

УДК 338.2

**ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИИ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**Гурнович Т. Г.**

*доктор экономических наук, профессор,  
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина,  
Краснодар, Россия*

**Эдилсултанова М. А.**

*студентка,  
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина,  
Краснодар, Россия*

**Аннотация**

Планирование и прогнозирование играют важную роль в современной жизни и деятельности человека, чем и обуславливается актуальность выбранной темы. В данной статье рассмотрены теоретические основы планирования и прогнозирования как функции экономического управления, а также определена их значимость в хозяйственной деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** планирование, прогнозирование, методы, виды, функции управления.

**PLANNING AND FORECASTING AS FUNCTIONS OF ECONOMIC  
MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE**

**Gurnovich T. G.**

*doctor of Economics, professor,  
Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin,  
Krasnodar, Russia*

**Edilsultanova M. A.**

*student,  
Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin,  
Krasnodar, Russia*

**Annotation**

Planning and forecasting play an important role in modern life and human activity, which determines the relevance of the chosen topic. In this article the theoretical bases of planning and forecasting as functions of economic management are considered, and also their importance in economic activity of the enterprise is defined.

**Keywords:** planning, forecasting, methods, types, management functions.

Процесс управления предприятием предполагает непрерывную разработку управленческих решений, а также последующее применение их на практике. От того, насколько эффективными будут разработанные решения, зависит успех дела. И прежде чем приступить к какому-либо делу, следует определить цель своих действий.

В процессе производства руководителям предприятия зачастую приходится сталкиваться с трудностями, и от того, насколько оптимально принятое решение, будет зависеть конечный финансовый результат деятельности предприятия.

Так, прогнозирование и планирование – это две ключевые функции менеджмента, которые ориентированы на будущее состояние объекта управления и внешней среды. Прогнозирование и планирование как функции управления находятся в довольно тесной взаимосвязи. Прогнозирование лежит в основе планирования, однако планирование определяет потребность и характерные черты прогнозирования экономических общественных отношений, динамики экономических процессов [3, с. 301-302].

В общем виде, прогнозирование в управлении предполагает выявление и предвидение объективных тенденций, состояний развития организации, бизнеса в будущем, а также альтернативных путей этого развития и сроков их осуществления. В этой связи прогноз должен дать руководителю представление о том, в каких направлениях стоит действовать и что будет достигнуто в итоге.

Так, на практике существует множество видов прогнозов, которые можно классифицировать и объединить в 5 групп, которые наглядным образом представлены в таблице 1.

Таблица 1- Классификация прогнозов [3, с. 301-302]

| Признак классификации        | Виды прогнозов     |
|------------------------------|--------------------|
| По масштабам прогнозирования | макроэкономические |
|                              | структурные        |
|                              | региональные       |
|                              | микроэкономические |
|                              | глобальные         |
| По методам разработки        | интуитивные        |
|                              | формализованные    |
| По цели разработки           | поисковые          |
|                              | нормативные        |
| По временному горизонту      | оперативные        |
|                              | краткосрочные      |
|                              | среднесрочные      |
|                              | долгосрочные       |
|                              | дальнесрочные      |
| По содержанию                | экономические      |
|                              | демографические    |
|                              | социальные         |
|                              | экологические      |
|                              | научно-технические |

Как выяснилось из данных таблицы 1, существует огромное множество видов прогноза, которые используют различные методы прогнозирования. Они отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Методы прогнозирования [2, с. 67]

| Признак классификации   | Метод прогнозирования       | Характеристика метода  |
|-------------------------|-----------------------------|--|
| По степени формализации | Интуитивный (эвристический) | Использует в случаях, когда требуется применение экспертных оценок, таких как: интервью, мозговой штурм. |
|                         | Формализованный             | Подразумевает точный математический расчёт, а именно: метод наименьших квадратов, метод                  |

|  |                   |  |
|--|-------------------|--|
|  |                   | экстраполяции  |
| По характеру прогностического процесса                 | Качественный      | Базируется на экспертных оценках и аналитике   |
|  | Количественный    | В основе лежат математические методы   |
|  | Комбинированный   | Включает в себя, как элементы качественного метода, так и количественного  |
| По способу получения и обработки информационных данных | Статический       | Предполагает использование для обработки информационных данных количественных структурных закономерностей                      |
|  | Метод аналогий    | Основан на логических выводах о схожести закономерностей развития различных процессов  |
|  | Опережающий метод | Характеризуется способностью построения прогнозов на основе новейших тенденций и закономерностей развития исследуемого объекта |

Можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день в целях стабильного осуществления производства и работы предприятия требуется составление планов и прогнозов. Прогнозирование как функция управления предполагает выбор наилучшего варианта текущего развития объекта управления, а также рассмотрение его перспектив.

