

УДК 338.1

***ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И В ГЕРМАНИИ***

Мелентьева Ю.А.

студентка 4 курса

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

РФ, г. Санкт-Петербург

Аннотация

Предпринимательская деятельность является огромной экономической и политической силой. Её эффективная деятельность благотворно влияет на развитие экономики страны. В данной статье будет объяснено значение предпринимательской деятельности в целом, описаны механизмы повышения её эффективности на примере Российской Федерации и Федеративной Республике Германии.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, государственная поддержка, малый и средний бизнес, субсидии, льготы, экономика.

STATE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA AND IN GERMANY

Melenteva Yu. A.

4th year student

St. Peterburg State University of Economics,

Russian Federation, St. Petersburg

Abstract

Entrepreneurship is a huge economic and political force. Its effective activity has a beneficial effect on the development of the country's economy. This article will explain the importance of entrepreneurship in General, describe the mechanisms to improve its

efficiency on the example of the Russian Federation and the Federal Republic of Germany.

Keywords: business activity, state support, small and medium business, subsidies, benefits, economy

Введение

Предпринимательство как часть системы общественного производства – одно из условий прогрессивного социально-экономического развития государства, которое играет ключевую роль в процессах становления и развития рыночных структур, именно поэтому в настоящее время можно заметить рост научного интереса к проблемам функционирования этого элемента как в России, так и за рубежом.

Предпринимательская деятельность — это деятельность, которая направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Залогом успешного развития рыночного хозяйства является эффективное взаимодействие большого количества предпринимательских структур, однако следует отметить, что предпринимательство нуждается в господдержке, благодаря которой создаются правовые и экономические условия для стимулирования развития бизнеса.

Главной миссией государственной поддержки является формирование благоприятной экономической и организационной среды для успешного развития предпринимательства. Далее будут описаны задачи государственной поддержки:

- разработка положения для максимально эффективных изменений в экономике государства;
- повышение роли предпринимательской деятельности в развитии экономики страны;

- содействие развитию предпринимательства;
- поддержка собственного производства, помощь при внедрении на внутренний рынок отечественных товаров;
- снижение процента безработицы, в связи с возникновением рабочих мест вновь созданной структуре бизнеса.

Основная часть

Вначале будут рассмотрены способы поддержки предпринимательства на примере Федеративной Республики Германии. На данный момент в стране существует около 4,43 млн индивидуальных предпринимателей в ремесленном производстве, промышленности и непромышленных отраслях, торговле и сфере услуг, что составляет примерно 90% предприятий-налогоплательщиков. Большая часть населения занята на малых предприятиях (около 70%), которые обучают 85% всех молодых специалистов государства, выплачивают приблизительно 40% налогов с оборота, производят 37% немецкого экспорта. В 2015 году они сосредоточили 46% валовых инвестиций и 57% ВВП Германии.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что основой немецкой экономики являются малые предприятия. Достигнуть данного результата страна смогла при помощи господдержки малого бизнеса. В Германии осуществляют поддержку предпринимательской деятельности льготными кредитами длительностью до 20 лет на сумму, составляющую не более 50 тысяч евро. Следует отметить, что первые два года бизнесмен ничего не выплачивает, а последующие 8 лет имеет льготную ставку 5% и лишь с одиннадцатого года погашает основную сумму долга. Кроме того, правительство Германии способствует развитию технологически прорывных предприятий, предоставляя компенсацию за выполненные исследования в размере до 40 тысяч евро. Это относится к проектам, которые созданы с целью защиты окружающей среды и улучшения экологической обстановки в стране и мире. Также немаловажным положительным моментом является то, что если бизнес потерпел

неудачу, предприятие может вернуть государству сумму без процентов, что говорит о том, что правительство ФРГ заинтересовано в развитии малого предпринимательства.

Далее данная тема будет рассмотрена на примере РФ, где поддержка предпринимательству производится в соответствии с действующим законодательством, установленным приказом Минэкономразвития РФ.

Способы поддержки малого и среднего предпринимательства страны можно увидеть в ФЗ № 209:

- предоставление субсидий (сумма может достигать 300 000 рублей). Финансовая помощь осуществляется на безвозмездной основе. К предпринимателю выдвигаются определенные требования, при соблюдении которых происходит допуск к участию в программе;

- бесплатные консультации;
- обучение ведению бизнеса;
- организация бесплатных выставок и ярмарок;
- предоставление земли и помещений на льготных условиях.

Содействие предпринимательской деятельности могут оказывать коммерческие и некоммерческие организации, среди которых:

- венчурные и инвестиционные фонды;
- бизнес-школы;
- общественные организации;
- банки и другие.

В России существует множество видов государственной финансовой помощи – это гранты для предпринимателей, субсидии на бизнес от центра занятости в размере до 25 000 рублей, программа по компенсации кредитов, полученных с целью развития среднего и малого бизнеса, финансовая поддержка социально незащищенным категориям населения суммой до 300 000 рублей, обучение и стажировка за счет государственных средств, бизнес-инкубаторы, в

которых ведется обучение предпринимательской деятельности, предлагается помощь в составлении бизнес-плана для получения субсидии, аутсорсинг, помощь в развитии инновационных технологий до 60 тысяч рублей. Однако существуют определенные проблемы государственной поддержки предпринимательской деятельности, основные из них – коррупция, неэффективная кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика регионов, высокая налоговая ставка, бюрократизация надзорных органов; большой кредитный процент и сложная кредитная система. Кроме того, есть и экономические проблемы, такие как инфляция, рост цен.

Для повышения эффективности предпринимательской деятельности в России предлагается уменьшение налоговой ставки для предпринимателей, создание льгот на инвестиции и инновации, улучшение нормативно-правового регулирования в сфере приватизации недвижимого имущества малыми и средними предприятиями, увеличение доступности субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам, которые осуществляются госкомпаниями и инфраструктурными монополиями, снижение требований к ведению бухгалтерского и статистического учета субъектами малого предпринимательства, усовершенствование трудового законодательства в сфере регулирования отношений малого и среднего предпринимательства.

Выводы

На данный момент предпринимательство является огромной экономической и политической силой, при помощи государственной поддержки предпринимательская деятельность эффективно влияет на экономический рост в государстве, что в свою очередь способствует развитию экономики страны в целом.

Библиографический список:

1. Бюджетная система Российской Федерации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Г. Иванова [и др.]: под ред. Н. Г. Ивановой, М. И. Канкуловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — с. 381. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09792-4;
2. Налоговый кодекс РФ; <https://www.minfin.ru/ru/>; <http://economy.gov.ru/minec/main>.
3. Морунова, Г.В. Теория, законодательство и практика организации муниципальных финансов в трансформационной экономике / Г.В. Морунова. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. — с. 153;
4. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция);
5. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 29.06.2015 № 156-ФЗ (последняя редакция)

Оригинальность 78%