

УДК 338

## **ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОЙ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА**

**Леонов С.А.**

*к.э.н., доцент кафедры экономической теории*

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна»*

*г. Санкт-Петербург, Россия*

### **Аннотация**

Данная статья раскрывает значимость и основные подходы к организации процесса бизнес-планирования в сфере малого и среднего предпринимательства. Детально описываются существующие возможности для предварительного анализа бизнес-идеи и проектирования бизнес-процессов. Рассматриваются структура и особенности разработки бизнес-плана. Автор рассматривает теоретико-методологические основы способствующие максимально эффективной реализации предпринимательского замысла в текущих условиях.

**Ключевые слова:** бизнес, бизнес-идея, бизнес-процессы, предпринимательский замысел, концепция, моделирование.

## **PRINCIPLES OF EFFECTIVE BUSINESS PLAN DEVELOPMENT**

**Leonov S.A.**

*candidate of economic sciences, associate Professor of the department of economic theory*

*FSBEI HE «Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design»*

*St. Petersburg, Russia*

### **Annotation**

This article reveals the significance and main approaches to organizing the business planning process in the field of small and medium-sized businesses. The existing opportunities for preliminary analysis of a business idea and design of business processes are described in detail. The structure and features of the development of a business plan are considered. The author examines the theoretical and methodological foundations that contribute to the most effective implementation of an entrepreneurial plan in the current environment.

**Keywords:** business, business-idea, business processes, entrepreneurial intent, concept, modeling.

Переход России к рыночной экономике, с одной стороны, характеризовался беспрецедентным обнищанием населения, а с другой - бурным развитием как финансовых, так и бизнес-структур. Остановливаясь на тематике развития малого и среднего предпринимательства, необходимо отметить, что бизнес в то время развивался не только бурно, но и хаотично, без внятной и стабильной политики государства в области развития предпринимательского сообщества. Отсутствие такой политики сказалось не только на общей эффективности деятельности предпринимательских структур, но и на их общих подходах к проектированию и реализации бизнес-идей.

С переходом к новой экономической модели с обновленной повесткой государства в области развития малого и среднего предпринимательства пришло понимание того, что сейчас необходимо и стало возможным проектирование, моделирование и долгосрочное развитие предпринимательского замысла. Сделать это возможно в рамках такого документа как «бизнес-план» [1].

Бизнес-план сейчас жизненно необходим предпринимателям по ряду причин:

- бизнес-план позволяет детально проработать бизнес-идею, выявить недостатки и исправить их;
- данный документ снижает риски вложения ресурсов в убыточные проекты, которые сложно посчитать таковыми не проводя детального анализа;
- бизнес-план позволяет оценить потребность в различного рода ресурсах для реализации предпринимательского замысла и возможность их привлечения;
- такой документ может потребоваться при поиске инвесторов, партнеров или при открытии кредитной линии в банке;

- бизнес-план становится пошаговой инструкцией, календарным планом и подсказкой самому предпринимателю по реализации его бизнес-концепции.

Говоря об основных принципах и подходах к разработке бизнес-плана, стоит рассмотреть его общую структуру и два основных метода разработки. При решении вопроса о разработке бизнес-плана, многие предприниматели задаются стандартным вопросом «А по какому шаблону делать бизнес-план?». Следует сказать, что универсального шаблона нет, и не может быть, ведь сама структура и наполнение этого документа может отличаться от:

- сферы деятельности (отрасли экономики);
- требований к документу со стороны банков, инвесторов или потенциальных партнеров;
- особенностей законодательства страны-места реализации проекта и т.д.

