

УДК 34

***АНАЛИЗ НАРУШЕНИЙ ОФОРМЛЕНИЯ МАРКИРОВКИ ДЕТСКОЙ
ПРОДУКЦИИ***

Непарко М.В.

*Старший преподаватель кафедры «Таможенное дело»,
Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского
Калуга, Россия*

Шуликова М.А.

*Студентка,
Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского
Калуга, Россия*

Пильгун Я.С.

*Студентка,
Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского
Калуга, Россия*

Аннотация: статья посвящена анализу нарушений оформления маркировки детской продукции. Рассматриваются примеры товаров в торговой сети, предназначенных для употребления детьми, с нарушениями оформления маркировки.

Ключевые слова: маркировка, регламент, нарушение оформления, детская продукция, «псевдодетский товар»

***ANALYSIS OF VIOLATIONS OF THE MARKING OF CHILDREN'S
PRODUCTS***

Непарко М.В.

*Senior Lecturer of the Department "Customs",
Kaluga State University. K.E. Tsiolkovsky,
Kaluga, Russia*

Shulikova M.A.

Student

Kaluga State University. K.E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia

Pilgun Y.S.

Student

Kaluga State University. K.E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Annotation: the article is devoted to the analysis of violations of the labeling of children's products. We consider examples of goods in the trading network, intended for use by children, with violations of labeling.

Keywords: labeling, regulations, violation of design, children's products, “pseudo-children’s goods”

В настоящее время рынок пестрит различными детскими товарами, предоставляя огромный выбор покупателям. Но насколько эти товары безопасны для детей? Являются ли они качественными? Затронутая тема является как никогда актуальной. Здоровье ребенка очень подвластно воздействию болезней (аллергии, сахарному диабету, ожирению и т.д.), развитие которых как раз провоцирует употребление «псевдодетских» продуктов, содержащих различные красители, консерванты, транс-жиры, вредные добавки и т.д. Поэтому при покупке следует уделять большое внимание изучению маркировки товара, в частности, состава продукта. Как правило, к товарам, пронумерованным как детские, предъявляются высокие требования не только к нормативному содержанию в них элементов, добавок, токсичных веществ, но и к оформлению маркировки. Но всегда ли маркировка детских товаров оформлена по правилам и требованиям? Попробуем разобраться.

Проанализировав данные проверок, можно прийти к выводу, что «псевдодетские» товары присутствуют в различных категориях пищевых продуктов: молочная продукция, сыры, хлебобулочные и кондитерские изделия, мясная гастрономия, напитки и т.д. Рассмотрим примеры.

1. Молочная продукция должна соответствовать Регламенту Таможенного Союза ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции».

1.1. Сырок «Белая киска» (ваниль) - оформление этикетки создает впечатление, что продукт является детским (иллюстрация – котёнок, название продукта), но при внимательном изучении состава, можно обнаружить заменитель молочного жира - растительный жир. А согласно экспертизе, проведенной экспертами Росконтроля, содержание жира превышает в 2,3 раза, углеводов в 1,1 раз и сахарозы в 1,2 раза допустимое для продуктов на основе творога для питания детей дошкольного и школьного возраста. Данный товар не соответствует Регламенту и не рекомендуется для употребления детьми.

1.2. Десерт творожный «Семь тайн вкуса» (с вареной сгущенкой).

Также как и рассмотренный выше пример не является детским продуктом, но создает впечатление такового. При этом маркировка не содержит наименование «творожный продукт», а непосредственно наполнитель, представляемый как «вареная сгущенка», изготовлен же на основе растительного жира. А согласно экспертизе содержание жира и углеводов превышает в 1,5 раза допустимое для продуктов на основе творога для питания детей дошкольного и школьного возраста. Данный товар не соответствует Регламенту и не рекомендуется для употребления детьми.

2. Сыры

2.1. Сыры «Силенок солнечный» 50 %, «Силенок лунный» 30 %.

Красочные названия и оформления этикеток (яркие упаковки, иллюстрации – зайчики) создают впечатление продуктов, предназначенных для детского питания. Но при этом этикетки не содержат никакой информации по

содержанию соли и конкретного названия сыра, содержание соли в котором нормируется конкретным ГОСТом. Данный товар не рекомендуется для употребления детьми.

3. Мясная гастрономия.

3.1. Сосиски «Останкино» - «Папа может».

Название данного продукта создает впечатление о своей предназначенности для употребления детьми, однако состав продукта не отвечает требованиям, предъявляемым к детским продуктам, т.к. содержит обилие пищевых добавок, в частности, усилитель вкуса - глутамат натрия, а также животный белок и белковый стабилизатор. Данный товар не рекомендуется для употребления детьми.

