

УДК 330.341.42

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Попов Ю.А.

*Ассистент кафедры экономической теории
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»
г. Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация

Данная статья раскрывает развитие третьего сектора в России, особенности его становления в российской действительности. Проанализированы различные формы поддержки некоммерческих организаций в России и за рубежом. Приводятся пути усовершенствовании механизма поддержки НКО в РФ.

Ключевые слова: социальный сектор, некоммерческие организации, гражданское общество, бюрократия, поддержка, затраты.

PERSPECTIVE DIRECTIONS FOR IMPROVING THE ACTIVITIES OF NON- PROFIT ORGANIZATIONS

Popov Yu.A.

*Assistant of the department of economic theory
FSBEI HE «Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design»
St. Petersburg, Russia*

Annotation

This article reveals the development of the third sector in Russia, the features of its formation in the Russian reality. Various forms of support for non-profit organizations in Russia and abroad are analyzed. Ways to improve the mechanism for supporting NGOs in the Russian Federation are given.

Keywords: social sector, non-profit organizations, civil society, bureaucracy, support, costs.

За последние 30 лет в современной России произошли значительные изменения в государственно-политическом секторе, появился сектор бизнес структур, а также сильно трансформировался социальный сектор, был отмечен рост количества некоммерческих организаций. На сегодняшний день

некоммерческие организации продолжают выступать в качестве инструмента построения гражданского общества. Некоммерческие организации быстрее реагируют на изменения в социальной сфере, а значит, могут своевременно подстраиваться под потребности общества. Во многих странах, в том числе и в России, некоммерческие организации внедряют и пропагандируют новые практики, которые в последствии могут стать ориентиром для государственных программ. Все более очевидным становится вклад социально ориентированных некоммерческих организаций в решение общенациональных проблем, т.к. методы данных организаций, порой бывают инновационны, более экономичны и эффективны, чем методы государственных организаций. В Российской Федерации некоммерческий сектор развит еще недостаточно, поэтому его совершенствование - одна из приоритетных задач политического и экономического курса современной России.

Актуальность данной работы заключается в том, что социально ориентированным некоммерческим организациям трудно существовать в такое неустойчивое кризисное время без какой-либо поддержки, а уж тем более успешно реализовать свои программы. Для более эффективной деятельности некоммерческие организации нуждаются в поддержке государства и коммерческого сектора. Властные структуры, порой, не обладают полной информацией о проблемах третьего сектора, а коммерческий сектор не понимает для чего ему вмешиваться в работу некоммерческого сектора. Объединив усилия, все три сектора смогут добиться куда более высоких результатов в решении социальных проблем

Основной проблемой выступает нехватка финансовых, информационных, кадровых, правовых ресурсов для обеспечения эффективной деятельности социально ориентированных НКО на территории РФ.

Формирование современного понимания гражданского общества неразрывно связано с процессами модернизации в Америке и Западной Европе в

XXVIII-XIX веках, где стали различать понятия государство и «гражданское общество» [1]. В современном мире гражданское общество все чаще понимают как особую сферу рыночных, имущественных, семейных, а также нравственных отношений. Кроме того, в это понятие включается «невмешательство» власти в частную жизнь общества, развитую экономику, легитимность власти, равенство всех перед законом, защита прав и свобод личности.

Гражданское общество – совокупность социальных связей, норм, ценностей и действий людей в общественной жизни. Это сфера деятельности людей, которая может быть неформальной или же наоборот носить формальный характер, приобретая при этом особую форму объединения граждан – некоммерческих организаций. [2]

В настоящее время понятие гражданского общества приобрело новый окрас с появлением понятия «Третий сектор». Третий сектор уже устоявшееся в международной практике с 70-х годов XX столетия понятие, подразумевающее различного рода неправительственные некоммерческие организации. Таким образом, можно сказать, что этот сектор стоит отдельно от других секторов экономики - государственного и частного. В России еще в середине 90-х выражение «третий сектор» было новым даже для деятелей данного сектора, т.к. идея третьего сектора вошла в общественное сознание развитых стран лишь в начале 90-х годов XX столетия. В то время как раз наблюдался огромный рост количества некоммерческих организаций.

