

УДК 338

***ВЛИЯНИЕ СОБЫТИЙНОГО СПОРТА НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В
РЕГИОНАХ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ СПОРТИВНОГО ПРОЕКТА
«ГОНКА ГЕРОЕВ»***

Степанов А.О.¹

Магистрант

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Москва, Россия

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению влияния от проведения событийных спортивных мероприятий на развитие туризма в регионах России. Событийные спортивные проекты, соревнования способствуют притоку туристов, которые, помимо, непосредственно, спортивного туризма занимаются также и культурно-познавательным, лечебно-оздоровительным и прочими видами туризма. Подобное влияние будет рассмотрено на примере проекта «Гонка героев» - всероссийского забега с препятствиями.

Ключевые слова: туризм, спорт, туристический поток, массовые мероприятия, региональное развитие.

***SPORT EVENTS' INFLUENCE ON REGIONAL DEVELOPMENT OF
RUSSIAN TOURISM ON THE EXAMPLE OF "HERO RACE" SPORTS
PROJECT***

Stepanov A.O.

Second year student of master

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Moscow, Russia

¹ *Научный руководитель: Илькевич Сергей Викторович, доцент, к.э.н. Финансовый университет при Правительстве РФ*

Annotation: The article views the influence of mass sport events on the development of regional tourism industry of Russia. Sport events and competitions contribute tourist flow, that takes part either in sports or cultural, recreational and other types of tourism. The influence is considered on an example of sports project “Hero race” – countrywide obstacle race.

Key words: tourism, sport, flow of tourists, logistics, mass events, regional development.

В последние годы в России спорт, как профессиональный, так и массовый, набирает все большие обороты и популярность. Способствует этому и проведение крупных международных спортивных соревнований, таких, как Игры Зимний Олимпиады 2014 года в Сочи и Чемпионат мира по футболу 2018 года, и государственная поддержка спорта. В ногу с продвижением спорта идет и развитие индустрии туризма. К примеру, благодаря проведению упомянутого выше Чемпионата мира по футболу в принимающих турнир городах появилось более 25 новых современных гостиниц, в ряде городов модернизированы или построены новые аэропорты и железнодорожные вокзалы, автомобильные дороги. Появление подобной инфраструктуры способно дать толчок к развитию туризма в данных городах и областях. Тем не менее, крупные спортивные соревнования подобного рода затрагивают относительно узкий круг наиболее развитых городов страны.

Ключевым отличием событийных спортивных мероприятий является гораздо более широкая география и простота в организации. Зачастую, для проведения событийного спортивного проекта, даже массового, с аудиторией более 1000 человек, не требуется какой-либо капитальной инфраструктуры, и, следовательно, долгосрочных и крупных финансовых вложений. В настоящее время наметилась тенденция проведения событийных спортивных мероприятий в средних и мелких городах или же, в целом, в регионах, не

пользующихся туристской популярностью. Среди подобных мероприятий можно выделить автопробеги, марафоны и прочие беговые события, турниры по единоборствам и прочие. Яркий пример – ежегодный беговой марафон «Бегом по Золотому кольцу», объединяющий старты в крайне ценных с туристской точки зрения, но не всегда достаточно развитых городах, таких, как Углич, Мышкин, Коломна, Кострома, Ростов Великий.

Одним из наиболее популярных массовых проектов событийного спорта является «Гонка героев» - экстремальный забег с препятствиями по пересеченной местности. Участники соревнования проходят полосу препятствий длиной от 10 до 15 километров, преодолевая броды, тоннели, переправы и прочие препятствия. Мероприятия проводятся на территории России с 2013 года, география проекта насчитывает более 20 регионов присутствия от Санкт-Петербурга до Петропавловска-Камчатского. Кроме того, «Гонка героев» проводится в Азербайджане и Германии. Далее в статье будет проанализировано влияние данного проекта на развитие туризма регионов России.

Средняя аудитория одного мероприятия «Гонка героев» - около 5000 человек, в число которых входят участники и зрители. Забеги проводятся вне города, на живописных локациях, часть из которых закрыты для посещения в любое другое время. В этом и заключается особенность проекта – ради того, чтобы побывать в недоступных местах и одновременно с этим принять участие в уникальном соревновании, участники часто путешествуют за проектом в другие регионы. Посещают такие мероприятия, как правило, большими компаниями, и, в случае путешествия на «Гонку» в другой регион, участники и гости мероприятия остаются в данном регионе еще на несколько дней, сменяя вид туризма со спортивного на культурно-познавательный и рекреационный.

Кроме того, мероприятия «Гонка героев» широко освещаются в средствах массовой информации и социальных сетях, тем самым концентрируя внимание не только любителей спорта, но и обычных людей со всей страны на конкретный город или регион России. К примеру, благодаря «Гонке героев» удалось повысить туристическую привлекательность республики Чечня. Начиная с 2017 года, мероприятия «Гонки героев» проводятся в живописных предгорьях в окрестностях Грозного и, благодаря солидным материальным призам и наиболее сложной трассе в истории проекта, привлекают атлетов со всей страны. Таким образом, в СМИ и социальных сетях создается масштабный информационный повод, в выгодном свете представляющий республику и побуждающий посещать ее все большее количество туристов. А именно, повысился туристский интерес к таким объектам, как высокогорное озеро Кезенойам, мечеть имени Аймани Кадыровой в городе Аргун, построенная в стиле «хай-тек», и прочим.

Помимо отзывов участников и гостей мероприятия, на официальном сайте и страницах в социальных сетях проекта перед каждым этапом «Гонки» появляются статьи и видеоролики о том или ином регионе, его особенностях и достопримечательностях, создаются тематические гиды с рассказом об основных туристских аттракторах данного региона.

Таким образом, на примере спортивного проекта «Гонка героев» можно выделить ряд инструментов, с помощью которых возможно развивать туризм с помощью мероприятий событийного спорта. В частности:

- Событийные спортивные мероприятия стимулируют прибытие на конкретную территорию группы туристов численностью в среднем не менее 100 человек, которые помимо непосредственного участия в данных мероприятиях заинтересованы в изучении нового для себя города, области, региона, его достопримечательностей;

- Событийные спортивные мероприятия широко освещаются в средствах массовой информации и социальных сетях, тем самым повышая интерес к местам их проведения;
- Популярные проекты событийного спорта (в частности, «Гонка героев») – это актуальная возможность для продвижения городов и целых регионов с точки зрения туризма. Региональные министерства и комитеты по туризму, городские туристские информационные центры (ТИЦы) могут на бартерной основе осуществлять партнерство с такими проектами, продвигая их на местах и взамен размещая рекламу своих туристских достопримечательностей на официальных Интернет-ресурсах спортивных проектов;
- Событийный спорт, в отличие от крупных спортивных соревнований (международных чемпионатов, Олимпиад), прост в организации. К примеру, массовое спортивное событие можно приурочить к национальному празднику или другой памятной дате для региона, что может привлечь как, непосредственно, спортсменов, так и обычных туристов.

Массовые мероприятия и проекты событийного спорта являются масштабной площадкой для продвижения туристских услуг, при грамотном партнерстве они способны стать катализатором повышения интереса к объектам культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, событийного и прочих видов туризма регионов России.

Библиографический список

- 1) Сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>
- 2) Сайт Министерства спорта Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/>

3) Сайт «Лиги героев» - компании-организатора проекта «Гонка героев» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://heroleague.ru/>

4) Информационная справка о проекте «Гонка героев» на ресурсе «Википедия» [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D0%B0_%D0%93%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%B2

Оригинальность 97%