В свою очередь, планирование - это способ достижения цели на основе сбалансированности и последовательности выполнения операций. Чаще всего плановые решения связаны с постановкой целей и задач, выработкой стратегии, распределением и перераспределением ресурсов, определением стандартов деятельности в предстоящем периоде. В принятии таких решений и заключается процесс планирования в широком смысле. В узком же смысле, планирование представляет собой процесс составления специальных документов – планов, определяющих конкретные шаги организации по достижению поставленных целей [1, с. 148].

По содержанию и форме проявления различают следующие виды планирования, которые продемонстрированы в таблице 3.

Таблица 3 – Классификация видов планирования [4, с. 219]

| Признак классификации                                | Вид планирования               | Характеристика  |
|--|--------------------------------|---|
| С точки зрения обязательности плановых зданий        | Директивное планирование       | Это процесс принятия решений, которые имеют обязательный характер   |
|  | Индикативное планирование      | Данный вид планирования носит рекомендательный и направляющий характер  |
| В зависимости от срока, на который составляется план | Перспективное планирование     | Сроком свыше 5 лет  |
|  | Среднесрочное планирование     | Составляется на срок от 1 года до 5 лет   |
|  | Текущее планирование           | Составляется на период до 1 года  |
| По содержанию плановых решений                       | Стратегическое планирование    | Ориентировано на долгосрочную перспективу и определяет ключевые направления развития хозяйствующего субъекта.           |
|  | Тактическое планирование       | Включает в себя процесс формирования предпосылок в целях реализации новых возможностей предприятия                      |
|  | Оперативное планирование       | Представляет собой завершающий этап, на котором происходит объединение всех элементов в единый производственный процесс |
| По сферам планирование                               | Планирование сбыта             | Включает: изучение сбыта, определение себестоимости и цен на реализуемую продукцию                                      |
|  | Планирование производства      | Предполагает определение объёмов производства   |
|  | Планирование трудовых ресурсов | Основой является определение потребности предприятия в персонале, а также обеспечение рационального его использования   |
|  | Планирование                   | Осуществляется при материально-   |

|  |                       |   |
|--|-----------------------|---|
|  | материальных ресурсов | техническом снабжении предприятия   |
|  | Планирование финансов | Позволяет планировать использование финансовых средств в целях повышения платежеспособности и ликвидности |

Исходя из множества представленных видов планирования, на практике были сформированы и соответствующие методы планирования. Так, выделяют 5 ключевых методов, представленных в таблице 4.

Таблица 4 – Методы планирования [4, с. 219]

| Метод планирования             | Характеристика   |
|--------------------------------|--|
| Балансовый метод               | Предполагает установление связи между разделами плана  |
| Расчётно-аналитический метод   | Применяет при расчёте показателей плана, анализа их динамики   |
| Экономико-математический метод | Даёт возможность разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров |
| Графоаналитический метод       | Позволяет отражать результаты анализа с помощью графиков   |
| Программно-целевой метод       | Позволяет составлять план в виде программы, а именно в виде комплекса задач и мероприятий  |

Таким образом, планирование как функция управления состоит в выборе оптимальной альтернативы текущего и перспективного развития объекта управления.

Так, можно сделать выводы о том, что процессы планирования и прогнозирования осуществляются в разных временных интервалах. Прогнозирование создаёт перспективу на более длительный срок, а планирование подразумевает решение, как оперативных задач, так и стратегическое развитие организации. Кроме того прогнозирование

основывается на интуитивных и предсказательных возможностях управленцев, а для планирования базой являются реальные показатели деятельности прошлых периодов. Однако рассматривать процессы прогнозирования и планирования следует в непрерывной взаимосвязи, так как они представляют собой ключевые функции управления на предприятии.

### **Библиографический список:**

1. Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Ю. В. Вертакова. - М.: Инфра-М, 2018. - 148 с.
2. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 67 с.
3. Невская, Н.А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.А. Невская. - Люберцы: Юрайт, 2016. – 301-302 с.
4. Петров, А.Н. Стратегическое планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. А.Н. Петрова. - СПб.: Знание, 2014. - 219 с.

*Оригинальность 78%*