

УДК 349.2

НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЙ ТВОРЧЕСКИЙ РАБОТНИК

Николаева Н.А.¹

Студентка Юридического института им. М.М. Сперанского

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых*

Россия, Владимир

Рачкова К.В.

Студентка Юридического института им. М.М. Сперанского

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых*

Россия, Владимир

Аннотация

В статье раскрываются особенности труда несовершеннолетнего творческого работника. Анализируется законодательство, регулирующее труд несовершеннолетних, и особенности заключения трудового договора с ними. Выявлена и обоснована необходимость введения законодательных ограничений на участие несовершеннолетних в съёмках рекламы.

Ключевые слова: несовершеннолетний, ребенок, реклама, трудовой договор, родитель, труд, малолетний, работник, творческий работник.

MINOR CREATIVE WORKER

Nikolaeva N.A.

Student of the Law Institute. M.M. Speransky

¹ *Научный руководитель - Мешков Д.Н. доцент, к.ю.н.*

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai
Grigorievich Stoletovs*

Russia, Vladimir

Rachkova K. V.

Student of the Law Institute. M.M. Speransky

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai
Grigorievich Stoletovs*

Russia, Vladimir

Abstract

The article reveals the peculiarities of the work of a minor creative worker. The article analyzes the legislation regulating the work of minors and the peculiarities of concluding an employment contract with them. Identified and justified the need for legislative restrictions on the participation of minors in the filming of advertising..

Keywords: minor, child, advertising, labor, contract, parent, labor, juvenile, employee, creative worker.

Жизнь современного человека очень динамична. И в наше время уже невозможно представить ее без творческих работников, а именно: музыкантов, и артистов, художников и писателей, режиссёров и аниматоров. У данной категории работников есть свои особенности, к таким можно отнести нестандартные режимы работы, наличие вдохновения и самой роли, а также многие эмоциональные аспекты. В данной статье мы рассмотрим какие гарантии и условия труда обеспечивает трудовое законодательство для творческих работников, которые еще не достигли совершеннолетия.

Жизнь современного человека очень динамична. И в наше время уже невозможно представить ее без творческих работников, а именно: музыкантов, и

артистов, художников и писателей, режиссёров и аниматоров. У данной категории работников есть свои особенности, к таким можно отнести нестандартные режимы работы, наличие вдохновения и самой роли, а так же многие эмоциональные аспекты. В данной статье мы рассмотрим какие гарантии и условия труда обеспечивает трудовое законодательство для творческих работников, которые еще не достигли совершеннолетия.

Творческий работник – это лицо, создающее или интерпретирующее культурные ценности, считающее деятельность неотъемлемой частью своей жизни. Он является уже признанным или ему необходимо признание в качестве творческого работника [1].

К особенностям организации труда несовершеннолетних творческих работников, в первую очередь, можно отнести заключение трудового договора. Согласно общим правилам работодатель вправе заключать трудовой договор с лицом, которое достигло 16 лет. Но, на основании 63 статьи Трудового кодекса Российской Федерации, существует возможность приема на работу 14 - летних и 15-летних творческих работников, и даже лиц, младше 14-летнего возраста.

Для того, чтобы трудоустроить детей до 14 лет, необходимо не только согласие законного представителя (родителей, опекунов, усыновителей), но и разрешения органа опеки и попечительства на трудоустройство малолетних. Для получения данного разрешения законный представитель - родитель, усыновитель, опекун в отношении малолетних в возрасте до 14 лет, должен собрать определенный пакет документов, а именно:

- Копия паспорта или документа, удостоверяющего личность законного представителя малолетнего;
- Справка об обучении в образовательной организации, с указанием класса и сменности обучения;

- Проект трудового договора или справка организации, с которой планируется заключить трудовой договор, содержащие сведения о характере и условиях труда малолетнего;
- Справка (заключение) выданная по результату предварительного медицинского осмотра;
- Согласие законного представителя на трудоустройство малолетнего;
- Заявление о выдаче разрешения на трудоустройство малолетнего, подаваемое законным представителем малолетнего.

Однако, даже пакет собранных документов не гарантирует то, что данное разрешение будет выдано, так основаниями для отказа являются:

- Предоставление заявителем неполных и(или) недостоверных сведений
- Несоответствие категории гражданина, подавшего заявление, требованиям к заявителям.
- Несоответствие характера и условий труда требованиям трудового законодательства Российской Федерации.
- Период трудоустройства ранее даты подачи заявителем заявления и (или) принятия решения по результатам рассмотрения заявления и документов (содержащихся в них сведений).
- Наличие противопоказаний, установленных медицинскими документами.

