

УДК 37.013

***ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗУЧЕНИИ  
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ВУЗАХ ДЛЯ НЕЯЗЫКОВЫХ  
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ***

***Федорова М. А.***

*магистр педагогических наук, преподаватель кафедры факультета экономики и права*

*Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана,*

*Казахста, г.Алматы*

***Тенизбаев Е. Н.***

*магистр педагогических наук, преподаватель кафедры факультета экономики и права*

*Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана,*

*Казахстан, г.Алматы*

**Аннотация:** статья посвящена проблеме использования кейс-технологии в формировании иноязычных коммуникативных умений при изучении английского языка в вузе, у студентов неязыковых специальностей. В работе приведен в пример кейса, разработанного для студентов 1 курса специальности «Экономика», разбитый на 7 недель, этапы работы с ним, формуемые компетенции и примеры коммуникативных заданий.

**Ключевые слова:** кейс-метод, case study, иностранный язык, компетенции, коммуникативные задания, технологии.

***THE USE OF CASE TECHNOLOGY IN STUDYING THE ENGLISH  
LANGUAGE IN UNIVERSITIES FOR NON-LINGUISTIC SPECIALTIES***

***Fedorova M. A.***

*master of pedagogical Sciences, lecturer, faculty of Economics and law,  
Kazakh University of international relations and world languages named after Abylai  
Khan,  
Kazakhstan, Almaty*

***Tenizbaev E. N.***

*master of pedagogical Sciences, lecturer, faculty of Economics and law,  
Kazakh University of international relations and world languages named after Abylai  
Khan,  
Kazakhstan, Almaty*

**Abstract:** the article is devoted to the use of case-technology in the formation of foreign language communication skills in the study of English at the University, students of non-linguistic specialties. The paper gives an example of a case developed for students of the 1st course of the specialty "Economics", divided into 7 weeks, stages of work with him, formed competence and examples of communicative tasks.

**Key words:** case method, case study, foreign language, competences, communicative tasks, technologies,

В современных условиях профессиональное образование призвано формировать нового специалиста для качественно нового уровня инновационно-профессионального потенциала страны, способного придать новый импульс трансферу технологий в стратегическом развитии страны. Проводимая модернизация системы высшего образования в Республике Казахстан призвана

выступать в качестве движущей силы и прочного базиса, обеспечивающего и гарантирующего создание нового качества профессионально – интеллектуального потенциала страны, способного реализовывать взятые Казахстаном высокие планки вхождения в число пятидесяти наиболее развитых и конкурентоспособных стран мира.

На сегодняшний день одной из новых форм эффективных технологий обучения является проблемно-ситуативное обучение с использованием кейсов. Внедрение учебных кейсов в практику казахстанского образования в настоящее время является чрезвычайно актуальной задачей.

Впервые технология Case - study была применена в 1924 году. «Принцип «прецедента» или «случая» явились культурологической основой появления и развития кейс -метода». Метод Case Studies предполагает: подготовленный в письменном виде пример кейса из практики; самостоятельное изучение и обсуждение кейса учащимися; совместное обсуждение кейса в аудитории под чутким руководством преподавателя; следование принципу "процесс обсуждения важнее самого решения".

Особенностью данной технологии, применяемой при изучении английского языка в вузе, является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни. Непосредственная **цель данного метода** – совместными усилиями группы студентов проанализировать представленную ситуацию/проблему (case), найти проблему и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы. Отметим, что в процессе решения той или иной проблемы важно не репродуктивное освоение учениками информации, а сотворчество педагога и студента, где преподаватель, являясь коммуникативным лидером, направляет студентов, помогает им самостоятельно добывать, обрабатывать, анализировать, классифицировать и применять полученные знания с помощью кейс-технологий.

Представим в виде таблицы основные этапы осуществления метода кейс-стади и цели каждого этапа.

