

УДК 336.67

***ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА
ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПЕРСПЕКТИВЕ
(НА ПРИМЕРЕ АО «МЕДОБОРУДОВАНИЕ»)***

Москалева Е. Г.

к.э.н., доцент,

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарева,
Саранск, Россия*

Сидоркина Д. В.

студентка,

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарева,
Саранск, Россия*

Аннотация

В статье дается оценка финансовых результатов производственного предприятия, устанавливается взаимосвязь между результатами анализа прибыли и разработкой управленческих решений для предприятия в дальнейшем.

Ключевые слова: анализ, финансовые результаты, прибыль, рентабельность, распределение, использование, управленческие решения.

***THE FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE AS A BASIS FOR
MAKING MANAGEMENT DECISIONS IN THE FUTURE
(FOR EXAMPLE, JSC "MEDICAL EQUIPMENT»)***

Moskaleva E. G.

PhD in Economics, Associate Professor,

National Research Ogarev Mordovia State University,

Saransk, Russia

Sidorkina D. V.

student,

National Research Ogarev Mordovia State University,

Saransk, Russia

Abstract

The article assesses the financial results of industrial enterprises, establishes the relationship between the results of profit analysis and the development of management decisions in the future.

Keywords: analysis, financial results, profit, profitability, distribution, use, management decisions.

Финансовые результаты компании отечественными и зарубежными учеными рассматриваются как составная часть экономического потенциала компании. Достоверное исчисление финансового результата по окончании отчетного периода является одной из первостепенных задач бухгалтерского учета. От достоверности расчета финансового результат зависит исчисление налога на прибыль, расчет дивидендов учредителям, оценка доходности инвестиционных проектов и многих другие операции [3].

Финансовые результаты являются центральным звеном при проведении финансового анализа, так как напрямую оцениваются системой стоимостных показателей их соотношения и коэффициентами. Финансовый анализ результатов компании необходим для удовлетворения интересов как внутренних, так и внешних пользователей, которые напрямую заинтересованы в информации о деятельности экономического субъекта за определенный период [5].

Финансовые результаты характеризуют размещение средств компании, а также являются важным показателем ее инвестиционной деятельности [1]. В

последнее время на территории Республики Мордовия все больше предприятий, которые используют сторонние источники финансирования и работают по Государственному оборонному заказу. К одним из таких предприятий относится АО «Медоборудование», которое выпускает следующую продукцию:

– передвижная медицинская техника для нужд Министерства обороны РФ и других силовых ведомств – автоперевязочные комплексы, установки и комплексы дезинфекционно-душевые;

– оборудование медицинского назначения – аквадистилляторы, камеры дезинфекционные, парогенераторы электрические, стерилизаторы паровые, кровати, шкафы, столики процедурные, тележки для перевозки пациентов, столы перевязочные и т. д.;

– оборудование для сельскохозяйственных предприятий – установки ветеринарные дезинфекционные, водонагреватели аккумуляционного типа, резервуары охладители-молока [7].

Так как АО «Медоборудование» является исполнителем Государственного оборонного заказа, то данный экономический субъект по истечении отчетного периода в рамках Ежегодного Совета директоров формирует пакет бухгалтерской (финансовой) отчетности также и для Министерства обороны Российской Федерации. Для данной категории пользователей большое значение имеет прибыль как экономическая категория, темпы ее роста в отчетном периоде, а также возможность ее увеличения в будущем.

Проведем анализ прибыли АО «Медоборудование» и определим факторы которые больше всего влияют на ее размер (таблица 1).

Таблица 1 – Структурно-динамический анализ Отчета о финансовых результатах АО «Медоборудование» в 2017-2018 гг.

Показатель	Отчет. год, тыс. р.	Прошлый год, тыс. р.	Абс. откл. (+,-)	Темп роста, %	Уд. вес, %		Изм. в уд. весе,
					Отчет. год	Прошлый год	

