрыто его содержание. Перечислены обязательные условия, при соблюдении которых он может быть заключен. Рассмотрены обязанности сторон по договору коммерческой концессии. Указаны условия выполнения договора, формы уплаты вознаграждения правообладателю, условия его прекращения и роль договора коммерческой концессии для обеих сторон.

**Ключевые слова:** коммерческая концессия, франчайзинг, товарный знак, исключительное право, субконцессия.

## ***ESSENCE OF THE COMMERCIAL CONCESSION AGREEMENT***

***Beskrovnaya O. V.***

*master student,*

*Volgograd State University,*

*Volgograd, Russia*

**Annotation:** This article describes the essence of a commercial concession agreement. The concept of a contract of this type is clearly defined. Its contents are disclosed in detail. The mandatory conditions are listed under which it can be concluded. The obligations of the parties under the commercial concession agreement are considered. The conditions for the fulfillment of the contract, the forms of payment of remuneration to the copyright holder, the conditions for its termination and the role of the commercial concession agreement for both parties are indicated.

**Keywords:** commercial concession, franchising, trademark, exclusive right, subconcession.

По мнению С.А. Сосна, договор коммерческой концессии впервые появился в Северной Америке во второй половине XIX века. В России же договор коммерческой концессии нашел свое применение только в 90х годах XX века. Эволюцией российского гражданского законодательства можно считать появление в 1996 году главы 54 ГК РФ раскрывающей сущность договора коммерческой концессии. Понятия договор коммерческой концессии и договор франчайзинга в российском праве принято считать равнозначными. [4]

Договором коммерческой концессии называется соглашение сторон, по которому одна из них передает право на использование комплекса исключительных прав, коммерческого опыта и деловой репутации.

Согласно положениям гражданского кодекса, договор коммерческой концессии всегда заключается письменно и включает в себя право на использование товарного знака. Он может заключаться на определенный срок, но так же может быть бессрочным. Договор франчайзинга является консенсуальным, возмездным и двусторонним. Обязательным условием считается регистрация в Роспатенте. Следует заметить, что регистрируется передача исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, а не сам договор. [2]

К существенным условиям договора франчайзинга относятся: предмет договора; размер вознаграждения правообладателю; способы использования объекта интеллектуальной собственности пользователем; условия неразглашения конфиденциальной информации и секретов производства; соблюдение требований установленных стандартов качества товаров. Так же договор коммерческой концессии может содержать ряд дополнительных условий.

Предметом договора коммерческой концессии выступают комплекс исключительных прав на средства индивидуализации, к ним относятся: товарный знак, коммерческое обозначение, секрет производства. Товарным знаком называется обозначение, служащее для индивидуализации товаров, производимых юридическими лицами. Коммерческое обозначение - это средство индивидуализации предприятий. Секрет производства или ноу-хау - это сведения любого характера о результате интеллектуальной деятельности. Дополнительным элементом предмета договора коммерческой концессии считается деловая репутация и коммерческий опыт правообладателя.

Сторонами договора коммерческой концессии выступают правообладатель и пользователь. Правообладателем называют лицо, которое обладает исключительными правами на товарный знак или результаты интеллектуальной деятельности. Ими могут быть коммерческие организации, созданные в РФ, индивидуальные предприниматели, иностранцы и иностранные компании. Пользователями же могут стать коммерческие организации и индивидуальные предприниматели. Важно отметить, что физическое лицо не может выступать стороной договора коммерческой концессии.

В качестве вознаграждения по договору коммерческой концессии правообладателю выплачиваются роялти, которые рассчитываются как процент от продаж, надбавки к оптовой цене.

В статье 1030 ГК РФ содержится рекомендательное указание на формы оплаты расчетов между сторонами договора коммерческой концессии.

Предлагаются формы выплат следующего характера: разовый платеж; периодический платеж; отчисление от выручки; наценка на оптовую стоимость товара. В любом случае, форма определяется сторонами договора и может быть какой угодно. [1]

Цена договора коммерческой концессии формируется из ряда факторов. К факторам такого рода относят:

1. расходы, понесенные правообладателем на получение товарного знака, промышленного образца и пр.;
2. расходы на обеспечение правовой защиты объекта интеллектуальной собственности;
3. затраты на рекламу бренда;
4. расходы на страхование объекта интеллектуальной деятельности;
5. уровень правовой охраны объекта.