Третий сектор – это особый общественный институт, который образуется совокупностью некоммерческих организаций. В развитых странах «третий сектор» является работодателем, аккумулирует финансовые и людские ресурсы, а также признается основой гражданского общества. В него входит множество социально направленных некоммерческих организаций, эффективность которых, порой, превосходит государственные организации. Как правило,

организации «третьего сектора» инновационны, демократичны, а также более рентабельны при выполнении и реализации социальных программ.

В общемировой практике организации третьего сектора так же называют Non-governmental organization (NGO) или Civil Society Organizations (CSO), Российскому определению некоммерческих организаций соответствует определение Non-profit organizations (NPO).

В некоммерческом секторе Германии, используются такие организационно-правовые формы как: зарегистрированная ассоциация (Verein), фонд (Stiftung), компания с ограниченной ответственностью (GmbH). В Италии НКО называются ONLUS. В Чехии nezisková organizace. В Азербайджане (geyri hokumet teshkilati) и в Турции (sivil toplum kuruluşu) понятие НКО соответствует российскому понятию негосударственные организации. В Великобритании это CIC (Community interest company) - компания, действующая в интересах общества, такое же определение существует и в Канаде (Community Contribution Company) В США некоммерческие организации называются Non-Profit Corporation, цель такой корпорации не состоит в получении прибыли от осуществления коммерческой деятельности или в распределении прибыли между акционерами компании. Структура Non-Profit Corporation схожа со структурой обычной корпорации. Так же бесприбыльная организация может быть создана в форме Non-Stock Organisation (компании, не имеющей акций).

Как говорилось ранее, третий сектор представлен различными некоммерческими организациями. Определений некоммерческой организации множество, при том, что принципиальных различий в них нет. Основное определение изложено в Федеральном законе РФ «О некоммерческих организациях»: «Некоммерческой организацией (далее НКО) является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных,

благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, в целях охраны здоровья граждан, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в других целях, направленных на достижение общественных благ». [3]

Можно выделить следующие преимущества НКО перед государственными организациями:

- 1) прямой контакт с целевой группой;
- 2) меньшая степень бюрократизации;
- 3) быстрота реагирования;
- 4) гибкость;
- 5) высококвалифицированный персонал;
- 6) знание проблемы изнутри;
- 7) более низкие цены;
- 8) плюрализм в принятии решений;
- 9) внедрение и разработка инновационных технологий и моделей.

Можно констатировать, что в современной России в последние годы заметно активное развитие некоммерческого сектора как в количественном, так и в качественном аспекте. Это связано с тем, что активное население страны понимает, важность таких организаций в решении социальных проблем. НКО регулярно проводят мероприятия для реализации своих целей: разрабатываются разнообразные проекты, проводятся семинары для работников НКО по улучшению качества предоставления услуг, проводятся благотворительные и фандрайзинговые акции.

Несмотря на изменения, некоммерческие организации до сих пор остро ощущают нехватку ресурсов для эффективного осуществления своей деятельности. С самого начала развития третьего сектора в стране, НКО были

вынуждены в одиночку осуществлять свою деятельность без какой-либо помощи и поддержки со стороны государства. К сожалению, на данном этапе НКО сложно существовать без сторонней поддержки.

В Российской Федерации некоммерческие организации, помимо финансовых проблем, сталкиваются с целым рядом других трудностей:

- Низкий уровень доверия граждан;
- Отсутствие притока молодых специалистов;
- Малая информированность населения, о предоставляемых услугах НКО;
- Недостаточная квалификация сотрудников некоммерческой сферы.