			тыс. р.				%
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	961551	994781	-33230	96,66	98,82	97,19	1,63
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	890374	858182	32192	103,75	96,22	90,26	5,96
Валовая прибыль	71177	136599	-65422	52,11	X	X	X
Коммерческие расходы	15627	31940	-16313	48,93	1,69	3,36	-1,67
Управленческие расходы	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
Прибыль (убыток) от продаж	55550	104659	-49109	53,08	X	X	X
Проценты к получению	6235	2229	4006	279,72	0,64	0,22	0,42
Проценты к уплате	999	18618	-17619	5,37	0,11	1,96	-1,85
Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
Прочие доходы	5206	26539	-21333	19,62	0,54	2,59	-2,06
Прочие расходы	6165	27483	-21318	22,48	0,67	2,89	-2,22
Прибыль (убыток) до налогообложения	59827	87326	-27499	68,51	X	X	X
Налог на прибыль	12186	14553	-2367	83,74	1,32	1,53	-0,21
Изменение отложенных налоговых обязательств	28	28	2	107,69	0,00	0,00	0,00
Чистая прибыль	47669	72799	-25130	65,48	X	X	X
ИТОГО ДОХОДОВ	973020	1023575	-50555	95,06	100,00	100,00	X
ИТОГО РАСХОДОВ	925351	950776	-25425	97,33	100,00	100,00	X

Из данных таблицы 1 следует, что выручка от продажи продукции за 2018 год упала на 33230 тыс. р. и на конец 2018 года составила 890374 тыс. р., ее удельный вес в составе доходов возрос на 1,63 %. Выручка от продажи продукции определяет сумму дохода от продажи продукции, поступления, связанные с выполнением работ, осуществлением хозяйственных операций, являющимися доходами от обычного вида деятельности.

Одновременно с понижением выручки наблюдается рост показателя себестоимости проданной продукции по сравнению с предыдущим годом на

32192 тыс. р., его удельный вес в составе расходов за отчетный период вырос на 5,96 %. Снижение себестоимости должно стать главным условием роста прибыльности и рентабельности производства. У АО «Медоборудование» ситуация обратная данному условию, соответственно, показатели рентабельности будут иметь темп снижения.

Валовая прибыль по отношению к предыдущему периоду сократилась на 65422 тыс. р. и на конец отчетного периода составила 71177 тыс. р. Сокращение валовой прибыли характеризует повышение роста расходов компании и снижение ее доходов.

Положительным является снижение величины коммерческих и управленческих расходов на 16313 тыс. р. и 49109 тыс. р. соответственно. Удельный вес данных показателей в составе расходов сократился на 1,67 % и возрос на 0,42 % соответственно.

Следует отметить, что у предприятия снизилась прибыль, хотя за анализируемый период прибыль от продаж сократилась на 49109 тыс. р. и на конец отчетного периода составила 55550 тыс. р. Прибыль до налогообложения снизилась на 27499 тыс. р. и составила 59827 тыс. р. Чистая прибыль отчетного года снизилась на 25130 тыс. р. и составила 47669 тыс. р. Сокращение прибыли предприятия является отрицательной тенденцией, что не улучшает его финансового положения. Предприятие считается прибыльным, если его доходы превышают расходы, направленные на получение этих доходов. На АО «Медоборудование» доходы превышают расходы, следовательно, предприятие является прибыльным.

Результативность деятельности производственного предприятия характеризуется относительными показателями рентабельности. С точки зрения экономического анализа наличие прибыли в отчете предприятия менее важно, чем наличие достаточной суммы для осуществления текущей деятельности и погашения обязательств перед кредиторами. Рентабельность означает

жизнеспособность предприятия в долгосрочной перспективе, но никак не ее способность погашать долги [2].

Для внешних и внутренних пользователей АО «Медоборудование» очень важно оценивать результативность деятельности. Расчетами данного показателя на заводе занимается Финансовый отдел в совокупности с Планово-экономическим отделом.

Проведем оценку показателей рентабельности АО «Медоборудование» в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ показателей рентабельности для АО «Медоборудование»

Показатель	Год		Откл. (+,-) 2018 г. к 2017 г.
	2018	2017	
Выручка от продажи продукции, тыс. р.	961551	994781	-33230
Затраты на продажу продукции, тыс. р.	890374	858182	32192
Прибыль от продаж, тыс. р.	55550	104659	-49109
Прибыль до налогообложения, тыс. р.	59827	87326	-27499
Чистая прибыль, тыс. р.	47669	72799	-25130
Стоимость имущества, тыс. р.	158911	801404	-642493
Собственный капитал, тыс. р.	120268	170666	-50398
Текущие обязательства, тыс. р.	37835	570915	-533080
Мобильные активы, тыс. р.	108965	743458	-634493
Внеоборотные активы, тыс. р.	49946	57946	-8000
Рентабельность продаж, %	5,78	10,52	-4,74
Рентабельность продукции, %	6,24	12,20	-5,96
Рентабельность основной деятельности, %	4,96	7,32	-2,36
Рентабельность предприятия, %	30,00	9,08	20,91
Рентабельность основных средств и прочих ВНА, %	119,78	150,70	-30,92
Рентабельность инвестиций, %	49,74	51,17	-1,42
Рентабельность мобильных активов, %	43,75	9,79	33,96
Рентабельность собственного капитала, %	39,64	42,66	-3,02