Договор коммерческой концессии содержит ряд обязанностей для обеих сторон. Правообладатель обязан передать пользователю документацию, относящуюся к предмету договора, предоставлять информацию необходимую для пользования исключительным правом согласно договору коммерческой концессии, а так же проводить инструктаж для пользователя и его работников. Так же в обязанности правообладателя, если это указано в договоре, входит обеспечение государственной регистрации предоставления права пользования предметом договора, организация обучений и повышений квалификации для сотрудников правопользователя, создание системы оценки качества товаров или услуг. [6]

В обязанности пользователя входит использование результатов интеллектуальной деятельности, обеспечение качества товаров или услуг, соблюдение инструкций и указаний правообладателя (внешнее и внутренне оформление помещений), не разглашать секреты производства и другую конфиденциальную информацию, информировать покупателя о пользовании им результатами интеллектуальной деятельности, предоставлять указанное количество субконцессий.

Предоставление другому лицу любого из переданных исключительных прав не является основанием для расторжения договора. Новый правообладатель становится стороной этого договора.

После смерти правообладателя его права и обязанности по договору переходят наследнику, в случае, если он является или станет юридическим лицом в течение шести месяцев со дня наследования. В ином случае договор прекращается.

В случае изменения правообладателем своего коммерческого обозначения, включенного в комплекс исключительных прав, договор франчайзинга действует по отношению к этим правам, если пользователь не запросит уменьшения суммы вознаграждения для правообладателя или расторжения договора с возмещением убытков. При истечении срока действия исключительного права, предусмотренного по договору коммерческой концессии, договор не прекращает свое действие, за исключением положений касающихся этого права, а пользователь в праве потребовать уменьшения вознаграждения для правообладателя.

Прекращение договора подлежит государственной регистрации. Обе стороны имеют право отказаться от заключенного договора без указания срока, в любое время. При этом необходимо уведомить вторую сторону за полгода, если договором не указан другой срок.

Договор коммерческой концессии может быть прекращен в следующих случаях: объявление одной из сторон банкротом; прекращение принадлежащих правообладателю прав на товарный знак или на коммерческое обозначение без замены их новыми аналогичными правами.

Роль договора коммерческой концессии сложно переоценить. Пользователь стремительными темпами развивает свою предпринимательскую деятельность, а правообладатель расширяет свою деятельность, делая ее известной и популярной. Потребители так же получают выгоду получая простой доступ к более качественному продукту.

**Библиографический список:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ. - Ст. 1027.
2. Виноградов Ю.О. Комплекс исключительных прав как предмет договора коммерческой концессии // Актуальные вопросы цивилистики: материалы студенческой научной конференции (23-24 апреля 2009 г., Пермь). - Пермь: Изд-во Перм. гос. ун-та, 2009, Вып. 6. - С. 20-27
3. Коваленко С.П. Стороны и содержание договора коммерческой концессии // Мы и право. - Волгоград, 2010, № 2 (7). - С. 26-35
4. Крохолева В.И. Правовые проблемы договора коммерческой концессии // Право и суд в современном мире: Материалы VII ежегодной международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Челябинск, 2010 г. - Челябинск: ООО "Изд-во РЕКПОЛ", 2010. - С. 83-85
5. Никитин В.А. Соотношение понятий "коммерческая концессия" и "франчайзинг" // Российское правоведение: Трибуна молодого ученого: Сборник статей. - Томск: ТМЛ-Пресс, 2010, Вып. 10. - С. 98-99
6. Стригунова Д. П. Договор франчайзинга в российском праве// Legal Concept. - 2015.- №2 (27)
7. Иншакова А.О., Козлова М.Ю. Конструкция договора аренды на страже результативности гражданского оборота имущества// Legal Concept-2013 г.-№2 (19)
8. Щетинина А.В. Эффективность правового регулирования договора коммерческой концессии // Эффективность правового регулирования общественных отношений в России. Сборник статей и тезисов научно-практической студенческой конференции, 16 апреля 2006 г. - М.: Изд-во МГЮА, 2007. - С. 196-198

*Оригинальность 82%*