Таким образом, можно говорить о том, что бизнес-план является «творческим» документом, наполнение и структура которого может зависеть от множества факторов. Однако стоит отметить, что существует рекомендованная примерная структура бизнес-плана, которая была рекомендована Организацией Объединённых Наций по промышленному развитию, ЮНИДО (англ. UNIDO - United Nations Industrial Development Organization) — специализированное учреждение Организации Объединённых Наций (ООН). В задачи данной организации, среди прочего, входят консультации по конкретным вопросам и комплексное техническое сотрудничество в таких областях, как обеспечение конкурентоспособности, модернизация и переоснащение промышленности, соблюдение стандартов международной торговли, экспериментальные методы и метрология. ЮНИДО помогает развивающимся странам и странам с переходной экономикой в достижении соответствия требованиям международных стандартов. Данная организация, основанная в 1966 году, объединяет 170 стран участниц [2]. Таким образом, в рамках данной

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

организации, удалось обобщить обширный опыт в области развития предпринимательских структур и предложить общую структуру бизнес-плана. Данная структура предполагает, что она является базовой для любой отрасли и сферы предпринимательской деятельности, любых типов заказчиков и может быть расширена с учетом любых требований и пожеланий заинтересованных сторон.

Общая структура (разделы) бизнес-плана может быть представлена в следующем виде:

1. титульный лист;
2. аннотация;
3. меморандум о конфиденциальности;
4. оглавление;
5. резюме;
6. история бизнеса организации (описание отрасли);
7. характеристика объекта бизнеса организации;
8. анализ бизнес-среды организации;
9. план маркетинга;
10. производственный план;
11. организационный план;
12. финансовый план;
13. оценка и страхование риска;
14. приложения.

Остановившись на вопросе об эффективных подходах к разработке бизнес-плана, следует отметить два наиболее распространенных. В первом случае инициаторы бизнес-идеи (предприниматели) сами разрабатывают бизнес-план, а все необходимые консультации и рекомендации получают у экспертов и консалтинговых организаций. Во втором случае бизнес-план, по заданию предпринимателя, может быть подготовлен специализирующимися на

этом виде деятельности фирмами, специалистами в той или иной отрасли экономики и т.д. Обращаясь к международной практике, следует отметить, что первый подход признан наиболее предпочтительным, поскольку инициатор разработки бизнес-плана непосредственно проектирует будущие бизнес-процессы «под себя», во втором случае подготовленная для предпринимателя концепция может не согласовываться с его видением бизнеса. Второй подход характерен для специалистов творческой направленности или лиц, которые не владеют навыками управления бизнес-проектами, но имеют желание коммерциализировать свой талант, профессиональные навыки в рамках собственной бизнес-концепции. В таком случае, безусловно, требуется личное участие потенциального предпринимателя в процессе разработки бизнес-плана [3, 4, 5].

В заключении, следует отметить, что процесс разработки бизнес-плана является достаточно трудоемким, творческим, однако позволяет моделировать будущие бизнес-процессы и определять потенциальную эффективность бизнес-проекта, особенно в условиях рыночной турбулентности. Соблюдение указанных выше рекомендаций позволит повысить шансы на разработку эффективной бизнес-идеи в рамках документа и снизить риски неэффективного вложения ресурсов.

### **Библиографический список:**

1. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. - 2019. - Т. 10. № 4. - С. 13-20.

2. UNIDO in brief [Электронный источник]: Режим доступа – <https://www.unido.org/who-we-are/unido-brief> – с экрана, свободный. (Дата обращения 29.12.2020г.)

3. Грабоздин, Ю.П., Фоменко, Е.В., Иванов, М.Ю. Внешние эффекты при производстве услуг социальной сферы [Текст] / Ю.П. Грабоздин, Е.В. Фоменко, Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

М.Ю. Иванов // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-1 (67). С. 111-116.

4. Грабоздин, Ю.П., Гуреева, Е.Г., Кадиленко, А.Н. и др. Анализ развития рынка консультационных услуг на современном этапе развития национальной экономики [Текст] / Ю.П. Грабоздин, Е.Г. Гуреева, А.Н. Кадиленко и др. // Экономика и предпринимательство. 2018. № 10 (99). С. 836-840.

5. Shatalova T.N., Chebykina M.V., Zhirnova T.V., Korobejnikova E.V., Bobkova E.Y. Innovative properties of the business raw materials potential formation and operation International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. T. 15. № 11. С. 29-39.

*Оригинальность 79%*