В соответствии с ч. 4 ст. 63 Трудового кодекса [2], можно заключать трудовой договор с лицами моложе 14 лет в целях участия в создании и исполнении произведений. Но, необходимо обратить внимание на то, что это распространяется лишь на организации кинематографии, театрах, театральных и концертных организациях и цирках, а участие в теле- и видео-съёмочных

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

коллективах, а также и в деятельности средства массовой информации не регламентируются данной статьей.

Особенно важно, в работе с несовершеннолетними, учитывать то, что данный труд не должен наносить физический или нравственный вред ребенку. Именно по этой причине заключение трудового договора с малолетним невозможно без согласия одного из его родителей (опекуна) и разрешение органа опеки и попечительства. Трудовой договор либо гражданско-правовой договор от имени малолетнего работника должен подписывать его родитель (опекун)[3].

Главным условием труда, в соответствии с ч.2 и ч. 3 ст. 63 ТК РФ, для детей в возрасте от 14 до 16 лет является то, что их труд будет легким и не причинит вреда здоровью. Для несовершеннолетних работников в возрасте до 16 лет устанавливается сокращенная продолжительность рабочего времени[2].

Так же, трудовым законодательством установлена продолжительность рабочего дня для детей, которые обучаются в образовательных учреждениях, работают в течение учебного года в свободное от учебы время. Она составляет: для несовершеннолетних в возрасте до 16 лет – не более 12 часов в неделю; для несовершеннолетних в возрасте от 16 до 18 лет – не более 17,5 часа в неделю.

Кроме того, несмотря на весьма небольшой возраст, несовершеннолетних творческих работников в возрасте до 18 лет можно привлечь к работе в выходные и нерабочие праздничные дни, в ночное время, к сверхурочной работе, направляться в служебные командировки [2]. Но это возможно только при наличии определенных условий, таких как: согласие родителей, разрешения органов опеки и попечительства и положительного медицинского заключения.

На основании 268 статьи ТК РФ [2], несовершеннолетние, которые участвуют в создании и (или) исполнении художественных произведений, могут работать и в ночное время.

Интерес представляет заключение трудового договора с несовершеннолетними. В настоящее время не существует трудового договора, предназначенного именно для данной ситуации. Обычно работодатели используют типовой трудовой договор и видоизменяют его путем добавления всех необходимых условий. А, к примеру, а сайте Гильдии продюсеров представлен готовый проект типового договора с актером.

В настоящее время распространенной является практика использования детских образов в рекламных кампаниях. Это объясняется тем, что дети вызывают доверия, улыбку, положительные эмоции и привлекают внимание. Обычно подобного рода реклама рассчитана на женщин, использованием образа ребенка продавец рассчитывает привлечь потенциальных покупательниц.

Обращаясь к упоминаемому ранее пункту четвертому ст. 63 ТК РФ, заметим, что им установлен исчерпывающий перечень организаций, в которых использование труда малолетних будет считаться законным. То есть, никакие иные организации, не включенные в данный перечень, например, рекламные и модельные агентства не вправе использовать труд малолетних.

Участие детей в рекламе регламентируется Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" [4], в частности статьей 6 Защита несовершеннолетних в рекламе, в которой четко прописано, что не допускается в рекламе с несовершеннолетними.

Кроме того, в законодательство хотят вернуть запрет на использование образов детей в рекламе товаров и услуг, прямо не предназначенных для детей. Соответствующий законопроект [6] был разработан депутатом Государственной Думы Олегом Михеевым, но так и не был принят [7]. Сам автор отмечает, что необходимость принятие данного законопроекта заключается в том, что использование образов детей в рекламе снижает критичность восприятия

информации потребителем и позволяет манипулировать взрослыми. "На настоящий момент образы детей свободно используются в рекламе банковских услуг, в том числе в рекламе кредитов. Более того, реклама финансовых услуг может быть обращена к несовершеннолетним. При этом образы детей подчас используются в рекламе автомобилей, мотоциклов, иных товаров, а также услуг и мероприятий, которые не имеют ни малейшего отношения к детям", – констатирует депутат [7].