Как показал анализ рентабельности, проведенный в таблице 2, у АО «Медоборудование» наблюдается следующая ситуация в части рентабельности:

– рентабельность продаж в отчетном году по отношению к прошлому снизилась на 4,74 %, это означает что в 2018 году на 1 рубль выручки приходится на 4 рубля 74 копейки меньше прибыли, чем в 2017 году – 5 рублей 78 копеек прибыли;

– рентабельность основной деятельности в отчетном году уменьшилась на 2,36 % и составила 4,96 %. Величина данного показателя является низкой для предприятия;

– рентабельность основных средств и прочих ВНА в 2018 году составила 119,78 %, что на 30,92 % ниже, чем в прошлом году. Величина данного показателя свидетельствует о том, что с каждого рубля, вложенного во внеоборотные активы, приходится 119 рублей 78 копеек прибыли.

– рентабельность собственного капитала АО «Медоборудование» снизилась за отчетный год на 3,02 % и составила 39,64 %. Такая тенденция является неблагоприятной, поскольку снижается эффективность использования активов предприятия. Данный показатель говорит о том, что предприятие получает 39 рублей 64 копейки прибыли с каждого рубля своего капитала.

При расчете показателей рентабельности у АО «Медоборудование» показателями имеющим положительную динамику в отношении 2017 году – рентабельность предприятия и рентабельность мобильных активов. То есть в отчетном году у АО «Медоборудование» возрастает доходность вложения средств в данное предприятие (эффективное ведение бизнеса), отдача с каждого рубля вложенного в активы завода возрастает на 20 рублей 91 копейка, а также присутствует эффективное управление мобильными активами – +33,96 % к величине рентабельности мобильных активов по 2017 году. Это может свидетельствовать о достаточно эффективной работе менеджмента предприятия.

Таким образом, несмотря на то, что у АО «Медоборудование» средние показатели рентабельности, планируется, что в ближайшем будущем деятельность завода будет успешной.

У исследуемого предприятия «золотое правило экономики» не соблюдается»:

Темп роста прибыли в 2018 году = 65,48 %,

Темп роста выручки от реализации в 2018 году = 96,66 %,

Темп роста активов в 2018 году = 19,83 %.

65,48 % > 96,66 % > 19,83 %, следовательно, управленческий персонал неэффективно использует (формирует и распределяет) показатель прибыли.

Соответственно, необходимо разработать определенные мероприятия, способствующие повышению рентабельности активов. На наш взгляд, наиболее оптимальными в сложившейся ситуации будет применение мероприятий, наглядно представленных на рисунке 1.

Мероприятия, наглядно представленные на рисунке 1, помогут руководству АО «Медоборудование» пересмотреть способы управления денежными потоками и иными средствами, а также оценить квалификацию работников и произвести соответствующие кадровые изменения с тем, чтобы повысить доходность завода в перспективе.