В России накоплен еще не такой обширный опыт поддержки НКО как за рубежом. На основе проделанного анализа различных официальных документов, нормативных актов, статей, интернет источников и статистических данных, источники поддержки НКО в РФ условно можно разделить на две группы:

1) Государственные источники - делятся на косвенные и прямые источники финансирования. К прямым источникам относятся субсидии, выделяемые из средств бюджета на реализацию социально значимых проектов. В свою очередь к косвенным источникам можно отнести субсидии и льготы на компенсацию оплаты коммунальных услуг, льготы на аренду помещений, льготы на оплату налогов, а также информационную и организационную поддержку;

2) Привлеченные - в эту группу можно отнести спонсорские средства, гранты фондов, членские взносы, а также благотворительную поддержку.

За последние годы в РФ явно чувствуются сдвиги в развитии поддержки некоммерческой сферы, как видно из исследования, с каждым годом увеличивается сумма субсидий, выделяемых из средств государственного бюджета, увеличивается рост частных пожертвований, также с каждым годом ресурсные организации наращивают свой опыт в предоставлении поддержки для НКО, однако по сравнению с западными странами, в РФ еще предстоит сделать очень многое, что бы вывести деятельность НКО на более высокий уровень. Это

касается как программ поддержки НКО на государственном и негосударственном уровнях, так и деятельность самих организаций.

Необходимо продолжать реализовывать мероприятия, которые могут быть полезны как для государственного сектора, так и для самих НКО. Так, например, государственные гранты и субсидии должны предусматривать рост инфляции, а также рост стоимости жизни, для этого стоит применять повышающий коэффициент, который будет отражать различия на осуществление деятельности в различных регионах страны.

Следует изменить систему возмещения затрат, понесенных НКО при выполнении их деятельности, финансируемой из федерального бюджета. Получение субсидий постфактум очень неудобно для многих НКО, т.к. некоторые из них просто не имеют средств и вынуждены отказываться от участия в конкурсе.

Сотрудникам НКО стоит повышать свой авторитет у местного населения и СМИ, для этого можно проводить различные мероприятия, где показывать и презентовать свою успешную деятельность. Важно повышать осведомленность граждан о деятельности СО НКО по средствам социальной рекламы. НКО необходимо продолжать взаимодействовать со СМИ, с известными и авторитетными личностями, чтобы те в свою очередь продвигали их деятельность.

Следует сократить объем отчетности, а также объем документов, которые необходимо предоставить для получения грантов и субсидий, а также унифицировать формы отчетности и заявок, т.к. составление данных документов чрезвычайно трудозатрано. Необходимо предоставлять более качественную консультационную поддержку по составлению отчетов, заявок на получение грантов, юридическую и бухгалтерскую помощь. В основном, такую деятельность выполняют ресурсные центры, которые также нуждаются в поддержке. Государству следует поддерживать работу ресурсных центров, это

могут быть льготы на уплату налогов, предоставление грантов для таких центров, проведение конкурсов на распределение субсидий между ресурсными центрами;

Необходимо равняться на лучшие практики, которые уже существуют в России, а также перенимать успешный опыт зарубежных стран и внедрять их в российскую действительность.

Таким образом, несмотря на то, что существует большое количество различных форм поддержки и привлечения НКО к решению социальных проблем, зачастую эти формы работают лишь номинально, т.е. существуют лишь на бумаге или в виде проекта, но на практике не осуществляются по многим причинам. Принятие мер со стороны государства для форсированного развития некоммерческого сектора, а также реализация этих мероприятий, способна позволить быстрее и эффективнее добиваться успешных результатов в решении социальных проблем в государстве.

Библиографический список:

1. Сунгуров, А.Ю. Гражданское общество и его развитие в России: учебное пособие // Электронная библиотека. Гражданское общество в России. - Режим доступа: http://www.civisbook.ru/files/File/Sungurov_gr_ob.pdf, свободный
2. Лебедева, А. Е. Гражданское общество: зарубежный опыт и российская практика [Текст] / А. Е. Лебедева. - СПб.: Алетейя, 2011. -348 с.
3. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» № 7-ФЗ от 12.01.1996 // Российская газета. - 1996. - № 14.

Оригинальность 94%