В пункте 2 статьи 20 Федерального закона от 18 июля 1995 г. № 108-ФЗ "О рекламе" [5] до 1 июля 2006 года содержался похожий на предлагаемый запрет. Запрещалось звуковое, текстовое или визуальное использование образов несовершеннолетних в рекламе, которая непосредственно не относится к товарам для несовершеннолетних. Согласно письму Государственного комитета РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур от 22 августа 1996 г. № НФ/3667 [8] к детским товарам относятся только те, которые используются непосредственно самим ребенком и направлены на удовлетворение его потребностей. Важно заметить, что в настоящее время Федеральный закон «О рекламе» [4] предусматривает лишь частные запреты на использование образов несовершеннолетних, например, в рекламе алкогольной продукции, лекарственных средств, оружия, медицинских услуг и т.п.

Для того чтобы все-таки задействовать ребенка, например, в рекламе производители прибегают к услугам организаций, указанных в пункте четвертом статьи 63 ТК РФ [2], заключают с ними гражданско-правовой договор и используют «заемный» труд на их основании или же напрямую с родителями заключают разовый договор.

Зачастую родители, стремясь прославить, «засветить» свое чадо не осознают всей возможной опасности, грозящей юному актеру на съемочной

театральной или концертной площадках. Для ограничения подобных родительских стремлений законодателем в процедуру принятия решения об использовании труда детей включен орган опеки и попечительства.

Тем не менее это не значит, что уменьшается количество родителей, желающих «устроить» свою звездочку. Интернет пестрит огромным количеством сайтов, на которых подробно расписано как сделать ребенка знаменитым. Зачастую родители идут на большие жертвы ради удовлетворения собственных амбиций и получения большого гонорара, не учитывая того, что самому маленькому артисту это может не приносить никакого удовольствия, а даже наоборот. В качестве примера можно привести съемки для рекламы известного бренда детских игрушек, которые проходили в парке Межигорье под Киевом, поскольку заказчик хотел красивую фотосессию на природе. Выстроилась длинная очередь родителей с детьми, съемки задерживались, снимали по 3 человека, родители злились. Не каждый взрослый сможет выстоять на солнцепеке несколько часов, а представьте каково ребенку. Кроме того, в этом конкретном случае организаторы не позаботились о питании и воде ни для малышей, ни для их родителей [9]. К сожалению, подобных примеров очень много. Поэтому родителям стоит не один раз подумать, прежде чем принимать участие в подобных мероприятиях.

Таким образом, мы можем говорить о том, что в сфере регулирования труда несовершеннолетних работников присутствуют некоторые пробелы. Это выражается, во-первых, в том, что не существует специальной формы трудового договора. Во-вторых, хоть законодательством и установлен исчерпывающий перечень организаций, в которых может быть использован труд малолетних, но тем не менее они задействуются и другими организациями. Прежде всего это касается модельных и рекламных агентств. И поэтому остается открытым вопрос

насколько безопасно для ребенка принимать участие в подобного рода мероприятиях.

Библиографический список

1. Закон РФ "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" [Электронный ресурс]: (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 05.12.2017) // СПС Гарант.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 1.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // Собр. Законодательства РФ. 1994. № 32.
4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 30.10.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // Российская газета. 2006. № 51.
5. Федеральный закон «О рекламе» от 18.06.1995 N 108-ФЗ (утратил силу) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7234/ (дата обращения 14 апреля 2019).
6. Законопроект № 639086-6 О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" (в части запрета использования образов несовершеннолетних в рекламе товаров, работ, услуг) // URL: <http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28Spravka%29?OpenAgent&RN=639086-6> (дата обращения 14 апреля 2019).
7. Образы несовершеннолетних могут запретить использовать в рекламах товаров, не предназначенных для детей // URL: <https://www.garant.ru/news/580918/> (дата обращения 26 марта 2019).
8. Письмо Государственного комитета РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур от 22 августа 1996 г. N НФ/3667 О Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

применении Федерального закона «О рекламе» // URL:
<http://base.garant.ru/178560/> (дата обращения 14 апреля 2019).

9. Звезда с пеленок: Как найти работу для грудничка // URL:
<https://clutch.ua/lifestyle/mystory/zvezda-s-pelenok-kak-najti-rabotu-dlja-grudnichka>
(дата обращения 26 марта 2019).

Оригинальность 90%