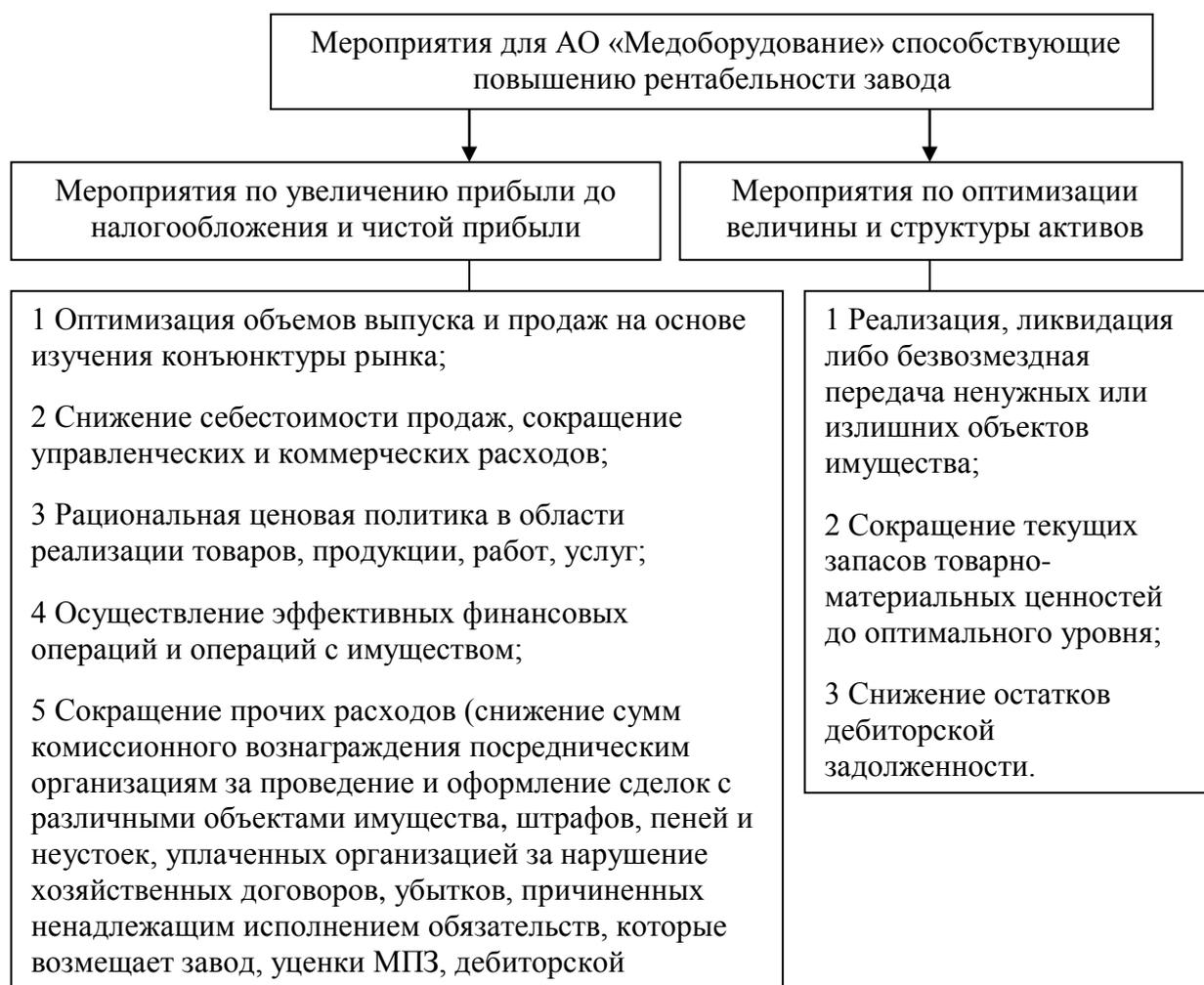


Рисунок 1 – Мероприятия, способствующие повышению рентабельности активов завода

Итак, получение прибыли для АО «Медоборудование» является ключевой целью. За 2017-2018 гг. у завода отмечено наличие всех видов прибыли, хотя и присутствует снижение в динамике, значение данных показателей положительно. Так как же ситуация обстоит с показателями рентабельности, расчет которых является необходимым для завода, так как означает его жизнеспособность в долгосрочной перспективе. К мероприятиям, способствующим повышению рентабельности завода можно отнести мероприятия по увеличению прибыли до налогообложения и чистой прибыли, а также мероприятия по оптимизации величины и структуры активов. Они помогут управленческому персоналу пересмотреть способы управления денежными потоками и иными средствами, а также оценить квалификацию работников АО «Медоборудование» и произвести соответствующие кадровые изменения с тем, чтобы повысить доходность завода в перспективе.

Библиографический список:

- 1 Авдеева В. И. Финансовый менеджмент / В. И. Авдеева, О. И. Костина, Н. Н. Губернаторова. – М. : КноРус, 2019. – 428 с.
- 2 Давыденко И. В. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / И. В. Давыденко, В. А. Алешин, А. И. Зотова. – М. : КноРус, 2019. – 376 с.
- 3 Кобелева И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций / И. В. Кобелева, Н. С. Ивашина. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 256 с.
- 4 Ковалев В. В. Финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. – М. : Проспект, 2019. – 1104 с.
- 5 Москалева Е. Г. Анализ взаимосвязи чистой прибыли и чистого денежного потока по данным бухгалтерской отчетности страховой компании / Е. Г. Москалева // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 44 (443). – С. 37-52.

6 Москалева Е. Г. Методика рентабельности деятельности страховой компании по данным публичной бухгалтерской отчетности / Е. Г. Москалева // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 46 (292). – С. 30-40.

7 Официальный сайт АО «Медоборудование» – Режим доступа: <http://szmo13.ru>

Оригинальность 87%