Таблица 1. Этапы и цели работы с кейсом

№	ЭТАПЫ	ЦЕЛЬ ЭТАПА
1.	Ознакомление с кейсом	Поиск: оценка полученных данных из материалов задания и самостоятельно найденной
2.	Осознание проблемной ситуации, принятие решения	Научиться добывать информацию необходимую для поиска решения, оценивать ее, осуществлять анализ и синтез
3.	Обсуждение: обсуждение возможностей альтернативных решений	Развитие альтернативного решения
4.	Резолюция: нахождение решения в группах	Сопоставление и оценка вариантов решения
5.	Диспут: отдельные группы защищают свое решение	Аргументированная защита решений
6.	Сопоставление итогов: сравнение решений, принятых в группах	Оценить взаимосвязь интересов, в которых находятся отдельные решения

Можно выделить следующие области применения метода анализа конкретной ситуации: закрепление знаний, полученных на предыдущих занятиях (после теоретического курса); отработка навыков практического использования концептуальных схем и ознакомление учащихся со схемами анализа практических ситуаций (в ходе семинарских занятий, в процессе основного курса подготовки); отработка навыков группового анализа проблем и принятия решений (в рамках тренинговых процедур); экспертиза знаний, полученных учащимися в ходе теоретического курса (в конце программы обучения).

Обобщая вышесказанное, рассмотрим таблицу 2 компетентностей, разработанных Кунанбаевой С.С, которые развиваются в режиме кейс-метода.

Таблица 2, Компетенции, разработанные Кунанбаевой С.С

Стадии усвоения	Процессуальный аспект	Компетентности	Коммуникативные задания
-----------------	-----------------------	----------------	-------------------------

Понятийно - когнитивная	Репродуктивная ступень	Фактуально - обобщающая	КЗ на осознание и усвоение системы понятий, метаязыкового минимума, обеспечивающие изучение, категоризацию, группировку признаков и характеристик объектов исследования, выявление смыслового ядра информации, логико – смысловую интерпретацию и общение
Информационно- аккумулирующая	Рецептивная ступень	Классификационно интерпретирующая	КЗ на накопление, синтез информации из различных источников и расширение метаязыка
Прагматико - репрезентирующая	Исполнительно- продуктивная ступень		КЗ на побудительно – воздействующего, смысло – организующего, логико – доказательного, прагма- направляющего характера
Аналитико - оценочная	Продуктивная ступень	Аналитико - прогнозирующая	КЗ на реализацию прагматической установки, обеспечение коммуникативного взаимодействия, обеспечивающих усвоение и расширение специфической информации
Полемико - аргументационная	Межкультурно - коммуникативная	Полемико - аргументационная	КЗ обеспечивающих полемичность содержания

			коммуникации, представленность оппонирующих суждений, доказательная база
--	--	--	--

Таким образом, образовательная деятельность в режиме кейс-технологии ориентирована на: формирование и развитие фактуально – обобщающей, классификационно –интерпретирующей, аналитико – прогнозирующей, полемико – аргументационной компетенций; развитие навыков упорядоченного, структурированного мышления, ориентированного на умение работать с информацией; воспитание культуры обмена мнениями.

Кейс-метод может быть успешно использован во время изучения английского языка, поскольку данный метод содержит все виды речевой деятельности: аудирование, чтение, говорение и письмо. У студентов появляется реальная возможность общения на иностранном языке в процессе взаимодействия с другими участниками группы и педагогом.

Обратимся к разработанному нами примеру кейса на английском языке. Исследовательский кейс (долгосрочная проектная работа).

Тема кейса «**Choose the best means of transport to travel**».

Курс — 1, специальность «Экономика»/ «Мировая экономика»

Время работы над кейсом — 7 недель

Вид кейса — практический

Тип кейса — Исследовательский кейс (Case study method)

Цель: формирование навыков профессионально- ориентированного общения через анализ ситуации, поиск проблемы и решений, развитие навыков анализа и критического мышления.

Процесс: Студенты (в количестве 15 человек) были разделены на подгруппы по 3 человека.

Задание подгруппам:

1. Перечислить проблемы развития туристической отрасли в Республике Казахстан
2. Повысить значимость данной проблемы и определить ее влияние на экономику Казахстана.
3. Узнать отношение участников группы к данной проблеме.
4. Предложить пути решения проблемы
5. Подготовить презентацию (проект)

Для решения проблемы данный кейс был разделен на 7 недель, в котором предложены пути в виде (статей, блогов, докладов) о том, как провести исследование, как составить сравнительную таблицу, предложены видео ролики, помогающие студентам в анализе информации. Студенты работают в подгруппах, раз в неделю встречаясь с преподавателем и задают интересующие вопросы, на 7 неделе осуществляется защита кейса (проекта). Ознакомиться с разработанным кейсом и заданиями на 7 недель можно в таблице 3.