3.2. Сосиски «Окраина» - «Кроха».

Название товара «Кроха» преподносит данный продукт как пригодный для детского питания, но состав и пищевая ценность говорит об обратном: содержит усилитель вкуса, фосфаты, высокое содержание жира и низкое содержание белка. Поэтому, он не является детским и даже не соответствует Техническому регламенту ТР ТС 022/2011. Данный товар не рекомендуется для употребления детьми.

4. Кондитерские изделия.

4.1. Пирожное «7 days Cake Bar»

Данный продукт, часто покупаемый детьми дошкольного и школьного возраста не подходит для их употребления, т.к. содержит гидрогенизированные жиры (маргарин), а также этиловый спирт, содержание которых в детских товарах недопустимо. Не соответствует Техническому регламенту ТР ТС 022/2011. Данный товар не рекомендуется для употребления детьми.

4.2. Печенье – сэндвич «Супер – контик»

Также как и предыдущий пример довольно часто употребляется детьми, но в составе присутствуют гидрогенизированные жиры (маргарин), поэтому для

детского питания не подходит. Не соответствует Техническому регламенту ТР ТС 022/2011. Данный товар не рекомендуется для употребления детьми.

4.3. Печенье «Семейка ОЗБИ»

Иллюстрация на упаковке (семья с ребенком) привлекает покупателей. Может быть воспринято как детский товар. Однако содержание гидрогенизированных жиров не позволяет его отнести к таковому. Не соответствует Техническому регламенту ТР ТС 022/2011. Данный товар не рекомендуется для употребления детьми.

5. Хлебобулочные изделия

5.1. Сухари «Хлебный дом» - «Изюминка»

Иллюстрация на упаковке (зайчики) создает впечатление детского продукта. Однако товар не соответствует Техническому регламенту ТР ТС 022/2011 и содержит кондитерские жиры, недопустимые для употребления детьми дошкольного и школьного возраста. Данный товар не рекомендуется для употребления детьми.

5.2. Сушки «Хлебный дом» - «Малышка»

Также как и в рассмотренном выше варианте располагает к себе внимание детей за счет красочной упаковки и иллюстрации. Но не соответствует Техническому регламенту ТР ТС 022/2011 и содержит в составе запрещённый консервант и маргарин, непригодные для употребления детьми. Данный товар не рекомендуется для употребления детьми.

6. Напитки.

6.1. Газированный напиток Angry Birds.

Оформление этикетки (иллюстрация с мультгероем и яркая жестяная банка) преподносят товар как пригодный для употребления детьми, но на самом деле он не соответствует Техническому регламенту ТР ТС 022/2011 и даже содержит консервант бензоат натрия, который является запрещенным для детского употребления. Данный товар не рекомендуется для употребления детьми.

6.2. Напиток «Геди Play».

Яркий напиток, красочная бутылка, иллюстрация мультгероя создают впечатление о предназначении напитка для детского употребления. Но на самом деле не является детским, т.к. в составе присутствует запрещенный для употребления детьми консервант сорбат калия. Не соответствует Техническому регламенту ТР ТС 022/2011. Также, следует заметить, что торговая марка «Геди» выпускает также продукция для детского питания с подобным оформлением на этикетке, что приводит покупателя к заблуждению. Данный товар не рекомендуется для употребления детьми.

6.3. Газированный напиток Disney «Princess»

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» обязывает производителей наносить на этикетку отдельную надпись о данных красителях: «Содержит краситель (красители), которые могут оказывать отрицательное влияние на активность и внимание детей». Однако далеко не все производители соблюдают предписания технических регламентов. Эксперты выявили множество продуктов, на которых предупреждающая надпись отсутствует. Газированный напиток Disney «Princess» является ярким примером. Поэтому данный товар не рекомендуется для употребления детьми

Таким образом, необходимо запретить использование тех названий, которые не соответствуют основному сырью продукта и размещение изображений на упаковке, которые не имеют отношение к реальному составу, виду и свойствам продукта, предназначенного для употребления детьми.

Библиографический список:

1. Технический регламент Таможенного союза ТР-ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» [Электронный ресурс]- Режим доступа- URL : <https://www.gost.ru/portal/gost/> (Дата обращения 25.04.2019);
2. Регламент Таможенного Союза ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» [Электронный ресурс]- Режим доступа- URL : <https://www.gost.ru/portal/gost/> (Дата обращения 25.04.2019)
3. Официальный сайт «Росконтроль» [Электронный ресурс]- Режим доступа- URL : <https://roscontrol.com/> (Дата обращения 26.04.2019 г.)

Оригинальность 98%