**Case:** It is logically viewed that the growth in the tourism industry has its impact on the global economy at large because increase in tourism activity in any country brings handy foreign exchange to that particular country and it serves as a tool to support the balance of payments. The tourism sector of Kazakhstan has contributed approximately 0.5% to the Gross Domestic Product (GDP) of Kazakhstan, as per the data compiled in 2016. Problems with the tourism industry of Kazakhstan are dependent on various factors such as the lack of supply chain, and logistics facilities, underdeveloped infrastructure and low standard services to the tourists. **Can you identify the existing problems faced by the tourism sector of the Republic of Kazakhstan and propose ways in which the government can improve the sector?**

Таблица 3. Сравнительная таблица

Week	Stages	Formed competencies	Task on case	Result
1	Concept of cognitive	Fact generalizing	Study the case on theme: Tourism in Kazakhstan	searching of required material

			Identify the importance of tourism in your country and its state	
2	Information accumulation	Classification - interpretation	Make a mind map of the role of tourism in the sustainable economic development of your country. Classify the problems with the tourism industry of Kazakhstan	Report on the classification, explanation, summary,
3	Pragmatic and representative	Classification interpretation	Demonstrate various options for improving tourism to address the problems of the tourism	prediction of consequences, results
4	Analytical Evaluative	Analytical predictive	Make a SWOT analysis (strengths, weaknesses, opportunities and threats) of tourism industry in Kazakhstan and find out the economic importance of tourism for our government	presentation, report, schemes, streamlining available information.
5	Analytical Evaluative	Analytical predictive	After analyzing draw a diagram of tourism growth in Kazakhstan . Predict the future state of tourism in KZ based on your analysis giving some examples of how tourism contributes in the economics, and does our government develop tourism in our country.	presentation, report, schemes, streamlining available information.
6	Polemical argumentative	Polemical argumentative	Meet with other groups to discuss action plan and share ideas, come up with your decision	Representation of opposing estimations, action plan.
7	Midterm		Presentation of Project Work/ Case Task	

Таким образом, после анализа всех данных мы можем сделать вывод о том, что кейс-метод позволяет:

- 1) развивать критическое мышление (приложение / синтез / оценка) и рефлексивное обучение у студента;
- 2) развивать навыки решения проблем;



3) улучшить организационные навыки студента (management) - поскольку зачастую кейс-стадии очень объёмны в информации, ключ к успеху заключается в том, чтобы объединить эту информацию в логические разделы и упорядочить их так, чтобы можно было выявить ясную картину проблемы;

4) улучшить коммуникативные навыки – кейс-ситуации могут быть использованы для улучшения письменного и устного общения студента. Невербальные навыки общения также практикуются с использованием технологии кейсов;

5) обучить навыкам управленческой коммуникации, таким как проведение встречи, переговоры, презентация и т. д.

6) улучшить навыки аудирования / совместного обучения;

7) поощрять навыки совместного обучения (групповую работу) у изучающих язык;

8) технологии кейсов заставляют задуматься (мозговой штурм);

9) соединять теорию и практику;

10) позволяют углубить знания по тематике благодаря наивным вопросам студентов;

11) учить студентов, что, в конце концов, не может быть одного «правильного» ответа;

12) поощрять внимание и самосознание относительно предположений и концепций;

13) заставить студентов быть активными, а не пассивными. Предоставьте обе возможности для всех учащихся, чтобы быть успешными и различные роли;

Применение кейс-метода требует от преподавателя больше времени на подготовку по созданию кейсов, преодоление существенных трудностей, заключающихся в недостатке учебно-методической литературы, но данный метод приносит большое удовлетворение как педагогу, так и студентам при виде высоких результатов работы.

### **Библиографический список**

1. Абрамова С. Ю., Белозерова Ю. В. Использование кейс-метода на уроках английского языка [Текст] // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Уфа, март 2015 г.). — Уфа: Лето, 2015. — С. 94-96.
2. Кунанбаева С.С. Теория и практика современного иноязычного образования. – Алматы, 2010. – С-365
3. Михайлова Е.А. Кейс и кейс-метод: общие понятия // Маркетинг. – 1999. – № 1. – С. 109-117. 4.
4. Панина Т.С. Современные способы активизации обучения: учеб. пособие для студентов. высш. учеб. заведений / Т.С. Панина, Л.Н. Вавилова; под ред. Т.С. Паниной. – М.: Академия, 2008. – 176 с. 5.
5. Сурмин Ю.П. Ситуационный анализ или анатомия кейс-метода – К.: Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с.

*Оригинальность 72%*